

13 de diciembre de 2013

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Noviembre 2013

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Noviembre	0,2	0,2	0,2

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de noviembre es del **0,2%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta dos décimas, hasta el **0,4%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **0,3%**, con lo que sube tres décimas respecto al mes de octubre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del **0,2%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

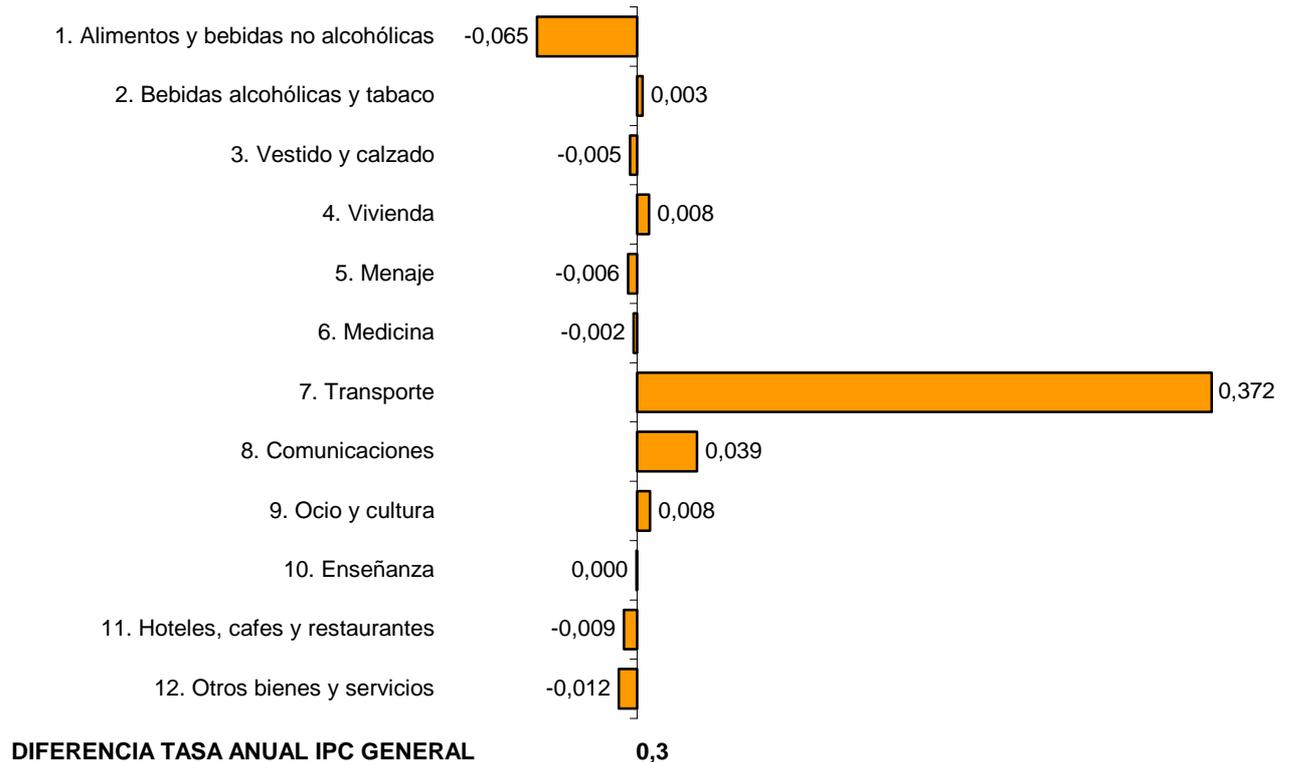
Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Transporte**, que presenta una variación del **0,3%**, más de dos puntos superior a la del mes anterior. Este comportamiento se debe, principalmente, a que los precios de los *carburantes y lubricantes* descienden este mes menos que en 2012, y a la estabilidad de los precios de los *automóviles*, frente a la bajada del año anterior.
- **Comunicaciones**, cuya variación aumenta un punto, hasta el **-6,5%**, a causa del mantenimiento de los precios de los *servicios telefónicos* este mes, que disminuyeron en noviembre del año pasado.

A pesar del aumento de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el descenso del grupo:

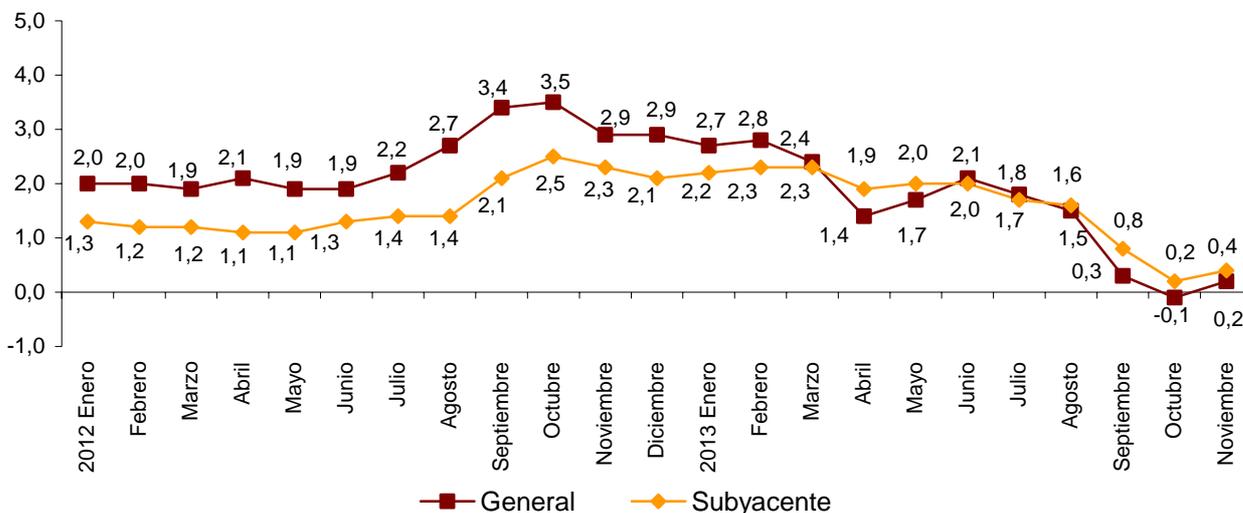
• **Alimentos y bebidas alcohólicas**, cuya tasa disminuye cuatro décimas, hasta el **1,2%**. En esta variación destaca la bajada de los precios de los *aceites*, las *frutas frescas*, las *patatas y sus preparados* y la *carne de ave*, frente a las subidas registradas en 2012. Por otra parte, cabe reseñar la subida de los precios del *pescado fresco*, mayor que la registrada el pasado año.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas hasta el **0,4%**, con lo que se sitúa dos décimas por encima del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

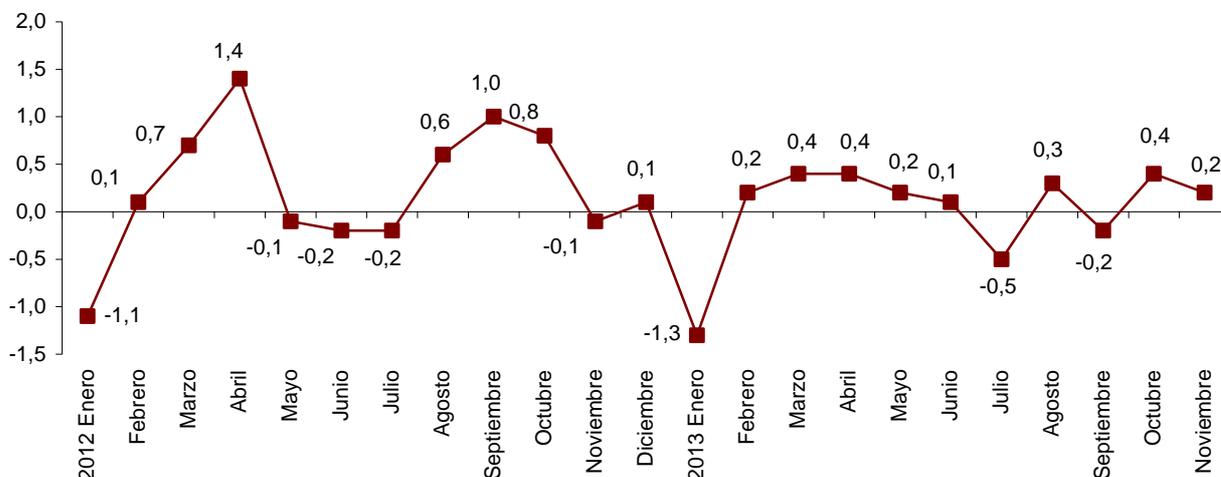
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **5,0%**, que recoge los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Su repercusión en el IPC general es **0,395**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta un aumento mensual del **0,1%** y una repercusión de **0,025**. Destacan en este comportamiento las subidas de los precios del *pescado fresco* y las *legumbres y hortalizas frescas*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Ocio y cultura**, que registra una variación del **-1,2%** y una repercusión de **-0,090**, consecuencia del descenso de los precios del *viaje organizado*.
- **Transporte**, cuya tasa del **-0,5%**, que repercute **-0,073** se explica, fundamentalmente, por la disminución de los precios de los *carburantes y combustibles*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **-0,5%** y una repercusión de **-0,052**, que refleja la bajada de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.

Evolución mensual del IPC
Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	3,7	0,034
Legumbres y hortalizas frescas	1,6	0,012
Otras parcelas		
Prendas de vestir	5,5	0,322
Calzado	3,9	0,068
Muebles	0,4	0,005

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

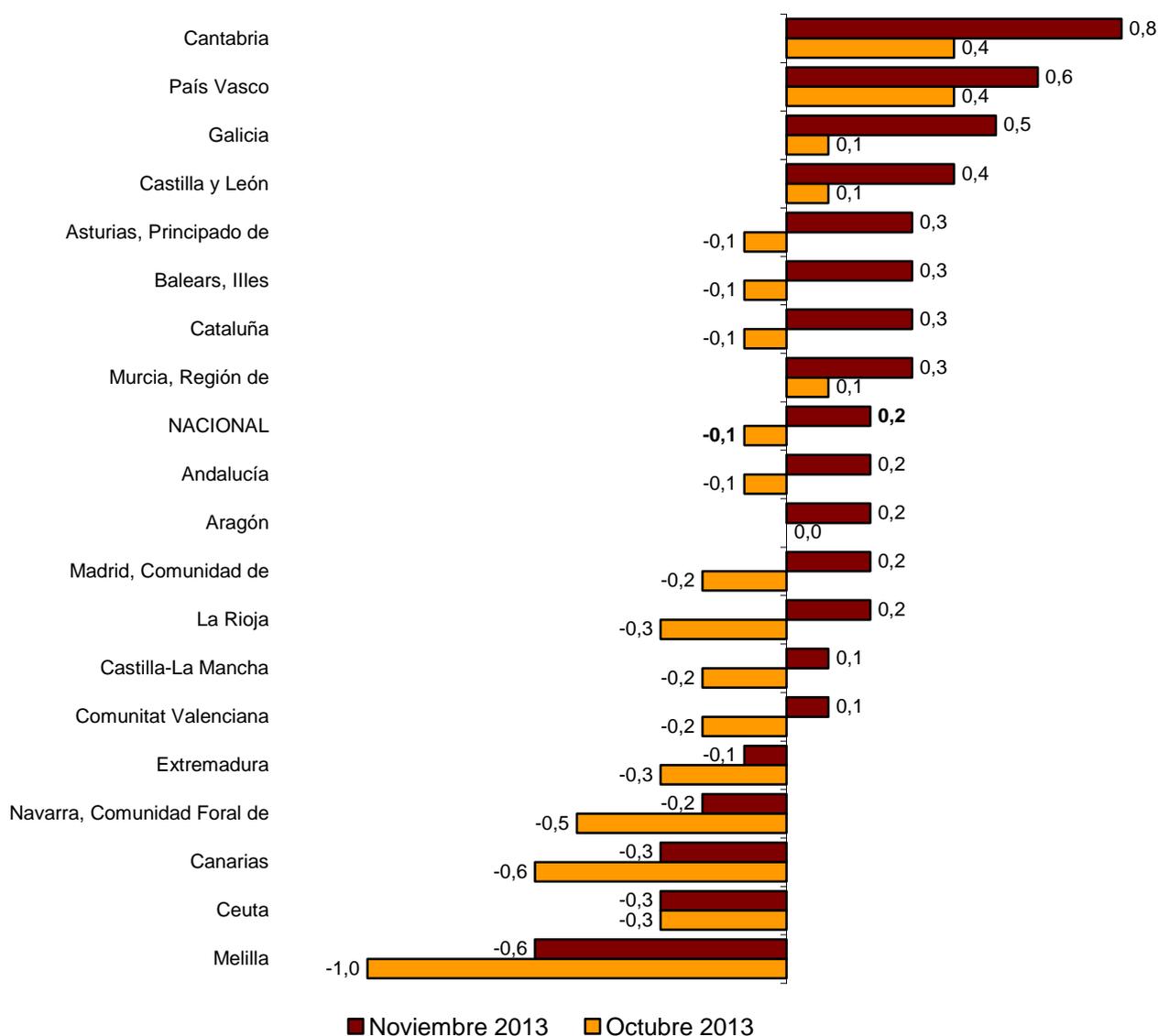
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	-1,5	-0,021
Patatas y sus preparados	-2,5	-0,008
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-1,1	-0,078
Viaje organizado	-5,2	-0,073
Hoteles y otros alojamientos	-6,8	-0,055
Otros combustibles	-2,6	-0,014

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades. La mayor subida se produce en La Rioja, que sitúa su tasa en el 0,2%, cinco décimas por encima de la registrada en octubre.

Por su parte, los menores incrementos corresponden a Aragón (0,2%), Extremadura (-0,1%), Región de Murcia (0,3%) y País Vasco (0,6%), cuyas tasas suben dos décimas.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

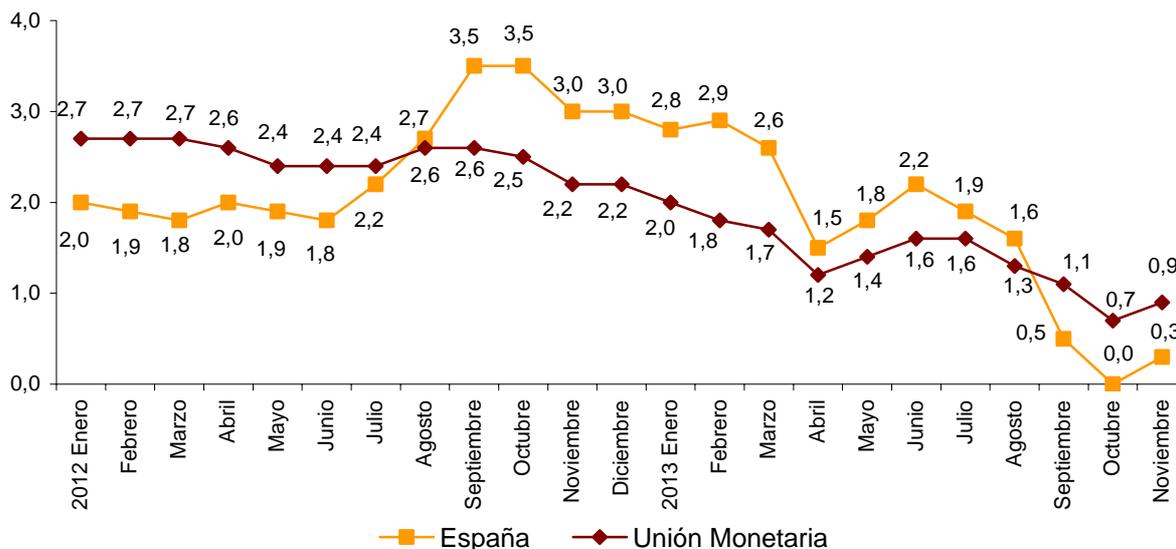


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **0,3%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,0%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,2%**, la misma que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,2%**, con lo que se sitúa una décima por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,0%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Noviembre 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,2	0,2	0,2		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	0,1	0,7	1,2	0,025	0,134
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,8	-0,1	5,8	6,0	-0,002	0,163
3. Vestido y calzado	111,3	5,0	1,9	0,3	0,395	0,156
4. Vivienda	106,8	-0,1	-0,1	-0,1	-0,010	-0,009
5. Menaje	102,0	0,2	-0,2	-0,1	0,014	-0,013
6. Medicina	111,0	0,0	0,2	0,1	-0,001	0,008
7. Transporte	104,4	-0,5	0,5	0,3	-0,073	0,075
8. Comunicaciones	90,2	0,0	-6,5	-6,5	0,000	-0,247
9. Ocio y cultura	99,6	-1,2	-2,5	-0,7	-0,090	-0,184
10. Enseñanza	114,8	0,0	1,9	2,0	0,000	0,027
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	-0,5	0,2	0,2	-0,052	0,021
12. Otros bienes y servicios	104,4	0,0	0,4	0,4	0,002	0,034

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	107,0	0,1	2,3	2,5
Alimentos sin elaboración	104,0	0,1	-0,6	0,4
Alimentos con bebidas y tabaco	106,1	0,1	1,4	1,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,9	-0,5	-0,5	-0,3
Bienes industriales	105,6	0,8	-0,1	-0,5
Bienes industriales duraderos	97,6	0,0	-1,5	-1,6
Productos energéticos	108,6	-0,7	-0,4	-0,7
Carburantes y combustibles	108,3	-1,0	0,8	0,4
Bienes industriales sin energía	105,3	0,9	0,3	-0,2
Bienes industriales sin productos energéticos	104,4	1,5	0,1	-0,4
Servicios	102,5	-0,3	-0,3	0,1
Servicios sin alquiler de vivienda	102,6	-0,3	-0,3	0,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,0	0,2	-0,2	-0,2
Índice general sin alquiler de vivienda	104,6	0,2	0,2	0,2
Índice general sin productos energéticos	103,9	0,3	0,2	0,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,9	0,4	0,3	0,4
Índice general sin tabaco	104,2	0,2	0,0	0,1
Índice general sin servicios	105,8	0,5	0,5	0,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,3	0,3	0,2	0,3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,9	0,0	-0,001	1,2	0,016	1,1
02. Pan	101,4	-0,2	-0,003	-0,2	-0,003	-0,1
03. Carne de vacuno	103,8	0,0	0,000	-0,6	-0,005	0,0
04. Carne de ovino	99,1	-1,6	-0,004	-7,7	-0,021	-6,5
05. Carne de porcino	104,3	-0,8	-0,005	-0,8	-0,005	-0,4
06. Carne de ave	102,0	-0,9	-0,007	-0,8	-0,006	-0,9
07. Otras carnes	105,4	0,4	0,008	1,6	0,035	1,8
08. Pescado fresco y congelado	102,6	3,0	0,034	-0,1	-0,001	1,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	106,5	0,3	0,004	3,1	0,038	3,4
10. Huevos	115,9	-0,2	0,000	-3,5	-0,007	-3,3
11. Leche	107,5	0,7	0,006	5,2	0,048	5,6
12. Productos lácteos	101,9	0,4	0,006	-1,5	-0,022	-1,5
13. Aceites y grasas	121,4	-0,7	-0,004	4,0	0,022	7,0
14. Frutas frescas	110,5	-1,5	-0,021	7,1	0,093	4,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	108,9	0,6	0,002	4,8	0,013	4,6
16. Legumbres y hortalizas frescas	94,4	1,6	0,012	-11,6	-0,104	-5,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,6	0,2	0,001	3,5	0,015	3,5
18. Patatas y sus preparados	108,9	-2,5	-0,008	3,4	0,010	6,7
19. Café, cacao e infusiones	105,0	0,1	0,000	-1,1	-0,004	-0,7
20. Azúcar	103,5	-0,5	-0,001	-3,0	-0,003	-3,3
21. Otros preparados alimenticios	103,9	-0,1	-0,001	1,1	0,010	0,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,0	0,5	0,004	2,0	0,015	1,9
23. Bebidas alcohólicas	105,9	-0,2	-0,001	1,8	0,014	1,8
24. Tabaco	116,8	0,0	0,000	7,3	0,149	7,6
25. Prendas de vestir de hombre	115,0	4,5	0,096	2,3	0,049	0,2
26. Prendas de vestir de mujer	112,7	7,0	0,196	2,3	0,067	0,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	105,3	3,2	0,030	1,0	0,009	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	112,9	2,3	0,005	2,6	0,006	1,1
29. Calzado de hombre	107,2	2,8	0,017	1,1	0,007	0,3
30. Calzado de mujer	109,7	5,8	0,046	1,6	0,013	0,7
31. Calzado de niño	104,5	1,6	0,005	1,5	0,005	0,5
32. Reparación de calzado	105,7	0,3	0,000	1,6	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	100,1	0,0	0,000	-0,5	-0,014	-0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	111,4	-0,2	-0,013	-0,7	-0,046	-0,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,1	0,1	0,004	1,5	0,050	1,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,4	0,4	0,006	-0,1	-0,001	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,3	0,8	0,005	-2,2	-0,014	-1,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,4	0,1	0,001	-2,0	-0,020	-1,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,3	0,1	0,000	0,5	0,002	0,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,2	0,0	0,000	0,2	0,003	-0,1
41. Servicios para el hogar	104,2	0,1	0,001	1,6	0,032	1,6
42. Servicios médicos y similares	103,7	0,0	0,001	1,9	0,048	1,9
43. Medicamentos y material terapéutico	120,9	-0,1	-0,002	-0,1	-0,001	-0,2
44. Transporte personal	103,2	-0,5	-0,075	0,1	0,023	0,0
45. Transporte público urbano	114,5	0,1	0,000	3,7	0,027	3,8
46. Transporte público interurbano	109,7	0,2	0,002	2,3	0,018	2,9
47. Comunicaciones	90,2	0,0	0,000	-6,5	-0,247	-6,5
48. Objetos recreativos	90,3	-0,6	-0,016	-3,8	-0,097	-4,4
49. Publicaciones	102,0	0,3	0,004	-0,3	-0,003	1,1
50. Esparcimiento	107,9	-0,2	-0,003	-0,1	-0,001	0,0
51. Educación infantil y primaria	105,6	-0,1	-0,001	1,2	0,006	1,4
52. Educación secundaria	106,1	0,1	0,000	1,2	0,004	1,4
53. Educación universitaria	130,3	0,0	0,000	3,2	0,019	3,2
54. Otros gastos de enseñanza	103,6	-0,1	-0,001	1,0	0,006	1,3
55. Artículos de uso personal	102,6	0,1	0,002	-0,2	-0,007	-0,4
56. Turismo y hostelería	101,2	-1,0	-0,126	-0,5	-0,070	0,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,8	0,0	0,000	-0,3	-0,007	-0,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,3	0,2	0,2	104,3	0,1	0,2	0,2	104,6	0,6	0,3	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,7	0,1	1,0	1,4	105,7	0,1	0,8	1,3	105,1	0,4	0,9	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,6	-0,1	5,3	5,5	113,8	-0,1	5,1	5,3	113,9	-0,1	5,8	6,0
3. Vestido y calzado	111,1	5,3	2,0	0,1	111,8	4,3	3,6	0,4	114,4	8,7	3,5	0,2
4. Vivienda	107,3	0,0	0,1	0,1	105,9	-0,3	-0,5	-0,6	107,9	0,1	-0,2	-0,4
5. Menaje	101,3	0,3	-0,4	-0,3	102,2	0,4	-0,6	-0,4	101,4	-0,2	-0,3	-0,4
6. Medicina	112,6	-0,2	0,8	0,7	108,4	0,0	0,4	0,7	109,3	0,1	0,1	0,5
7. Transporte	103,8	-0,5	0,6	0,4	103,4	-0,4	0,3	0,0	104,6	-0,5	1,4	1,2
8. Comunicaciones	90,1	0,0	-6,5	-6,5	90,1	0,0	-6,4	-6,4	90,1	0,0	-6,4	-6,4
9. Ocio y cultura	97,8	-0,8	-2,6	-1,6	98,4	-1,3	-2,7	-0,8	99,5	-1,2	-2,4	0,0
10. Enseñanza	114,0	0,1	1,7	1,8	108,5	0,0	1,7	1,7	107,1	0,1	1,8	1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,8	-0,4	-0,3	-0,3	101,5	-0,7	0,3	0,5	100,8	-0,3	-0,1	0,0
12. Otros	104,2	0,0	0,2	0,1	105,8	0,0	0,8	0,8	103,8	0,0	-0,5	-0,4
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,4	0,3	0,3	103,1	0,0	-0,4	-0,3	105,8	0,6	0,7	0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	0,1	0,9	1,4	101,9	-0,4	-0,8	-0,3	105,9	-0,2	1,2	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,9	0,0	5,4	5,6	110,0	-0,2	15,1	18,0	114,1	-0,2	5,7	5,8
3. Vestido y calzado	110,4	8,4	1,2	0,3	107,7	4,2	0,8	-0,3	112,8	8,1	2,8	0,8
4. Vivienda	106,0	-0,2	-0,2	-0,2	103,5	0,1	-0,5	-0,4	109,7	-0,2	0,0	-0,1
5. Menaje	100,2	-0,2	-1,2	-0,4	99,2	0,1	-0,2	-0,6	100,8	0,9	1,2	1,1
6. Medicina	109,9	0,0	0,9	0,8	110,6	-0,2	-0,6	-0,6	113,8	-0,1	2,2	2,1
7. Transporte	107,0	-0,2	1,7	1,6	106,7	-0,8	-1,2	-1,6	106,3	-0,5	1,0	0,9
8. Comunicaciones	90,0	0,0	-6,5	-6,5	92,2	0,0	-6,5	-6,5	90,1	0,0	-6,4	-6,4
9. Ocio y cultura	100,6	-0,6	-2,6	-3,3	98,4	-0,8	-1,3	-0,1	100,2	-0,9	-2,2	-0,1
10. Enseñanza	109,7	-0,1	1,3	1,3	115,4	0,1	0,9	0,9	110,8	0,2	1,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	-0,7	0,4	0,5	101,0	0,1	-0,1	-0,1	101,5	-0,3	0,3	0,4
12. Otros	104,5	0,0	0,7	1,0	101,7	0,0	-0,1	-0,4	105,4	0,2	0,6	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	105,1	0,2	0,3	0,4	104,3	0,1	0,1	0,1	105,1	0,1	0,0	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	0,2	0,9	1,5	104,4	0,0	0,4	1,0	105,0	0,3	0,5	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,0	5,6	5,7	114,0	0,0	5,2	5,4	113,9	-0,1	5,4	5,6
3. Vestido y calzado	112,3	5,0	2,6	0,4	111,4	4,2	2,1	0,5	111,5	5,4	0,7	0,3
4. Vivienda	107,7	-0,4	-0,1	-0,3	108,4	-0,4	0,1	0,1	107,3	-0,1	0,5	0,5
5. Menaje	102,7	0,3	-0,2	0,0	101,5	0,0	-0,5	-0,4	103,5	0,2	0,4	0,5
6. Medicina	110,1	0,0	1,3	1,3	112,4	-0,1	1,2	1,2	113,6	0,1	-4,1	-4,1
7. Transporte	105,3	-0,5	0,6	0,5	103,5	-0,6	0,1	-0,1	104,1	-0,5	0,1	-0,1
8. Comunicaciones	90,1	0,0	-6,4	-6,4	90,0	0,0	-6,5	-6,5	90,1	0,0	-6,5	-6,5
9. Ocio y cultura	99,6	-0,9	-2,3	-0,3	98,0	-1,0	-2,9	-1,4	100,7	-1,8	-2,3	0,2
10. Enseñanza	116,6	0,1	1,9	1,9	116,3	0,1	1,6	1,7	118,4	-0,1	0,7	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	-0,6	0,2	0,6	100,2	-0,5	-0,2	-0,1	101,8	-0,8	0,4	0,2
12. Otros	104,4	0,1	0,5	0,6	103,4	0,0	0,4	0,3	105,5	0,1	1,0	1,1
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,2	0,1	0,1	104,1	0,0	-0,1	-0,1	104,8	0,3	0,5	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	0,1	0,8	1,1	104,9	-0,1	0,4	0,8	105,0	0,2	1,2	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	-0,2	5,6	5,8	114,0	0,0	5,4	5,6	113,4	-0,1	5,2	5,3
3. Vestido y calzado	110,2	4,8	2,0	0,2	110,3	2,6	2,0	0,3	112,5	4,7	2,1	0,5
4. Vivienda	107,7	0,1	-0,5	-0,6	109,6	-0,1	-0,2	-0,2	108,4	-0,2	0,3	0,1
5. Menaje	101,8	0,1	0,2	0,3	101,5	0,7	-0,2	0,0	103,0	0,3	0,4	0,6
6. Medicina	110,3	-0,2	1,1	1,1	109,2	-0,2	-0,3	-0,4	111,1	0,0	1,8	1,8
7. Transporte	104,5	-0,5	0,4	0,3	103,6	-0,6	0,1	0,0	103,5	-0,5	0,6	0,5
8. Comunicaciones	90,1	0,0	-6,5	-6,5	90,1	0,0	-6,5	-6,5	90,1	0,0	-6,5	-6,5
9. Ocio y cultura	99,8	-1,3	-2,3	-0,7	95,3	-1,2	-4,0	-2,6	99,5	-1,3	-2,1	-0,9
10. Enseñanza	112,3	0,2	0,9	0,9	110,5	0,0	1,1	1,1	108,0	0,1	1,5	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,6	-0,1	0,3	0,1	99,9	-0,7	-0,5	-0,6	101,8	-0,4	0,4	0,6
12. Otros	103,7	-0,1	-0,2	-0,1	103,5	-0,1	0,5	0,3	104,0	0,0	-0,2	0,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,1	0,1	0,2	104,7	0,3	0,3	0,3	104,2	0,4	-0,2	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	0,3	1,1	1,6	104,5	-0,1	0,5	1,1	104,1	-0,2	-0,5	-0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,0	5,6	5,6	114,0	0,1	5,4	5,6	113,9	0,0	5,0	5,1
3. Vestido y calzado	109,8	3,7	1,4	0,4	113,1	6,0	3,4	0,3	112,1	8,2	2,3	0,3
4. Vivienda	104,7	0,0	-0,4	-0,5	106,3	-0,1	-0,5	-0,5	105,7	-0,4	-1,6	-1,8
5. Menaje	101,1	0,1	-1,2	-1,0	103,5	0,5	0,3	0,4	104,0	0,3	-0,4	0,0
6. Medicina	107,6	0,0	-0,3	-0,9	111,3	-0,2	1,0	1,5	109,6	0,0	1,9	1,8
7. Transporte	105,0	-0,4	0,9	0,8	104,1	-0,5	0,8	0,4	103,6	-0,5	0,7	0,5
8. Comunicaciones	90,0	0,0	-6,5	-6,5	90,2	0,0	-6,4	-6,4	90,2	0,0	-6,4	-6,4
9. Ocio y cultura	100,3	-1,0	-2,8	-0,8	99,2	-1,4	-3,2	-1,3	99,2	-1,8	-3,0	-0,9
10. Enseñanza	118,4	0,0	4,1	4,7	111,5	0,1	1,9	1,9	115,5	0,0	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	-0,5	0,2	0,3	101,6	-0,1	0,3	0,3	100,6	-0,4	0,6	0,1
12. Otros	104,4	0,0	0,4	0,1	104,8	0,1	0,2	0,3	104,9	0,1	-0,3	0,2
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,2	0,7	0,6	104,7	0,5	0,0	0,2	103,3	-0,1	-0,3	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,3	0,1	0,5	0,9	105,4	0,4	0,4	0,8	103,4	0,0	-0,6	-0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,5	0,1	5,2	5,3	114,0	0,1	5,2	5,3	109,9	0,1	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	113,6	4,4	3,7	0,7	115,1	9,2	1,7	0,9	107,7	1,3	0,2	-0,1
4. Vivienda	107,6	-0,1	-0,1	-0,1	107,5	-0,2	-0,3	-0,4	105,4	0,0	0,4	0,5
5. Menaje	103,2	0,1	-0,2	0,0	104,8	0,2	1,8	1,5	99,9	0,1	-0,1	-0,8
6. Medicina	111,0	0,5	9,1	9,1	108,4	0,4	0,8	0,8	113,9	-0,1	0,4	0,5
7. Transporte	103,9	-0,4	0,6	0,5	103,7	-0,5	0,8	0,7	103,0	-0,8	-0,2	-0,7
8. Comunicaciones	90,1	0,0	-6,4	-6,4	90,1	0,0	-6,5	-6,5	89,4	0,0	-6,5	-6,5
9. Ocio y cultura	100,7	-1,3	-2,3	0,1	99,3	-1,4	-3,8	-1,6	99,9	-0,8	-2,0	-0,7
10. Enseñanza	107,7	0,1	2,5	2,5	112,3	0,0	0,6	0,6	114,5	0,5	3,9	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	-0,5	0,9	0,7	101,1	-0,5	0,2	0,5	103,3	-0,1	1,0	1,2
12. Otros	104,6	0,2	0,5	0,5	103,9	0,2	-0,3	-0,3	101,3	-0,4	-0,9	-1,0
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,2	0,7	0,6	104,7	0,5	0,0	0,2	103,3	-0,1	-0,3	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,3	0,1	0,5	0,9	105,4	0,4	0,4	0,8	103,4	0,0	-0,6	-0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,5	0,1	5,2	5,3	114,0	0,1	5,2	5,3	109,9	0,1	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	113,6	4,4	3,7	0,7	115,1	9,2	1,7	0,9	107,7	1,3	0,2	-0,1
4. Vivienda	107,6	-0,1	-0,1	-0,1	107,5	-0,2	-0,3	-0,4	105,4	0,0	0,4	0,5
5. Menaje	103,2	0,1	-0,2	0,0	104,8	0,2	1,8	1,5	99,9	0,1	-0,1	-0,8
6. Medicina	111,0	0,5	9,1	9,1	108,4	0,4	0,8	0,8	113,9	-0,1	0,4	0,5
7. Transporte	103,9	-0,4	0,6	0,5	103,7	-0,5	0,8	0,7	103,0	-0,8	-0,2	-0,7
8. Comunicaciones	90,1	0,0	-6,4	-6,4	90,1	0,0	-6,5	-6,5	89,4	0,0	-6,5	-6,5
9. Ocio y cultura	100,7	-1,3	-2,3	0,1	99,3	-1,4	-3,8	-1,6	99,9	-0,8	-2,0	-0,7
10. Enseñanza	107,7	0,1	2,5	2,5	112,3	0,0	0,6	0,6	114,5	0,5	3,9	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	-0,5	0,9	0,7	101,1	-0,5	0,2	0,5	103,3	-0,1	1,0	1,2
12. Otros	104,6	0,2	0,5	0,5	103,9	0,2	-0,3	-0,3	101,3	-0,4	-0,9	-1,0
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,2	0,7	0,6	104,7	0,5	0,0	0,2	103,3	-0,1	-0,3	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,3	0,1	0,5	0,9	105,4	0,4	0,4	0,8	103,4	0,0	-0,6	-0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,5	0,1	5,2	5,3	114,0	0,1	5,2	5,3	109,9	0,1	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	113,6	4,4	3,7	0,7	115,1	9,2	1,7	0,9	107,7	1,3	0,2	-0,1
4. Vivienda	107,6	-0,1	-0,1	-0,1	107,5	-0,2	-0,3	-0,4	105,4	0,0	0,4	0,5
5. Menaje	103,2	0,1	-0,2	0,0	104,8	0,2	1,8	1,5	99,9	0,1	-0,1	-0,8
6. Medicina	111,0	0,5	9,1	9,1	108,4	0,4	0,8	0,8	113,9	-0,1	0,4	0,5
7. Transporte	103,9	-0,4	0,6	0,5	103,7	-0,5	0,8	0,7	103,0	-0,8	-0,2	-0,7
8. Comunicaciones	90,1	0,0	-6,4	-6,4	90,1	0,0	-6,5	-6,5	89,4	0,0	-6,5	-6,5
9. Ocio y cultura	100,7	-1,3	-2,3	0,1	99,3	-1,4	-3,8	-1,6	99,9	-0,8	-2,0	-0,7
10. Enseñanza	107,7	0,1	2,5	2,5	112,3	0,0	0,6	0,6	114,5	0,5	3,9	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	-0,5	0,9	0,7	101,1	-0,5	0,2	0,5	103,3	-0,1	1,0	1,2
12. Otros	104,6	0,2	0,5	0,5	103,9	0,2	-0,3	-0,3	101,3	-0,4	-0,9	-1,0
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	102,4	0,2	-0,6	-0,6	102,4	0,2	-0,6	-0,6	102,4	0,2	-0,6	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,3	0,4	-0,5	-0,5	101,3	0,4	-0,5	-0,5	101,3	0,4	-0,5	-0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,8	0,0	3,9	3,9	108,8	0,0	3,9	3,9	108,8	0,0	3,9	3,9
3. Vestido y calzado	110,1	2,5	0,6	0,2	110,1	2,5	0,6	0,2	110,1	2,5	0,6	0,2
4. Vivienda	104,3	0,0	-0,1	-0,1	104,3	0,0	-0,1	-0,1	104,3	0,0	-0,1	-0,1
5. Menaje	101,4	0,2	0,2	-0,1	101,4	0,2	0,2	-0,1	101,4	0,2	0,2	-0,1
6. Medicina	109,9	-0,4	-0,9	-2,0	109,9	-0,4	-0,9	-2,0	109,9	-0,4	-0,9	-2,0
7. Transporte	101,6	-0,8	-1,9	-2,6	101,6	-0,8	-1,9	-2,6	101,6	-0,8	-1,9	-2,6
8. Comunicaciones	88,0	0,0	-6,4	-6,4	88,0	0,0	-6,4	-6,4	88,0	0,0	-6,4	-6,4
9. Ocio y cultura	98,9	-0,9	-2,7	0,7	98,9	-0,9	-2,7	0,7	98,9	-0,9	-2,7	0,7
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,9	0,9	116,9	0,0	0,9	0,9	116,9	0,0	0,9	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,8	-0,1	0,2	0,0	98,8	-0,1	0,2	0,0	98,8	-0,1	0,2	0,0
12. Otros	102,5	-0,1	0,1	0,3	102,5	-0,1	0,1	0,3	102,5	-0,1	0,1	0,3

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Noviembre 2013

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,4	0,2	0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,7	0,1	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,4	-0,1	4,9
3. Vestido y calzado	108,6	5,0	0,3
4. Vivienda	105,0	-0,1	-0,4
5. Menaje	100,1	0,2	-0,1
6. Medicina	110,2	0,0	0,1
7. Transporte	102,0	-0,5	0,3
8. Comunicaciones	88,0	0,0	-6,5
9. Ocio y cultura	95,9	-1,2	-0,6
10. Enseñanza	114,8	0,0	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,2	-0,5	0,2
12. Otros bienes y servicios	101,8	0,0	0,4

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,4	0,2	0,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,3	0,1	2,3
Alimentos sin elaboración	103,0	0,1	0,4
Alimentos con bebidas y tabaco	104,6	0,1	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,7	-0,4	-0,5
Bienes industriales	103,2	0,8	-0,6
Bienes industriales duraderos	95,5	0,0	-1,6
Productos energéticos	105,7	-0,7	-1,0
Carburantes y combustibles	105,3	-1,0	0,0
Bienes industriales sin energía	102,9	0,9	-0,3
Bienes industriales sin productos energéticos	102,2	1,5	-0,4
Servicios	100,4	-0,3	0,1
Servicios sin alquiler de vivienda	100,4	-0,3	0,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,8	0,2	-0,2
Índice general sin alquiler de vivienda	102,4	0,2	0,2
Índice general sin productos energéticos	102,0	0,3	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,9	0,4	0,3
Índice general sin tabaco	102,2	0,2	0,0
Índice general sin servicios	103,7	0,6	0,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,3	0,3	0,2
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	102,0	0,4	-0,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Noviembre 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,63	0,0	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,89	0,1	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	171,59	-0,1	6,0
3. Vestido y calzado	115,24	2,5	0,8
4. Vivienda	141,29	-0,2	-0,1
5. Menaje	113,65	0,2	-0,1
6. Medicina	107,68	0,0	0,1
7. Transporte	130,98	-0,5	0,7
8. Comunicaciones	87,13	0,0	-6,5
9. Ocio y cultura	97,30	-1,2	-0,7
10. Enseñanza	140,93	0,0	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,44	-0,3	0,2
12. Otros	124,13	0,0	-0,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,82	0,0	0,2
IPCA	121,63	0,0	0,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine