

14 de diciembre de 2017

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Noviembre 2017

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Noviembre	0,5	1,1	1,7

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de noviembre es del **1,7%**, una décima superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima, hasta el **0,8%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,5%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,8%**, con lo que aumenta una décima respecto al mes de octubre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del **1,7%**, una décima superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

- **Transporte**, que aumenta su variación anual más de un punto hasta el **3,5%**, a causa de que los precios de los *carburantes* suben este mes, mientras que el año pasado bajaron.
- **Vivienda**, cuya tasa se incrementa tres décimas hasta el **2,5%**. Destaca en este comportamiento la subida de los precios del *gasóleo para calefacción*, frente a la estabilidad registrada en noviembre de 2016.

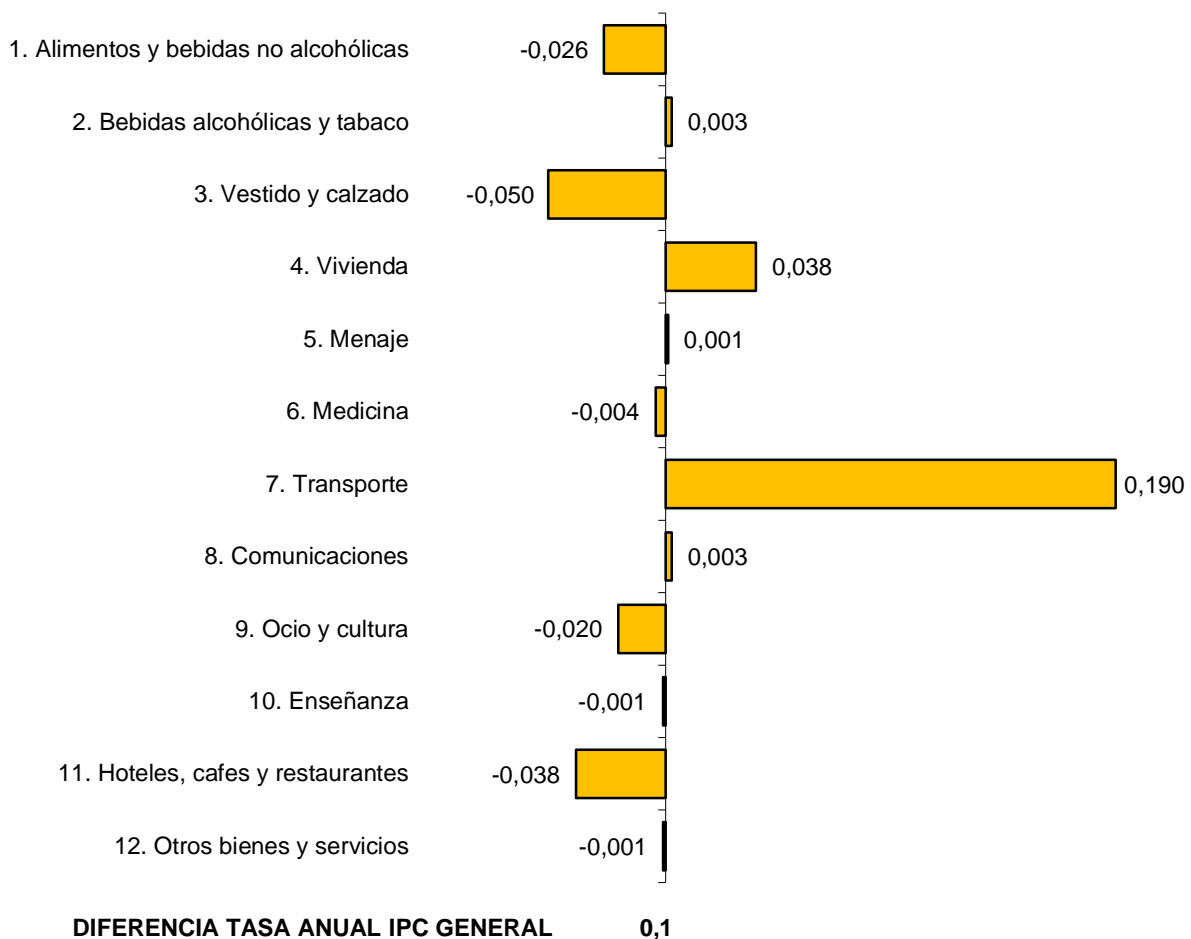
Por su parte, los grupos con influencia negativa que destacan son:

- **Vestido y calzado**, que presenta una tasa del **0,4%**, una décima inferior a la del mes anterior, debido en su mayoría a que los precios de las *prendas de vestir* han aumentado este mes menos que en 2016.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación anual se sitúa en el **1,8%**, tres décimas por debajo de la de octubre, a causa de la bajada de los precios de los *servicios de alojamiento*, mayor que la reflejada el pasado año.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **2,2%**, una décima por debajo de la de octubre, consecuencia de que los precios de las *frutas* disminuyen este mes más que en noviembre del año pasado.

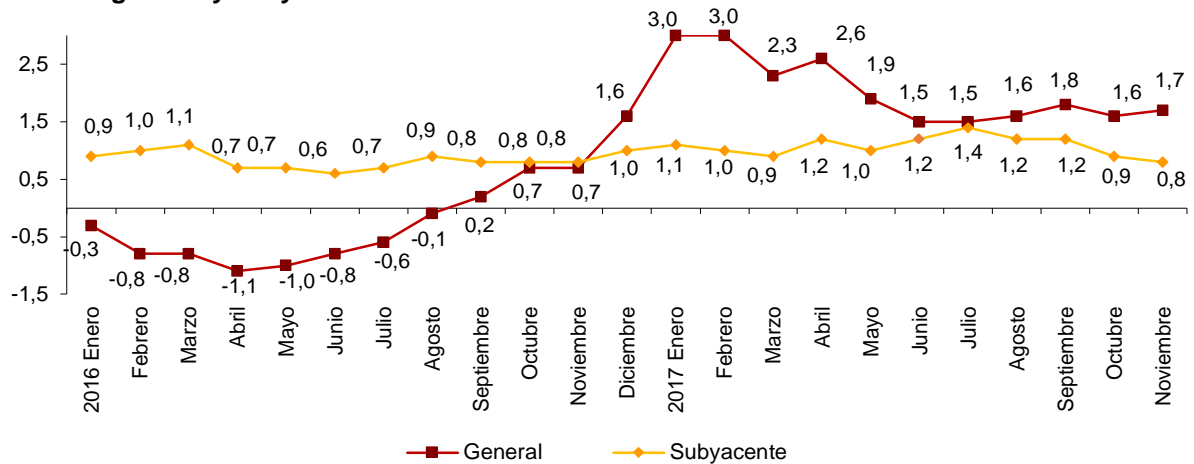
- **Ocio y cultura**, con una variación anual del **1,2%**, tres décimas inferior a la de octubre. Destaca en esta evolución, la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, frente a la estabilidad de 2016.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima, hasta el **0,8%**, con lo que se sitúa casi un punto por debajo del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,5%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

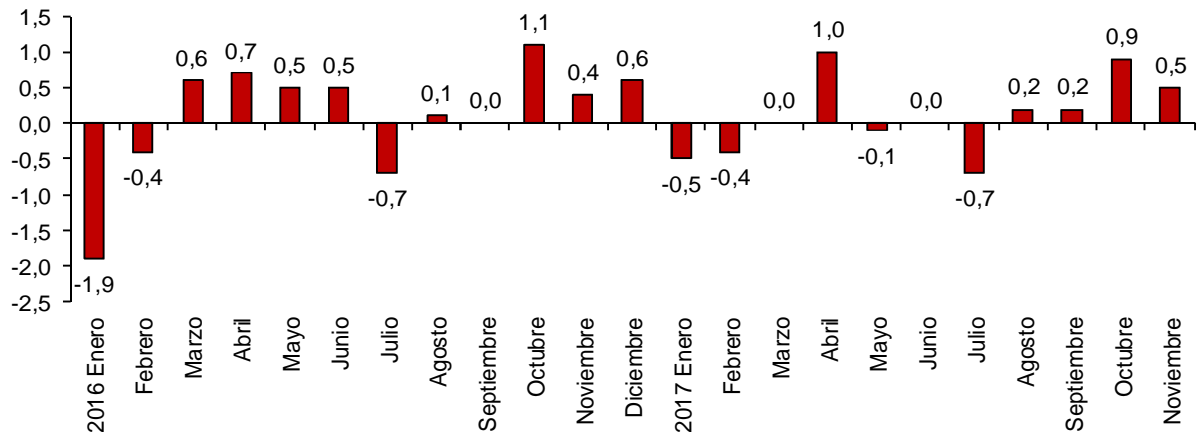
- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **5,0%** incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Este grupo repercute **0,329** en el IPC general.
- **Transporte**, con una variación del **0,9%** y una repercusión de **0,134**, explicadas casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Vivienda**, presenta una tasa del **0,9%**, que repercute **0,120**, consecuencia de la subida de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*.

Por su parte, los grupos con repercusión negativa que más influyen son:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación mensual del **-0,7%** y una repercusión de **-0,086**, debidas a la disminución de los precios de los *servicios de alojamiento*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del **-0,2%**. Destaca en esta evolución la bajada de los precios de las *frutas* y, en menor medida, de las *legumbres y hortalizas*. Este grupo repercute **-0,049** en el índice general.

También destaca, aunque en sentido contrario, el aumento de los precios de la *carne*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne	0,3	0,017
Leche, queso y huevos	0,4	0,009
Otras parcelas		
Prendas de vestir	5,4	0,256
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	2,0	0,116
Electricidad	2,4	0,081
Calzado	4,3	0,069
Combustibles líquidos	5,7	0,029

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

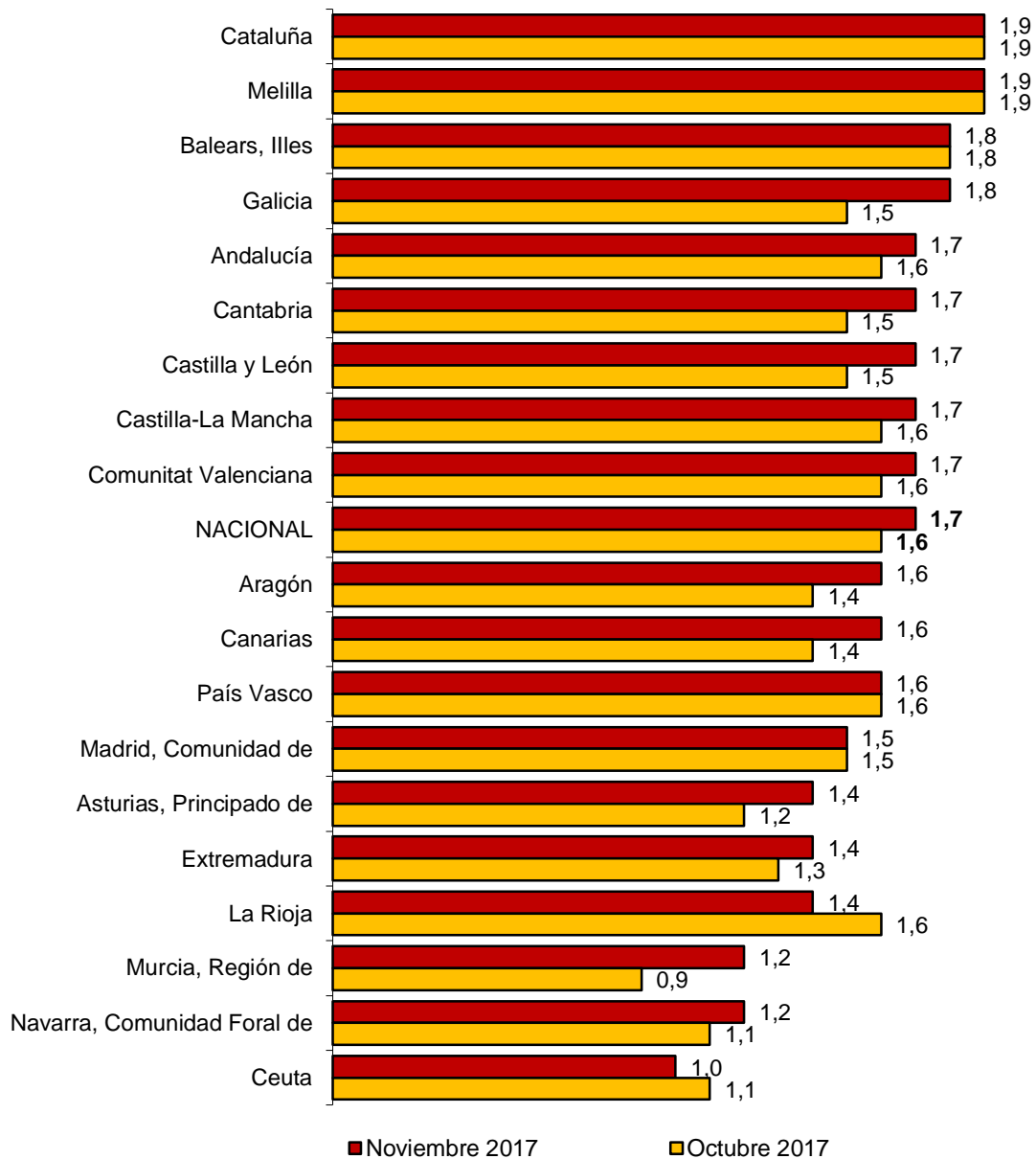
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-3,7	-0,077
Legumbres y hortalizas	-0,8	-0,016
Otras parcelas		
Servicios de alojamiento	-8,5	-0,092
Paquetes turísticos	-1,1	-0,016

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en la mayoría de comunidades autónomas en noviembre respecto a octubre. Los mayores incrementos se producen en Galicia y Región de Murcia, con subidas de tres décimas en ambos casos.

Por su parte, la única comunidad que desciende su tasa anual es La Rioja, con una bajada de dos décimas.

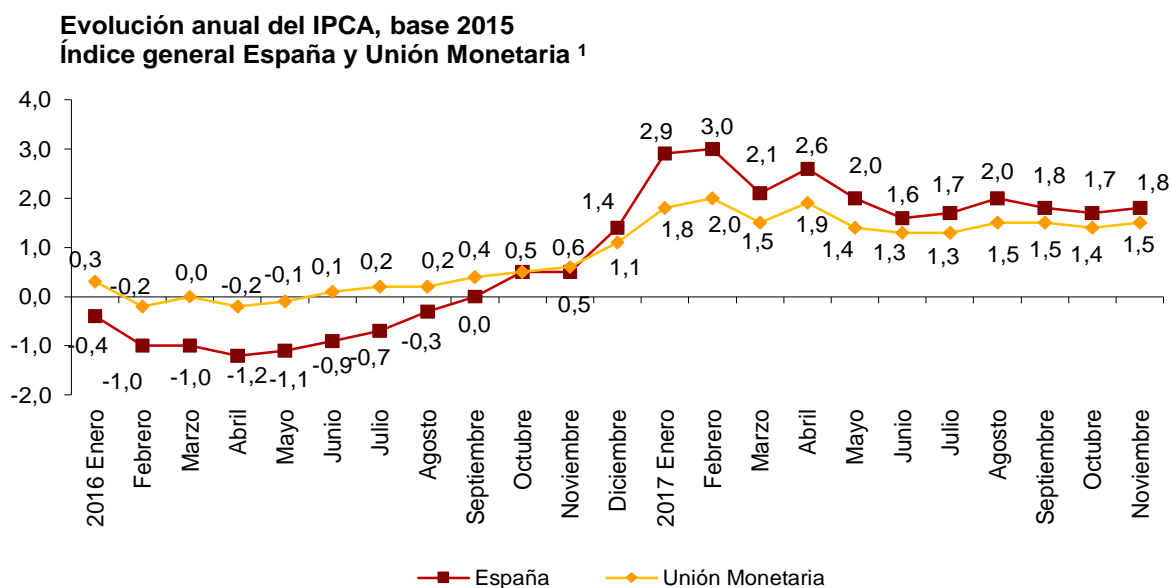
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,8%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,3%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,7%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,5%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,8%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,3%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Noviembre 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,5	1,1	1,7		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	-0,2	1,8	2,2	-0,049	0,347
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,9	0,1	1,5	1,9	0,004	0,045
3. Vestido y calzado	112,3	5,0	2,6	0,4	0,329	0,172
4. Vivienda	105,5	0,9	1,1	2,5	0,120	0,152
5. Menaje	99,9	0,3	-0,5	-0,5	0,016	-0,027
6. Medicina	100,6	-0,1	0,4	0,4	-0,004	0,015
7. Transporte	105,3	0,9	1,8	3,5	0,134	0,261
8. Comunicaciones	101,4	0,0	0,6	0,6	0,001	0,023
9. Ocio y cultura	99,6	-0,1	-2,0	1,2	-0,011	-0,171
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,7	0,8	0,000	0,012
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	-0,7	1,7	1,8	-0,086	0,207
12. Otros bienes y servicios	101,0	0,0	0,4	0,5	0,002	0,029

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,2	0,2	1,1	1,2
Alimentos sin elaboración	103,8	-1,0	2,9	4,3
Alimentos con bebidas y tabaco	102,0	-0,2	1,7	2,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,4	0,8	2,5	5,4
Bienes industriales	105,5	1,6	0,9	1,6
Bienes industriales duraderos	100,3	0,1	-0,4	-0,4
Productos energéticos	111,0	2,0	2,2	6,0
Carburantes y combustibles	109,7	1,9	3,5	7,1
Bienes industriales sin energía	104,7	1,5	1,0	1,4
Bienes industriales sin productos energéticos	103,2	1,4	0,3	-0,3
Servicios	101,5	-0,2	0,9	1,5
Servicios sin alquiler de vivienda	101,5	-0,2	0,9	1,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,4	0,7	0,9	1,5
Índice general sin alquiler de vivienda	103,2	0,5	1,1	1,7
Índice general sin productos energéticos	102,2	0,3	0,9	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,0	0,4	0,7	0,8
Índice general sin tabaco	103,2	0,5	1,1	1,7
Índice general sin servicios	104,3	0,9	1,2	1,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,6	0,3	1,0	1,3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,5	0,3	0,004	-0,3	-0,005	-0,5
02. Pan	100,2	0,1	0,001	0,2	0,003	0,2
03. Carne de vacuno	100,9	0,0	0,000	0,8	0,007	1,1
04. Carne de ovino	107,6	0,6	0,001	1,9	0,004	4,0
05. Carne de porcino	103,1	-0,2	-0,002	2,5	0,019	2,7
06. Carne de ave	101,2	0,3	0,002	1,2	0,010	1,4
07. Otras carnes	101,3	0,7	0,015	1,1	0,025	1,3
08. Pescado fresco y congelado	102,7	0,1	0,001	0,3	0,004	2,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,7	0,3	0,004	3,4	0,042	4,1
10. Huevos	103,1	2,5	0,006	2,6	0,006	2,7
11. Leche	99,3	0,4	0,003	0,3	0,002	0,2
12. Productos lácteos	99,8	0,0	0,000	0,1	0,001	0,0
13. Aceites y grasas	107,5	0,8	0,005	9,1	0,051	9,0
14. Frutas frescas	105,6	-4,2	-0,076	10,4	0,163	8,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,1	-0,5	-0,001	-0,5	-0,001	-0,6
16. Legumbres y hortalizas frescas	106,0	-1,5	-0,016	0,1	0,001	7,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,6	-0,1	-0,001	2,0	0,011	1,9
18. Patatas y sus preparados	93,0	0,3	0,001	-8,6	-0,026	-8,2
19. Café, cacao e infusiones	101,7	-0,3	-0,001	2,2	0,009	2,1
20. Azúcar	97,8	-0,6	0,000	-0,2	0,000	-0,4
21. Otros preparados alimenticios	99,9	0,1	0,001	0,0	0,000	-0,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	101,9	0,3	0,003	2,2	0,021	2,1
23. Bebidas alcohólicas	101,1	0,0	0,000	1,1	0,010	0,8
24. Tabaco	102,3	0,1	0,003	1,6	0,035	2,3
25. Prendas de vestir de hombre	115,7	4,9	0,079	2,7	0,045	0,3
26. Prendas de vestir de mujer	114,9	6,6	0,149	3,5	0,083	0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	106,8	3,4	0,029	1,7	0,015	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	112,8	2,2	0,004	3,0	0,006	1,0
29. Calzado de hombre	107,3	2,9	0,017	1,4	0,009	0,6
30. Calzado de mujer	108,4	5,8	0,042	1,1	0,008	0,2
31. Calzado de niño	105,7	3,5	0,010	2,3	0,007	1,3
32. Reparación de calzado	102,3	0,1	0,000	1,7	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	100,8	0,1	0,003	0,8	0,023	0,8
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,4	1,7	0,112	1,5	0,099	4,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	100,9	0,1	0,005	0,8	0,029	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,0	0,6	0,007	0,1	0,002	0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,3	1,1	0,006	-1,7	-0,010	-1,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,3	0,1	0,001	-1,8	-0,017	-2,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,9	0,2	0,001	-0,2	-0,001	-0,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,9	0,0	0,000	-1,2	-0,017	-1,7
41. Servicios para el hogar	102,0	0,1	0,001	1,8	0,030	1,8
42. Servicios médicos y similares	101,5	0,1	0,001	1,3	0,029	1,4
43. Medicamentos y material terapéutico	100,0	-0,2	-0,005	-0,3	-0,007	-0,2
44. Transporte personal	105,6	0,9	0,125	1,9	0,253	3,5
45. Transporte público urbano	100,5	0,0	0,000	0,5	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	100,7	1,0	0,009	1,3	0,012	1,7
47. Comunicaciones	101,4	0,0	0,001	0,6	0,023	0,6
48. Objetos recreativos	96,4	-0,2	-0,004	-2,0	-0,046	-2,3
49. Publicaciones	102,7	0,6	0,005	1,1	0,009	2,2
50. Esparcimiento	101,0	0,1	0,004	0,4	0,014	0,1
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	1,2	0,008	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	1,5	0,005	1,5
53. Educación universitaria	100,7	0,0	0,000	0,2	0,001	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	101,0	0,1	0,001	0,6	0,004	0,8
55. Artículos de uso personal	98,0	-0,2	-0,003	-2,0	-0,038	-2,0
56. Turismo y hostelería	101,4	-0,8	-0,102	0,4	0,050	2,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,7	0,1	0,005	1,1	0,044	1,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,5	1,2	1,7	103,1	0,4	1,0	1,6	103,1	0,7	0,9	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	-0,2	2,0	2,4	101,8	-0,2	1,4	1,9	101,2	-0,4	1,2	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,2	1,2	1,7	101,7	0,2	1,3	1,6	101,9	0,0	1,3	1,9
3. Vestido y calzado	112,4	5,5	2,7	0,4	112,7	4,6	4,0	0,4	115,5	8,9	4,6	0,7
4. Vivienda	106,5	0,9	1,5	3,0	106,0	1,5	1,0	2,5	105,4	1,0	0,8	2,2
5. Menaje	99,3	0,2	-0,9	-1,0	99,1	-0,1	-1,1	-1,3	99,9	0,2	-0,6	-0,8
6. Medicina	100,0	-0,4	-0,4	-0,4	100,5	0,0	0,0	0,6	99,5	-0,2	-0,9	-0,9
7. Transporte	105,4	1,0	1,9	3,6	104,9	1,0	1,4	3,2	105,3	0,8	1,7	3,5
8. Comunicaciones	101,5	0,0	0,7	0,7	101,5	0,0	0,7	0,7	101,3	0,0	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	99,7	-0,2	-1,4	0,9	99,7	0,1	-1,7	1,5	99,1	0,0	-2,3	0,8
10. Enseñanza	102,2	0,0	1,3	1,3	101,2	0,0	0,7	0,7	103,1	0,1	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	-0,7	1,5	1,8	102,0	-2,0	1,9	2,3	101,5	-0,6	1,3	1,5
12. Otros	100,7	0,0	0,2	0,3	100,8	0,3	0,2	0,2	101,6	-0,2	1,0	1,0
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,5	1,3	1,8	102,8	0,5	1,2	1,6	103,4	0,8	1,2	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	-0,2	1,8	2,0	103,2	0,1	3,1	3,2	101,8	-0,1	1,6	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,0	0,1	1,4	1,9	104,5	-0,3	5,1	4,1	101,6	0,4	1,3	1,6
3. Vestido y calzado	111,4	8,5	1,9	0,4	109,6	4,0	1,3	-0,1	113,8	8,4	3,4	0,7
4. Vivienda	105,9	0,9	1,6	3,0	104,8	0,7	1,2	2,2	104,9	0,8	0,8	2,1
5. Menaje	100,2	0,5	0,0	-0,4	98,3	0,3	-2,0	-1,6	99,9	0,0	-1,0	-1,4
6. Medicina	100,2	0,0	0,3	0,3	99,8	0,0	-0,2	-0,1	100,2	0,0	0,2	0,2
7. Transporte	104,7	0,8	1,6	3,2	103,7	0,7	0,8	1,7	106,3	0,9	2,4	4,5
8. Comunicaciones	101,6	0,0	0,8	0,8	101,4	0,0	0,6	0,6	101,7	0,0	0,9	0,9
9. Ocio y cultura	99,6	0,0	-1,6	1,5	99,2	0,0	-1,4	1,2	99,5	0,0	-2,1	0,9
10. Enseñanza	102,1	0,0	1,3	1,3	101,3	0,0	0,1	0,2	100,4	0,0	-0,2	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	-2,0	2,2	2,3	102,7	0,6	2,1	2,2	102,1	-0,3	2,2	2,2
12. Otros	102,1	0,2	1,7	1,4	101,1	0,1	0,3	0,6	100,9	0,0	0,1	0,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,5	1,0	1,7	103,4	0,5	1,0	1,7	103,2	0,4	1,1	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,2	1,5	2,1	102,5	-0,3	2,1	2,5	102,5	-0,3	2,0	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,8	0,1	1,3	1,7	101,6	0,1	1,1	1,7	101,8	0,1	1,2	1,6
3. Vestido y calzado	113,4	4,9	3,3	0,6	112,9	4,0	2,8	0,7	112,0	5,5	1,5	0,4
4. Vivienda	106,6	1,3	1,2	2,8	107,0	1,4	1,1	3,1	104,4	0,8	0,7	1,8
5. Menaje	99,8	0,2	-0,5	-0,6	99,1	0,0	-1,2	-1,1	100,5	0,0	-0,3	-0,4
6. Medicina	101,2	-0,1	0,7	0,8	100,6	-0,5	0,7	0,5	101,3	0,0	1,3	1,3
7. Transporte	105,4	1,0	1,7	3,6	105,4	0,9	1,7	3,5	106,0	0,9	2,4	4,1
8. Comunicaciones	101,4	0,0	0,7	0,6	101,6	0,0	0,8	0,8	101,4	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	99,7	-0,2	-2,0	1,3	98,7	-0,2	-2,4	0,6	100,1	-0,1	-2,4	1,9
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,6	0,6	101,3	0,1	1,0	1,0	101,3	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	-1,0	1,4	1,4	100,8	-0,6	0,5	0,9	101,9	-1,1	1,8	2,0
12. Otros	100,6	0,0	0,0	0,1	100,7	0,0	0,3	0,3	101,8	0,1	1,1	1,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,5	1,1	1,7	102,9	0,4	0,8	1,4	103,7	0,7	1,3	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	-0,3	1,6	2,2	101,4	-0,2	1,6	2,2	101,9	-0,1	1,5	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,9	0,2	1,7	2,0	101,5	0,1	1,0	1,5	102,2	0,2	1,7	2,0
3. Vestido y calzado	111,5	4,9	2,6	0,4	111,1	2,7	2,0	0,2	113,6	4,9	2,7	0,5
4. Vivienda	106,3	1,1	1,1	2,7	106,7	1,0	1,3	3,0	106,6	1,1	1,4	3,1
5. Menaje	100,0	0,4	-0,5	-0,4	99,4	0,4	-0,8	-1,1	100,5	0,6	0,3	0,2
6. Medicina	100,7	0,0	0,6	0,4	100,1	0,0	0,1	0,1	101,3	0,4	0,5	0,8
7. Transporte	105,6	0,9	2,1	3,8	104,6	0,9	1,1	2,8	105,8	0,9	2,3	4,1
8. Comunicaciones	101,2	0,1	0,4	0,4	101,3	0,0	0,5	0,5	101,4	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	99,7	-0,1	-1,5	1,6	99,4	0,0	-2,0	1,2	99,7	0,1	-1,7	0,9
10. Enseñanza	100,1	0,0	-0,6	-0,6	102,0	0,3	1,3	1,3	102,0	0,1	0,9	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	-0,4	2,3	2,0	101,6	-0,6	0,7	1,2	102,0	-0,4	2,0	2,1
12. Otros	100,6	-0,1	0,0	-0,1	100,0	0,2	-0,6	-0,6	100,6	0,2	-0,1	0,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	102,7	0,3	1,0	1,5	102,7	0,7	0,6	1,2	102,8	0,8	0,6	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	-0,3	1,5	2,0	100,8	-0,4	0,7	1,4	100,8	-0,2	0,5	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,9	0,1	1,4	1,9	101,8	0,1	1,3	1,7	101,7	0,0	1,2	1,5
3. Vestido y calzado	110,5	3,4	2,1	0,4	113,7	6,2	3,6	0,3	113,3	8,4	3,4	0,9
4. Vivienda	104,6	0,6	1,4	2,4	104,9	0,8	0,8	2,1	105,7	1,3	1,1	2,6
5. Menaje	100,3	0,5	0,5	0,3	99,1	0,2	-1,2	-1,2	99,1	0,2	-0,9	-0,8
6. Medicina	100,8	-0,2	0,4	0,6	99,2	-0,2	-1,5	-1,5	100,2	0,0	0,5	0,3
7. Transporte	104,5	0,9	1,2	2,8	105,0	1,0	1,2	3,1	104,4	0,9	0,9	2,6
8. Comunicaciones	101,6	0,0	0,8	0,8	101,4	0,0	0,6	0,6	101,2	0,1	0,4	0,4
9. Ocio y cultura	99,4	-0,1	-2,3	0,3	98,5	-0,3	-2,6	0,8	99,6	0,0	-2,9	1,3
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,8	0,8	102,6	0,0	1,9	1,9	101,4	0,1	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	-0,6	1,8	1,8	101,4	0,2	1,1	1,3	102,1	-0,8	2,1	1,9
12. Otros	101,4	0,0	0,9	0,9	101,1	0,7	0,5	0,5	99,9	0,1	-0,7	-0,7
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,4	1,1	1,6	103,2	0,6	0,6	1,4	102,3	0,1	0,5	1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,2	1,8	2,1	101,9	-0,5	1,3	1,9	101,3	-0,3	1,3	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,3	1,7	1,9	102,2	0,4	1,8	2,2	103,0	0,4	1,8	2,9
3. Vestido y calzado	113,8	4,0	3,8	0,3	115,7	9,5	2,2	0,4	108,9	1,3	0,4	-0,3
4. Vivienda	105,3	0,9	1,0	2,3	105,9	1,1	0,9	2,3	105,5	0,6	1,8	3,0
5. Menaje	100,0	0,5	-0,8	-0,7	101,9	0,3	0,5	1,2	98,8	-0,7	-2,5	-2,1
6. Medicina	100,8	0,2	0,4	0,4	100,3	0,2	-0,1	1,1	101,7	0,0	1,3	1,3
7. Transporte	105,4	0,8	2,0	3,7	104,9	0,9	1,3	3,1	104,3	0,8	1,5	3,0
8. Comunicaciones	101,5	0,0	0,7	0,7	101,4	0,0	0,6	0,6	102,0	0,0	1,2	1,2
9. Ocio y cultura	100,1	-0,4	-2,0	1,7	99,5	-0,2	-2,6	1,4	98,9	-0,5	-3,1	-0,6
10. Enseñanza	102,4	0,2	1,6	1,6	102,0	0,1	1,0	1,0	101,6	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	-0,5	1,7	1,7	100,8	-1,2	0,4	0,6	100,6	-0,4	0,3	0,2
12. Otros	100,3	-0,3	-0,3	-0,2	100,3	-0,1	-0,3	-0,4	100,4	0,1	0,0	-0,1
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,4	1,2	1,9								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	-0,2	2,0	2,0								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,1	1,2	2,4								
3. Vestido y calzado	111,2	2,0	0,9	-0,1								
4. Vivienda	106,5	0,8	1,3	2,6								
5. Menaje	102,2	0,9	2,0	2,2								
6. Medicina	99,0	0,0	-1,1	-1,0								
7. Transporte	104,9	0,9	1,8	3,6								
8. Comunicaciones	101,3	0,0	0,5	0,5								
9. Ocio y cultura	99,2	-0,1	-2,3	2,1								
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,6	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	-0,3	2,1	2,1								
12. Otros	101,5	0,4	0,8	0,9								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Noviembre 2017

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	103,1	0,5	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	-0,2	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,9	0,1	1,9
3. Vestido y calzado	112,3	5,0	0,4
4. Vivienda	105,5	0,9	2,5
5. Menaje	99,9	0,3	-0,5
6. Medicina	100,6	-0,1	0,4
7. Transporte	105,3	0,9	3,5
8. Comunicaciones	101,4	0,0	0,6
9. Ocio y cultura	99,6	-0,1	1,2
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	-0,7	1,8
12. Otros bienes y servicios	101,0	0,0	0,5

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	103,1	0,5	1,7
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,2	0,2	1,2
Alimentos sin elaboración	103,8	-1,0	4,3
Alimentos con bebidas y tabaco	102,0	-0,2	2,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,4	0,8	5,4
Bienes industriales	105,5	1,6	1,6
Bienes industriales duraderos	100,3	0,1	-0,4
Productos energéticos	111,0	2,0	6,0
Carburantes y combustibles	109,7	1,9	7,1
Bienes industriales sin energía	104,7	1,5	1,4
Bienes industriales sin productos energéticos	103,2	1,4	-0,3
Servicios	101,5	-0,2	1,5
Servicios sin alquiler de vivienda	101,5	-0,2	1,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,4	0,7	1,5
Índice general sin alquiler de vivienda	103,2	0,5	1,7
Índice general sin productos energéticos	102,2	0,3	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,0	0,4	0,8
Índice general sin tabaco	103,2	0,5	1,7
Índice general sin servicios	104,3	0,9	1,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,6	0,3	1,3
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	103,1	0,5	1,7

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Noviembre 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	102,73	0,3	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,46	-0,3	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,43	0,1	1,9
3. Vestido y calzado	112,61	4,2	1,2
4. Vivienda	101,02	0,9	2,5
5. Menaje	100,03	0,3	-0,5
6. Medicina	101,03	-0,1	0,4
7. Transporte	102,07	0,9	3,6
8. Comunicaciones	104,04	0,0	0,6
9. Ocio y cultura	98,29	-0,2	0,8
10. Enseñanza	102,04	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,07	-1,2	1,9
12. Otros	101,99	0,0	0,8

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	102,73	0,3	1,8
IPCA	102,73	0,3	1,8

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine