14 de enero de 2011

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Diciembre 2010

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Diciembre	0,6	3,0	3,0

Principales resultados

– La tasa de **variación interanual** del IPC del mes de diciembre aumenta siete décimas y se sitúa en el **3,0%**.

– La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **1,5%**, tres décimas por encima de la registrada en noviembre.

– La **variación mensual** del índice general es del **0,6%**.

– El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) sitúa su **tasa anual** en el **2,9%**, con lo que aumenta siete décimas respecto al mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es del 3,0%, siete décimas por encima de la registrada en el mes de noviembre. Esta tasa es la más alta desde octubre de 2008.

Los grupos que más han influido en este aumento de la tasa anual son:

• ***Transporte***, con una variación del **9,2%**, dos puntos y medio mayor que la del mes pasado. Esta tasa es la más alta registrada por este grupo desde julio de 2008, y se debe, en su mayoría, a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes* frente al descenso experimentado en diciembre del año pasado.

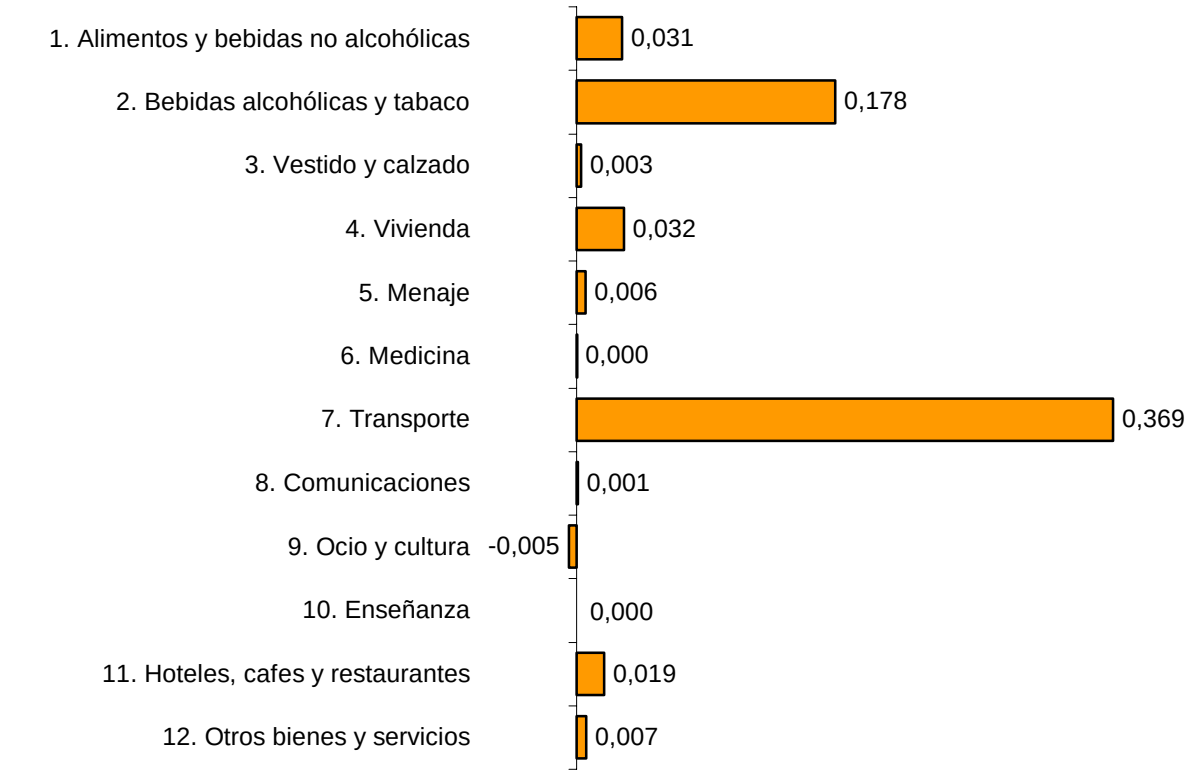
• ***Bebidas alcohólicas y tabaco***, cuya tasa anual aumenta casi siete puntos y se sitúa en el **15,2%**, la mayor tasa desde enero de 1994. Este incremento se explica por la subida del

precio del *tabaco* en diciembre de 2010, cuya variación anual se sitúa en el 20,8%, la más alta desde noviembre de 1997.

• ***Vivienda***, cuya tasa anual sube tres décimas y alcanza el **5,7%**, debido a que la subida de los precios del *gasóleo para calefacción* ha sido mayor que en diciembre de 2009.

• ***Alimentación y bebidas no alcohólicas***, con una variación del **0,7%**, dos décimas superior a la del mes anterior. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son las *legumbres y hortalizas frescas* y la *pastelería, bollería y masas cocinadas*.

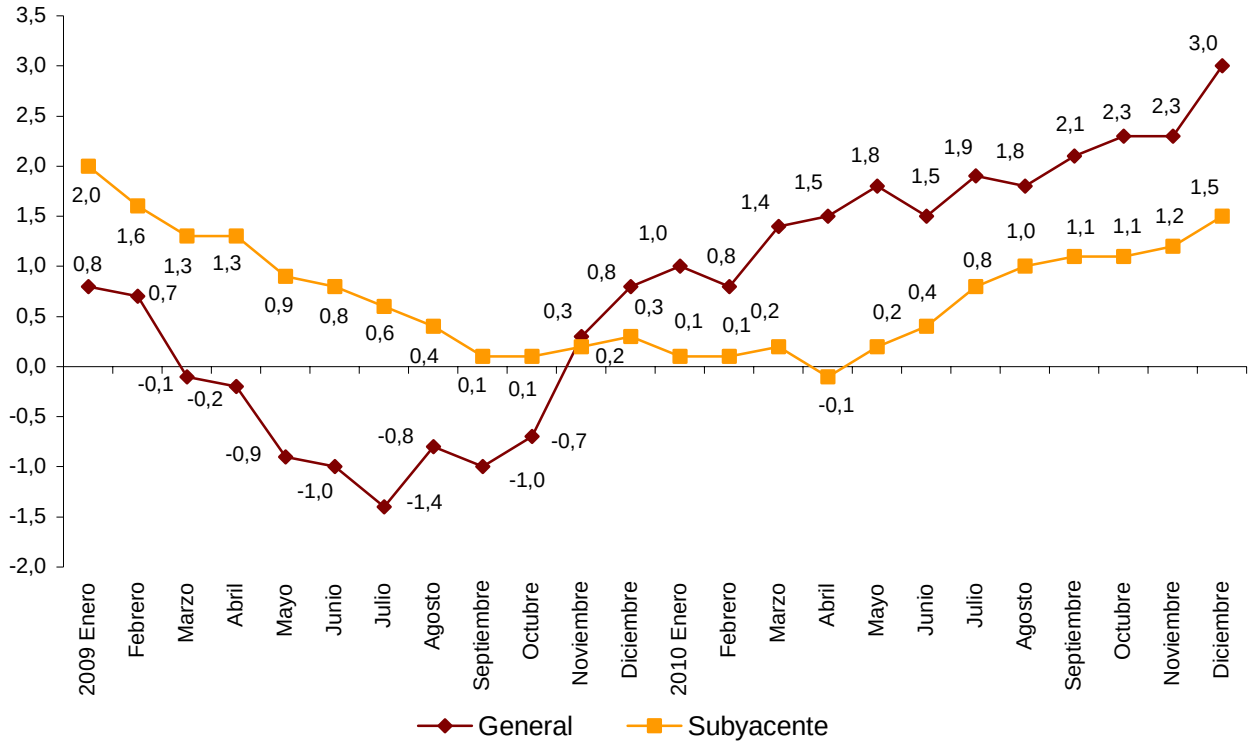
Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



DIFERENCIA TASA ANUAL IPC GENERAL **0,7**

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta tres décimas hasta el **1,5%** y sitúa su diferencia con el índice general en un punto y medio.

Evolución anual del IPC
Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,6%**.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

• ***Transporte***, cuya tasa del **1,9%** repercute **0,290**. Esta variación se explica en su mayoría por la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

• ***Bebidas alcohólicas y tabaco***, con una variación mensual del **6,1%** y una repercusión de **0,175** en el índice general, debido principalmente a la variación de los precios del *tabaco*.

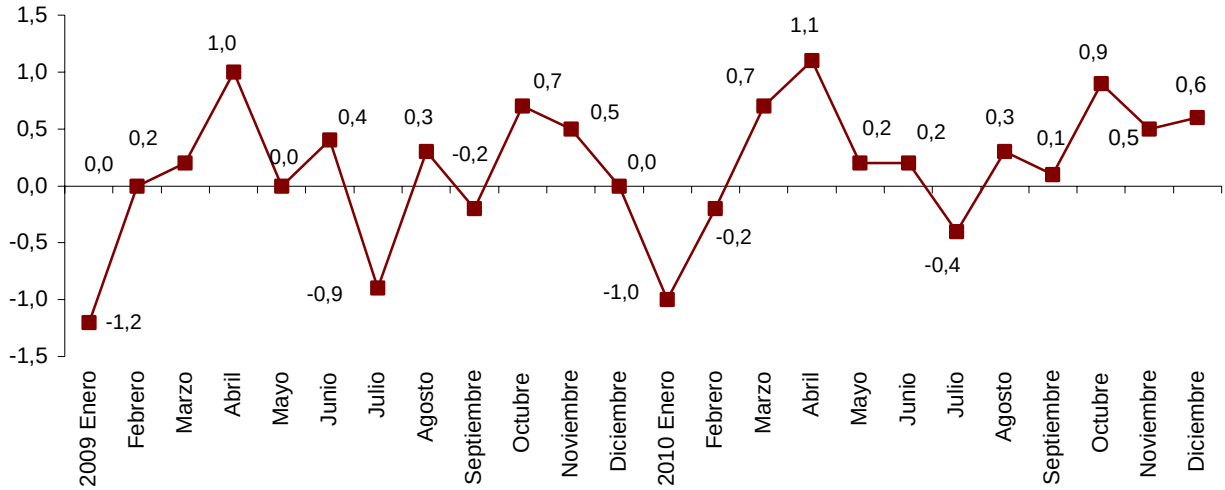
• ***Ocio y cultura***, cuya variación mensual del **1,3%** se debe principalmente al aumento de los precios del *viaje organizado*. Su repercusión en el índice general es de **0,098**.

• ***Alimentos y bebidas no alcohólicas***, con una tasa del **0,4%**, que repercute **0,066**. En este comportamiento destacan las subidas de los precios del *pescado fresco*, los *otros productos lácteos* y las *legumbres y hortalizas frescas*.

Del mismo modo, el único grupo con repercusión negativa en el índice general es:

• **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **–1,2%** recoge los efectos de las bajadas de precios previas al inicio de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en el IPC general es de **–0,105**.

Evolución mensual del IPC
Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	2,6	0,025
Otros productos lácteos	1,7	0,012
Legumbres y hortalizas frescas	1,1	0,010
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	4,3	0,278
Tabaco	8,3	0,179
Viaje organizado	9,3	0,118
Otros combustibles	6,6	0,034
Hoteles y otros alojamientos	1,7	0,013
Restaurantes, bares y cafeterías	0,1	0,011

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

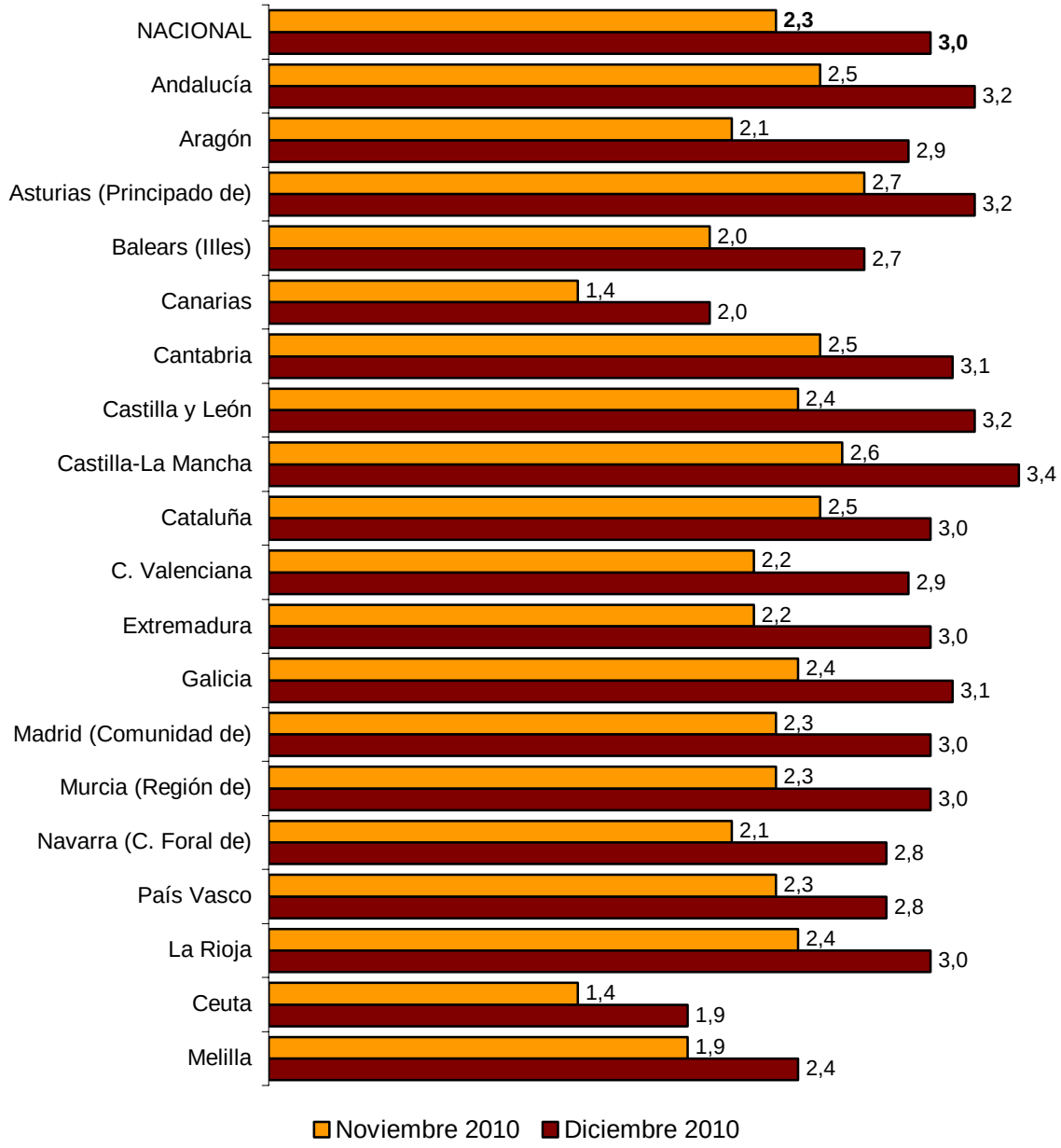
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ave	–1,0	–0,008
Frutas frescas	–0,3	–0,004
Otras parcelas		
Prendas de vestir	–1,4	–0,092
Calzado	–0,6	–0,010

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

El mayor aumento de la variación anual corresponde a las comunidades autónomas de Aragón (2,9%), Castilla y León (3,2%), Castilla-La Mancha (3,4%) y Extremadura (3,0%), que incrementan su tasa ocho décimas.

Por su parte, las variaciones anuales de Principado de Asturias (3,2%), Cataluña (3,0%) y País Vasco (2,8%) aumentan únicamente cinco décimas.

Tasas anuales del IPC
Índice por comunidades y ciudades autónomas

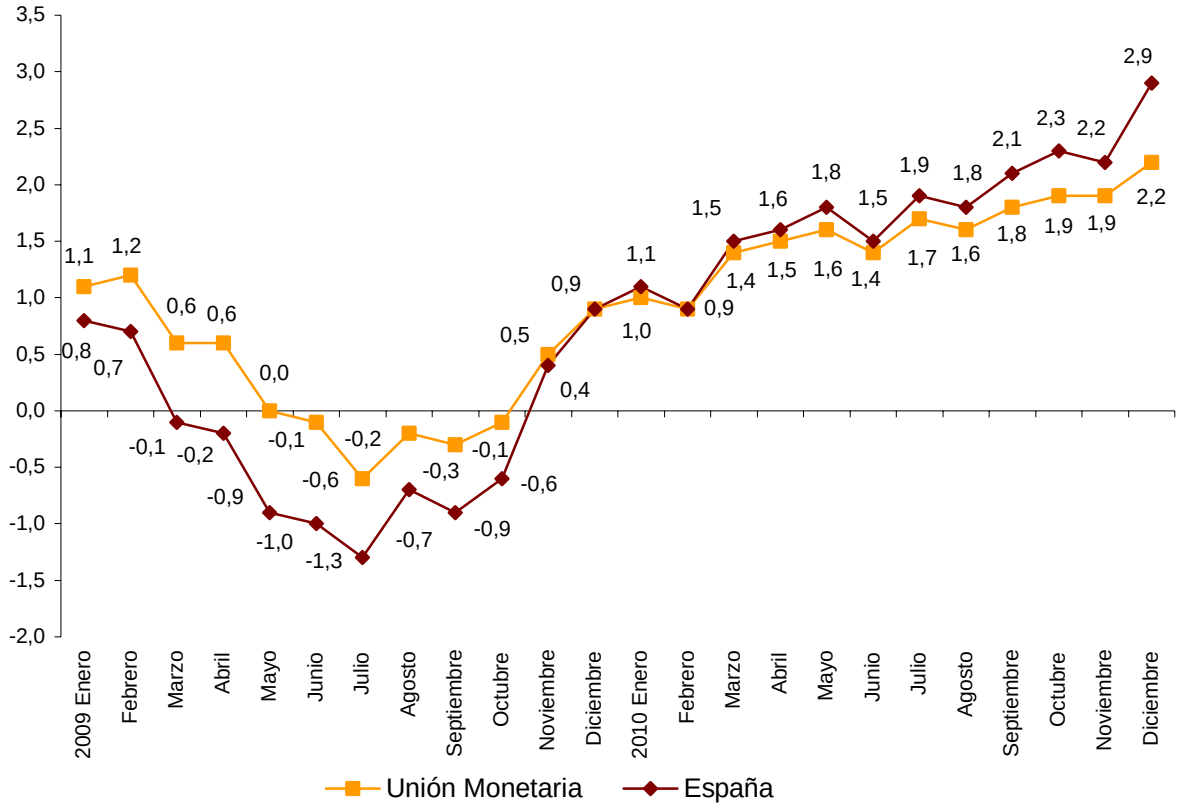


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre la tasa de variación interanual del IPCA aumenta siete décimas y se sitúa en el **2,9%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 3 de enero.

La tasa mensual del IPCA es del **0,6%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria [1]



[1] El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **noviembre** de 2010 una tasa interanual del **1,1%**, más de un punto por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes (**2,2%**).

La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **0,5%**.

Índices de precios de consumo. Base 2006
Diciembre 2010

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	111,0	0,6	3,0	3,0		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	0,4	0,7	0,7	0,066	0,131
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	145,1	6,1	15,2	15,2	0,175	0,415
3. Vestido y calzado	108,6	-1,2	0,6	0,6	-0,105	0,051
4. Vivienda	119,0	0,3	5,7	5,7	0,037	0,637
5. Menaje	108,5	0,2	1,0	1,0	0,013	0,067
6. Medicina	96,3	0,0	-1,2	-1,2	0,001	-0,040
7. Transporte	112,9	1,9	9,2	9,2	0,290	1,345
8. Comunicaciones	98,6	0,0	-0,7	-0,7	0,000	-0,028
9. Ocio y cultura	97,5	1,3	-1,1	-1,1	0,098	-0,085
10. Enseñanza	117,1	0,0	2,3	2,3	0,000	0,031
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,7	0,2	1,7	1,7	0,024	0,204
12. Otros bienes y servicios	112,9	0,2	2,8	2,8	0,016	0,260

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	114,7	1,4	2,6	2,6
Sin elaboración	109,5	0,6	2,6	2,6
Con bebidas y tabaco	113,1	1,2	2,6	2,6
Sin elaboración y productos energéticos	119,2	2,0	10,5	10,5
Bienes industriales	108,0	0,6	4,7	4,7
Duraderos	97,3	0,1	1,3	1,3
Productos energéticos	124,0	2,8	15,6	15,6
Carburantes y combustibles	121,1	3,8	18,4	18,4
Sin energía	106,6	0,6	4,4	4,4
Sin productos energéticos	102,3	-0,3	0,9	0,9
Servicios	112,5	0,4	1,6	1,6
Sin alquiler de vivienda	112,4	0,4	1,6	1,6
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	110,2	0,5	3,1	3,1
Sin alquiler de vivienda	110,9	0,6	3,0	3,0
Sin productos energéticos	109,4	0,3	1,6	1,6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	109,3	0,3	1,5	1,5
Sin tabaco	110,1	0,4	2,6	2,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercursión	% Variación	Repercursión	% Variación
01. Cereales y derivados	113,7	0,4	0,006	0,3	0,004	0,3
02. Pan	117,6	0,2	0,003	-0,1	-0,002	-0,1
03. Carne de vacuno	114,1	0,6	0,006	1,0	0,009	1,0
04. Carne de ovino	107,5	1,1	0,003	-5,7	-0,017	-5,7
05. Carne de porcino	98,6	0,0	0,000	0,2	0,001	0,2
06. Carne de ave	108,4	-1,0	-0,008	1,0	0,007	1,0
07. Otras carnes	107,8	0,0	-0,001	0,3	0,006	0,3
08. Pescado fresco y congelado	102,7	2,2	0,026	1,4	0,017	1,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,5	0,6	0,008	4,9	0,057	4,9
10. Huevos	115,0	-0,1	0,000	-1,5	-0,003	-1,5
11. Leche	110,4	0,1	0,001	-2,6	-0,028	-2,6
12. Productos lácteos	110,0	0,8	0,011	0,2	0,004	0,2
13. Aceites y grasas	72,9	0,0	0,000	-6,6	-0,038	-6,6
14. Frutas frescas	114,3	-0,3	-0,004	1,8	0,024	1,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,7	-0,1	0,000	-0,3	-0,001	-0,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	116,2	1,1	0,010	7,0	0,060	7,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,4	0,3	0,001	0,1	0,000	0,1
18. Patatas y sus preparados	110,6	0,6	0,002	17,5	0,050	17,5
19. Café, cacao e infusiones	115,1	0,1	0,000	1,5	0,004	1,5
20. Azúcar	84,1	1,0	0,001	-9,5	-0,010	-9,5
21. Otros preparados alimenticios	111,9	-0,1	-0,001	0,1	0,001	0,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	108,0	0,1	0,001	-1,9	-0,015	-1,9
23. Bebidas alcohólicas	110,1	-0,5	-0,004	0,2	0,001	0,2
24. Tabaco	160,4	8,3	0,179	20,8	0,414	20,8
25. Prendas de vestir de hombre	109,8	-1,4	-0,034	0,6	0,014	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	108,6	-1,5	-0,046	0,2	0,006	0,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	104,7	-1,1	-0,011	0,3	0,003	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	110,3	-1,3	-0,003	1,7	0,004	1,7
29. Calzado de hombre	108,8	-0,3	-0,002	0,7	0,004	0,7
30. Calzado de mujer	110,0	-0,6	-0,006	1,9	0,017	1,9
31. Calzado de niño	105,7	-0,9	-0,003	0,6	0,002	0,6
32. Reparación de calzado	123,6	0,1	0,000	3,9	0,001	3,9
33. Viviendas en alquiler	113,9	0,1	0,001	1,1	0,029	1,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	123,1	0,6	0,034	9,8	0,519	9,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	116,2	0,1	0,002	2,7	0,088	2,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	111,9	0,2	0,004	1,7	0,031	1,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	109,2	0,5	0,003	0,7	0,005	0,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,5	0,1	0,001	-0,4	-0,004	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	113,4	0,1	0,000	2,7	0,012	2,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	105,1	0,2	0,003	0,1	0,001	0,1
41. Servicios para el hogar	115,8	0,1	0,001	2,4	0,046	2,4
42. Servicios médicos y similares	116,0	0,0	0,000	2,8	0,071	2,8
43. Medicamentos y material terapéutico	84,2	0,1	0,001	-3,7	-0,058	-3,7
44. Transporte personal	111,7	1,8	0,286	8,9	1,336	8,9
45. Transporte público urbano	120,6	0,1	0,001	3,6	0,025	3,6
46. Transporte público interurbano	120,7	0,4	0,003	3,0	0,022	3,0
47. Comunicaciones	98,6	0,0	0,000	-0,7	-0,028	-0,7
48. Objetos recreativos	79,4	-0,7	-0,018	-3,1	-0,082	-3,1
49. Publicaciones	109,6	0,3	0,004	2,9	0,035	2,9
50. Esparcimiento	110,7	-0,4	-0,007	1,2	0,022	1,2
51. Educación infantil y primaria	116,2	0,0	0,000	1,4	0,006	1,4
52. Educación secundaria	111,9	0,0	0,000	1,4	0,005	1,4
53. Educación universitaria	122,7	0,0	0,000	2,9	0,015	2,9
54. Otros gastos de enseñanza	113,6	0,2	0,001	2,1	0,012	2,1
55. Artículos de uso personal	109,2	0,1	0,005	1,4	0,048	1,4
56. Turismo y hostelería	112,4	1,1	0,141	1,0	0,136	1,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	119,2	0,5	0,011	4,4	0,099	4,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				**Aragón**				**Asturias (Principado de)**			
ÍNDICE GENERAL	110,8	0,6	3,2	3,2	111,3	0,6	2,9	2,9	111,3	0,4	3,2	3,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,3	0,8	0,8	108,3	0,3	0,4	0,4	107,9	0,5	1,4	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	148,5	6,4	16,3	16,3	146,7	6,1	16,2	16,2	145,9	6,2	15,6	15,6
3. Vestido y calzado	107,8	-1,3	0,5	0,5	108,0	-2,6	0,7	0,7	109,9	-2,8	0,6	0,6
4. Vivienda	119,5	0,1	5,9	5,9	121,5	0,6	6,4	6,4	122,1	0,5	6,9	6,9
5. Menaje	109,1	0,1	1,1	1,1	108,9	0,3	0,5	0,5	108,7	0,2	1,3	1,3
6. Medicina	93,9	0,2	-2,0	-2,0	100,2	-0,3	-0,9	-0,9	98,6	0,0	-0,3	-0,3
7. Transporte	113,2	1,9	10,1	10,1	112,1	1,9	8,8	8,8	111,8	1,8	8,6	8,6
8. Comunicaciones	98,7	0,0	-0,7	-0,7	99,1	0,0	-0,7	-0,7	98,3	0,0	-0,7	-0,7
9. Ocio y cultura	95,4	0,8	-1,2	-1,2	98,8	2,9	0,0	0,0	97,1	-0,1	-1,2	-1,2
10. Enseñanza	117,1	0,0	2,7	2,7	118,9	0,1	2,8	2,8	118,1	0,1	2,2	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,0	0,2	1,4	1,4	113,3	0,2	1,2	1,2	116,3	0,3	2,5	2,5
12. Otros	112,1	0,2	2,6	2,6	113,4	0,1	2,8	2,8	113,1	0,3	2,6	2,6
	Balears (Illes)				**Canarias**				**Cantabria**			
ÍNDICE GENERAL	110,0	0,5	2,7	2,7	108,4	0,5	2,0	2,0	111,5	0,6	3,1	3,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,2	0,2	0,2	111,2	0,2	0,2	0,2	107,7	0,3	0,1	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	140,7	5,6	14,2	14,2	115,3	3,7	4,6	4,6	144,8	6,1	15,1	15,1
3. Vestido y calzado	107,9	-0,7	0,5	0,5	105,1	-0,5	0,4	0,4	108,6	-1,6	0,8	0,8
4. Vivienda	117,6	0,1	4,7	4,7	114,6	0,0	3,3	3,3	119,3	0,3	5,3	5,3
5. Menaje	108,7	0,1	0,9	0,9	102,3	-0,3	-0,7	-0,7	110,1	0,3	1,2	1,2
6. Medicina	95,0	0,0	-1,9	-1,9	91,8	0,0	-2,1	-2,1	95,4	0,1	-1,4	-1,4
7. Transporte	112,7	1,8	8,6	8,6	113,0	1,8	8,7	8,7	113,7	2,1	10,1	10,1
8. Comunicaciones	99,7	0,0	-0,7	-0,7	98,2	0,0	-0,8	-0,8	99,8	0,0	-0,6	-0,6
9. Ocio y cultura	97,5	0,9	-0,4	-0,4	95,6	1,1	-1,7	-1,7	101,5	1,5	0,0	0,0
10. Enseñanza	111,5	0,0	2,1	2,1	117,7	0,1	2,5	2,5	113,5	0,0	2,0	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,5	0,0	0,0	0,0	110,0	0,3	1,2	1,2	115,6	0,3	2,1	2,1
12. Otros	112,1	0,2	2,9	2,9	108,4	0,1	1,8	1,8	112,2	-0,2	3,0	3,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				**Castilla-La Mancha**				**Cataluña**			
ÍNDICE GENERAL	111,0	0,6	3,2	3,2	110,7	0,7	3,4	3,4	111,9	0,7	3,0	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,2	0,3	0,8	0,8	107,4	0,3	0,7	0,7	110,1	0,4	0,9	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	146,4	6,3	15,7	15,7	148,8	6,3	16,2	16,2	143,5	5,7	14,4	14,4
3. Vestido y calzado	109,2	-1,5	0,5	0,5	108,3	-1,0	0,4	0,4	110,5	-0,1	0,7	0,7
4. Vivienda	118,6	0,8	7,1	7,1	119,9	1,1	8,8	8,8	119,0	0,3	5,3	5,3
5. Menaje	107,7	0,0	0,8	0,8	106,8	0,1	0,6	0,6	109,9	0,3	1,7	1,7
6. Medicina	99,5	0,1	-0,6	-0,6	95,0	0,0	-1,1	-1,1	97,5	-0,1	-1,4	-1,4
7. Transporte	111,6	1,9	8,9	8,9	112,0	1,9	9,0	9,0	112,9	2,0	9,2	9,2
8. Comunicaciones	98,8	0,0	-0,7	-0,7	99,2	0,0	-0,7	-0,7	98,3	0,0	-0,7	-0,7
9. Ocio y cultura	95,9	1,4	-1,0	-1,0	95,9	1,0	-0,7	-0,7	98,4	1,1	-1,3	-1,3
10. Enseñanza	118,1	0,0	2,9	2,9	118,8	0,0	2,6	2,6	122,1	0,0	2,6	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,1	0,4	2,4	2,4	114,4	0,3	1,4	1,4	115,1	0,1	2,1	2,1
12. Otros	111,9	0,2	2,5	2,5	110,9	0,2	2,8	2,8	115,4	0,1	3,4	3,4
	Comunitat Valenciana				**Extremadura**				**Galicia**			
ÍNDICE GENERAL	110,7	0,6	2,9	2,9	110,6	0,6	3,0	3,0	110,9	0,6	3,1	3,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	0,4	0,8	0,8	109,5	0,4	0,8	0,8	108,0	0,3	0,5	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	147,9	6,3	16,4	16,4	150,3	6,6	16,9	16,9	142,1	5,7	13,9	13,9
3. Vestido y calzado	107,9	-1,5	0,8	0,8	107,0	-1,2	0,4	0,4	109,4	-1,2	0,5	0,5
4. Vivienda	121,8	0,2	5,8	5,8	118,9	0,2	5,9	5,9	119,6	0,7	7,3	7,3
5. Menaje	107,4	0,2	1,0	1,0	105,6	0,0	-0,3	-0,3	108,8	0,3	0,7	0,7
6. Medicina	95,8	0,2	-1,3	-1,3	94,5	0,0	-0,8	-0,8	98,0	0,1	-0,1	-0,1
7. Transporte	112,3	1,9	9,1	9,1	112,0	1,9	9,2	9,2	113,0	2,0	9,1	9,1
8. Comunicaciones	97,6	0,0	-0,8	-0,8	98,0	0,0	-0,8	-0,8	98,4	0,0	-0,7	-0,7
9. Ocio y cultura	96,9	1,2	-1,9	-1,9	95,1	1,0	-0,9	-0,9	97,4	1,1	-0,9	-0,9
10. Enseñanza	112,0	0,0	2,3	2,3	114,9	0,0	2,1	2,1	116,6	-0,1	2,1	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,9	0,0	1,6	1,6	113,5	0,2	2,0	2,0	116,1	0,2	2,1	2,1
12. Otros	111,6	0,2	2,3	2,3	110,8	0,0	2,4	2,4	111,3	0,4	2,5	2,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid (Comunidad de)				**Murcia (Región de)**				**Navarra (C. Foral de)**			
ÍNDICE GENERAL	110,9	0,7	3,0	3,0	110,9	0,6	3,0	3,0	109,9	0,7	2,8	2,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,5	0,8	0,8	110,7	0,4	0,4	0,4	107,0	0,3	-0,7	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	148,1	6,3	16,3	16,3	145,6	6,4	15,5	15,5	145,5	6,2	15,3	15,3
3. Vestido y calzado	107,0	-0,8	0,6	0,6	108,8	-2,6	0,6	0,6	109,7	-1,4	0,8	0,8
4. Vivienda	117,4	0,1	5,0	5,0	118,7	0,2	5,4	5,4	116,5	0,8	6,6	6,6
5. Menaje	109,3	0,5	0,8	0,8	106,1	0,1	0,9	0,9	109,4	0,1	1,3	1,3
6. Medicina	96,6	0,0	-1,5	-1,5	92,2	0,0	-0,5	-0,5	102,6	0,0	1,7	1,7
7. Transporte	114,1	1,8	9,2	9,2	112,8	2,1	9,7	9,7	110,9	1,8	8,7	8,7
8. Comunicaciones	99,1	0,0	-0,7	-0,7	98,4	0,0	-0,7	-0,7	97,8	0,0	-0,8	-0,8
9. Ocio y cultura	98,7	1,7	-1,0	-1,0	96,7	1,4	-2,4	-2,4	99,4	2,8	0,0	0,0
10. Enseñanza	112,6	0,0	1,4	1,4	121,3	0,0	2,5	2,5	118,7	0,0	2,1	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,0	0,3	1,7	1,7	110,8	0,1	1,3	1,3	110,4	0,4	1,3	1,3
12. Otros	114,8	0,2	3,3	3,3	111,6	0,4	2,5	2,5	114,5	-0,1	2,7	2,7
	País Vasco				**Rioja (La)**				**Ceuta**			
ÍNDICE GENERAL	111,6	0,4	2,8	2,8	111,2	0,7	3,0	3,0	109,9	0,7	1,9	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	0,3	0,4	0,4	107,1	0,5	0,7	0,7	110,5	0,6	1,8	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	143,1	5,7	14,6	14,6	145,7	6,3	15,6	15,6	130,4	3,5	7,5	7,5
3. Vestido y calzado	109,8	-2,6	0,6	0,6	112,8	-0,4	0,4	0,4	106,8	-0,2	0,4	0,4
4. Vivienda	118,4	0,2	5,1	5,1	120,3	0,4	7,1	7,1	116,3	0,0	4,1	4,1
5. Menaje	110,6	0,0	1,3	1,3	109,5	-0,1	-0,2	-0,2	105,4	-0,1	0,2	0,2
6. Medicina	98,7	0,0	-0,4	-0,4	99,6	0,0	-0,4	-0,4	92,5	0,0	-1,7	-1,7
7. Transporte	112,8	1,8	8,9	8,9	112,7	1,9	9,0	9,0	117,0	3,2	7,0	7,0
8. Comunicaciones	98,7	0,0	-0,7	-0,7	98,3	0,0	-0,7	-0,7	100,9	0,0	-0,6	-0,6
9. Ocio y cultura	99,5	2,0	0,3	0,3	98,4	2,1	-0,3	-0,3	97,6	0,9	-1,9	-1,9
10. Enseñanza	118,4	0,0	2,3	2,3	119,3	0,2	2,8	2,8	110,5	0,0	2,2	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,6	0,1	2,1	2,1	111,4	0,2	1,5	1,5	109,6	0,1	1,3	1,3
12. Otros	112,6	0,2	2,6	2,6	114,5	0,0	3,4	3,4	110,9	0,4	2,0	2,0
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	111,4	0,6	2,4	2,4								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,1	0,6	0,7	0,7								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	133,8	3,7	8,2	8,2								
3. Vestido y calzado	108,8	-0,1	0,4	0,4								
4. Vivienda	123,8	-0,1	7,3	7,3								
5. Menaje	107,1	0,0	1,0	1,0								
6. Medicina	93,5	0,0	-2,1	-2,1								
7. Transporte	114,4	1,7	7,2	7,2								
8. Comunicaciones	98,7	0,0	-0,7	-0,7								
9. Ocio y cultura	93,9	1,5	-0,2	-0,2								
10. Enseñanza	116,3	0,0	1,4	1,4								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,4	-0,2	1,2	1,2								
12. Otros	112,1	0,3	2,0	2,0								

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro1210.pdf

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db

En la base de datos TEMPUS:

http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC

Índices de precios de consumo armonizados, 2005=100
Diciembre 2010

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Indice	% variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	115,09	0,6	2,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,36	0,4	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	147,80	6,1	15,2
3. Vestido y calzado	109,94	-1,2	0,6
4. Vivienda	126,77	0,3	5,7
5. Menaje	111,30	0,2	1,0
6. Medicina	97,59	0,0	-1,2
7. Transporte	119,12	2,0	9,2
8. Comunicaciones	97,25	0,0	-0,7
9. Ocio y cultura	97,69	1,3	-1,1
10. Enseñanza	121,76	0,0	2,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,83	0,2	1,7
12. Otros	117,10	0,2	2,6

Índices de precios de consumo armonizados a impuestos constantes, IPCA-IC, 2005=100
Noviembre 2010

Índices nacionales: general

General	Indice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	112,25	0,5	1,1
IPCA	114,38	0,5	2,2

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - **gprensa@ine.es**

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 **– www.ine.es/infoine**