

15 de enero de 2019

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016**  
**Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015**  
Diciembre 2018

## Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC en el mes de diciembre es del 1,2%, cinco décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación subyacente se mantiene en el 0,9%.
- La variación mensual del índice general es del -0,4%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 1,2%, con lo que disminuye cinco décimas respecto al mes de noviembre.

## Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es del 1,2%, cinco décimas inferior a la registrada el mes anterior.

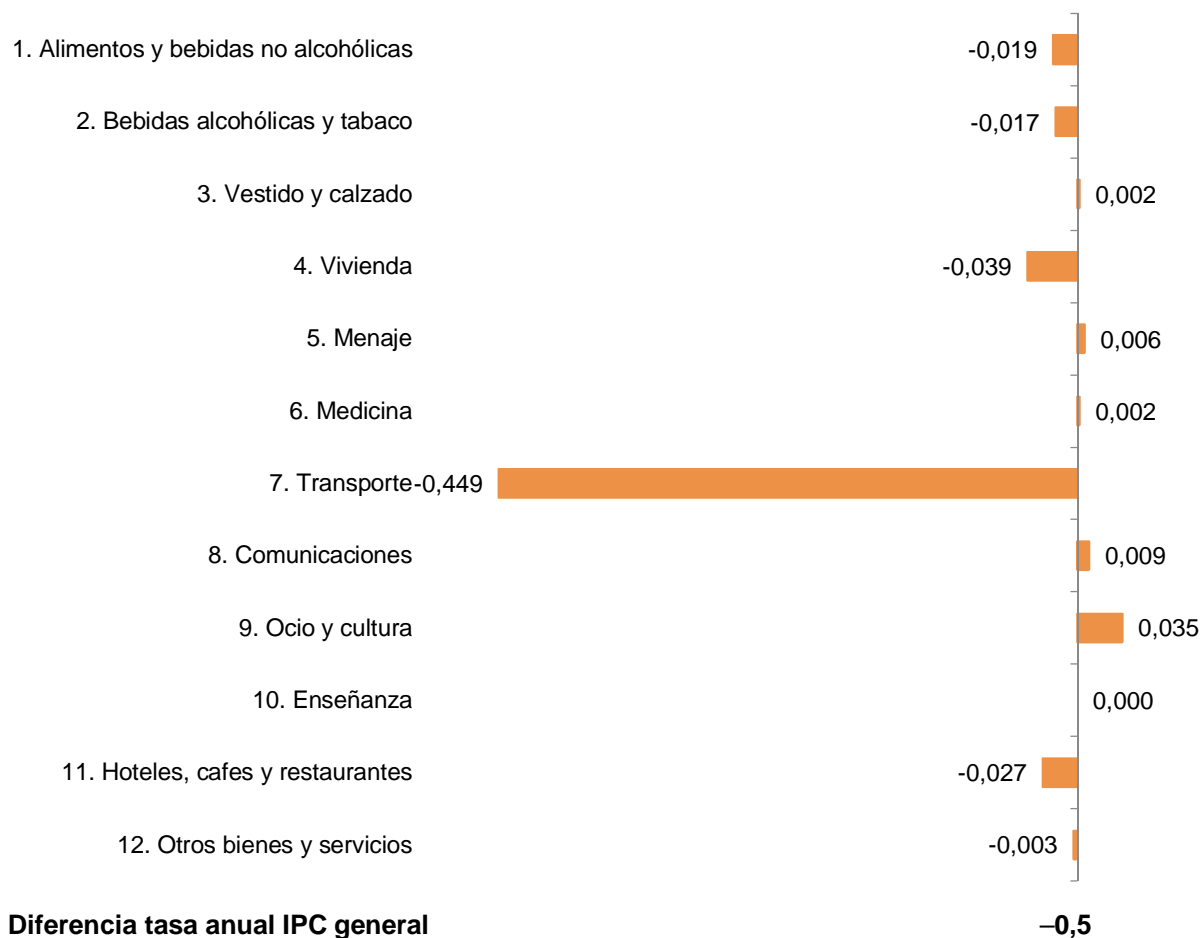
Los grupos con influencia negativa que destacan en la disminución de la tasa anual son:

- **Transporte**, con una variación del 0,2%, más de tres puntos por debajo de la del mes anterior, consecuencia de la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes* este mes, frente a la estabilidad registrada en diciembre de 2017.
- **Vivienda**, que disminuye su variación anual tres décimas y la sitúa en el 2,5%, debido al descenso de los precios del *gasóleo para calefacción*, que apenas variaron en 2017.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una tasa del 1,8%, tres décimas inferior a la de noviembre, a causa de la disminución de los precios de los *servicios de alojamiento*, que aumentaron en diciembre de 2017.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual aumenta cuatro décimas, hasta el -0,1%, debido a que los precios de los *paquetes turísticos* suben este mes más de lo que lo hicieron en 2017.

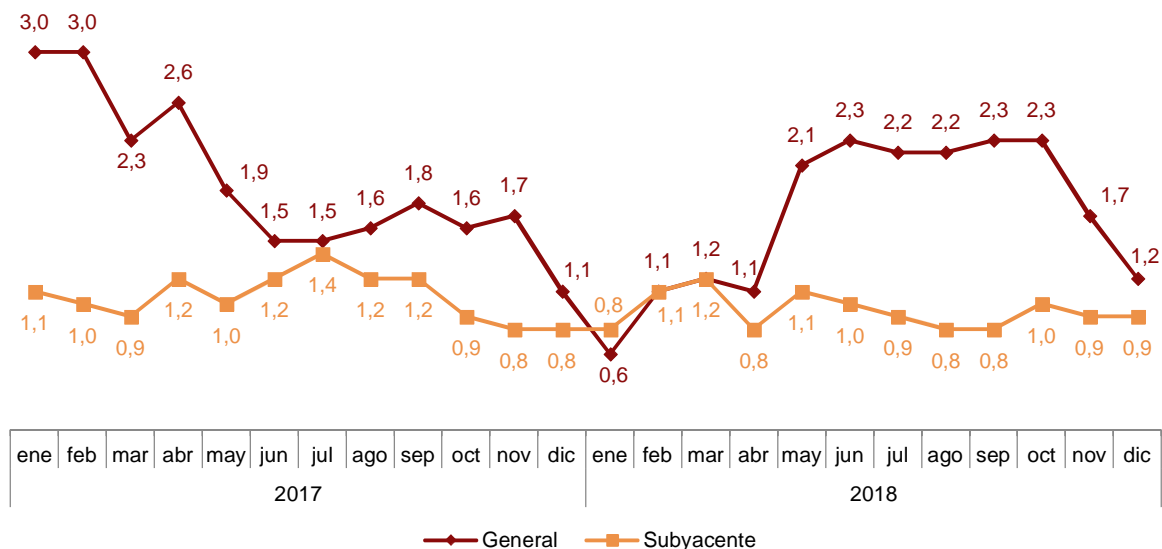
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 0,9%, con lo que se sitúa tres décimas por debajo de la del IPC general.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

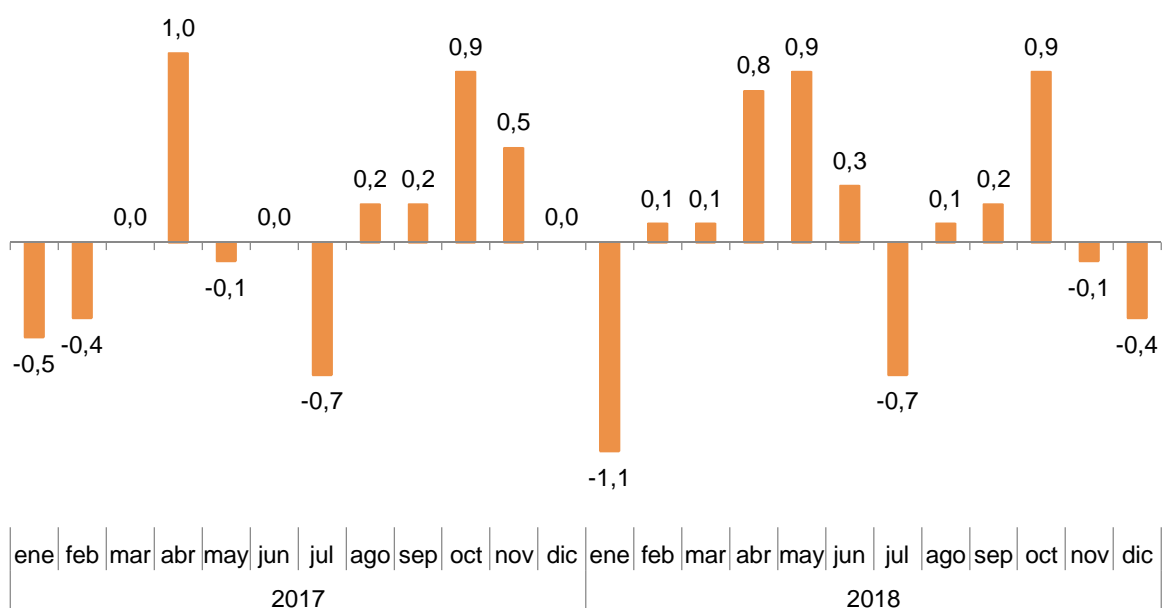


## Evolución mensual de los precios de consumo

En diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,4%.

## Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Transporte**, cuya tasa del  $-2,8\%$ , que repercute  $-0,426$ , se explica casi en su totalidad por el descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del  $-2,0\%$ , debida a las primeras bajadas de precios de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en el IPC general es  $-0,137$ .
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del  $-0,2\%$  y una repercusión de  $-0,031$ , causadas fundamentalmente por la disminución de los precios de las *frutas*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios del *pescado y marisco*.

- **Vivienda**, cuya variación del  $-0,1\%$  repercute  $-0,018$  en el índice general, y está motivada, en su mayor parte, por el descenso de los precios del *gasóleo para calefacción*.

Destaca también en este grupo, aunque en sentido contrario, el incremento de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gas*.

Por su parte, el grupo con repercusión positiva que más influye es:

- **Ocio y cultura**, que sitúa su tasa en el  $1,9\%$ , a consecuencia de la subida de los precios de los *paquetes turísticos*. La repercusión de este grupo en el índice general es  $0,155$ .

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| Clases                | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|-----------------------|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>   |                  |             |
| Pescado y marisco     | 1,3              | 0,032       |
| Carne                 | 0,3              | 0,012       |
| <b>Otras parcelas</b> |                  |             |
| Paquetes turísticos   | 10,4             | 0,155       |
| Electricidad          | 0,5              | 0,018       |
| Gas                   | 0,8              | 0,012       |
| Restauración          | 0,1              | 0,012       |

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

| Clases  | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>                                 |                  |             |
| Frutas  | -3,9             | -0,076      |
| <b>Otras parcelas</b>                               |                  |             |
| Carburantes y lubricantes para vehículos personales | -6,9             | -0,428      |
| Prendas de vestir                                   | -2,4             | -0,115      |
| Combustibles líquidos                               | -9,0             | -0,053      |
| Calzado   | -1,1             | -0,018      |
| Servicios de alojamiento                            | -1,5             | -0,016      |

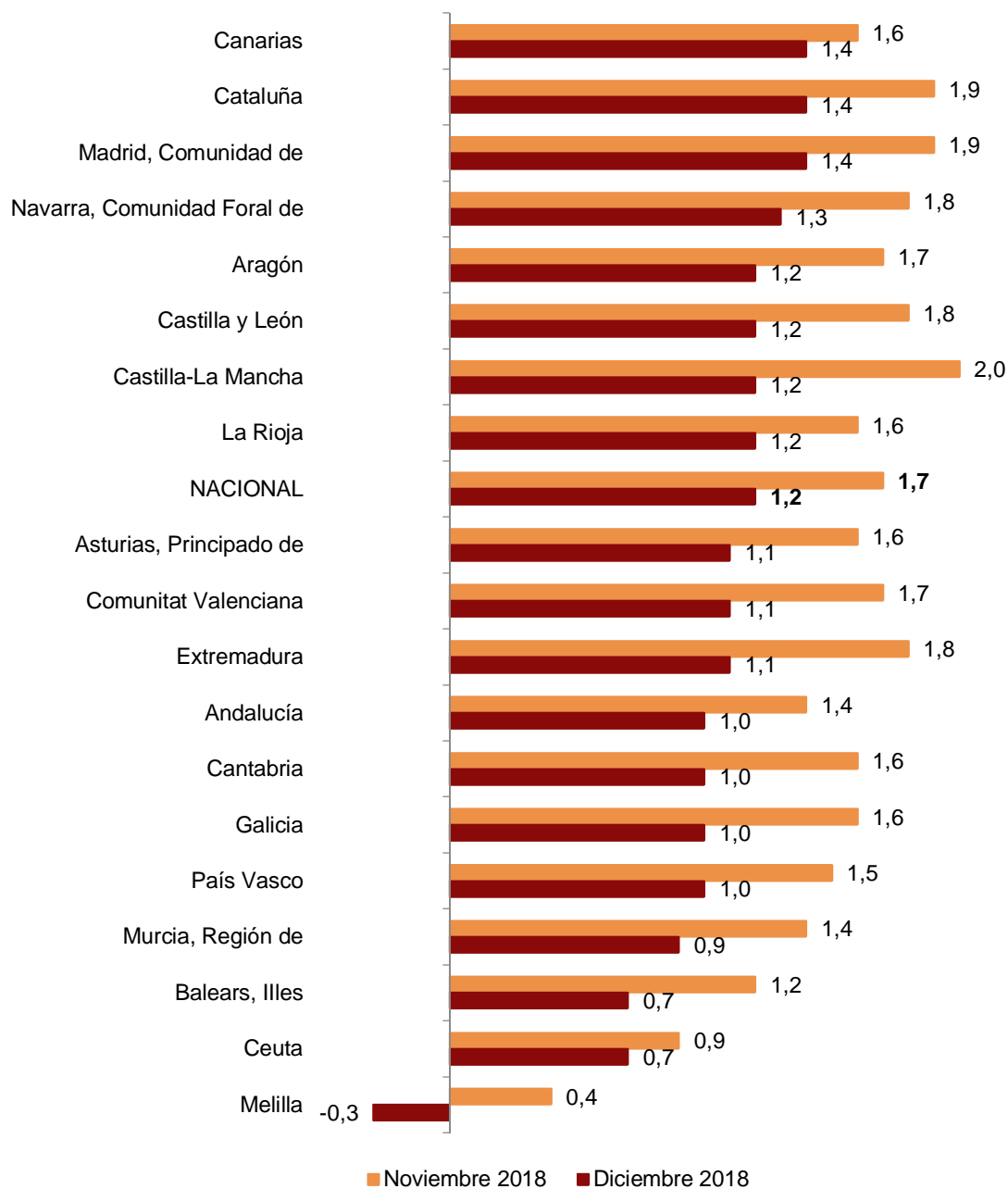
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en diciembre respecto a noviembre. Los mayores descensos se producen en Castilla-La Mancha y Extremadura, con bajadas de ocho y siete décimas, respectivamente.

Por su parte, Canarias, Andalucía y La Rioja son las comunidades donde menos disminuye la tasa anual, con un descenso de dos décimas en la primera, y de cuatro décimas en las dos últimas.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 1,2%, cinco décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,5%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 1,2%, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,4%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 1,3%, una décima por encima de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,5%.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Diciembre 2018

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación |                     |       | Repercusión |                     |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
|                                       |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual | Mensual     | En lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | 104,4  | -0,4        | 1,2                 | 1,2   |             |                     |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,3  | -0,2        | 1,3                 | 1,3   | -0,031      | 0,261               |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,5  | -0,4        | 1,4                 | 1,4   | -0,011      | 0,041               |
| 3. Vestido y calzado                  | 111,0  | -2,0        | 0,9                 | 0,9   | -0,137      | 0,062               |
| 4. Vivienda                           | 108,3  | -0,1        | 2,5                 | 2,5   | -0,018      | 0,331               |
| 5. Menaje                             | 100,2  | 0,1         | 0,3                 | 0,3   | 0,006       | 0,020               |
| 6. Medicina                           | 101,5  | 0,1         | 0,9                 | 0,9   | 0,003       | 0,034               |
| 7. Transporte                         | 105,7  | -2,8        | 0,2                 | 0,2   | -0,420      | 0,036               |
| 8. Comunicaciones                     | 103,3  | -0,1        | 2,3                 | 2,3   | -0,005      | 0,083               |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,0  | 1,9         | -0,1                | -0,1  | 0,155       | -0,005              |
| 10. Enseñanza                         | 102,4  | 0,0         | 1,0                 | 1,0   | 0,000       | 0,017               |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,9  | 0,0         | 1,8                 | 1,8   | -0,005      | 0,226               |
| 12. Otros bienes y servicios          | 102,4  | 0,2         | 1,1                 | 1,1   | 0,015       | 0,077               |

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |                     |       |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
|  |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 101,7  | -0,1        | 0,5                 | 0,5   |
| Alimentos sin elaboración  | 107,0  | -0,4        | 3,2                 | 3,2   |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 103,4  | -0,2        | 1,3                 | 1,3   |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 111,2  | -2,5        | 2,5                 | 2,5   |
| Bienes industriales  | 106,0  | -1,6        | 0,8                 | 0,8   |
| Bienes industriales duraderos  | 99,6   | 0,0         | -0,5                | -0,5  |
| Productos energéticos  | 113,7  | -3,8        | 2,1                 | 2,1   |
| Carburantes y combustibles   | 113,1  | -5,6        | 2,8                 | 2,8   |
| Bienes industriales sin energía  | 105,2  | -1,8        | 0,8                 | 0,8   |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 102,8  | -0,5        | 0,2                 | 0,2   |
| Servicios  | 103,4  | 0,4         | 1,5                 | 1,5   |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 103,4  | 0,4         | 1,5                 | 1,5   |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 104,7  | -0,5        | 1,1                 | 1,1   |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 104,5  | -0,5        | 1,2                 | 1,2   |
| Índice general sin productos energéticos   | 103,3  | 0,0         | 1,1                 | 1,1   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 102,9  | 0,0         | 0,9                 | 0,9   |
| Índice general sin tabaco  | 104,4  | -0,5        | 1,2                 | 1,2   |
| Índice general sin servicios   | 105,1  | -1,0        | 1,0                 | 1,0   |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 103,9  | 0,0         | 1,2                 | 1,2   |



### 3. Índices nacionales de rúbricas

|  | Índice | Mensual     |             | En lo que va de año |             | Anual       |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
|  |        | % Variación | Repercusión | % Variación         | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados                                   | 100,2  | 0,0         | 0,001       | 0,9                 | 0,014       | 0,9         |
| 02. Pan  | 101,6  | 0,2         | 0,002       | 1,4                 | 0,019       | 1,4         |
| 03. Carne de vacuno  | 103,2  | 0,3         | 0,002       | 1,6                 | 0,013       | 1,6         |
| 04. Carne de ovino   | 108,7  | 1,8         | 0,004       | -0,5                | -0,001      | -0,5        |
| 05. Carne de porcino                                       | 103,0  | 0,0         | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | 0,0         |
| 06. Carne de ave   | 102,6  | -0,2        | -0,001      | 0,9                 | 0,007       | 0,9         |
| 07. Otras carnes   | 102,6  | 0,4         | 0,008       | 1,2                 | 0,027       | 1,2         |
| 08. Pescado fresco y congelado                             | 109,2  | 2,8         | 0,031       | 3,4                 | 0,039       | 3,4         |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado           | 107,3  | 0,1         | 0,001       | 1,4                 | 0,017       | 1,4         |
| 10. Huevos   | 106,4  | 0,0         | 0,000       | 0,6                 | 0,001       | 0,6         |
| 11. Leche  | 98,6   | -0,3        | -0,002      | -0,3                | -0,002      | -0,3        |
| 12. Productos lácteos                                      | 100,7  | 0,1         | 0,002       | 0,5                 | 0,008       | 0,5         |
| 13. Aceites y grasas                                       | 94,1   | -1,1        | -0,006      | -12,2               | -0,072      | -12,2       |
| 14. Frutas frescas   | 105,5  | -4,4        | -0,075      | 5,9                 | 0,093       | 5,9         |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos                      | 98,9   | -0,6        | -0,002      | -0,8                | -0,002      | -0,8        |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas                         | 112,3  | -0,5        | -0,005      | 2,7                 | 0,027       | 2,7         |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas                   | 103,6  | -0,1        | -0,001      | 0,7                 | 0,004       | 0,7         |
| 18. Patatas y sus preparados                               | 105,1  | 2,1         | 0,007       | 11,1                | 0,033       | 11,1        |
| 19. Café, cacao e infusiones                               | 101,2  | -0,3        | -0,001      | 0,1                 | 0,000       | 0,1         |
| 20. Azúcar   | 96,9   | -0,3        | 0,000       | -0,4                | 0,000       | -0,4        |
| 21. Otros preparados alimenticios                          | 101,0  | 0,2         | 0,003       | 1,3                 | 0,015       | 1,3         |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos                        | 104,4  | 0,2         | 0,002       | 2,2                 | 0,020       | 2,2         |
| 23. Bebidas alcohólicas                                    | 104,1  | -1,3        | -0,011      | 3,5                 | 0,030       | 3,5         |
| 24. Tabaco   | 103,3  | 0,0         | 0,000       | 0,5                 | 0,011       | 0,5         |
| 25. Prendas de vestir de hombre                            | 113,2  | -2,6        | -0,043      | 0,3                 | 0,006       | 0,3         |
| 26. Prendas de vestir de mujer                             | 112,9  | -2,7        | -0,063      | 1,0                 | 0,023       | 1,0         |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé                       | 107,1  | -1,0        | -0,009      | 1,5                 | 0,012       | 1,5         |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir       | 111,6  | -2,2        | -0,004      | 1,5                 | 0,003       | 1,5         |
| 29. Calzado de hombre                                      | 107,2  | -0,9        | -0,006      | 0,9                 | 0,005       | 0,9         |
| 30. Calzado de mujer                                       | 108,8  | -1,0        | -0,008      | 1,4                 | 0,011       | 1,4         |
| 31. Calzado de niño  | 104,8  | -1,6        | -0,005      | 0,6                 | 0,002       | 0,6         |
| 32. Reparación de calzado                                  | 103,8  | 0,1         | 0,000       | 1,5                 | 0,000       | 1,5         |
| 33. Viviendas en alquiler                                  | 102,4  | 0,1         | 0,003       | 1,5                 | 0,046       | 1,5         |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua          | 114,8  | -0,3        | -0,023      | 3,7                 | 0,245       | 3,7         |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos             | 102,1  | 0,0         | 0,001       | 1,1                 | 0,041       | 1,1         |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo                      | 101,2  | 0,3         | 0,003       | 0,2                 | 0,002       | 0,2         |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar                    | 99,5   | 0,7         | 0,004       | -1,2                | -0,007      | -1,2        |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones                       | 96,6   | 0,1         | 0,001       | -0,5                | -0,005      | -0,5        |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar                | 99,9   | -0,1        | -0,001      | 0,1                 | 0,001       | 0,1         |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar                   | 99,8   | -0,2        | -0,002      | 1,0                 | 0,014       | 1,0         |
| 41. Servicios para el hogar                                | 103,8  | 0,0         | 0,001       | 1,7                 | 0,029       | 1,7         |
| 42. Servicios médicos y similares                          | 103,2  | 0,1         | 0,001       | 1,6                 | 0,035       | 1,6         |
| 43. Medicamentos y material terapéutico                    | 100,4  | 0,1         | 0,002       | 0,4                 | 0,008       | 0,4         |
| 44. Transporte personal                                    | 106,4  | -3,1        | -0,421      | 0,5                 | 0,073       | 0,5         |
| 45. Transporte público urbano                              | 101,0  | 0,0         | 0,000       | 0,5                 | 0,004       | 0,5         |
| 46. Transporte público interurbano                         | 96,8   | 0,2         | 0,001       | -3,1                | -0,029      | -3,1        |
| 47. Comunicaciones   | 103,3  | -0,1        | -0,005      | 2,3                 | 0,083       | 2,3         |
| 48. Objetos recreativos                                    | 94,1   | -0,2        | -0,004      | -1,9                | -0,043      | -1,9        |
| 49. Publicaciones  | 104,3  | 0,3         | 0,002       | 2,0                 | 0,015       | 2,0         |
| 50. Esparcimiento  | 101,0  | 0,0         | -0,001      | 0,0                 | 0,000       | 0,0         |
| 51. Educación infantil y primaria                          | 104,0  | 0,0         | 0,000       | 1,8                 | 0,012       | 1,8         |
| 52. Educación secundaria                                   | 104,2  | 0,0         | 0,000       | 1,8                 | 0,006       | 1,8         |
| 53. Educación universitaria                                | 100,9  | 0,0         | 0,000       | 0,2                 | 0,001       | 0,2         |
| 54. Otros gastos de enseñanza                              | 103,3  | 0,4         | 0,002       | 1,9                 | 0,011       | 1,9         |
| 55. Artículos de uso personal                              | 98,5   | 0,4         | 0,008       | -0,1                | -0,002      | -0,1        |
| 56. Turismo y hostelería                                   | 104,4  | 1,1         | 0,151       | 1,7                 | 0,231       | 1,7         |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 103,1  | 0,1         | 0,005       | 1,2                 | 0,049       | 1,2         |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos                                | Índice                | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       | Índice                         | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                       | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                                | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Andalucía</b>      |             |                     |       | <b>Aragón</b>   |             |                     |       | <b>Asturias, Principado de</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 104,2                 | -0,5        | 1,0                 | 1,0   | 104,2           | -0,6        | 1,2                 | 1,2   | 104,3                          | -0,5        | 1,1                 | 1,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,3                 | -0,3        | 1,2                 | 1,2   | 102,9           | 0,0         | 1,1                 | 1,1   | 102,8                          | 0,2         | 1,7                 | 1,7   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 102,9                 | -0,3        | 0,9                 | 0,9   | 103,3           | -0,2        | 1,3                 | 1,3   | 103,1                          | -0,6        | 1,0                 | 1,0   |
| 3. Vestido y calzado                  | 110,8                 | -2,0        | 0,8                 | 0,8   | 109,6           | -3,7        | 0,8                 | 0,8   | 111,9                          | -3,9        | 0,6                 | 0,6   |
| 4. Vivienda                           | 108,5                 | 0,3         | 1,7                 | 1,7   | 108,9           | -0,6        | 2,7                 | 2,7   | 108,5                          | -0,4        | 2,8                 | 2,8   |
| 5. Menaje                             | 99,6                  | 0,1         | 0,3                 | 0,3   | 99,5            | -0,2        | 0,7                 | 0,7   | 100,1                          | 0,1         | 0,5                 | 0,5   |
| 6. Medicina                           | 100,7                 | 0,1         | 0,7                 | 0,7   | 100,6           | 0,1         | 0,1                 | 0,1   | 98,8                           | 0,0         | -0,7                | -0,7  |
| 7. Transporte                         | 105,6                 | -3,0        | 0,1                 | 0,1   | 105,2           | -2,8        | 0,2                 | 0,2   | 105,5                          | -2,7        | 0,0                 | 0,0   |
| 8. Comunicaciones                     | 103,4                 | -0,1        | 2,3                 | 2,3   | 103,5           | -0,1        | 2,4                 | 2,4   | 102,9                          | -0,2        | 2,1                 | 2,1   |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,5                 | 1,5         | -0,2                | -0,2  | 100,4           | 1,9         | -0,3                | -0,3  | 100,9                          | 2,1         | -0,1                | -0,1  |
| 10. Enseñanza                         | 103,7                 | 0,0         | 1,4                 | 1,4   | 102,5           | 0,2         | 1,3                 | 1,3   | 100,9                          | 0,0         | -2,1                | -2,1  |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,8                 | 0,2         | 1,8                 | 1,8   | 104,7           | 0,3         | 2,2                 | 2,2   | 103,4                          | 0,2         | 1,4                 | 1,4   |
| 12. Otros                             | 101,7                 | 0,2         | 1,0                 | 1,0   | 101,8           | 0,1         | 1,1                 | 1,1   | 103,9                          | 0,2         | 2,1                 | 2,1   |
|                                       | <b>Balears, Illes</b> |             |                     |       | <b>Canarias</b> |             |                     |       | <b>Cantabria</b>               |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,9                 | -0,5        | 0,7                 | 0,7   | 104,3           | -0,2        | 1,4                 | 1,4   | 104,5                          | -0,6        | 1,0                 | 1,0   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,9                 | -0,4        | 1,2                 | 1,2   | 103,6           | -0,6        | 0,5                 | 0,5   | 103,4                          | 0,0         | 1,4                 | 1,4   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 102,9                 | -0,4        | 0,7                 | 0,7   | 110,1           | -0,4        | 5,5                 | 5,5   | 103,2                          | -0,6        | 1,4                 | 1,4   |
| 3. Vestido y calzado                  | 110,3                 | -1,8        | 0,6                 | 0,6   | 108,6           | -1,7        | 0,8                 | 0,8   | 111,9                          | -2,5        | 1,0                 | 1,0   |
| 4. Vivienda                           | 108,7                 | 0,1         | 2,3                 | 2,3   | 106,0           | 0,3         | 0,9                 | 0,9   | 107,8                          | -0,1        | 2,5                 | 2,5   |
| 5. Menaje                             | 100,2                 | 0,4         | -0,4                | -0,4  | 98,3            | 0,2         | -0,2                | -0,2  | 100,7                          | -0,5        | 0,6                 | 0,6   |
| 6. Medicina                           | 101,6                 | -0,4        | 1,3                 | 1,3   | 100,4           | 0,0         | 1,2                 | 1,2   | 101,3                          | 0,1         | 1,1                 | 1,1   |
| 7. Transporte                         | 103,0                 | -2,6        | -1,7                | -1,7  | 107,2           | -1,1        | 3,5                 | 3,5   | 106,8                          | -3,0        | 0,4                 | 0,4   |
| 8. Comunicaciones                     | 104,0                 | -0,1        | 2,7                 | 2,7   | 103,3           | -0,2        | 2,3                 | 2,3   | 104,3                          | -0,1        | 2,9                 | 2,9   |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,9                  | 1,2         | -0,6                | -0,6  | 100,7           | 1,7         | 0,8                 | 0,8   | 98,8                           | 1,6         | -2,2                | -2,2  |
| 10. Enseñanza                         | 102,8                 | 0,0         | 0,7                 | 0,7   | 100,7           | 0,0         | -0,6                | -0,6  | 100,8                          | 0,0         | 0,4                 | 0,4   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,9                 | 0,0         | 1,8                 | 1,8   | 104,5           | -0,1        | 1,6                 | 1,6   | 103,8                          | 0,4         | 1,5                 | 1,5   |
| 12. Otros                             | 103,6                 | 0,5         | 1,3                 | 1,3   | 102,2           | 0,6         | 0,8                 | 0,8   | 102,1                          | 0,2         | 0,8                 | 0,8   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos                                | Índice                      | % variación |                     |       | Índice                    | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                           | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Castilla y León</b>      |             |                     |       | <b>Castilla-La Mancha</b> |             |                     |       | <b>Cataluña</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 104,7                       | -0,6        | 1,2                 | 1,2   | 104,7                     | -0,7        | 1,2                 | 1,2   | 104,9           | -0,3        | 1,4                 | 1,4   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,4                       | 0,0         | 1,2                 | 1,2   | 103,6                     | -0,2        | 1,2                 | 1,2   | 104,3           | -0,1        | 1,6                 | 1,6   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,5                       | -0,1        | 1,4                 | 1,4   | 103,5                     | -0,2        | 1,7                 | 1,7   | 103,4           | -0,4        | 1,4                 | 1,4   |
| 3. Vestido y calzado                  | 111,5                       | -2,7        | 1,0                 | 1,0   | 111,6                     | -2,1        | 0,8                 | 0,8   | 112,3           | -0,8        | 1,1                 | 1,1   |
| 4. Vivienda                           | 109,7                       | -0,8        | 2,9                 | 2,9   | 110,4                     | -1,1        | 3,0                 | 3,0   | 107,7           | -0,2        | 3,1                 | 3,1   |
| 5. Menaje                             | 100,3                       | 0,0         | 0,5                 | 0,5   | 99,3                      | 0,2         | 0,0                 | 0,0   | 101,4           | 0,3         | 0,8                 | 0,8   |
| 6. Medicina                           | 101,8                       | -0,2        | 0,6                 | 0,6   | 101,1                     | 0,1         | 0,5                 | 0,5   | 102,7           | 0,0         | 1,0                 | 1,0   |
| 7. Transporte                         | 105,7                       | -2,9        | 0,0                 | 0,0   | 105,6                     | -3,1        | -0,1                | -0,1  | 106,6           | -2,9        | 0,3                 | 0,3   |
| 8. Comunicaciones                     | 103,4                       | -0,1        | 2,3                 | 2,3   | 103,8                     | -0,1        | 2,6                 | 2,6   | 103,1           | -0,2        | 2,1                 | 2,1   |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,9                       | 1,9         | -0,2                | -0,2  | 99,8                      | 1,6         | -0,2                | -0,2  | 101,5           | 2,0         | -0,2                | -0,2  |
| 10. Enseñanza                         | 101,6                       | 0,0         | 0,1                 | 0,1   | 102,6                     | 0,0         | 1,2                 | 1,2   | 102,3           | 0,0         | 1,0                 | 1,0   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,7                       | 0,3         | 1,8                 | 1,8   | 103,4                     | -0,2        | 2,0                 | 2,0   | 103,8           | 0,0         | 2,0                 | 2,0   |
| 12. Otros                             | 101,7                       | -0,1        | 0,9                 | 0,9   | 102,0                     | 0,3         | 0,8                 | 0,8   | 103,5           | 0,2         | 1,6                 | 1,6   |
|                                       | <b>Comunitat Valenciana</b> |             |                     |       | <b>Extremadura</b>        |             |                     |       | <b>Galicia</b>  |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 104,3                       | -0,5        | 1,1                 | 1,1   | 104,0                     | -0,7        | 1,1                 | 1,1   | 104,6           | -0,7        | 1,0                 | 1,0   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,1                       | -0,3        | 1,4                 | 1,4   | 102,3                     | -0,4        | 1,1                 | 1,1   | 103,2           | 0,0         | 1,4                 | 1,4   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,0                       | -0,5        | 0,8                 | 0,8   | 103,1                     | -0,4        | 1,2                 | 1,2   | 103,9           | -0,6        | 1,6                 | 1,6   |
| 3. Vestido y calzado                  | 110,3                       | -2,0        | 0,9                 | 0,9   | 110,1                     | -2,1        | 1,0                 | 1,0   | 112,0           | -2,5        | 0,9                 | 0,9   |
| 4. Vivienda                           | 108,4                       | 0,1         | 1,8                 | 1,8   | 108,8                     | 0,2         | 1,7                 | 1,7   | 109,4           | -0,4        | 2,4                 | 2,4   |
| 5. Menaje                             | 100,3                       | 0,1         | 0,2                 | 0,2   | 99,2                      | -0,3        | 0,0                 | 0,0   | 100,3           | 0,0         | 0,3                 | 0,3   |
| 6. Medicina                           | 102,1                       | 0,3         | 1,5                 | 1,5   | 100,9                     | 0,1         | 0,7                 | 0,7   | 102,2           | 0,2         | 1,1                 | 1,1   |
| 7. Transporte                         | 106,1                       | -3,0        | 0,4                 | 0,4   | 105,4                     | -3,1        | 0,4                 | 0,4   | 105,5           | -2,9        | -0,4                | -0,4  |
| 8. Comunicaciones                     | 102,5                       | -0,2        | 1,8                 | 1,8   | 102,8                     | -0,2        | 2,0                 | 2,0   | 103,2           | -0,2        | 2,2                 | 2,2   |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,5                       | 1,9         | 0,5                 | 0,5   | 100,9                     | 1,7         | 0,5                 | 0,5   | 100,3           | 1,2         | -0,6                | -0,6  |
| 10. Enseñanza                         | 100,7                       | 0,0         | 0,6                 | 0,6   | 103,4                     | 0,0         | 1,3                 | 1,3   | 103,5           | 0,0         | 1,3                 | 1,3   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 104,0                       | -0,4        | 2,2                 | 2,2   | 103,6                     | -0,5        | 1,7                 | 1,7   | 104,2           | -0,2        | 2,0                 | 2,0   |
| 12. Otros                             | 101,9                       | 0,1         | 0,7                 | 0,7   | 101,4                     | -0,3        | 1,1                 | 1,1   | 101,5           | 0,3         | 0,8                 | 0,8   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos                                | Índice                      | % variación |                     |       | Índice                   | % variación |                     |       | Índice                      | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                          | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Madrid, Comunidad de</b> |             |                     |       | <b>Murcia, Región de</b> |             |                     |       | <b>Navarra, C. Foral de</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 104,4                       | -0,3        | 1,4                 | 1,4   | 103,5                    | -0,6        | 0,9                 | 0,9   | 104,2                       | -0,5        | 1,3                 | 1,3   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 103,5                       | 0,1         | 1,9                 | 1,9   | 102,4                    | 0,0         | 1,5                 | 1,5   | 101,8                       | -0,3        | 1,1                 | 1,1   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,6                       | -0,2        | 1,4                 | 1,4   | 103,4                    | -0,2        | 1,3                 | 1,3   | 103,1                       | -0,4        | 1,2                 | 1,2   |
| 3. Vestido y calzado                  | 109,9                       | -1,5        | 1,0                 | 1,0   | 111,1                    | -3,2        | 1,1                 | 1,1   | 111,5                       | -2,5        | 1,0                 | 1,0   |
| 4. Vivienda                           | 107,8                       | 0,0         | 2,9                 | 2,9   | 106,2                    | 0,2         | 1,0                 | 1,0   | 109,0                       | -0,9        | 3,2                 | 3,2   |
| 5. Menaje                             | 100,4                       | 0,0         | 0,2                 | 0,2   | 98,9                     | 0,1         | -0,2                | -0,2  | 100,0                       | 0,4         | 0,8                 | 0,8   |
| 6. Medicina                           | 101,6                       | 0,1         | 0,7                 | 0,7   | 100,6                    | 0,5         | 1,5                 | 1,5   | 102,7                       | 0,1         | 2,1                 | 2,1   |
| 7. Transporte                         | 105,1                       | -2,6        | 0,4                 | 0,4   | 105,3                    | -3,5        | -0,1                | -0,1  | 104,6                       | -2,9        | 0,0                 | 0,0   |
| 8. Comunicaciones                     | 104,0                       | -0,1        | 2,6                 | 2,6   | 103,2                    | -0,2        | 2,2                 | 2,2   | 102,4                       | -0,2        | 1,7                 | 1,7   |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,7                       | 2,1         | 0,3                 | 0,3   | 99,8                     | 1,9         | 0,0                 | 0,0   | 100,7                       | 2,1         | -0,4                | -0,4  |
| 10. Enseñanza                         | 102,6                       | 0,0         | 1,7                 | 1,7   | 103,6                    | 0,0         | 0,9                 | 0,9   | 102,5                       | 0,0         | 1,1                 | 1,1   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 104,2                       | -0,2        | 1,6                 | 1,6   | 102,9                    | 0,1         | 1,2                 | 1,2   | 105,5                       | 0,5         | 2,9                 | 2,9   |
| 12. Otros                             | 103,2                       | 0,4         | 1,4                 | 1,4   | 101,9                    | 0,2         | 0,6                 | 0,6   | 101,5                       | 0,4         | 1,3                 | 1,3   |
|                                       | <b>País Vasco</b>           |             |                     |       | <b>Rioja, La</b>         |             |                     |       | <b>Ceuta</b>                |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 104,2                       | -0,6        | 1,0                 | 1,0   | 104,4                    | -0,4        | 1,2                 | 1,2   | 103,1                       | -0,1        | 0,7                 | 0,7   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,7                       | -0,5        | 0,6                 | 0,6   | 102,6                    | -0,2        | 0,9                 | 0,9   | 101,2                       | 0,6         | 0,0                 | 0,0   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,5                       | -0,9        | 1,2                 | 1,2   | 103,3                    | -0,8        | 1,0                 | 1,0   | 104,7                       | 0,1         | 1,1                 | 1,1   |
| 3. Vestido y calzado                  | 111,1                       | -3,4        | 0,9                 | 0,9   | 114,8                    | -2,0        | 1,2                 | 1,2   | 109,3                       | -1,0        | 1,0                 | 1,0   |
| 4. Vivienda                           | 108,4                       | 0,0         | 2,8                 | 2,8   | 108,8                    | -0,4        | 2,6                 | 2,6   | 106,8                       | 0,3         | 1,1                 | 1,1   |
| 5. Menaje                             | 100,7                       | 0,0         | 0,5                 | 0,5   | 102,9                    | -0,1        | 1,1                 | 1,1   | 100,2                       | 0,1         | 1,6                 | 1,6   |
| 6. Medicina                           | 101,1                       | 0,1         | 0,3                 | 0,3   | 100,0                    | 0,1         | -0,3                | -0,3  | 101,8                       | 0,1         | 0,1                 | 0,1   |
| 7. Transporte                         | 105,5                       | -2,8        | 0,1                 | 0,1   | 105,1                    | -2,9        | -0,1                | -0,1  | 104,7                       | -3,2        | 0,4                 | 0,4   |
| 8. Comunicaciones                     | 103,5                       | -0,1        | 2,4                 | 2,4   | 103,1                    | -0,2        | 2,1                 | 2,1   | 105,4                       | 0,0         | 3,5                 | 3,5   |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,5                       | 2,1         | -0,3                | -0,3  | 101,1                    | 2,3         | -0,1                | -0,1  | 101,0                       | 1,5         | 1,2                 | 1,2   |
| 10. Enseñanza                         | 103,1                       | 0,0         | 0,8                 | 0,8   | 102,9                    | 0,0         | 0,7                 | 0,7   | 103,0                       | 0,1         | 1,4                 | 1,4   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,4                       | -0,4        | 1,6                 | 1,6   | 103,5                    | 0,4         | 2,6                 | 2,6   | 101,5                       | 0,2         | 0,6                 | 0,6   |
| 12. Otros                             | 102,0                       | 0,1         | 0,9                 | 0,9   | 101,3                    | 0,1         | 0,7                 | 0,7   | 100,5                       | 0,1         | 0,1                 | 0,1   |
|                                       | <b>Melilla</b>              |             |                     |       |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 103,4                       | -0,6        | -0,3                | -0,3  |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101,6                       | -0,6        | -1,0                | -1,0  |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,2                       | -0,1        | 0,2                 | 0,2   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 3. Vestido y calzado                  | 111,1                       | -0,9        | 0,8                 | 0,8   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 4. Vivienda                           | 109,6                       | 0,3         | 2,7                 | 2,7   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 5. Menaje                             | 102,1                       | -0,2        | -0,6                | -0,6  |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 6. Medicina                           | 100,6                       | 0,1         | 1,1                 | 1,1   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 7. Transporte                         | 100,6                       | -3,4        | -4,5                | -4,5  |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 8. Comunicaciones                     | 102,9                       | -0,2        | 2,1                 | 2,1   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,0                       | 1,6         | 0,4                 | 0,4   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 10. Enseñanza                         | 101,6                       | 0,0         | 0,4                 | 0,4   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 103,4                       | 0,4         | 1,2                 | 1,2   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 12. Otros                             | 99,9                        | -1,2        | -1,4                | -1,4  |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Diciembre 2018

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo  | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b> | 104,5  | -0,4        | 1,2   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas        | 103,3  | -0,2        | 1,3   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco              | 103,5  | -0,4        | 1,4   |
| 3. Vestido y calzado                         | 111,0  | -2,0        | 0,9   |
| 4. Vivienda                                  | 108,3  | -0,1        | 2,5   |
| 5. Menaje                                    | 100,2  | 0,1         | 0,3   |
| 6. Medicina                                  | 101,5  | 0,1         | 0,9   |
| 7. Transporte                                | 105,7  | -2,8        | 0,2   |
| 8. Comunicaciones                            | 103,3  | -0,1        | 2,3   |
| 9. Ocio y cultura                            | 101,6  | 1,9         | 0,5   |
| 10. Enseñanza                                | 102,4  | 0,0         | 1,0   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes            | 103,9  | 0,0         | 1,8   |
| 12. Otros bienes y servicios                 | 102,4  | 0,2         | 1,1   |

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>   | 104,5  | -0,4        | 1,2   |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 101,7  | -0,1        | 0,5   |
| Alimentos sin elaboración  | 107,0  | -0,4        | 3,2   |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 103,4  | -0,2        | 1,3   |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 111,2  | -2,5        | 2,5   |
| Bienes industriales  | 106,0  | -1,6        | 0,8   |
| Bienes industriales duraderos  | 99,6   | 0,0         | -0,5  |
| Productos energéticos  | 113,7  | -3,8        | 2,1   |
| Carburantes y combustibles   | 113,1  | -5,6        | 2,8   |
| Bienes industriales sin energía  | 105,2  | -1,8        | 0,8   |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 102,8  | -0,5        | 0,2   |
| Servicios  | 103,5  | 0,4         | 1,6   |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 103,6  | 0,4         | 1,6   |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 104,7  | -0,5        | 1,2   |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 104,5  | -0,5        | 1,2   |
| Índice general sin productos energéticos   | 103,3  | 0,0         | 1,1   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 103,0  | 0,0         | 0,9   |
| Índice general sin tabaco  | 104,5  | -0,5        | 1,2   |
| Índice general sin servicios   | 105,1  | -1,0        | 1,0   |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 104,0  | 0,0         | 1,3   |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>                                | 104,5  | -0,4        | 1,2   |

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Diciembre 2018

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación |       |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
|                                       |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | 104,00 | -0,5        | 1,2   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 104,79 | -0,2        | 1,3   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 104,05 | -0,4        | 1,4   |
| 3. Vestido y calzado                  | 110,76 | -2,7        | 1,2   |
| 4. Vivienda                           | 103,66 | -0,1        | 2,5   |
| 5. Menaje                             | 100,37 | 0,1         | 0,3   |
| 6. Medicina                           | 101,93 | 0,1         | 0,8   |
| 7. Transporte                         | 102,41 | -2,7        | 0,2   |
| 8. Comunicaciones                     | 106,02 | -0,1        | 2,3   |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,91  | 2,2         | -0,1  |
| 10. Enseñanza                         | 103,07 | 0,0         | 1,0   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 105,23 | -0,1        | 1,9   |
| 12. Otros                             | 103,54 | 0,2         | 1,3   |

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General                     | Índice | % Variación |       |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
|                             |        | Mensual     | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 104,05 | -0,5        | 1,3   |
| IPCA                        | 104,00 | -0,5        | 1,2   |

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)