

28 de septiembre de 2018

**Indicadores adelantados de Precios de Consumo
y de Precios de Consumo Armonizado**
Septiembre 2018

**El indicador adelantado del IPC sitúa su variación anual en el 2,2%
en septiembre, la misma que la registrada en agosto**

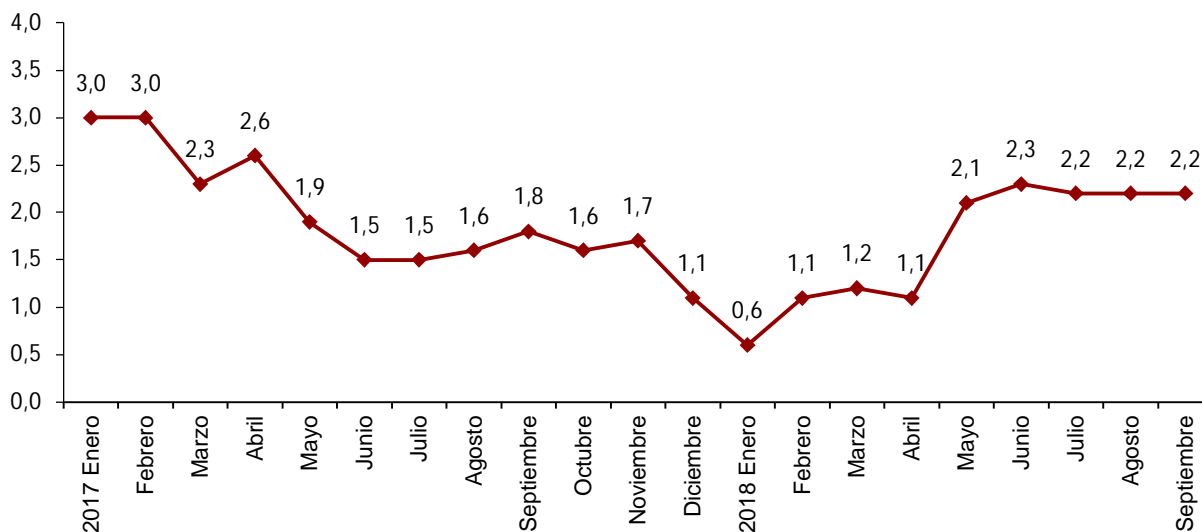
La tasa anual del indicador adelantado del IPCA es del 2,2%

La inflación anual estimada del IPC en septiembre de 2018 es del 2,2%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría el mantenimiento en su tasa anual, ya que en el mes de agosto esta variación fue del 2,2%.

En este comportamiento destaca la subida de los precios de la *electricidad*. También influye que los precios de los *alimentos y bebidas no alcohólicas* se mantienen estables frente al incremento que experimentaron en septiembre de 2017.

Evolución anual del IPC, base 2016 ⁽¹⁾
Índice General



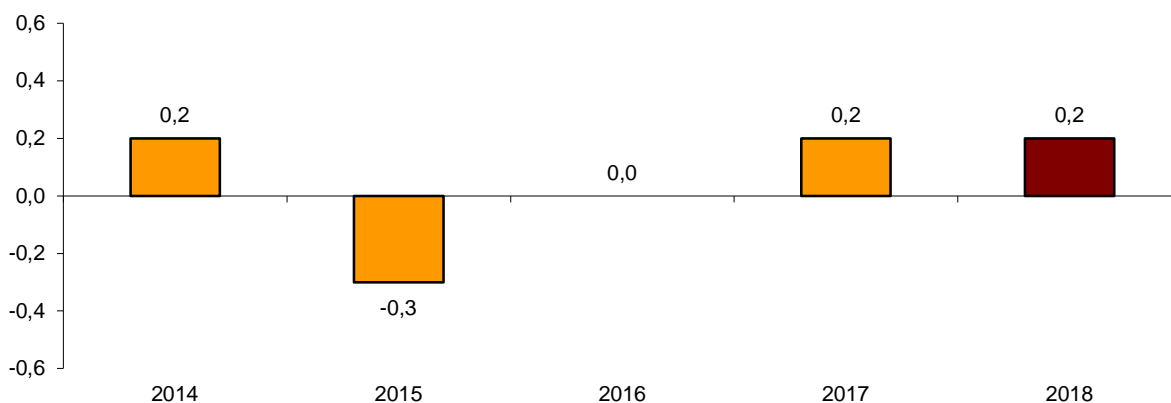
⁽¹⁾ El último dato se refiere al indicador adelantado

Por su parte, la variación anual del indicador adelantado del IPCA se sitúa en septiembre en el 2,2%. Si este dato se confirma, la tasa anual del IPCA se mantendría respecto al mes anterior.

Evolución de la tasa mensual

Los precios de consumo registran en septiembre una tasa del 0,2% respecto al mes de agosto, según el indicador adelantado del IPC.

Evolución de la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre



Por su parte, la variación mensual del indicador adelantado del IPCA se sitúa en septiembre en el 0,6%¹.

¹ Debido a las diferencias metodológicas entre el IPC y el IPCA en el tratamiento del grupo *vestido y calzado*, en los meses de cambio de temporada se puede producir una discrepancia en la variación mensual de ambos índices.

Más información en INEbase – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
