

10 de marzo de 2015

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Enero 2015. *Datos provisionales*

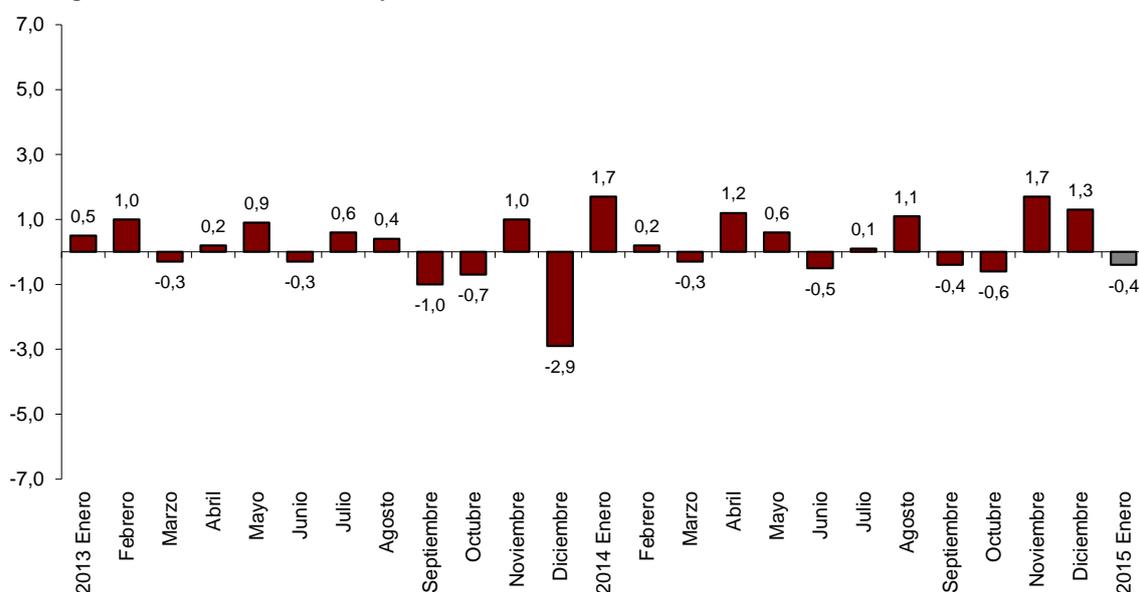
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del -0,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 4,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 4,2% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

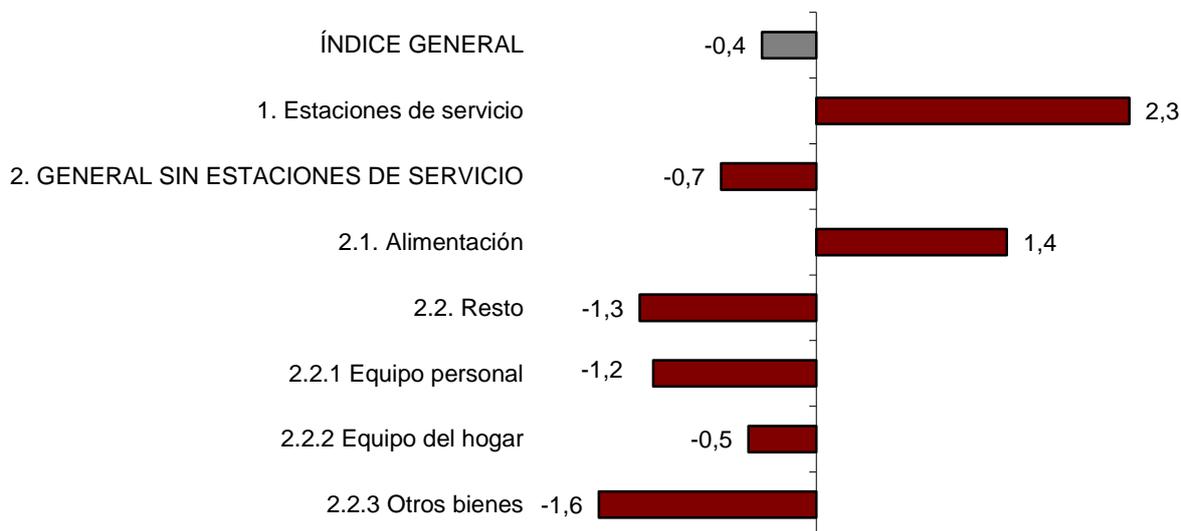
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de enero y diciembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del -0,4%. Esta tasa es 1,7 puntos inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-0,7\%$. Por productos, *Alimentación* sube un $1,4\%$ y *Resto* baja un $1,3\%$. Por tipo de producto, *Otros bienes* presenta el mayor descenso ($-1,6\%$).

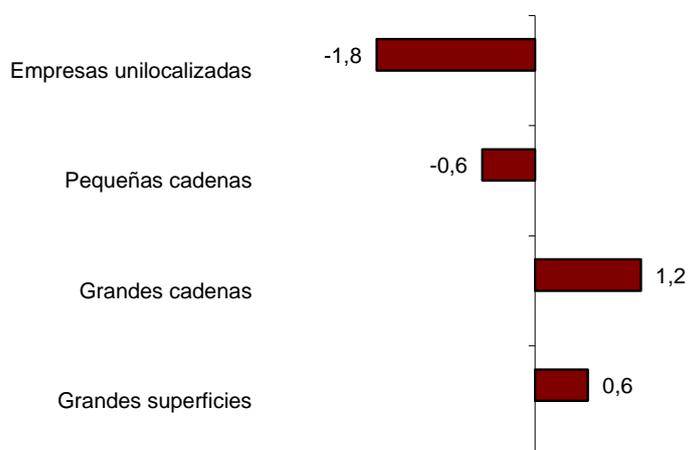
Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Grandes cadenas ($1,2\%$) y *Grandes superficies* ($0,6\%$) presentan tasas positivas respecto al mes anterior.

Por su parte, *Empresas unilocalizadas* ($-1,8\%$) y *Pequeñas cadenas* ($-0,6\%$) registran descensos respecto a diciembre de 2014.

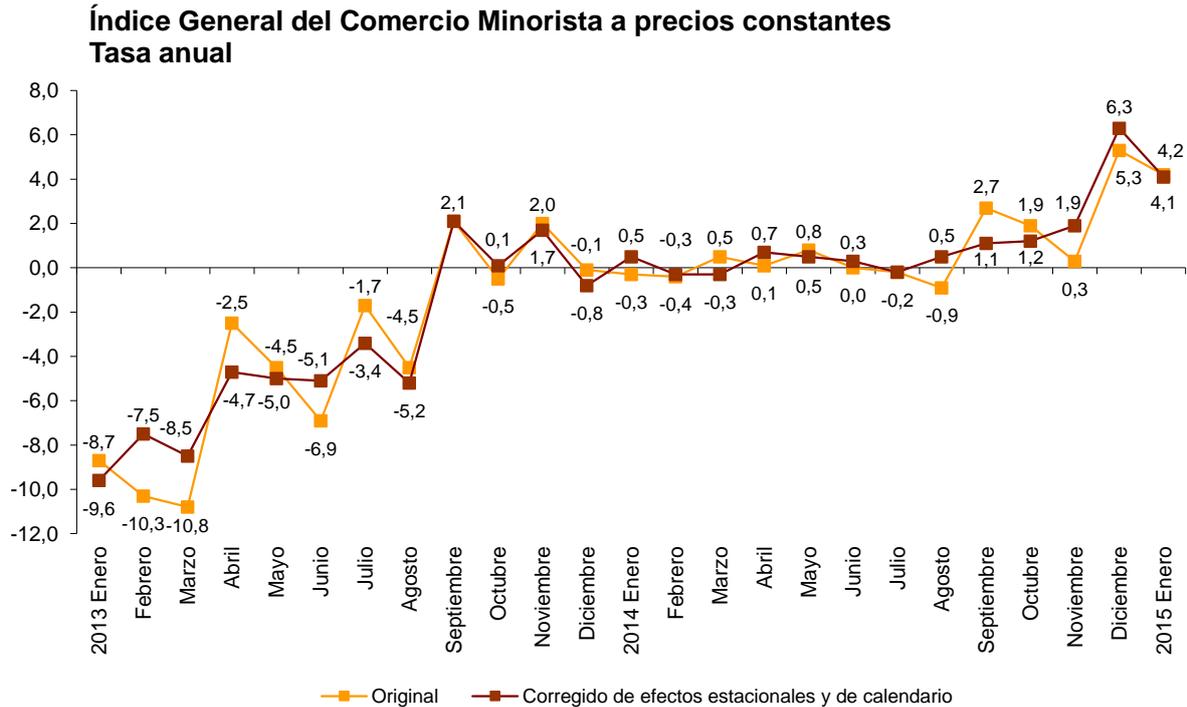
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en enero una variación del 4,1% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa anual es 2,2 puntos inferior a la registrada en diciembre de 2014.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 4,2% respecto a enero de 2014, y se sitúa 1,1 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,0% en enero. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, Alimentación sube un 2,9% y Resto un 3,0%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	4,2	4,1
1. Estaciones de servicio	8,9	8,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	3,0	3,0
2.1. Alimentación	3,0	2,9
2.2. Resto	2,9	3,0
2.2.1. Equipo personal	2,3	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	3,4	3,2
2.2.3. Otros bienes	1,9	2,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	1,0	1,1
4. Pequeñas cadenas	1,2	1,5
5. Grandes cadenas	6,0	5,9
6. Grandes superficies	4,9	4,8

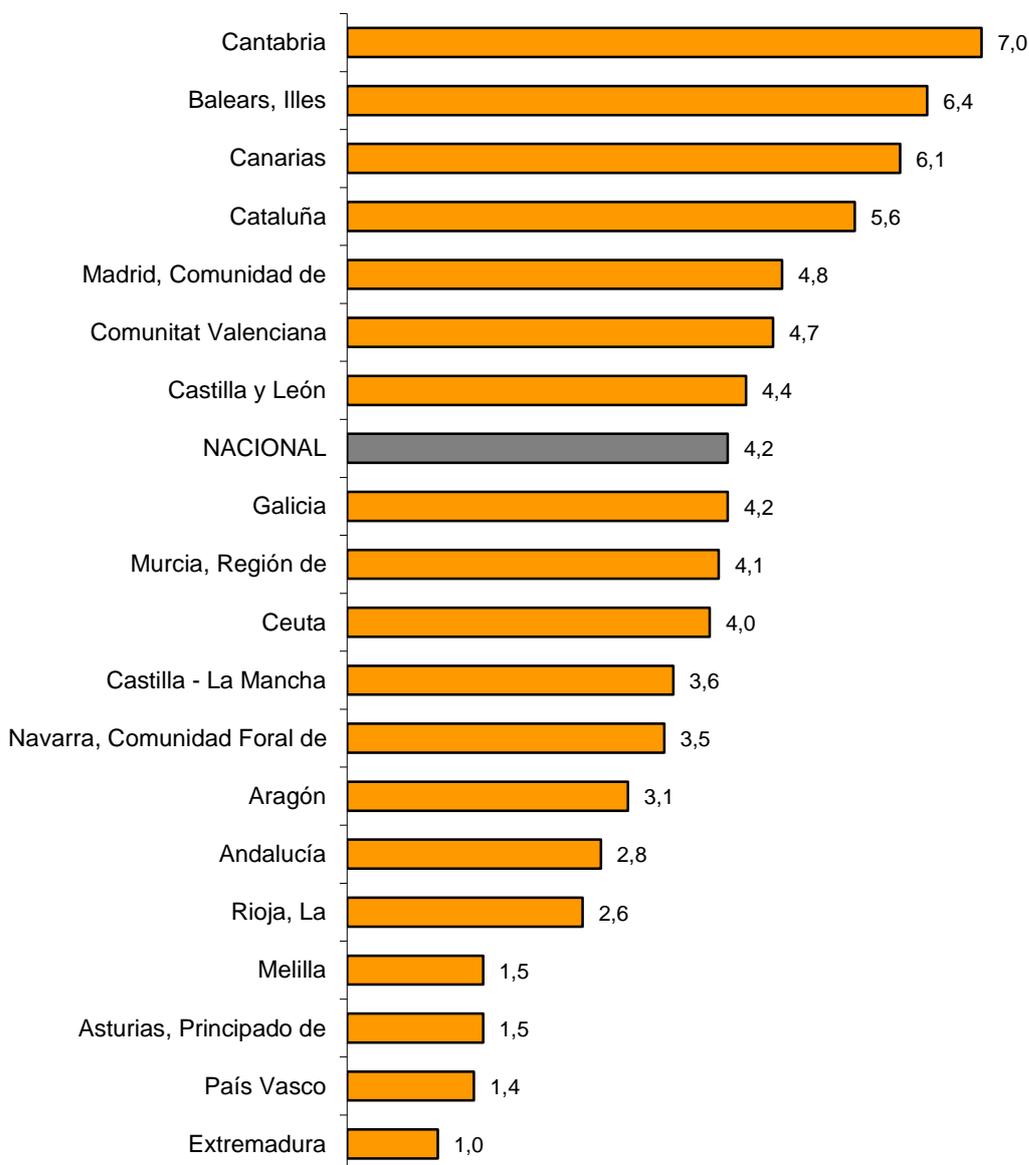
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en enero respecto al mismo mes de 2014. Cantabria (7,0%), Illes Balears (6,4%) y Canarias (6,1%) registran los mayores incrementos.

Por su parte, Extremadura (1,0%), País Vasco (1,4%) y Principado de Asturias (1,5%) presentan los menores aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en enero una variación del 0,6% respecto al mismo mes de 2014. Esta tasa es dos décimas inferior a la registrada en diciembre. En las Estaciones de servicio, la ocupación baja un 0,4%.

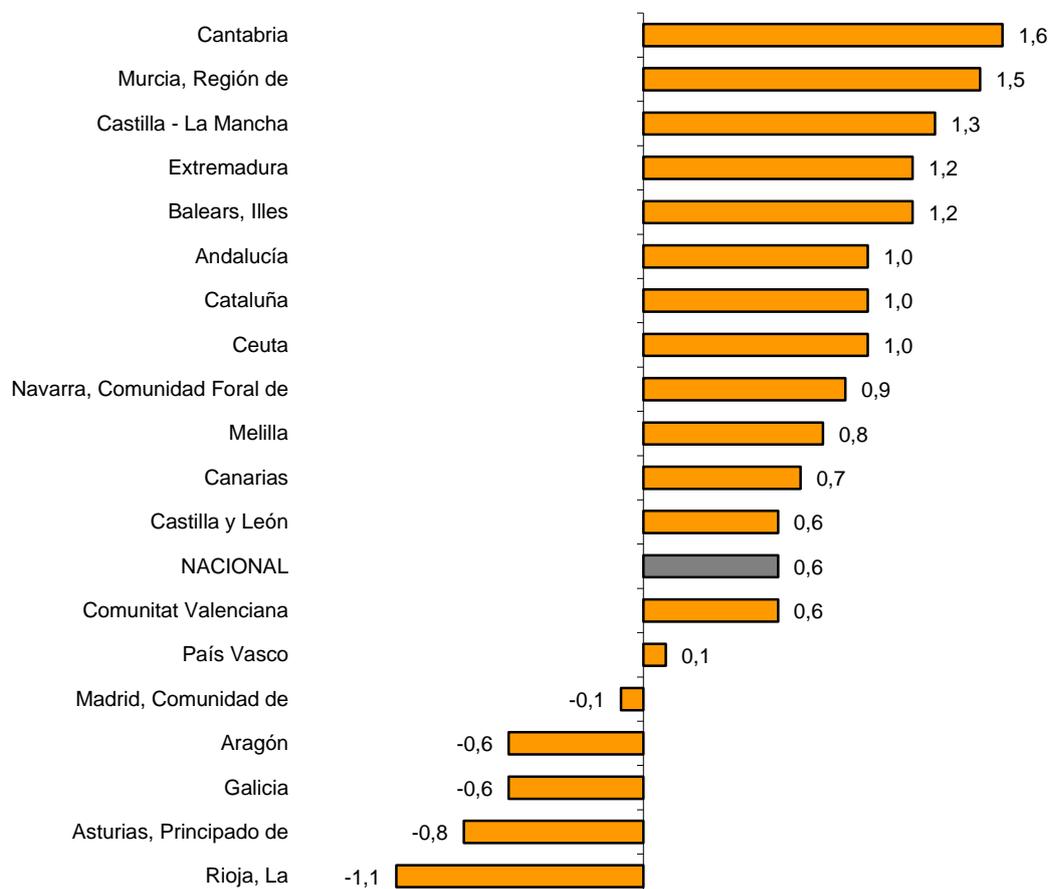
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,4	-1,4	0,6	0,6
1. Estaciones de servicio	91,5	-0,5	-0,4	-0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,5	-1,4	0,6	0,6
2.1. Empresas unilocalizadas	98,7	0,0	2,0	2,0
2.2. Pequeñas cadenas	85,3	-1,2	-1,2	-1,2
2.3. Grandes cadenas	100,2	-2,3	-0,5	-0,5
2.4. Grandes superficies	90,8	-6,2	-0,2	-0,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en enero en tasa anual en 12 comunidades autónomas. Cantabria (1,6%) es la que presenta el mayor incremento. Por su parte, La Rioja (-1,1%) registra el mayor descenso.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Enero 2015

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	92,9	-0,9	1,1	1,1	87,0	-0,4	4,1	4,1
1. Estaciones de servicio	91,7	-3,2	-11,2	-11,2	88,1	2,3	8,6	8,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	92,9	-0,6	2,3	2,3	86,7	-0,7	3,0	3,0
2.1. Alimentación	103,8	1,5	2,7	2,7	94,8	1,4	2,9	2,9
2.2. Resto	86,1	-1,2	2,1	2,1	81,4	-1,3	3,0	3,0
2.2.1. Equipo personal	88,8	-1,6	2,5	2,5	88,7	-1,2	2,5	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	81,7	-0,4	2,7	2,7	79,9	-0,5	3,2	3,2
2.2.3. Otros bienes	87,2	-1,4	1,2	1,2	82,3	-1,6	2,1	2,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	85,9	-1,8	0,5	0,5	80,3	-1,8	1,1	1,1
4. Pequeñas cadenas	87,7	-0,6	0,9	0,9	81,9	-0,6	1,5	1,5
5. Grandes cadenas	108,8	1,4	5,2	5,2	101,6	1,2	5,9	5,9
6. Grandes superficies	90,4	0,6	4,1	4,1	84,3	0,6	4,8	4,8

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,0	1,0	1,0	90,3	4,2	4,2
1. Estaciones de servicio	87,3	-11,6	-11,6	87,0	8,9	8,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,7	2,3	2,3	90,3	3,0	3,0
2.1. Alimentación	96,7	2,7	2,7	88,0	3,0	3,0
2.2. Resto	95,0	2,0	2,0	91,6	2,9	2,9
2.2.1. Equipo personal	108,8	2,2	2,2	116,9	2,3	2,3
2.2.2. Equipo del hogar	84,5	2,9	2,9	82,9	3,4	3,4
2.2.3. Otros bienes	92,4	0,9	0,9	89,2	1,9	1,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	86,0	0,3	0,3	81,1	1,0	1,0
4. Pequeñas cadenas	91,7	0,5	0,5	86,5	1,2	1,2
5. Grandes cadenas	108,6	5,3	5,3	102,5	6,0	6,0
6. Grandes superficies	102,6	4,2	4,2	96,8	4,9	4,9

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,3	1,0	1,0	90,6	4,2	4,2
1. Estaciones de servicio	87,5	-11,6	-11,6	87,2	8,9	8,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	96,1	2,3	2,3	90,7	3,0	3,0
2.1. Alimentación	97,0	2,7	2,7	88,3	3,0	3,0
2.2. Resto	95,4	2,0	2,0	92,1	2,9	2,9
2.2.1 Equipo personal	109,2	2,2	2,2	117,3	2,3	2,3
2.2.2 Equipo del hogar	84,9	2,9	2,9	83,4	3,4	3,4
2.2.3 Otros bienes	92,8	0,9	0,9	89,6	1,9	1,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	86,4	0,3	0,3	81,5	1,0	1,0
2.2. Pequeñas cadenas	92,1	0,5	0,5	86,9	1,2	1,2
2.3. Grandes cadenas	109,1	5,3	5,3	102,9	6,0	6,0
2.4. Grandes superficies	102,9	4,2	4,2	97,1	4,9	4,9
2.4.1. Alimentación	90,6	0,4	0,4	82,4	0,6	0,6
2.4.2. Resto	108,4	5,2	5,2	104,6	6,2	6,2

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	95,3	1,0	1,0	90,6	4,2	4,2
Andalucía	90,7	-0,1	-0,1	86,3	2,8	2,8
Aragón	90,9	-0,1	-0,1	86,8	3,1	3,1
Asturias, Principado de	93,6	-1,7	-1,7	89,3	1,5	1,5
Balears, Illes	89,9	3,3	3,3	84,9	6,4	6,4
Canarias	110,5	2,9	2,9	107,5	6,1	6,1
Cantabria	96,4	3,4	3,4	90,5	7,0	7,0
Castilla y León	95,0	0,5	0,5	89,8	4,4	4,4
Castilla - La Mancha	90,5	-0,5	-0,5	86,3	3,6	3,6
Cataluña	97,4	2,6	2,6	91,4	5,6	5,6
Comunitat Valenciana	93,7	1,5	1,5	88,9	4,7	4,7
Extremadura	98,3	-2,0	-2,0	93,6	1,0	1,0
Galicia	97,3	1,1	1,1	92,6	4,2	4,2
Madrid, Comunidad de	96,4	1,4	1,4	92,2	4,8	4,8
Murcia, Región de	90,5	0,8	0,8	86,1	4,1	4,1
Navarra, Comunidad Foral de	96,9	-0,1	-0,1	93,4	3,5	3,5
País Vasco	96,8	-1,4	-1,4	92,3	1,4	1,4
Rioja, La	99,1	-0,3	-0,3	93,5	2,6	2,6
Ceuta	100,3	2,3	2,3	97,5	4,0	4,0
Melilla	98,9	0,2	0,2	97,1	1,5	1,5

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,4	-1,4	0,6	0,6
1. Estaciones de servicio	91,5	-0,5	-0,4	-0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,5	-1,4	0,6	0,6
2.1. Empresas unilocalizadas	98,7	0,0	2,0	2,0
2.2. Pequeñas cadenas	85,3	-1,2	-1,2	-1,2
2.3. Grandes cadenas	100,2	-2,3	-0,5	-0,5
2.4. Grandes superficies	90,8	-6,2	-0,2	-0,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	95,4	-1,4	0,6	0,6
Andalucía	91,8	-1,3	1,0	1,0
Aragón	94,2	-1,8	-0,6	-0,6
Asturias, Principado de	91,9	-1,0	-0,8	-0,8
Balears, Illes	96,3	-2,0	1,2	1,2
Canarias	101,5	-1,6	0,7	0,7
Cantabria	97,4	-1,9	1,6	1,6
Castilla y León	96,7	-0,8	0,6	0,6
Castilla - La Mancha	97,6	-0,1	1,3	1,3
Cataluña	97,6	-1,5	1,0	1,0
Comunitat Valenciana	96,6	-1,8	0,6	0,6
Extremadura	98,2	-2,1	1,2	1,2
Galicia	95,5	-1,8	-0,6	-0,6
Madrid, Comunidad de	93,1	-1,5	-0,1	-0,1
Murcia, Región de	92,6	-1,1	1,5	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	94,8	-1,1	0,9	0,9
País Vasco	96,0	-1,2	0,1	0,1
Rioja, La	97,4	-0,9	-1,1	-1,1
Ceuta	100,5	-1,1	1,0	1,0
Melilla	102,3	0,8	0,8	0,8

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine