

10 de marzo de 2016

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Enero 2016. *Datos provisionales*

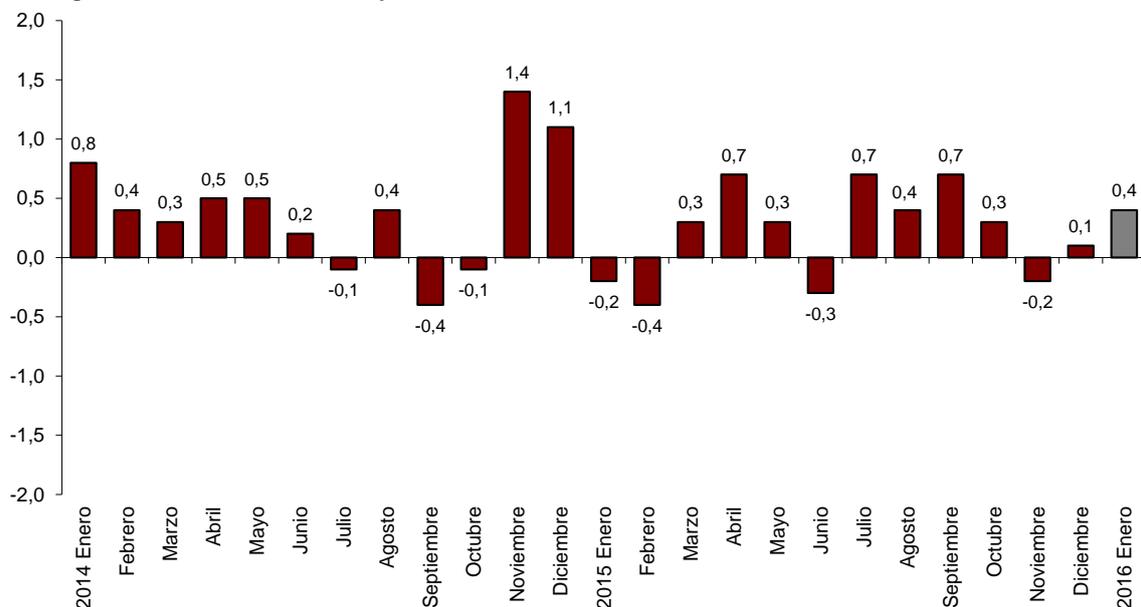
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 3,3% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,0% en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

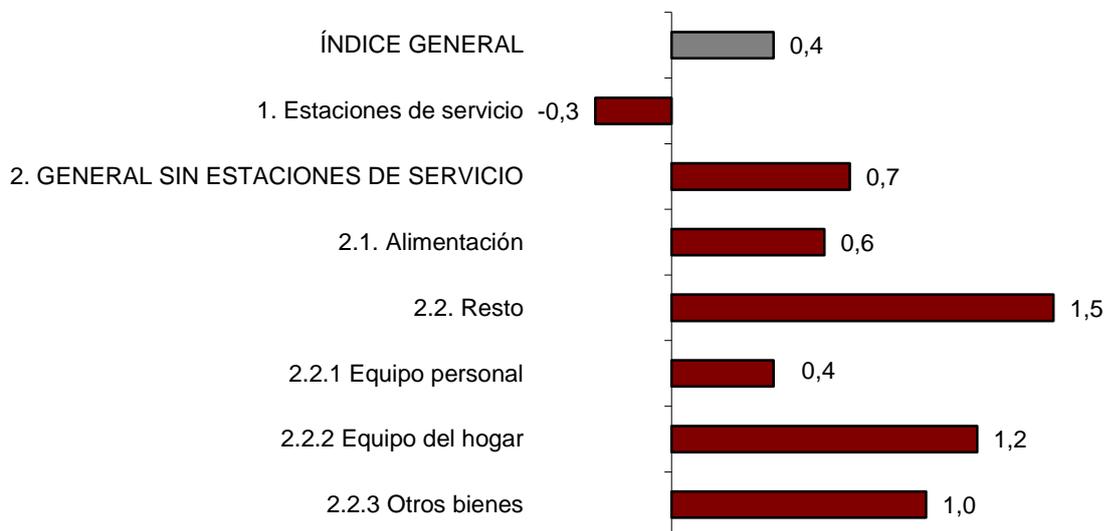
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de enero y diciembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,4%. Esta tasa es tres décimas superior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



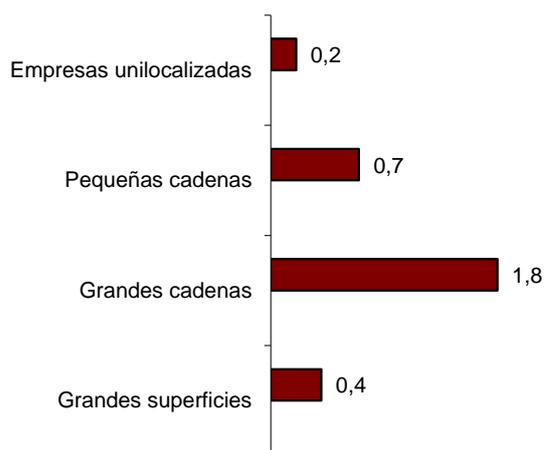
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,7%. Por productos, *Alimentación* sube un 0,6% y *Resto* un 1,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que presenta mayor incremento (1,2%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución registran tasas mensuales positivas, *Grandes cadenas* es el que presenta un mayor incremento (1,8%).

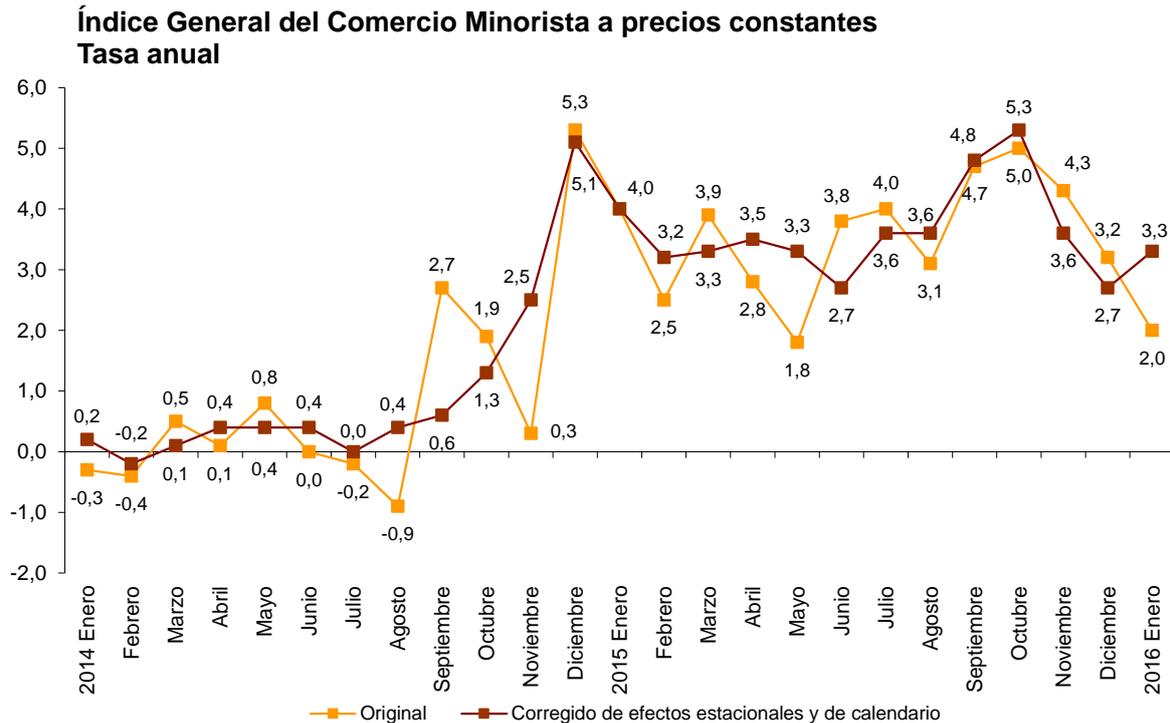
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en enero una variación del 3,3% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es seis décimas superior a la registrada en diciembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 2,0 % respecto a enero de 2015, lo que supone 1,2 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,6% en enero. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* baja un 0,5% y *Resto* sube un 6,6%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

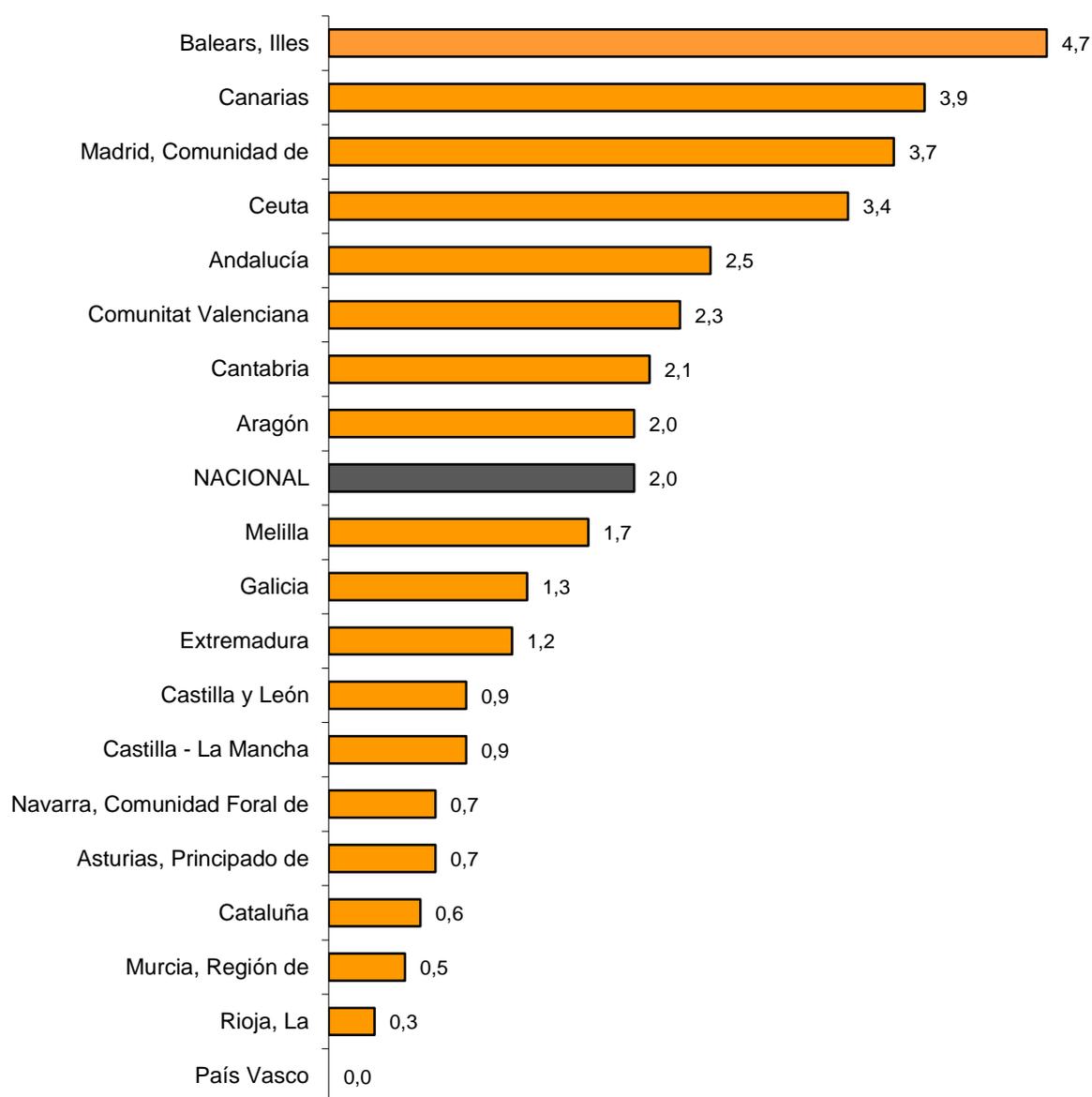
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>2,0</b>	<b>3,3</b>
1. Estaciones de servicio	-2,7	-1,4
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>2,0</b>	<b>3,6</b>
2.1. Alimentación	-1,8	-0,5
2.2. Resto	4,7	6,6
2.2.1. Equipo personal	1,0	2,9
2.2.2. Equipo del hogar	3,7	6,2
2.2.3. Otros bienes	3,6	5,4
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	1,6	3,6
4. Pequeñas cadenas	1,1	3,1
5. Grandes cadenas	2,4	4,3
6. Grandes superficies	2,5	2,8

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en enero respecto al mismo mes de 2015, excepto País Vasco (0,0%). Las que presentan los mayores incrementos son Illes Balears (4,7%) y Canarias (3,9%).

Por su parte La Rioja (0,3%) y Región de Murcia (0,5%) registran los menores aumentos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en enero una variación del 1,8% respecto al mismo mes de 2015. Esta tasa es dos décimas inferior a la registrada en diciembre. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 0,9%.

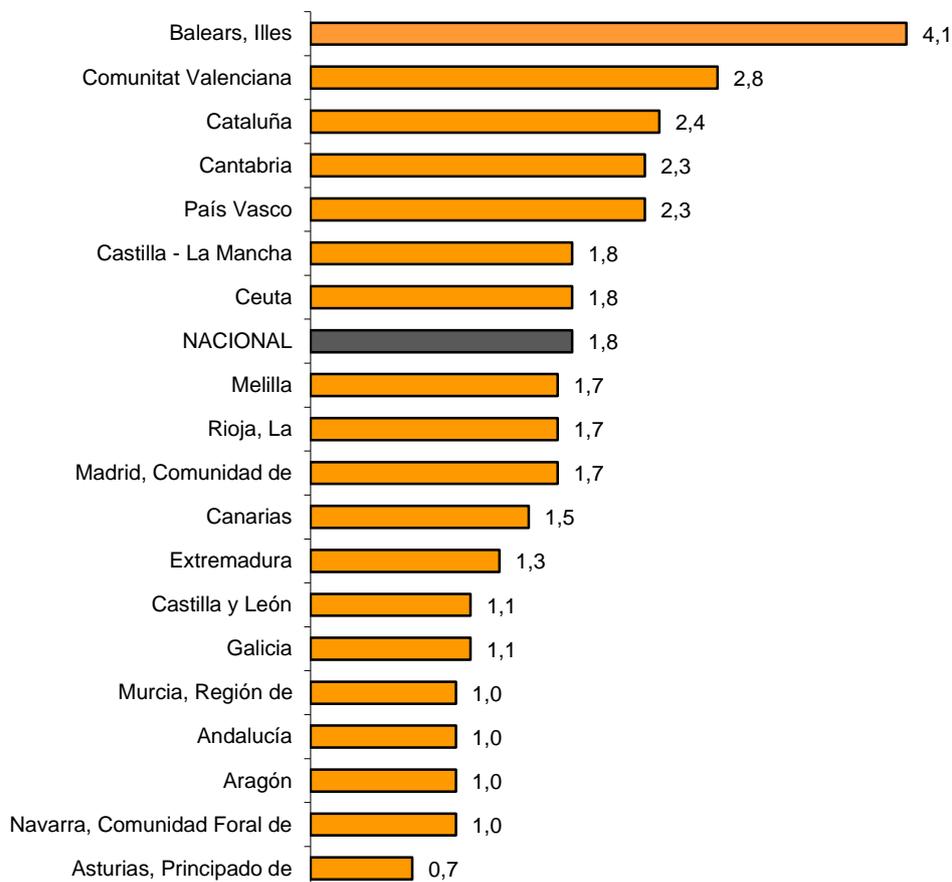
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>96,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
1. Estaciones de servicio	92,1	-0,6	0,9	0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	97,1	-1,7	1,8	1,8
2.1. Empresas unilocalizadas	99,5	-0,6	0,9	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	86,1	-1,3	0,9	0,9
2.3. Grandes cadenas	104,1	-2,1	4,1	4,1
2.4. Grandes superficies	92,8	-6,8	2,5	2,5

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en enero en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (4,1%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Enero 2016

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>94,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>89,6</b>	<b>0,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>
1. Estaciones de servicio	85,4	-2,7	-8,1	-8,1	86,7	-0,3	-1,4	-1,4
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>95,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>89,6</b>	<b>0,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>
2.1. Alimentación	104,8	1,0	1,6	1,6	93,7	0,6	-0,5	-0,5
2.2. Resto	89,6	0,4	3,7	3,7	86,8	1,5	6,6	6,6
2.2.1. Equipo personal	92,3	0,1	3,3	3,3	91,7	0,4	2,9	2,9
2.2.2. Equipo del hogar	86,7	1,3	6,3	6,3	84,7	1,2	6,2	6,2
2.2.3. Otros bienes	90,0	0,1	2,7	2,7	87,0	1,0	5,4	5,4
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>								
3. Empresas unilocalizadas	88,5	-0,4	2,7	2,7	83,2	0,2	3,6	3,6
4. Pequeñas cadenas	90,0	0,2	2,3	2,3	84,6	0,7	3,1	3,1
5. Grandes cadenas	111,7	1,2	3,4	3,4	105,0	1,8	4,3	4,3
6. Grandes superficies	92,0	0,2	2,3	2,3	86,3	0,4	2,8	2,8

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>96,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>93,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>
1. Estaciones de servicio	78,7	-8,6	-8,6	84,4	-1,6	-1,6
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>98,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>93,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>
2.1. Alimentación	97,9	1,7	1,7	87,3	-0,4	-0,4
2.2. Resto	98,3	3,6	3,6	97,8	6,7	6,7
2.2.1. Equipo personal	111,8	2,9	2,9	119,7	2,5	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	89,5	6,4	6,4	87,7	6,2	6,2
2.2.3. Otros bienes	94,9	2,4	2,4	94,3	5,5	5,5
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
3. Empresas unilocalizadas	88,1	2,6	2,6	83,9	3,5	3,5
4. Pequeñas cadenas	93,8	2,2	2,2	89,3	3,2	3,2
5. Grandes cadenas	112,0	3,5	3,5	106,7	4,5	4,5
6. Grandes superficies	105,1	2,6	2,6	100,1	3,5	3,5

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>95,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>92,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
1. Estaciones de servicio	78,1	-9,5	-9,5	83,8	-2,7	-2,7
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>96,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>92,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
2.1. Alimentación	96,8	0,1	0,1	86,4	-1,8	-1,8
2.2. Resto	97,0	1,7	1,7	96,4	4,7	4,7
2.2.1 Equipo personal	110,7	1,4	1,4	118,5	1,0	1,0
2.2.2 Equipo del hogar	87,9	3,8	3,8	86,2	3,7	3,7
2.2.3 Otros bienes	93,6	0,5	0,5	93,1	3,6	3,6
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	86,8	0,6	0,6	82,7	1,6	1,6
2.2. Pequeñas cadenas	92,3	0,1	0,1	88,0	1,1	1,1
2.3. Grandes cadenas	110,3	1,4	1,4	105,1	2,4	2,4
2.4. Grandes superficies	104,3	1,5	1,5	99,4	2,5	2,5
2.4.1. Alimentación	89,8	-0,7	-0,7	80,1	-2,6	-2,6
2.4.2. Resto	110,8	2,3	2,3	110,2	5,4	5,4

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>95,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>92,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
Andalucía	91,2	0,7	0,7	88,3	2,5	2,5
Aragón	90,8	0,5	0,5	88,0	2,0	2,0
Asturias, Principado de	92,6	-1,1	-1,1	90,0	0,7	0,7
Baleares, Illes	93,4	3,1	3,1	89,6	4,7	4,7
Canarias	110,8	1,5	1,5	110,4	3,9	3,9
Cantabria	96,6	0,7	0,7	92,1	2,1	2,1
Castilla y León	94,2	-1,1	-1,1	90,9	0,9	0,9
Castilla - La Mancha	88,8	-1,2	-1,2	86,5	0,9	0,9
Cataluña	95,8	-0,8	-0,8	91,1	0,6	0,6
Comunitat Valenciana	93,9	0,2	0,2	90,9	2,3	2,3
Extremadura	97,2	-0,8	-0,8	94,4	1,2	1,2
Galicia	97,9	-0,5	-0,5	94,8	1,3	1,3
Madrid, Comunidad de	98,2	2,0	2,0	95,5	3,7	3,7
Murcia, Región de	89,6	-0,8	-0,8	86,5	0,5	0,5
Navarra, Comunidad Foral de	98,8	-0,7	-0,7	96,5	0,7	0,7
País Vasco	95,8	-1,1	-1,1	92,3	0,0	0,0
Rioja, La	97,6	-1,3	-1,3	93,7	0,3	0,3
Ceuta	99,6	1,9	1,9	98,2	3,4	3,4
Melilla	96,5	-0,9	-0,9	97,2	1,7	1,7

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>96,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
1. Estaciones de servicio	92,1	-0,6	0,9	0,9
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>97,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	99,5	-0,6	0,9	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	86,1	-1,3	0,9	0,9
2.3. Grandes cadenas	104,1	-2,1	4,1	4,1
2.4. Grandes superficies	92,8	-6,8	2,5	2,5

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>96,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
Andalucía	92,7	-1,6	1,0	1,0
Aragón	95,4	-1,8	1,0	1,0
Asturias, Principado de	92,6	-0,9	0,7	0,7
Balears, Illes	100,0	-1,7	4,1	4,1
Canarias	102,4	-2,6	1,5	1,5
Cantabria	99,3	-1,5	2,3	2,3
Castilla y León	97,9	-1,1	1,1	1,1
Castilla - La Mancha	99,4	-0,4	1,8	1,8
Cataluña	99,9	-2,0	2,4	2,4
Comunitat Valenciana	98,9	-1,7	2,8	2,8
Extremadura	99,5	-2,1	1,3	1,3
Galicia	97,2	-1,5	1,1	1,1
Madrid, Comunidad de	94,2	-1,9	1,7	1,7
Murcia, Región de	93,6	-1,5	1,0	1,0
Navarra, Comunidad Foral de	96,3	-1,1	1,0	1,0
País Vasco	98,0	-1,9	2,3	2,3
Rioja, La	99,1	-1,9	1,7	1,7
Ceuta	102,8	-0,4	1,8	1,8
Melilla	102,1	-0,6	1,7	1,7

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)