

28 de marzo de 2014

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Febrero 2014. *Datos provisionales*

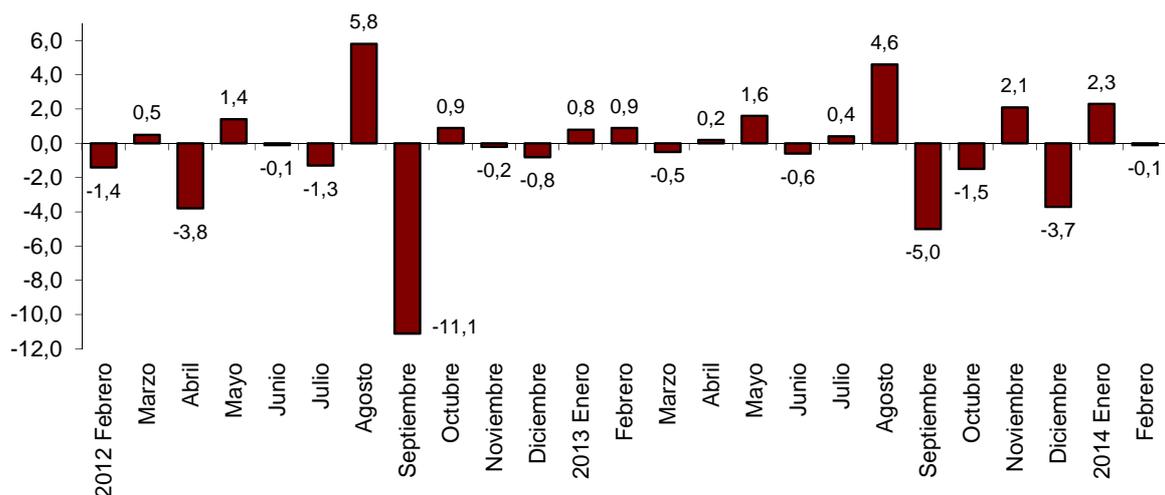
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del  $-0,1\%$  si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el  $-0,5\%$  en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el  $-0,4\%$  en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

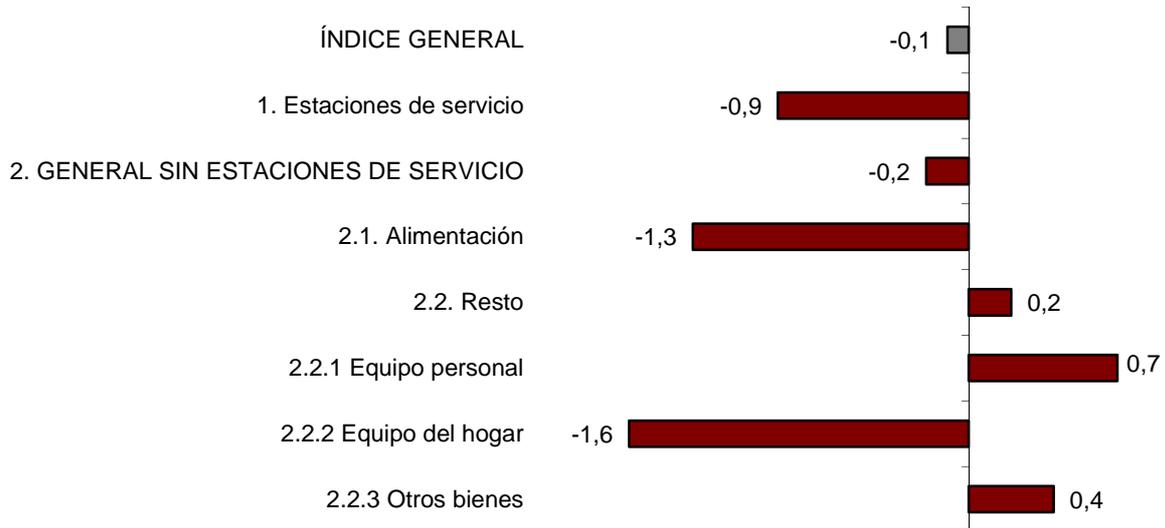
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del  $-0,1\%$ . Esta tasa es 2,4 puntos inferior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del  $-0,2\%$ . Por productos, Alimentación baja un  $1,3\%$  y Resto sube un  $0,2\%$ . Por tipo de producto, Equipo del Hogar presenta el mayor descenso ( $-1,6\%$ ).

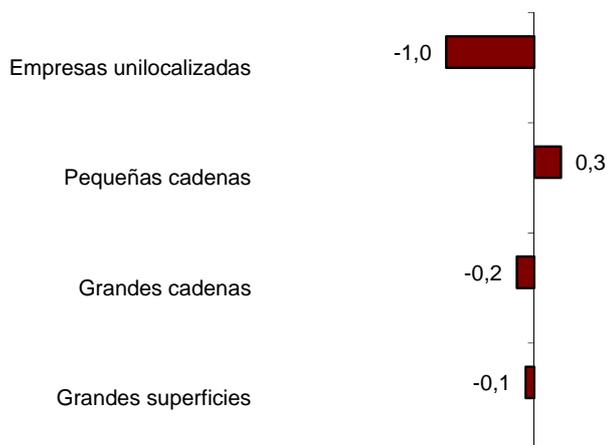
## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución disminuyen sus ventas en febrero respecto al mes anterior, excepto Pequeñas cadenas ( $0,3\%$ ).

Empresas unilocalizadas registra el mayor descenso ( $-1,0\%$ ).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual

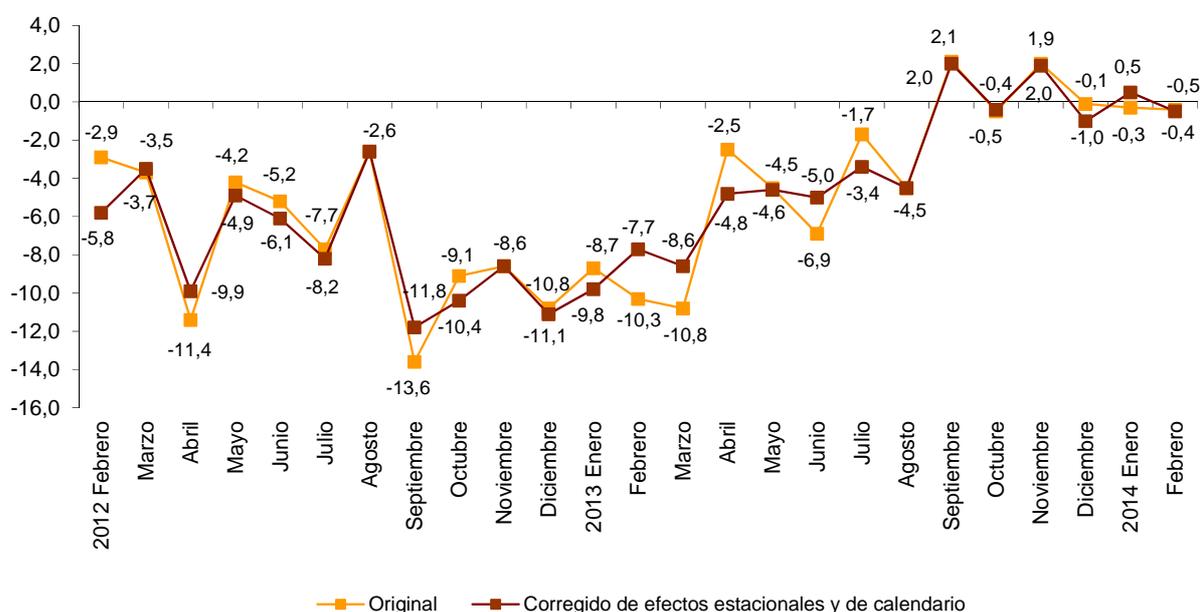


## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del  $-0,5\%$  respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa anual es un punto inferior a la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes experimenta una variación anual del  $-0,4\%$ , una décima por debajo de la de enero.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
**Tasa anual**



El índice general sin incluir las estaciones de servicio corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del  $-0,3\%$  en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* baja un  $0,4\%$  y *Resto* un  $0,2\%$ .

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

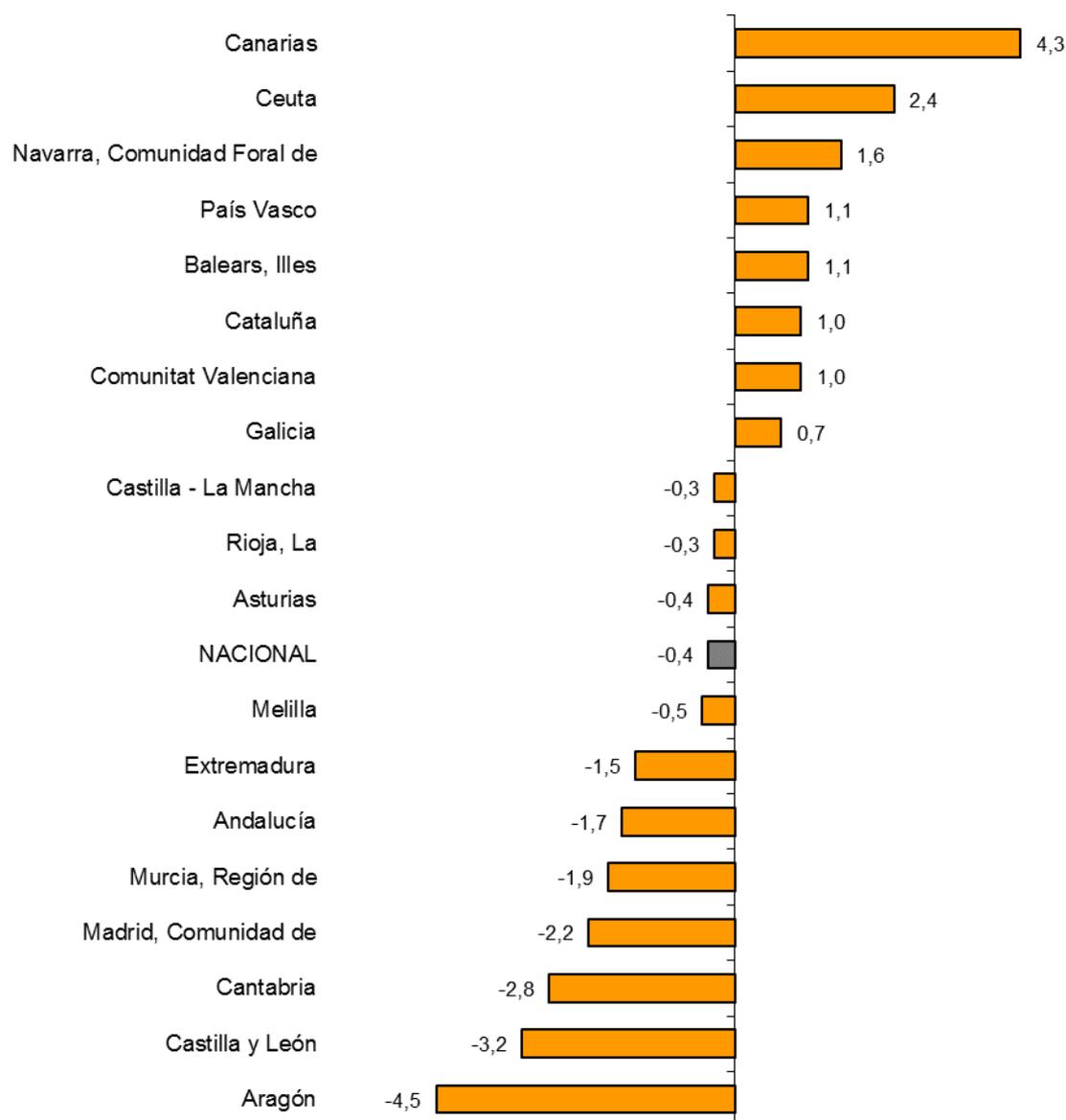
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>
1. Estaciones de servicio	-1,7	-1,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	-0,3	-0,3
2.1. Alimentación	-0,4	-0,4
2.2. Resto	-0,1	-0,2
2.2.1. Equipo personal	1,9	1,7
2.2.2. Equipo del hogar	0,5	0,5
2.2.3. Otros bienes	-1,5	-1,5
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	-1,0	-0,9
4. Pequeñas cadenas	-0,5	-0,6
5. Grandes cadenas	-0,4	-0,4
6. Grandes superficies	-0,6	-0,7

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original.

Siete comunidades autónomas aumentan sus ventas en febrero respecto al mismo mes de 2013. Canarias (4,3%) y Comunidad Foral de Navarra (1,6%) presentan los mayores incrementos.

Por el contrario, Aragón (-4,5%) y Castilla y León (-3,2%) registran los mayores descensos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del -1,0% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa se mantiene respecto a la registrada en enero. En las Estaciones de servicio la ocupación disminuye un 3,0%.

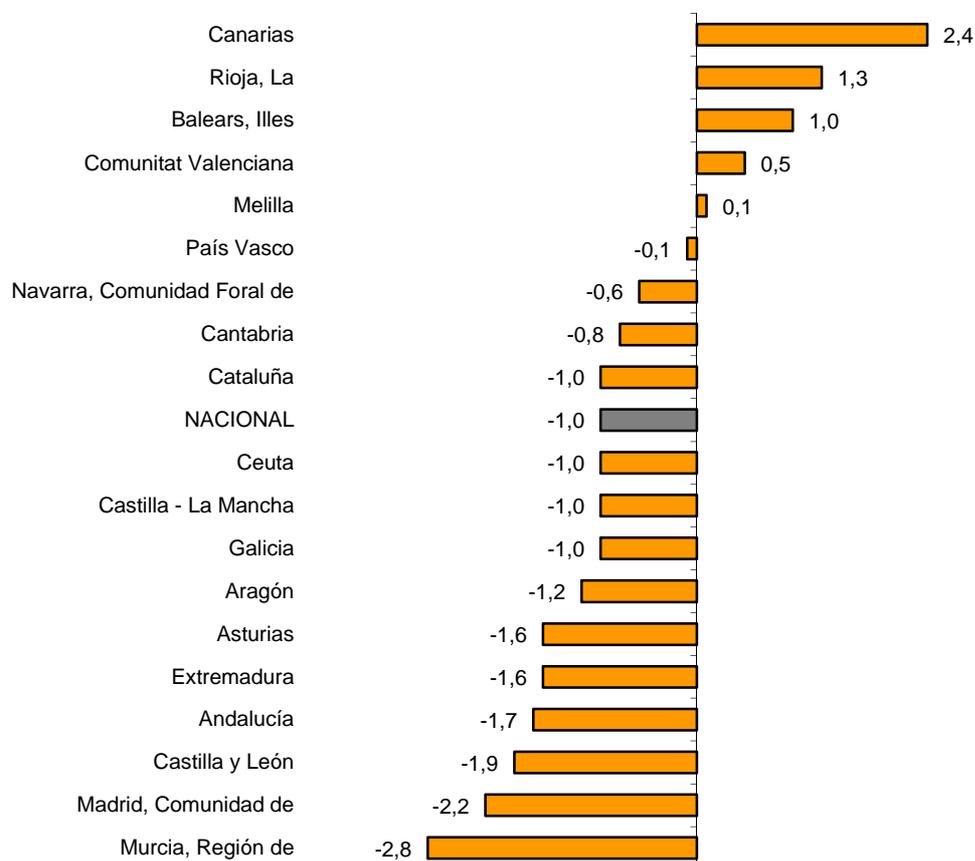
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>94,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>
1. Estaciones de servicio	91,5	-0,4	-3,0	-3,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	94,3	-0,6	-0,9	-1,0
2.1. Empresas unilocalizadas	96,4	-0,3	-0,3	-0,3
2.2. Pequeñas cadenas	85,2	-1,3	-3,5	-3,4
2.3. Grandes cadenas	100,2	-0,5	0,0	-0,5
2.4. Grandes superficies	89,6	-1,2	-0,9	-0,9

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en febrero en tasa anual en Canarias (2,4%), La Rioja (1,3%), Illes Balears (1,0%) y Comunitat Valenciana (0,5%), y disminuye en el resto de comunidades autónomas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Febrero 2014

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>91,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>83,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
1. Estaciones de servicio	99,4	-2,2	-5,5	-5,0	80,6	-0,9	-1,6	-2,4
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>90,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>83,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>
2.1. Alimentación	100,3	-0,3	1,1	1,4	91,2	-1,3	-0,4	0,7
2.2. Resto	84,3	0,2	-0,2	0,3	78,9	0,2	-0,2	0,3
2.2.1. Equipo personal	86,6	0,8	1,7	1,4	86,5	0,7	1,7	1,6
2.2.2. Equipo del hogar	78,2	-1,7	0,2	2,1	76,1	-1,6	0,5	2,3
2.2.3. Otros bienes	86,2	0,2	-1,4	-1,1	80,8	0,4	-1,5	-1,2
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>								
3. Empresas unilocalizadas	84,3	-1,0	-0,3	0,5	78,1	-1,0	-0,9	-0,2
4. Pequeñas cadenas	86,6	0,3	0,0	0,2	80,3	0,3	-0,6	-0,5
5. Grandes cadenas	103,5	-0,1	0,2	1,0	96,0	-0,2	-0,4	0,3
6. Grandes superficies	86,9	0,0	-0,1	0,8	80,5	-0,1	-0,7	0,2

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>80,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>74,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>
1. Estaciones de servicio	92,9	-5,7	-5,0	75,7	-1,7	-2,4
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>79,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>74,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
2.1. Alimentación	89,1	0,9	2,1	81,2	-0,4	0,7
2.2. Resto	73,1	-0,1	0,3	70,2	-0,1	0,2
2.2.1. Equipo personal	67,0	1,8	1,2	73,1	1,9	1,4
2.2.2. Equipo del hogar	70,2	0,2	2,4	68,6	0,5	2,7
2.2.3. Otros bienes	78,7	-1,5	-1,5	75,6	-1,5	-1,6
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
3. Empresas unilocalizadas	76,5	-0,3	0,5	71,9	-1,0	-0,2
4. Pequeñas cadenas	75,8	0,2	0,2	71,2	-0,5	-0,5
5. Grandes cadenas	88,8	0,2	1,1	83,5	-0,4	0,4
6. Grandes superficies	74,0	0,0	1,4	69,6	-0,6	0,8

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>80,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>74,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>
1. Estaciones de servicio	92,5	-5,7	-5,2	75,1	-1,7	-2,7
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>78,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>74,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>
2.1. Alimentación	88,6	0,9	1,8	80,6	-0,4	0,4
2.2. Resto	72,5	-0,1	-0,2	69,6	-0,1	-0,3
2.2.1 Equipo personal	66,5	1,8	0,8	72,6	1,9	1,0
2.2.2 Equipo del hogar	69,5	0,2	1,8	68,0	0,5	2,1
2.2.3 Otros bienes	78,3	-1,5	-1,9	75,2	-1,5	-2,0
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	76,0	-0,3	0,1	71,5	-1,0	-0,6
2.2. Pequeñas cadenas	75,2	0,2	-0,3	70,7	-0,5	-1,0
2.3. Grandes cadenas	88,0	0,2	0,6	82,7	-0,4	-0,1
2.4. Grandes superficies	73,5	0,0	1,1	69,1	-0,6	0,5
2.4.1. Alimentación	81,9	0,2	2,4	74,6	-1,1	1,0
2.4.2. Resto	69,5	-0,1	0,5	66,7	-0,1	0,4

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>80,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>74,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>
Andalucía	75,5	-1,7	-0,6	69,9	-1,7	-0,9
Aragón	78,7	-4,7	-4,1	72,9	-4,5	-4,1
Asturias, Principado de	78,5	-0,9	-0,2	72,8	-0,4	0,0
Balears, Illes	78,7	1,6	2,0	72,5	1,1	1,3
Canarias	89,5	3,9	3,6	84,7	4,3	3,9
Cantabria	76,5	-2,7	-1,1	69,9	-2,8	-1,5
Castilla y León	79,8	-3,1	-2,5	72,9	-3,2	-3,0
Castilla - La Mancha	80,0	-0,7	-1,3	73,6	-0,3	-1,2
Cataluña	81,5	1,2	1,7	74,5	1,0	1,2
Comunitat Valenciana	79,1	0,9	1,3	73,0	1,0	1,1
Extremadura	85,7	-1,6	-1,0	79,3	-1,5	-1,0
Galicia	80,3	0,8	1,5	74,3	0,7	1,1
Madrid, Comunidad de	80,5	-2,4	-2,9	74,8	-2,2	-2,9
Murcia, Región de	75,4	-1,9	-0,9	69,6	-1,9	-1,2
Navarra, Comunidad Foral de	83,7	0,8	0,5	78,1	1,6	1,0
País Vasco	84,1	1,5	1,0	78,3	1,1	0,5
Rioja, La	82,0	-0,5	0,2	75,4	-0,3	0,2
Ceuta	82,1	2,0	2,7	78,8	2,4	2,9
Melilla	84,4	-1,6	-0,1	82,1	-0,5	0,7

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>94,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>
1. Estaciones de servicio	91,5	-0,4	-3,0	-3,1
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>94,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,0</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	96,4	-0,3	-0,3	-0,3
2.2. Pequeñas cadenas	85,2	-1,3	-3,5	-3,4
2.3. Grandes cadenas	100,2	-0,5	0,0	-0,5
2.4. Grandes superficies	89,6	-1,2	-0,9	-0,9

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>94,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>
Andalucía	90,2	-0,7	-1,7	-1,4
Aragón	94,6	-0,1	-1,2	-1,3
Asturias, Principado de	91,9	-0,8	-1,6	-1,6
Baleares, Illes	94,4	-0,8	1,0	1,2
Canarias	100,3	-0,6	2,4	2,3
Cantabria	94,8	-1,1	-0,8	-0,5
Castilla y León	95,4	-0,7	-1,9	-2,1
Castilla - La Mancha	96,0	-0,4	-1,0	-1,1
Cataluña	95,9	-0,8	-1,0	-1,0
Comunitat Valenciana	96,1	0,2	0,5	0,2
Extremadura	96,4	-0,6	-1,6	-1,7
Galicia	95,2	-0,5	-1,0	-1,4
Madrid, Comunidad de	92,3	-0,9	-2,2	-2,4
Murcia, Región de	90,6	-0,7	-2,8	-2,8
Navarra, Comunidad Foral de	93,2	-0,8	-0,6	-0,8
País Vasco	95,4	-0,5	-0,1	-0,3
Rioja, La	98,4	-0,1	1,3	1,3
Ceuta	97,7	-1,9	-1,0	-0,3
Melilla	100,5	-1,2	0,1	1,1

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)