

28 de marzo de 2018

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015
Febrero 2018. *Datos provisionales*

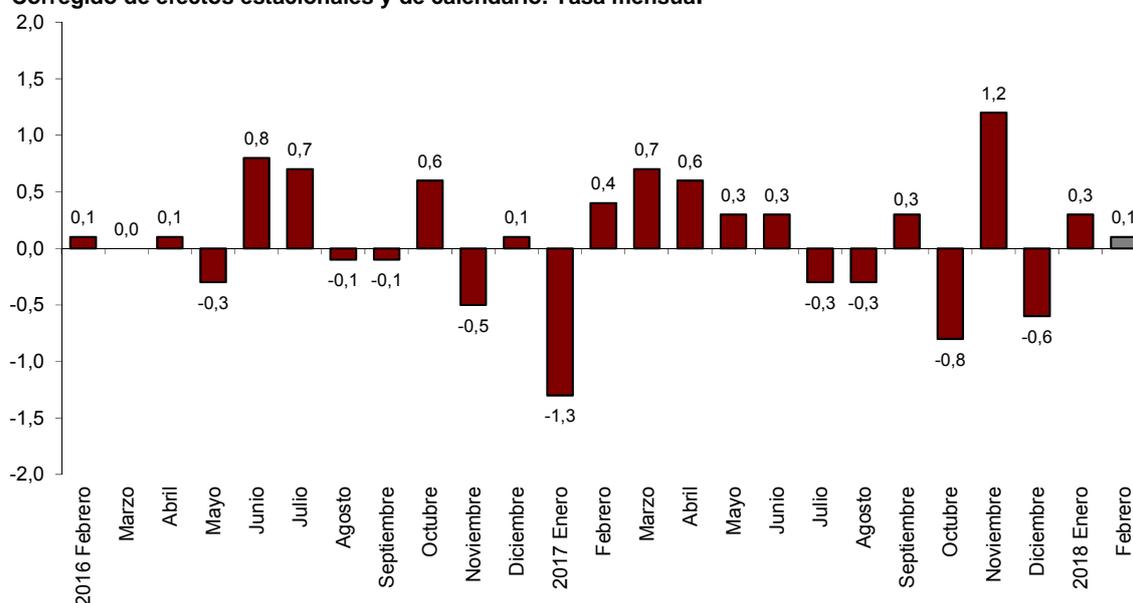
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,1% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,2% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,1%. Esta tasa es dos décimas inferior a la del mes anterior.

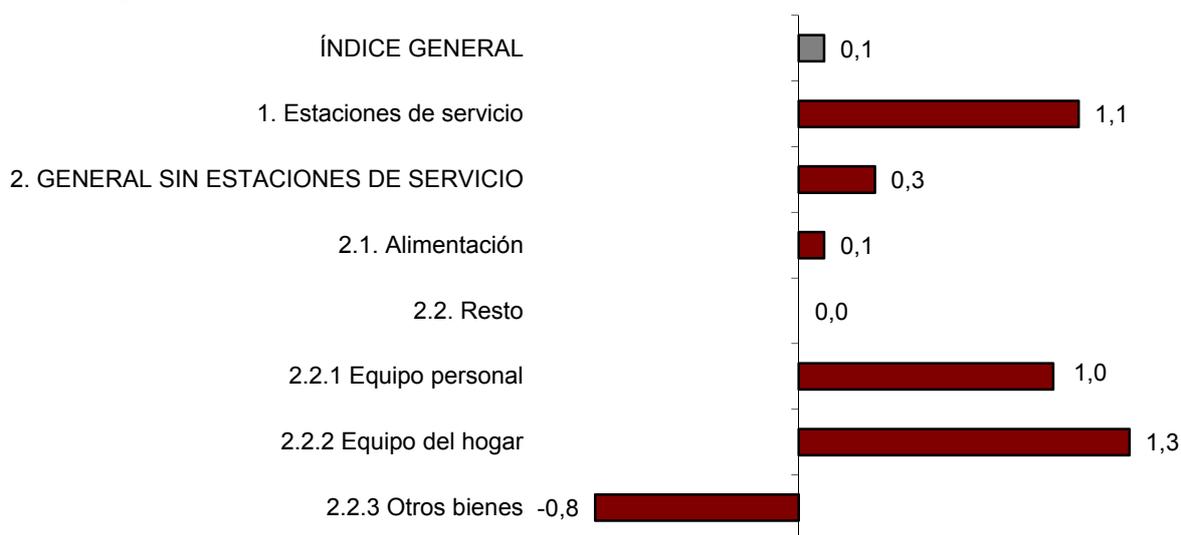
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,3%.

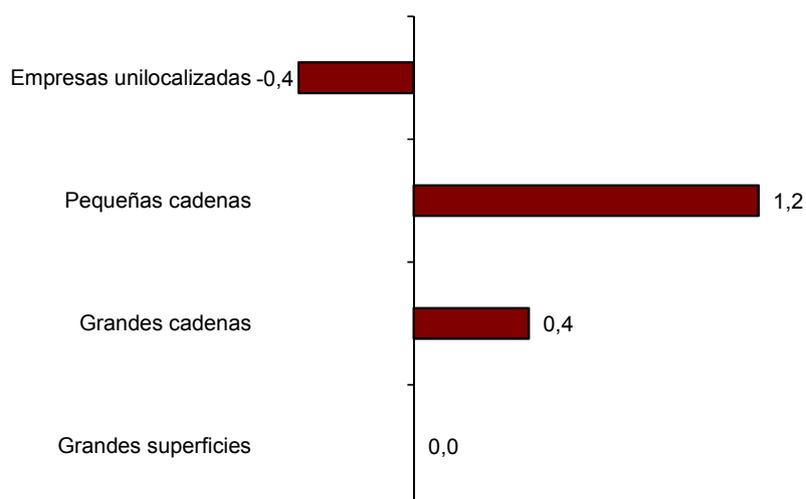
Por productos, *Alimentación* sube un 0,1% y *Resto* se mantiene (0,0%). Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* presenta el mayor incremento (1,3%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



El único modo de distribución que presenta tasa negativa respecto al mes anterior es *Empresas unilocalizadas* (-0,4%). Por su parte, *Pequeñas cadenas* (1,2%) registra el mayor incremento y *Grandes superficies* se mantiene (0,0%).

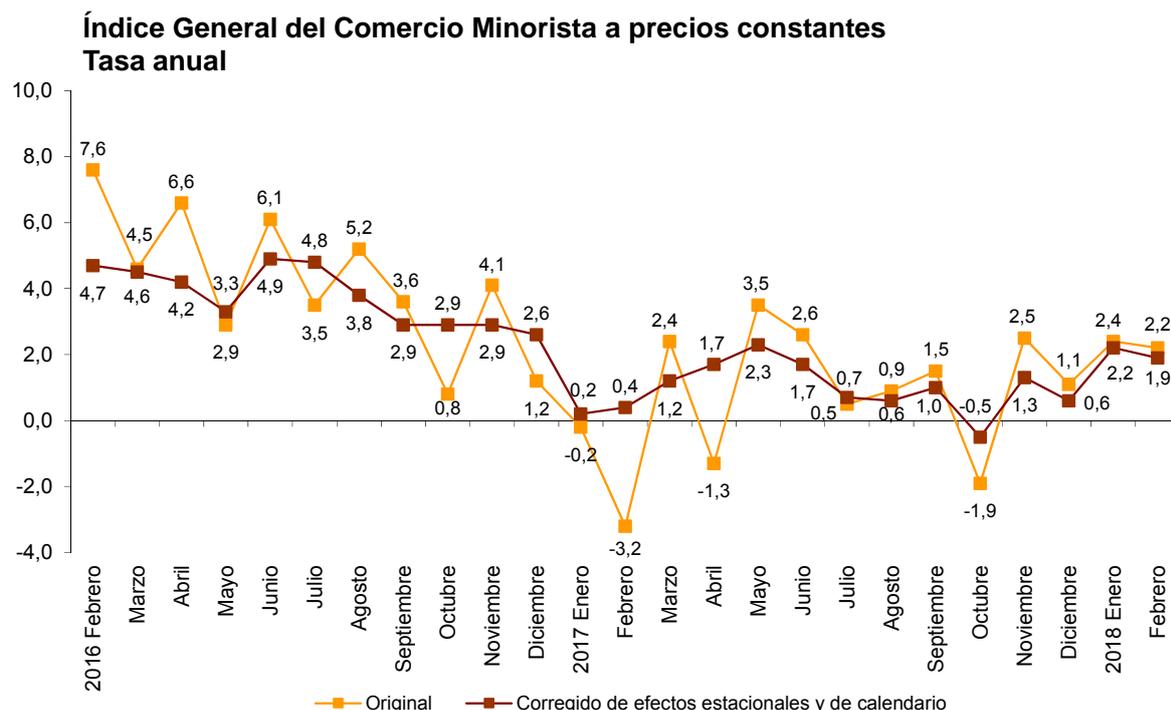
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del 1,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa se sitúa tres décimas por debajo de la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 2,2% respecto a febrero de 2017, dos décimas inferior a la registrada en el mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,1% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,2% y *Resto* un 2,5%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

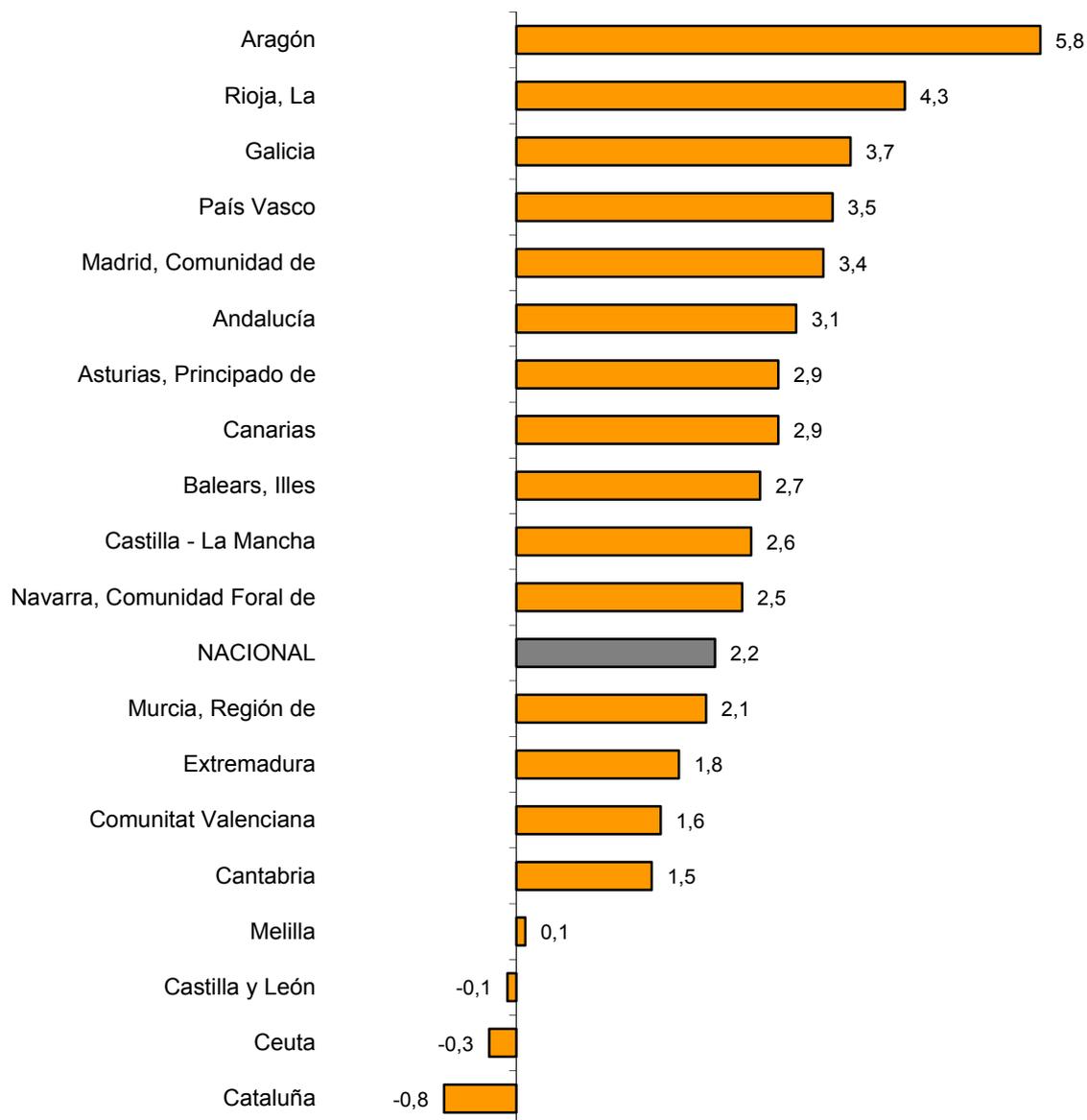
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	2,2	1,9
1. Estaciones de servicio	1,9	1,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	2,0	2,1
2.1. Alimentación	1,6	1,2
2.2. Resto	2,3	2,5
2.2.1. Equipo personal	0,8	1,4
2.2.2. Equipo del hogar	5,0	4,7
2.2.3. Otros bienes	1,7	1,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	-0,4	-0,2
4. Pequeñas cadenas	2,7	2,6
5. Grandes cadenas	4,3	4,4
6. Grandes superficies	2,2	1,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

En febrero, 15 comunidades autónomas aumentan sus ventas minoristas respecto al mismo mes de 2017. Aragón (5,8%), La Rioja (4,3%) y Galicia (3,7%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte, Cataluña (-0,8%) y Castilla y León (-0,1%) registran tasas negativas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 1,0% respecto al mismo mes de 2017. Esta tasa es una décima superior a la registrada en enero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,4%.

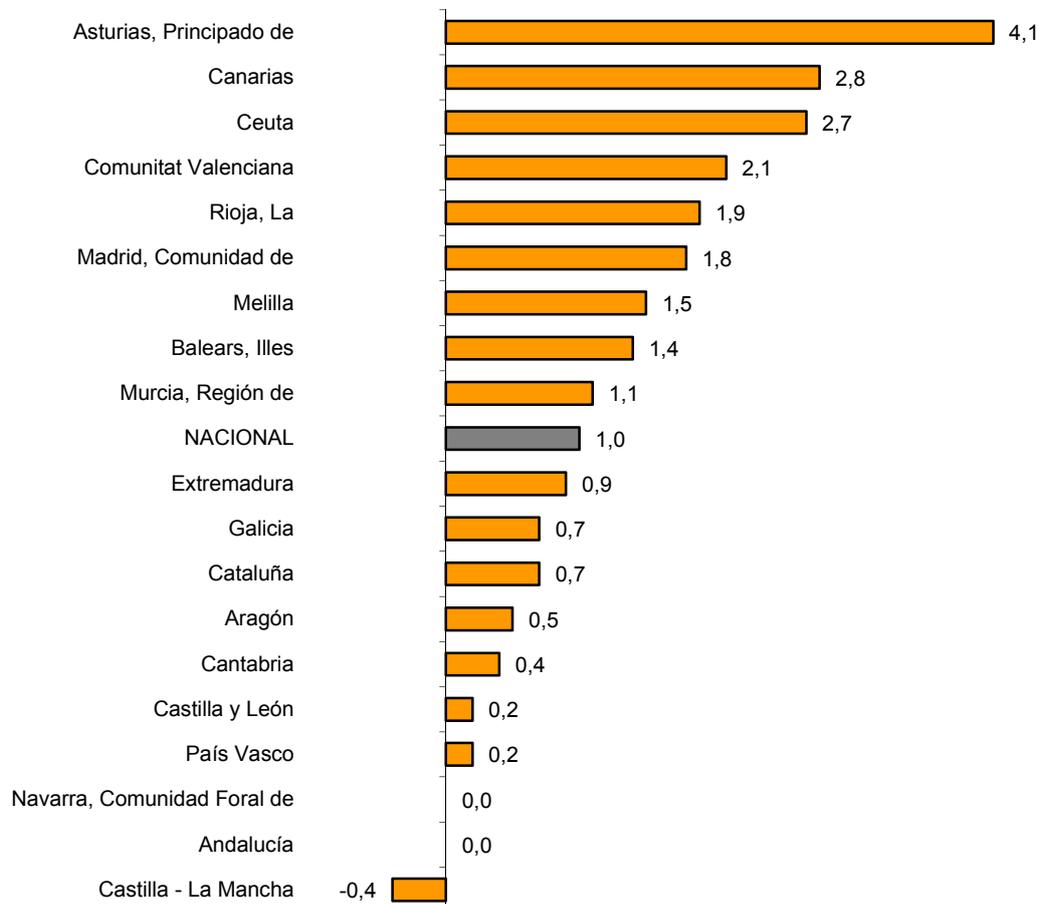
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,9	-0,5	1,0	1,0
1. Estaciones de servicio	101,4	-0,1	1,4	1,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	102,0	-0,6	1,0	1,0
2.1. Empresas unilocalizadas	100,3	-0,1	0,1	0,0
2.2. Pequeñas cadenas	99,3	-0,9	0,5	0,0
2.3. Grandes cadenas	108,0	-1,1	3,2	3,5
2.4. Grandes superficies	101,4	-0,7	1,1	1,0

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 14 comunidades autónomas en tasa anual. Principado de Asturias se anota el mayor aumento (4,1%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2015 Febrero 2018

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	106,8	0,2	2,2	2,2	105,5	0,1	1,9	2,1
1. Estaciones de servicio	105,9	-0,9	2,4	2,5	102,8	1,1	1,8	1,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	107,0	0,6	2,5	2,3	105,7	0,3	2,1	2,2
2.1. Alimentación	106,7	1,0	2,6	2,3	103,1	0,1	1,2	1,1
2.2. Resto	107,4	0,7	2,6	2,2	107,7	0,0	2,5	3,1
2.2.1. Equipo personal	107,8	1,2	1,8	1,4	106,6	1,0	1,4	1,1
2.2.2. Equipo del hogar	111,5	1,4	4,6	4,3	111,7	1,3	4,7	4,5
2.2.3. Otros bienes	105,1	0,0	1,9	1,7	105,3	-0,8	1,9	2,6
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	103,0	0,0	0,3	0,5	101,6	-0,4	-0,2	0,4
4. Pequeñas cadenas	103,7	1,2	3,1	3,2	102,4	1,2	2,6	3,1
5. Grandes cadenas	112,7	0,9	5,0	4,3	111,0	0,4	4,4	4,2
6. Grandes superficies	106,4	0,2	1,9	1,8	105,1	0,0	1,4	1,4

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	92,8	2,8	2,3	92,5	2,2	2,1
1. Estaciones de servicio	96,7	2,5	2,6	94,8	1,9	1,0
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	92,1	2,6	2,1	91,9	2,0	2,1
2.1. Alimentación	94,6	2,6	2,3	91,4	1,6	1,1
2.2. Resto	90,1	2,6	2,0	92,4	2,3	2,9
2.2.1. Equipo personal	79,4	1,4	0,3	86,1	0,8	-0,2
2.2.2. Equipo del hogar	98,3	5,0	4,3	98,8	5,0	4,5
2.2.3. Otros bienes	92,9	2,0	1,9	95,3	1,7	2,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	92,3	0,2	0,5	92,1	-0,4	0,4
4. Pequeñas cadenas	88,5	3,3	3,2	88,4	2,7	3,2
5. Grandes cadenas	95,3	4,9	4,0	95,1	4,3	4,0
6. Grandes superficies	86,5	2,8	1,0	86,4	2,2	0,9

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	92,2	2,8	2,6	91,8	2,2	2,3
1. Estaciones de servicio	96,4	2,5	2,8	94,1	1,9	1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	91,5	2,6	2,4	91,2	2,0	2,3
2.1. Alimentación	93,9	2,6	2,5	90,7	1,6	1,3
2.2. Resto	89,5	2,6	2,3	91,8	2,3	3,2
2.2.1 Equipo personal	78,7	1,4	0,6	85,3	0,8	0,1
2.2.2 Equipo del hogar	97,4	5,0	4,7	98,0	5,0	4,8
2.2.3 Otros bienes	92,4	2,0	2,2	94,7	1,7	3,0
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	91,7	0,2	0,8	91,5	-0,4	0,7
2.2. Pequeñas cadenas	87,8	3,3	3,6	87,6	2,7	3,5
2.3. Grandes cadenas	95,3	4,9	4,3	95,0	4,3	4,3
2.4. Grandes superficies	86,0	2,8	1,2	85,7	2,2	1,2
2.4.1. Alimentación	85,7	1,1	0,9	82,8	0,1	-0,3
2.4.2. Resto	86,1	3,7	1,4	88,3	3,4	2,4

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	92,2	2,8	2,6	91,8	2,2	2,3
Andalucía	90,0	3,7	3,6	89,8	3,1	3,4
Aragón	93,9	6,3	4,9	93,6	5,8	4,8
Asturias, Principado de	90,8	3,1	2,3	90,8	2,9	2,5
Balears, Illes	84,2	2,9	2,4	84,0	2,7	2,4
Canarias	97,6	4,5	4,0	97,1	2,9	2,9
Cantabria	85,5	2,2	1,3	84,8	1,5	1,1
Castilla y León	88,3	0,2	0,7	87,9	-0,1	0,6
Castilla - La Mancha	93,9	3,0	2,1	93,4	2,6	1,9
Cataluña	88,2	0,3	1,0	86,8	-0,8	0,2
Comunitat Valenciana	91,3	2,0	1,6	91,5	1,6	1,6
Extremadura	87,5	2,0	2,5	87,7	1,8	2,7
Galicia	92,0	4,1	2,4	91,7	3,7	2,3
Madrid, Comunidad de	100,4	4,0	3,8	100,1	3,4	3,6
Murcia, Región de	92,9	2,2	2,1	93,0	2,1	2,4
Navarra, Comunidad Foral de	93,1	2,7	3,1	93,2	2,5	3,3
País Vasco	94,3	4,0	3,1	93,8	3,5	3,0
Rioja, La	94,4	4,7	3,4	94,1	4,3	3,3
Ceuta	92,7	-0,4	-0,5	93,1	-0,3	-0,2
Melilla	96,2	0,7	1,4	96,0	0,1	1,1

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,9	-0,5	1,0	1,0
1. Estaciones de servicio	101,4	-0,1	1,4	1,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	102,0	-0,6	1,0	1,0
2.1. Empresas unilocalizadas	100,3	-0,1	0,1	0,0
2.2. Pequeñas cadenas	99,3	-0,9	0,5	0,0
2.3. Grandes cadenas	108,0	-1,1	3,2	3,5
2.4. Grandes superficies	101,4	-0,7	1,1	1,0

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	101,9	-0,5	1,0	1,0
Andalucía	100,0	-0,6	0,0	-0,1
Aragón	101,4	-0,5	0,5	0,6
Asturias, Principado de	104,4	-0,3	4,1	3,7
Baleares, Illes	101,8	-0,6	1,4	1,3
Canarias	106,0	-1,9	2,8	2,8
Cantabria	100,2	-0,5	0,4	0,3
Castilla y León	101,1	-0,4	0,2	0,2
Castilla - La Mancha	100,4	-0,1	-0,4	-0,6
Cataluña	101,0	-0,6	0,7	0,7
Comunitat Valenciana	103,6	-0,8	2,1	2,2
Extremadura	101,2	-0,3	0,9	0,8
Galicia	101,4	-0,3	0,7	0,7
Madrid, Comunidad de	103,6	0,0	1,8	1,7
Murcia, Región de	102,2	0,3	1,1	1,3
Navarra, Comunidad Foral de	101,1	-0,4	0,0	0,0
País Vasco	101,3	-0,7	0,2	-0,3
Rioja, La	102,9	-1,2	1,9	2,2
Ceuta	101,6	-1,4	2,7	2,6
Melilla	103,9	-0,1	1,5	1,7

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine