

30 de abril de 2014

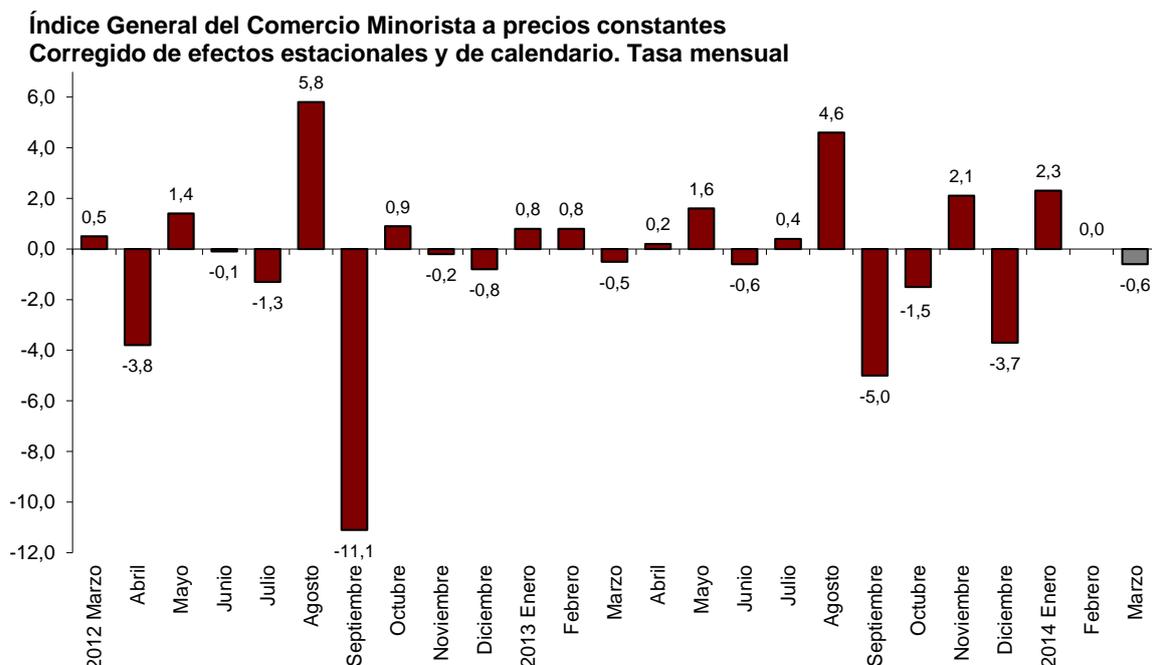
Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Marzo 2014. *Datos provisionales*

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-0,6\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $-0,5\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $0,6\%$ en la serie original

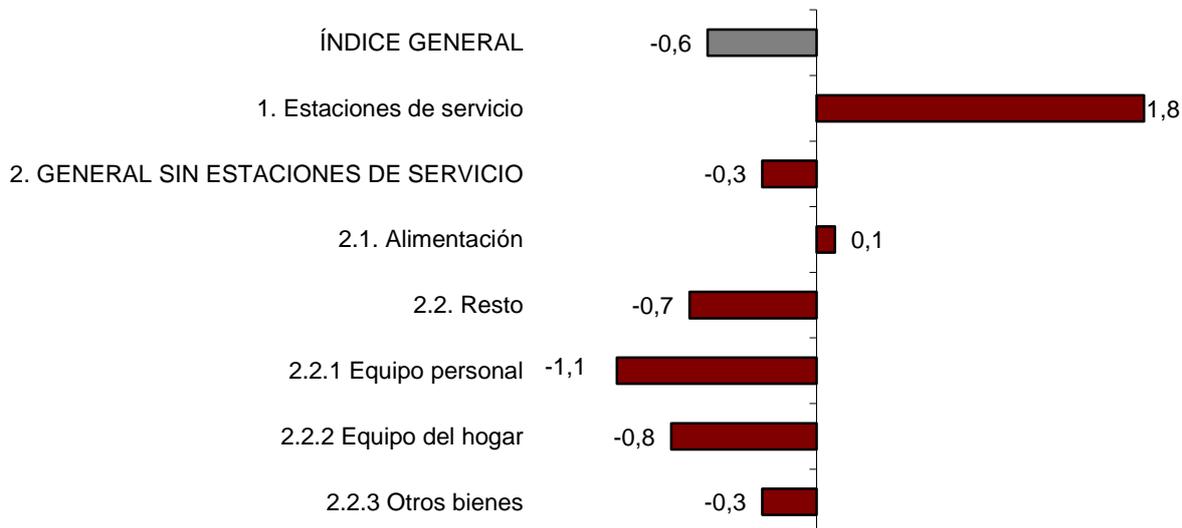
Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-0,6\%$. Esta tasa es seis décimas inferior a la del mes anterior.



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-0,3\%$. Por productos, Alimentación sube un $0,1\%$ y Resto baja un $0,7\%$. Por tipo de producto, Equipo Personal presenta el mayor descenso ($-1,1\%$).

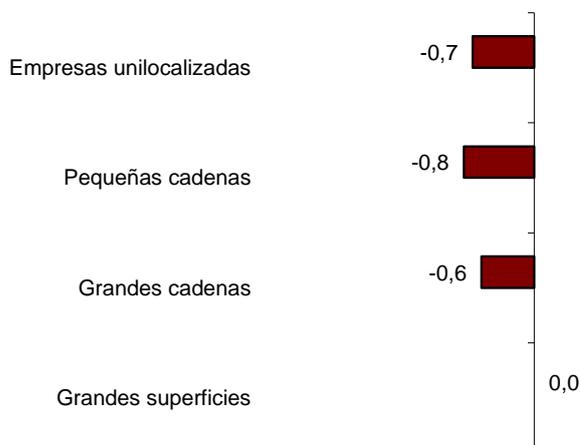
Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución disminuyen sus ventas en marzo respecto al mes anterior, excepto Grandes superficies que se mantiene ($0,0\%$).

Pequeñas cadenas registra el mayor descenso ($-0,8\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual

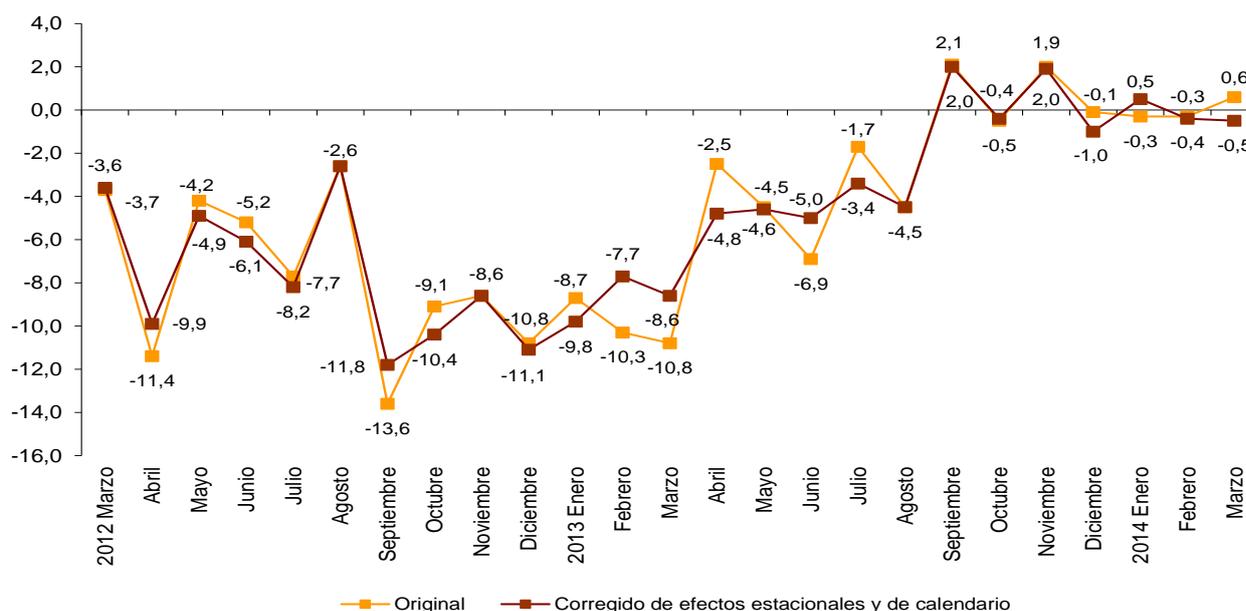


Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en marzo una variación del $-0,5\%$ respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa anual es una décima inferior a la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes experimenta una variación anual del $0,6\%$, nueve décimas por encima de la de febrero.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Tasa anual



El índice general sin incluir las estaciones de servicio corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del $-0,6\%$ en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* baja un $1,2\%$ y *Resto* sube un $0,3\%$.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

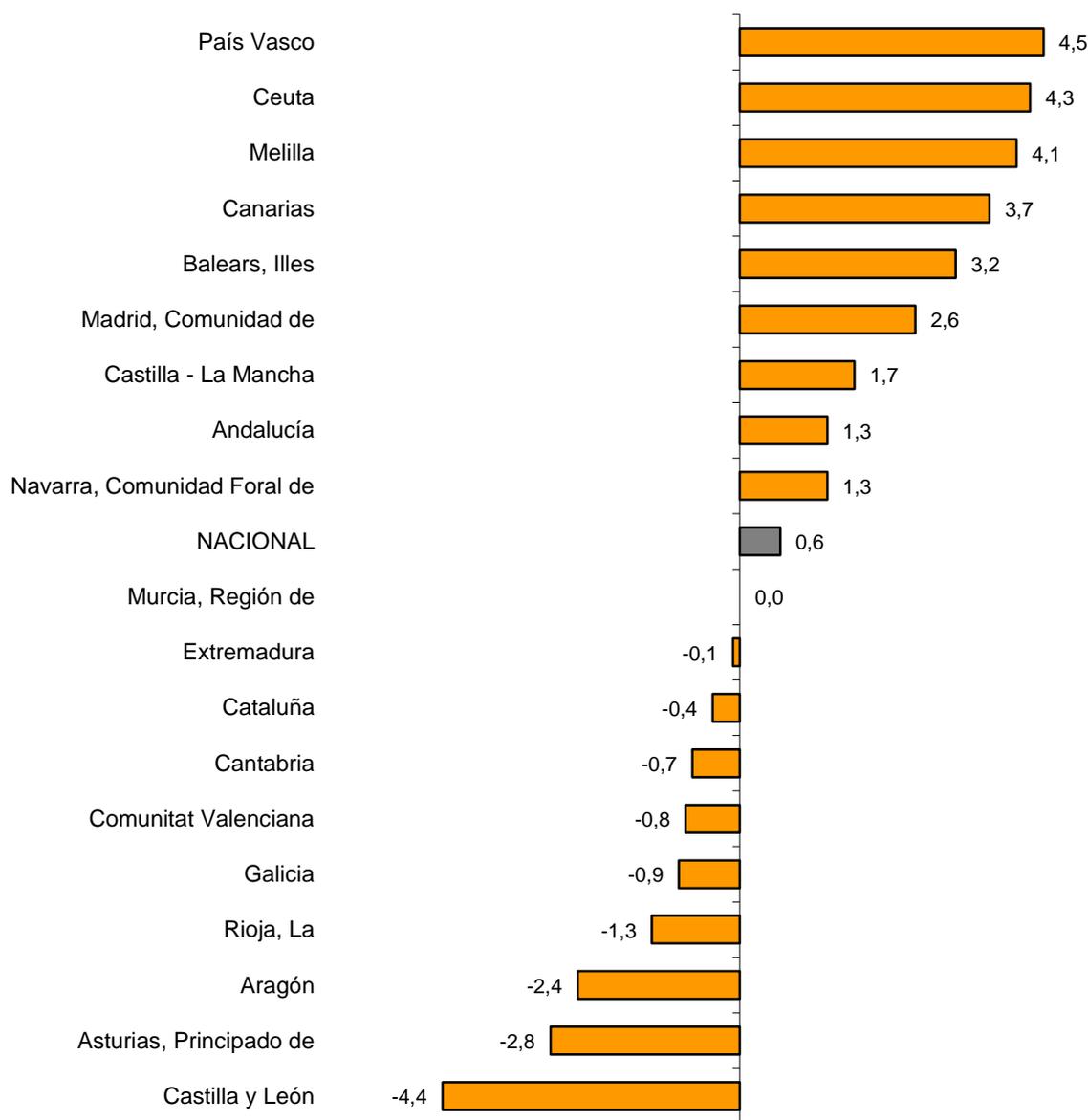
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,6	-0,5
1. Estaciones de servicio	2,0	1,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	0,5	-0,6
2.1. Alimentación	-1,4	-1,2
2.2. Resto	2,2	0,3
2.2.1. Equipo personal	2,1	1,9
2.2.2. Equipo del hogar	3,0	-0,2
2.2.3. Otros bienes	1,6	-0,4
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	0,3	-1,8
4. Pequeñas cadenas	1,4	-1,0
5. Grandes cadenas	-0,1	-0,4
6. Grandes superficies	-1,5	-0,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original.

Siete comunidades autónomas aumentan sus ventas en marzo respecto al mismo mes de 2013. País Vasco (4,5%), Canarias (3,7%) e Illes Balears (3,2%) presentan los mayores incrementos.

Por el contrario, Castilla y León (-4,4%), Principado de Asturias (-2,8%) y Aragón (-2,4%) registran los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del -0,8% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa se sitúa dos décimas por encima de la registrada en febrero. En las Estaciones de servicio la ocupación disminuye un 2,9%.

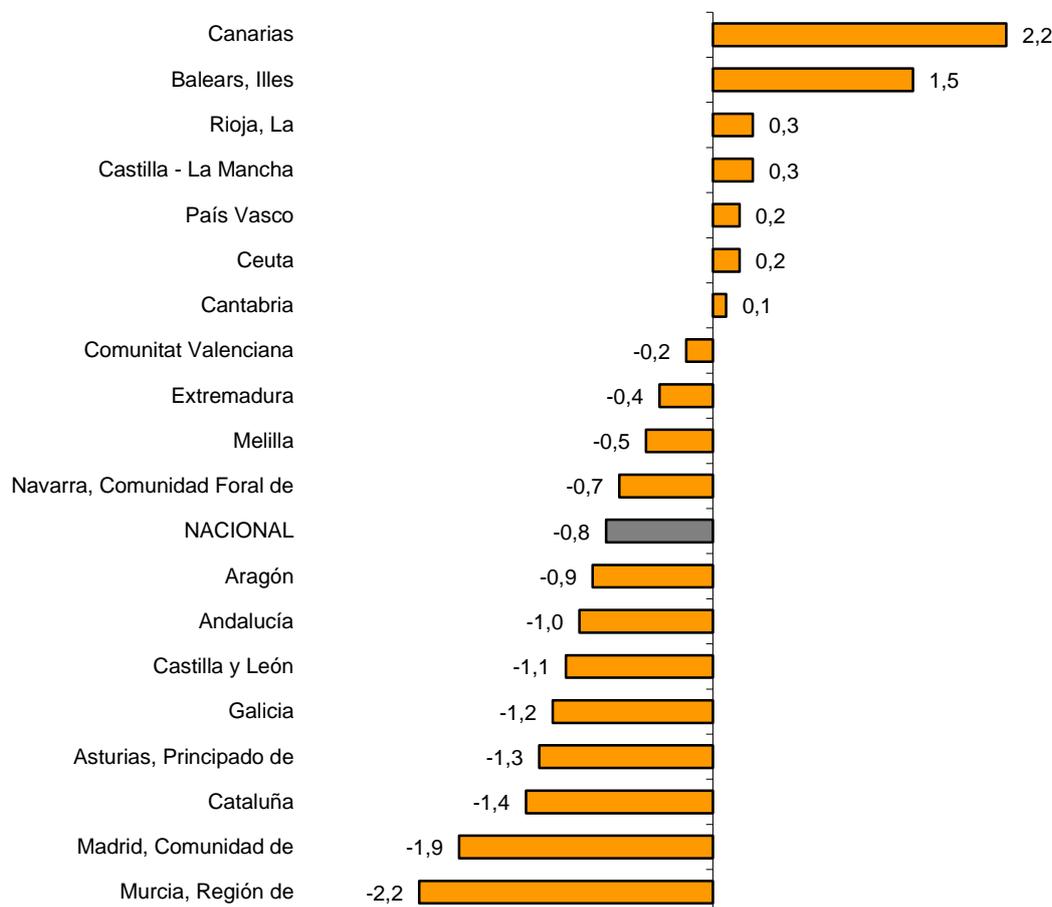
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	94,2	0,0	-0,8	-0,9
1. Estaciones de servicio	91,5	0,1	-2,9	-3,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	94,3	0,0	-0,7	-0,9
2.1. Empresas unilocalizadas	96,7	0,1	0,0	-0,1
2.2. Pequeñas cadenas	85,1	0,0	-3,4	-3,4
2.3. Grandes cadenas	100,1	0,3	-0,2	-0,6
2.4. Grandes superficies	89,0	-1,1	-0,7	-0,6

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en marzo en tasa anual en seis comunidades autónomas. Canarias (2,2%) es la que presenta el mayor incremento

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Marzo 2014

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	90,7	-0,7	-0,6	0,0	82,8	-0,6	-0,5	-0,2
1. Estaciones de servicio	101,0	0,9	-1,8	-3,6	82,8	1,8	1,6	-0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	90,1	-0,2	0,0	0,5	83,4	-0,3	-0,6	-0,1
2.1. Alimentación	100,4	0,2	0,7	1,2	91,2	0,1	-1,2	0,0
2.2. Resto	83,6	-0,8	0,0	0,2	78,4	-0,7	0,3	0,3
2.2.1. Equipo personal	86,0	-1,1	2,1	1,9	85,9	-1,1	1,9	1,9
2.2.2. Equipo del hogar	77,2	-0,8	-0,5	1,0	75,1	-0,8	-0,2	1,2
2.2.3. Otros bienes	86,2	-0,1	-0,4	-0,8	80,7	-0,3	-0,4	-0,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	83,6	-0,7	-1,2	-0,2	77,5	-0,7	-1,8	-0,8
4. Pequeñas cadenas	86,0	-0,7	-0,5	0,0	79,7	-0,8	-1,0	-0,7
5. Grandes cadenas	103,0	-0,6	0,0	0,7	95,5	-0,6	-0,4	0,1
6. Grandes superficies	87,0	0,0	0,1	0,6	80,6	0,0	-0,4	0,1

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	87,5	-0,7	0,0	80,6	-0,5	-0,1
1. Estaciones de servicio	102,7	-1,9	-3,7	83,7	1,7	-0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	86,0	-0,5	0,5	80,5	-0,9	-0,1
2.1. Alimentación	99,2	-0,4	1,2	90,6	-1,2	0,0
2.2. Resto	77,4	-0,3	0,1	73,7	-0,1	0,2
2.2.1. Equipo personal	74,1	1,7	1,6	77,6	1,4	1,6
2.2.2. Equipo del hogar	74,3	-0,6	1,2	72,5	-0,3	1,5
2.2.3. Otros bienes	81,7	-0,8	-1,2	77,7	-0,8	-1,3
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	82,6	-1,3	-0,1	77,3	-1,8	-0,8
4. Pequeñas cadenas	80,8	-0,6	0,0	75,6	-1,1	-0,7
5. Grandes cadenas	99,8	-0,1	0,7	93,4	-0,5	0,1
6. Grandes superficies	76,7	-0,4	0,8	71,8	-0,6	0,3

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	87,0	0,5	0,1	80,1	0,6	0,0
1. Estaciones de servicio	102,1	-1,8	-3,8	83,3	2,0	-0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	85,6	0,9	0,7	80,1	0,5	0,1
2.1. Alimentación	98,3	-0,6	0,9	89,9	-1,4	-0,3
2.2. Resto	77,2	2,1	0,6	73,4	2,2	0,5
2.2.1 Equipo personal	73,6	2,2	1,4	77,1	2,1	1,5
2.2.2 Equipo del hogar	74,1	2,7	1,9	72,3	3,0	2,2
2.2.3 Otros bienes	81,6	1,5	-0,8	77,5	1,6	-0,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	82,4	0,8	0,3	77,1	0,3	-0,3
2.2. Pequeñas cadenas	80,5	1,8	0,4	75,4	1,4	-0,2
2.3. Grandes cadenas	98,7	0,3	0,5	92,3	-0,1	-0,1
2.4. Grandes superficies	76,0	-1,0	0,4	71,1	-1,5	-0,2
2.4.1. Alimentación	91,9	-2,4	0,7	84,1	-3,2	-0,5
2.4.2. Resto	68,2	-0,1	0,3	64,8	0,0	0,2

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	87,0	0,5	0,1	80,1	0,6	0,0
Andalucía	85,0	1,4	0,5	78,3	1,3	0,2
Aragón	85,3	-2,7	-3,6	78,8	-2,4	-3,5
Asturias, Principado de	83,2	-3,3	-1,2	77,0	-2,8	-1,0
Balears, Illes	87,7	3,5	2,5	80,6	3,2	1,9
Canarias	95,6	3,1	3,3	90,0	3,7	3,7
Cantabria	84,0	-0,7	-0,8	76,7	-0,7	-1,1
Castilla y León	85,4	-4,3	-3,3	77,8	-4,4	-3,6
Castilla - La Mancha	86,6	1,2	-0,6	79,5	1,7	-0,3
Cataluña	88,6	-0,4	0,9	80,8	-0,4	0,6
Comunitat Valenciana	85,6	-0,8	0,6	78,7	-0,8	0,5
Extremadura	92,8	-0,5	-0,7	85,7	-0,1	-0,6
Galicia	84,9	-0,7	0,8	78,3	-0,9	0,5
Madrid, Comunidad de	86,7	2,2	-1,4	80,4	2,6	-1,4
Murcia, Región de	81,6	-0,2	-0,7	75,2	0,0	-0,8
Navarra, Comunidad Foral de	90,9	0,4	0,4	84,4	1,3	1,1
País Vasco	90,2	4,6	2,2	83,6	4,5	1,8
Rioja, La	87,2	-1,6	-0,5	80,3	-1,3	-0,4
Ceuta	88,3	4,3	3,0	83,5	4,3	3,2
Melilla	88,4	2,8	1,1	85,2	4,1	2,1

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	94,2	0,0	-0,8	-0,9
1. Estaciones de servicio	91,5	0,1	-2,9	-3,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	94,3	0,0	-0,7	-0,9
2.1. Empresas unilocalizadas	96,7	0,1	0,0	-0,1
2.2. Pequeñas cadenas	85,1	0,0	-3,4	-3,4
2.3. Grandes cadenas	100,1	0,3	-0,2	-0,6
2.4. Grandes superficies	89,0	-1,1	-0,7	-0,6

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	94,2	0,0	-0,8	-0,9
Andalucía	90,5	0,1	-1,0	-1,2
Aragón	94,3	-0,3	-0,9	-1,1
Asturias, Principado de	91,9	0,0	-1,3	-1,6
Balears, Illes	95,9	1,4	1,5	1,4
Canarias	100,3	-0,1	2,2	2,3
Cantabria	95,4	0,8	0,1	-0,3
Castilla y León	96,3	1,0	-1,1	-1,8
Castilla - La Mancha	95,9	-0,1	0,3	-0,6
Cataluña	95,5	-0,2	-1,4	-1,2
Comunitat Valenciana	96,0	-0,2	-0,2	0,1
Extremadura	96,6	0,5	-0,4	-1,4
Galicia	95,1	-0,1	-1,2	-1,2
Madrid, Comunidad de	92,1	-0,2	-1,9	-2,2
Murcia, Región de	90,8	0,2	-2,2	-2,6
Navarra, Comunidad Foral de	93,2	0,2	-0,7	-0,9
País Vasco	95,5	0,1	0,2	-0,2
Rioja, La	97,4	-0,8	0,3	0,9
Ceuta	98,0	0,6	0,2	-0,2
Melilla	99,6	-0,7	-0,5	0,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine