

29 de abril de 2015

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Marzo 2015. *Datos provisionales*

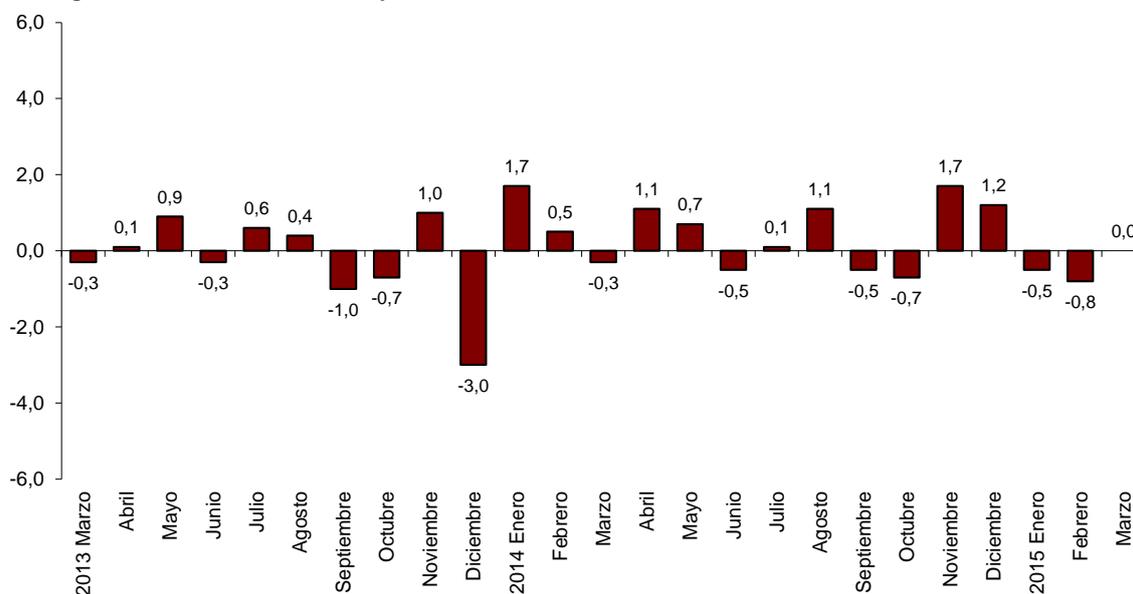
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,0% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 2,8% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 3,7% en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

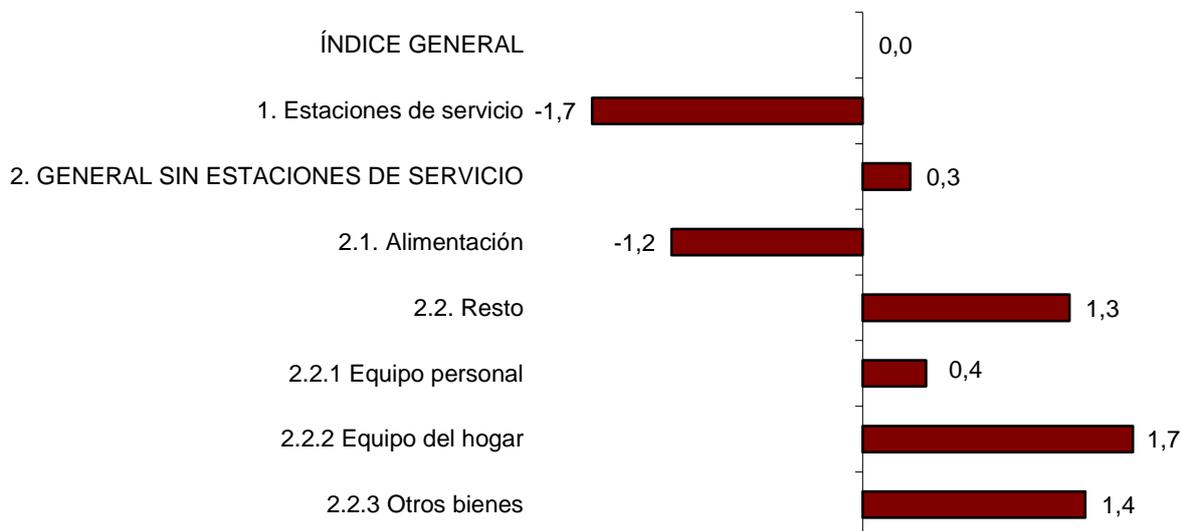
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,0%. Esta tasa es 0,8 puntos superior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,3%. Por productos, *Alimentación* baja un 1,2% y *Resto* sube un 1,3%. Por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que presenta la mayor tasa positiva (1,7%).

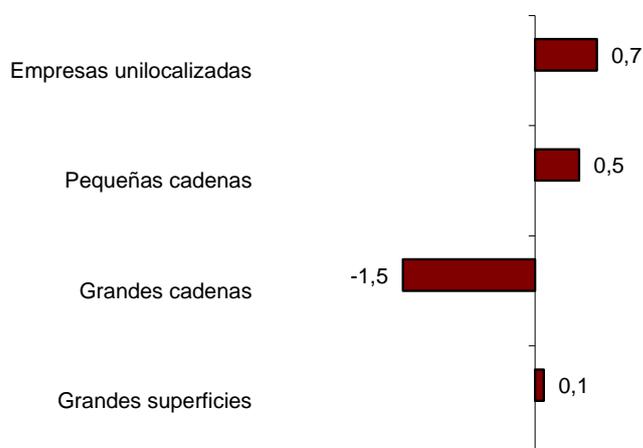
## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* (-1,5%) es el único que presenta tasa negativa respecto al mes anterior.

Por su parte, *Empresas unilocalizadas* (0,7%) y *Pequeñas cadenas* (0,5%) registran los mayores incrementos respecto a febrero.

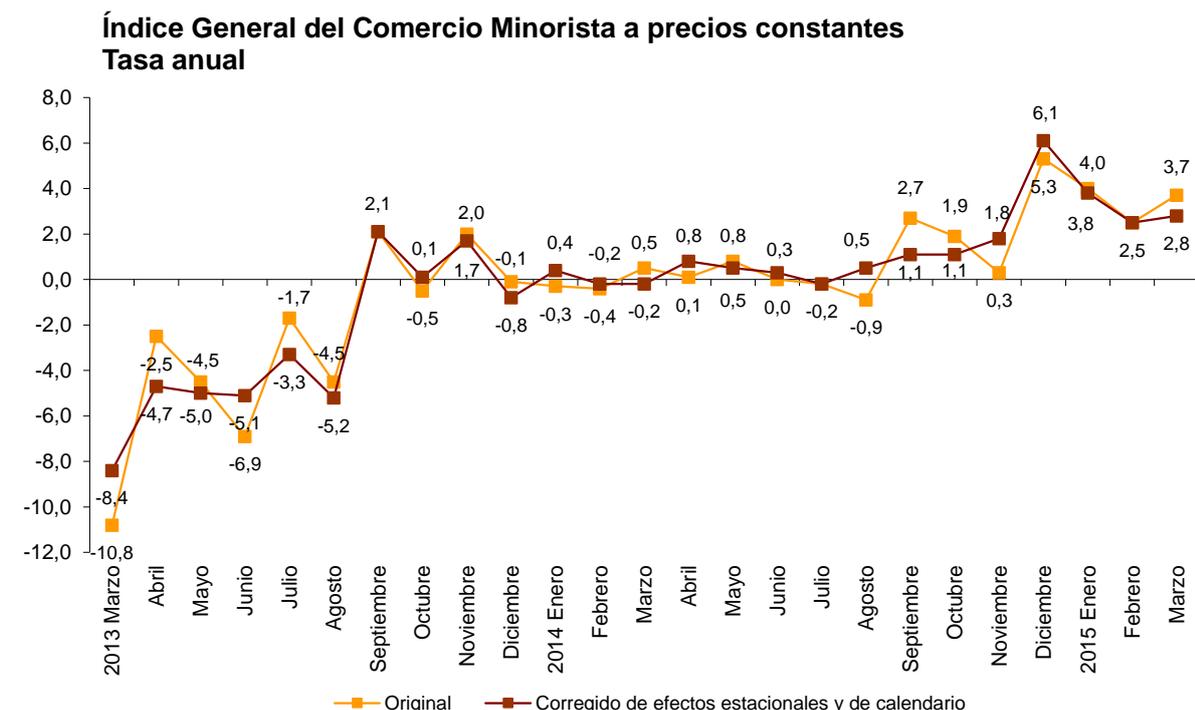
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en marzo una variación del 2,8% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas superior a la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 3,7% respecto a marzo de 2014, lo que supone 1,2 puntos por encima de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,7% en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* baja un 0,9% y *Resto* sube un 4,9%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

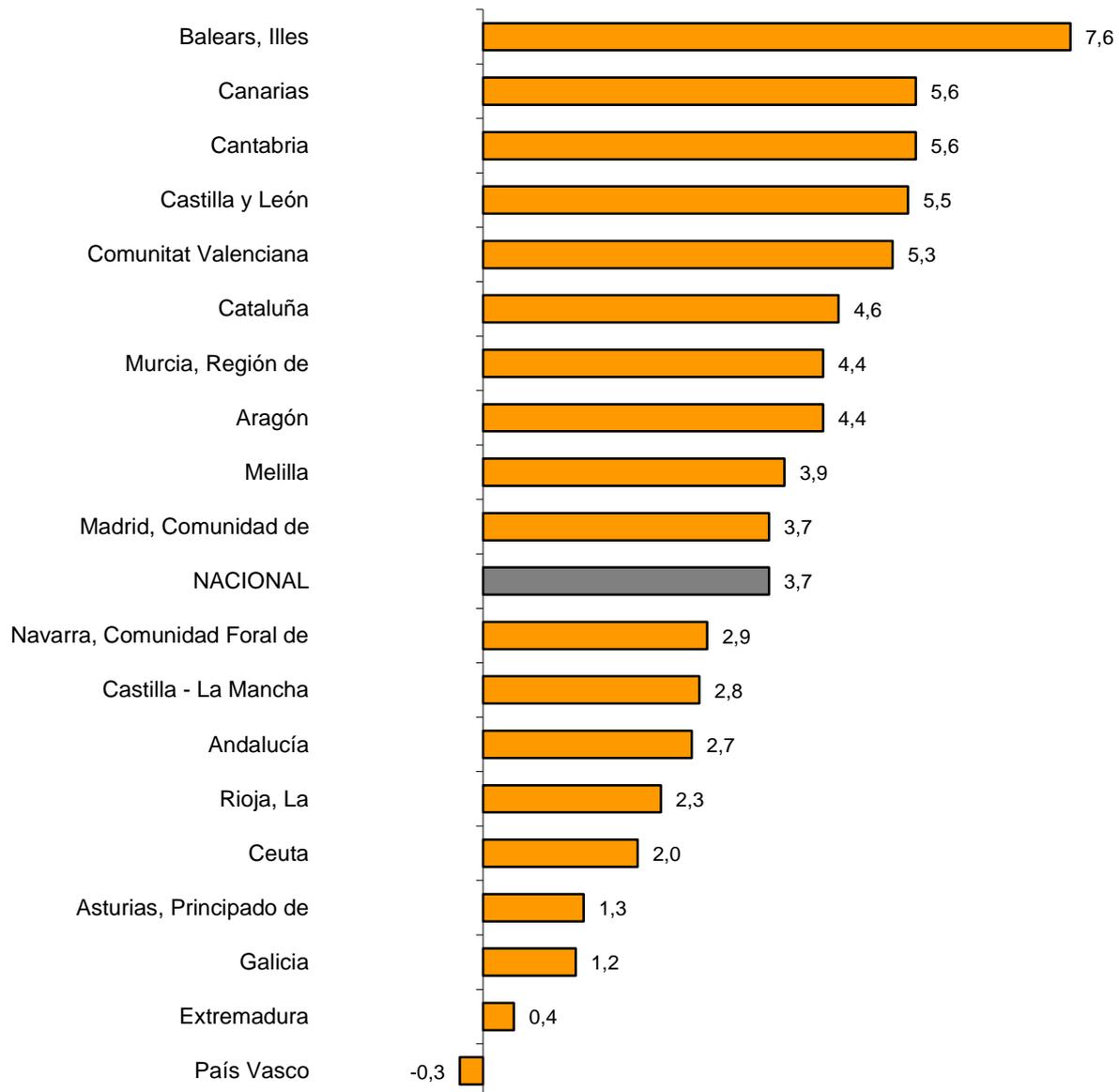
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>3,7</b>	<b>2,8</b>
1. Estaciones de servicio	3,9	3,0
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	3,6	2,7
2.1. Alimentación	0,6	-0,9
2.2. Resto	5,7	4,9
2.2.1. Equipo personal	2,5	1,5
2.2.2. Equipo del hogar	7,5	7,0
2.2.3. Otros bienes	5,7	4,8
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	5,9	5,1
4. Pequeñas cadenas	3,1	2,5
5. Grandes cadenas	2,9	1,3
6. Grandes superficies	4,2	1,9

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan en marzo sus ventas respecto al mismo mes de 2014, excepto País Vasco (-0,3%).

Illes Balears (7,6%), Canarias y Cantabria (ambas con 5,6%) presentan los mayores incrementos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del 0,8% respecto al mismo mes de 2014. Esta tasa es tres décimas superior a la registrada en febrero. En las Estaciones de servicio, la ocupación baja un 0,3%.

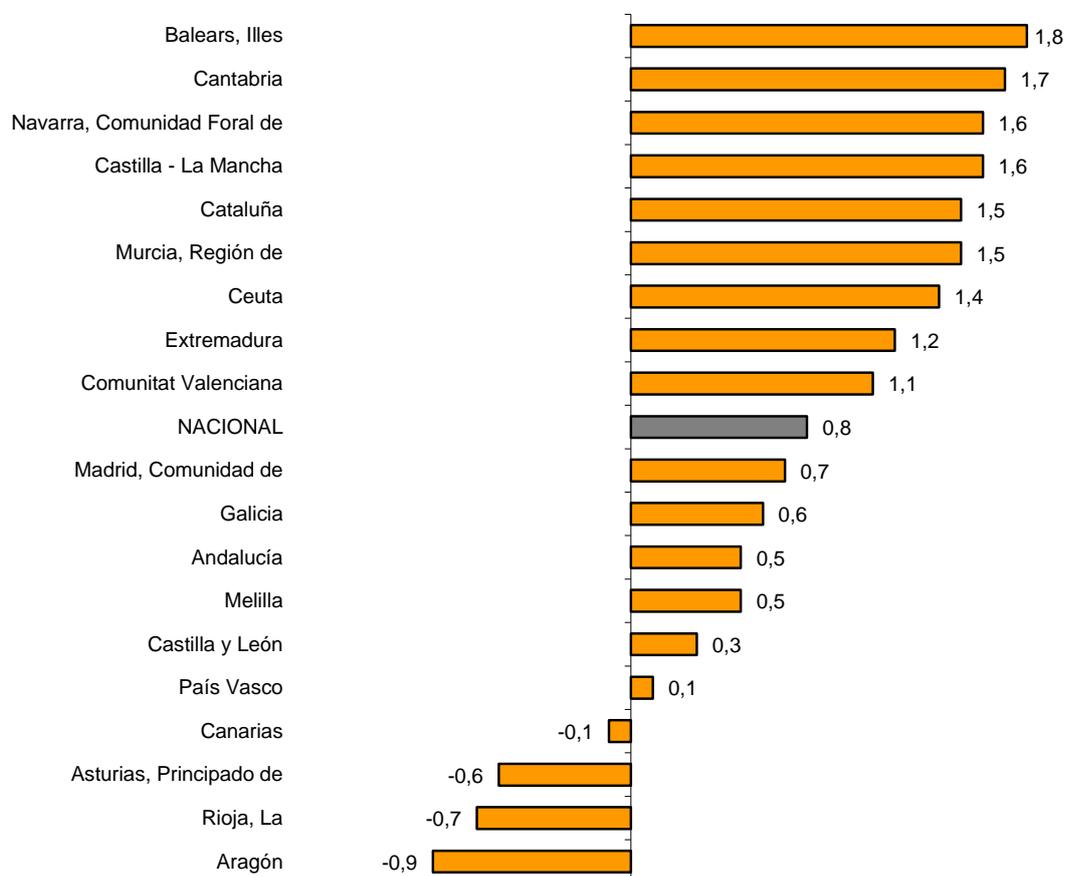
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>95,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
1. Estaciones de servicio	91,3	0,3	-0,3	-0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,2	0,3	0,8	0,6
2.1. Empresas unilocalizadas	98,8	0,2	2,0	2,0
2.2. Pequeñas cadenas	84,1	0,2	-1,1	-1,3
2.3. Grandes cadenas	100,0	0,6	0,0	-0,4
2.4. Grandes superficies	90,0	0,3	1,2	0,1

### Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en marzo en tasa anual en 13 comunidades autónomas. Illes Balears (1,8%) es la que presenta el mayor incremento. Por su parte, Aragón (-0,9%) registra el mayor descenso.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Marzo 2015

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>92,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>86,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>
1. Estaciones de servicio	94,2	0,7	-7,1	-9,0	85,8	-1,7	3,0	5,8
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>92,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>86,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>
2.1. Alimentación	99,7	-1,3	-0,4	0,9	90,6	-1,2	-0,9	0,7
2.2. Resto	86,9	1,2	3,5	2,2	82,5	1,3	4,9	3,5
2.2.1. Equipo personal	88,4	0,4	1,4	1,4	88,3	0,4	1,5	1,5
2.2.2. Equipo del hogar	82,4	1,6	6,5	3,9	80,7	1,7	7,0	4,4
2.2.3. Otros bienes	88,7	1,3	3,2	2,0	84,4	1,4	4,8	3,2
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>								
3. Empresas unilocalizadas	87,7	0,7	4,2	2,4	82,1	0,7	5,1	3,3
4. Pequeñas cadenas	88,2	0,5	1,7	1,0	82,6	0,5	2,5	1,8
5. Grandes cadenas	103,6	-1,5	0,4	2,3	97,1	-1,5	1,3	3,2
6. Grandes superficies	88,3	0,1	1,1	1,8	82,5	0,1	1,9	2,7

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>88,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>82,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>
1. Estaciones de servicio	95,1	-7,2	-9,2	86,0	3,0	5,9
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>87,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>82,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>
2.1. Alimentación	98,6	-0,4	0,9	89,8	-0,9	0,7
2.2. Resto	80,2	3,6	2,1	77,4	5,0	3,4
2.2.1. Equipo personal	75,5	1,1	1,3	79,2	1,3	1,4
2.2.2. Equipo del hogar	78,3	6,4	3,8	76,8	7,0	4,3
2.2.3. Otros bienes	84,8	3,7	1,9	81,8	5,2	3,2
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
3. Empresas unilocalizadas	86,0	4,3	2,4	81,2	5,3	3,3
4. Pequeñas cadenas	82,3	1,6	0,8	77,7	2,4	1,6
5. Grandes cadenas	100,0	0,3	2,4	94,3	1,2	3,2
6. Grandes superficies	78,1	2,0	1,9	73,6	2,7	2,7

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>88,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>83,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>
1. Estaciones de servicio	95,5	-6,3	-8,9	86,3	3,9	6,3
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>87,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	<b>83,0</b>	<b>3,6</b>	<b>2,8</b>
2.1. Alimentación	99,3	1,1	1,4	90,4	0,6	1,2
2.2. Resto	80,5	4,2	2,3	77,6	5,7	3,6
2.2.1 Equipo personal	76,0	2,5	1,7	79,6	2,5	1,8
2.2.2 Equipo del hogar	78,5	7,0	4,0	77,0	7,5	4,5
2.2.3 Otros bienes	85,0	4,1	2,0	82,0	5,7	3,4
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	86,3	5,0	2,6	81,4	5,9	3,5
2.2. Pequeñas cadenas	82,6	2,2	1,0	77,9	3,1	1,8
2.3. Grandes cadenas	100,7	2,0	3,0	95,0	2,9	3,8
2.4. Grandes superficies	78,5	3,3	2,3	74,1	4,2	3,2
2.4.1. Alimentación	89,1	-3,0	-2,0	81,1	-3,5	-2,2
2.4.2. Resto	73,5	7,7	4,5	70,9	9,3	5,7

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>88,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>83,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>
Andalucía	85,8	0,8	-0,3	80,5	2,7	2,2
Aragón	86,7	2,2	0,0	81,7	4,4	2,8
Asturias, Principado de	82,4	-0,9	-2,2	77,9	1,3	0,5
Balears, Illes	92,6	5,8	4,2	86,5	7,6	6,7
Canarias	98,3	3,0	1,4	94,9	5,6	4,5
Cantabria	86,9	3,4	3,1	81,0	5,6	6,1
Castilla y León	87,9	2,7	1,1	82,2	5,5	4,5
Castilla - La Mancha	86,7	0,4	-1,0	81,5	2,8	2,3
Cataluña	90,7	3,0	1,9	84,1	4,6	4,3
Comunitat Valenciana	88,4	3,3	2,1	82,8	5,3	4,7
Extremadura	91,6	-1,6	-2,5	86,4	0,4	0,1
Galicia	84,5	-0,7	0,2	79,5	1,2	2,8
Madrid, Comunidad de	88,6	1,9	1,4	83,6	3,7	4,1
Murcia, Región de	83,5	2,4	1,1	78,4	4,4	3,8
Navarra, Comunidad Foral de	91,9	0,8	1,2	87,1	2,9	4,1
País Vasco	88,3	-2,0	-2,2	83,2	-0,3	0,0
Rioja, La	88,0	0,5	-0,9	82,5	2,3	1,5
Ceuta	87,6	-0,3	-0,1	84,8	2,0	1,9
Melilla	90,3	2,3	0,3	88,3	3,9	1,8

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>95,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
1. Estaciones de servicio	91,3	0,3	-0,3	-0,4
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>95,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	98,8	0,2	2,0	2,0
2.2. Pequeñas cadenas	84,1	0,2	-1,1	-1,3
2.3. Grandes cadenas	100,0	0,6	0,0	-0,4
2.4. Grandes superficies	90,0	0,3	1,2	0,1

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>95,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
Andalucía	91,0	0,3	0,5	0,6
Aragón	94,0	0,4	-0,9	-0,9
Asturias, Principado de	91,4	-0,1	-0,6	-0,6
Baleares, Illes	97,7	1,9	1,8	1,4
Canarias	100,1	0,2	-0,1	-0,2
Cantabria	97,1	0,5	1,7	1,6
Castilla y León	96,6	0,7	0,3	0,6
Castilla - La Mancha	97,4	0,1	1,6	1,3
Cataluña	97,5	0,3	1,5	1,2
Comunitat Valenciana	96,9	0,7	1,1	0,5
Extremadura	97,6	0,1	1,2	1,3
Galicia	95,6	0,0	0,6	0,4
Madrid, Comunidad de	92,8	-0,1	0,7	0,3
Murcia, Región de	92,1	0,3	1,5	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	94,7	0,4	1,6	1,5
País Vasco	95,3	0,2	0,1	-0,1
Rioja, La	96,7	0,2	-0,7	-1,2
Ceuta	99,8	0,6	1,4	1,5
Melilla	99,7	-1,1	0,5	0,0

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)