

27 de abril de 2016

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Marzo 2016. *Datos provisionales*

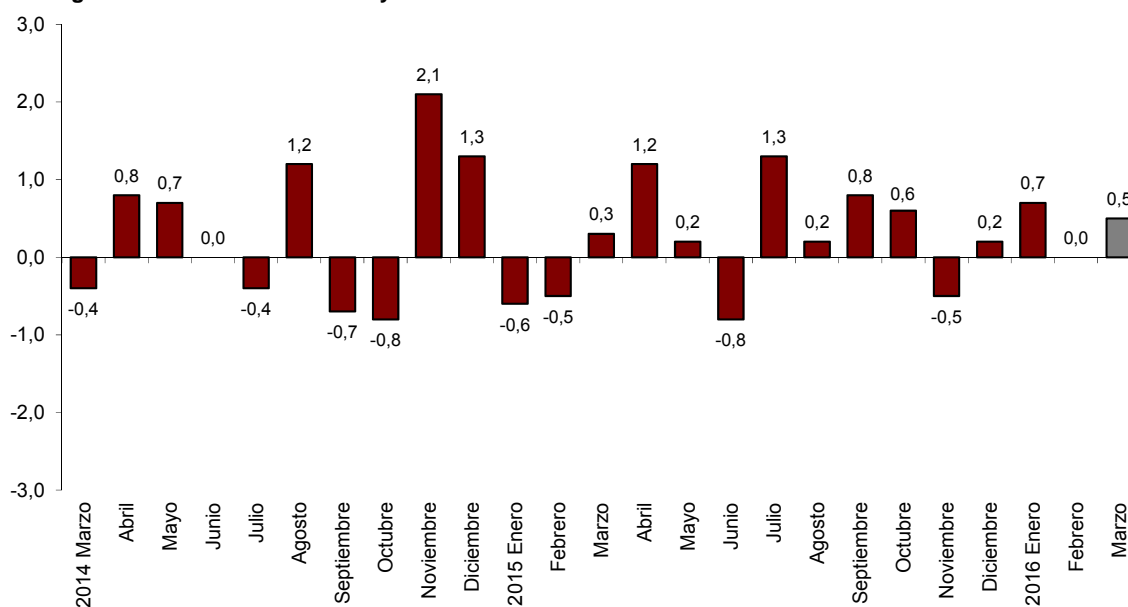
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,5% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 4,4% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 4,3% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

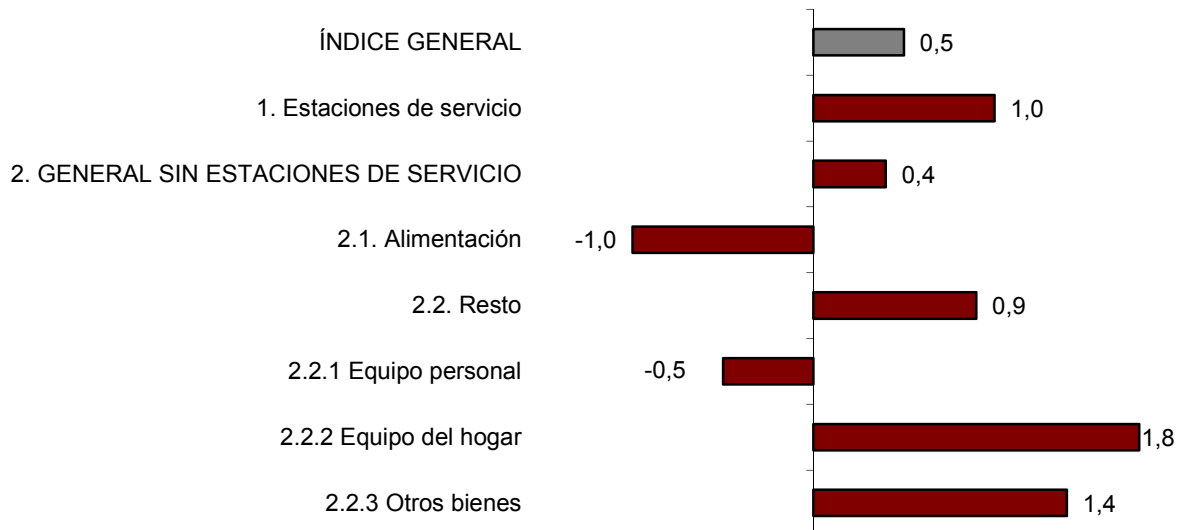
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,5%. Esta tasa es cinco décimas superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



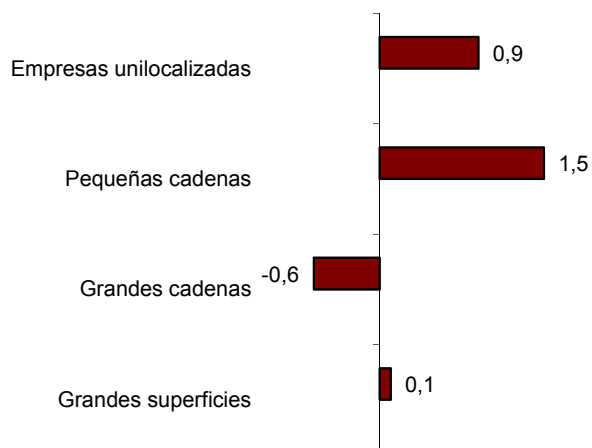
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,4%. Por productos, *Alimentación* baja un 1,0%, mientras que *Resto* sube un 0,9%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* presenta el mayor incremento (1,8%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Grandes cadenas* (-0,6%). *Pequeñas cadenas* (1,5%) registra el mayor incremento.

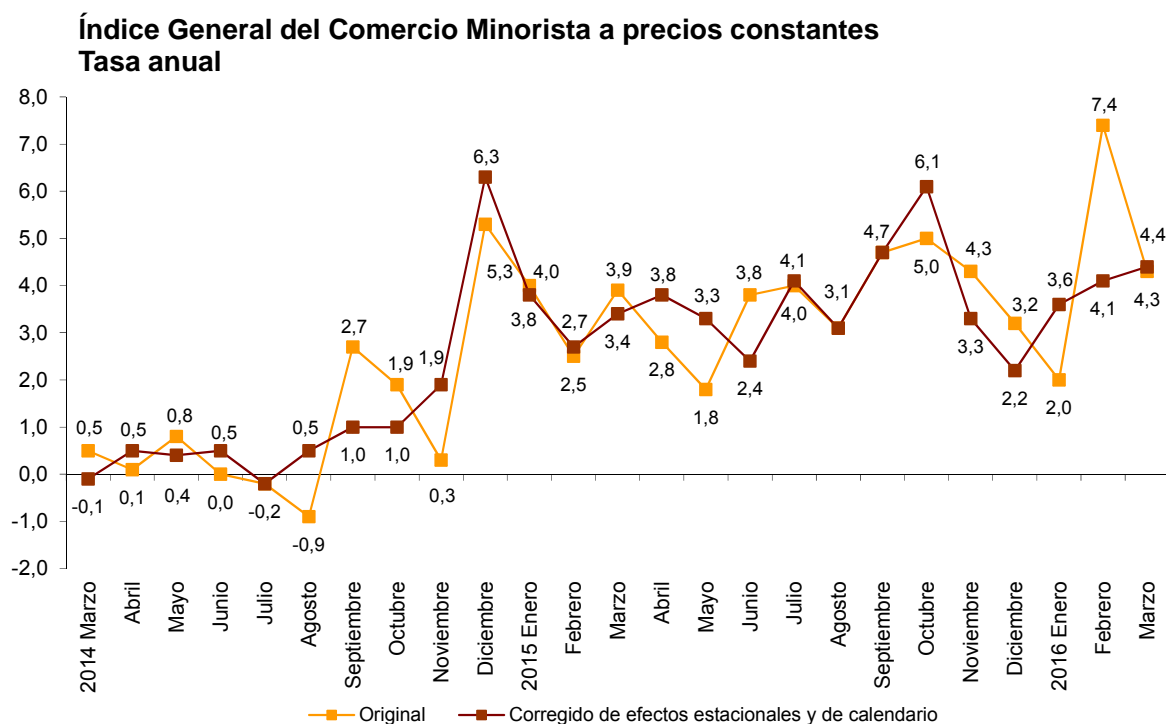
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en marzo una variación del 4,4% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas superior a la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 4,3% respecto a marzo de 2015, lo que supone 3,1 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,9% en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,4% y *Resto* un 5,1%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

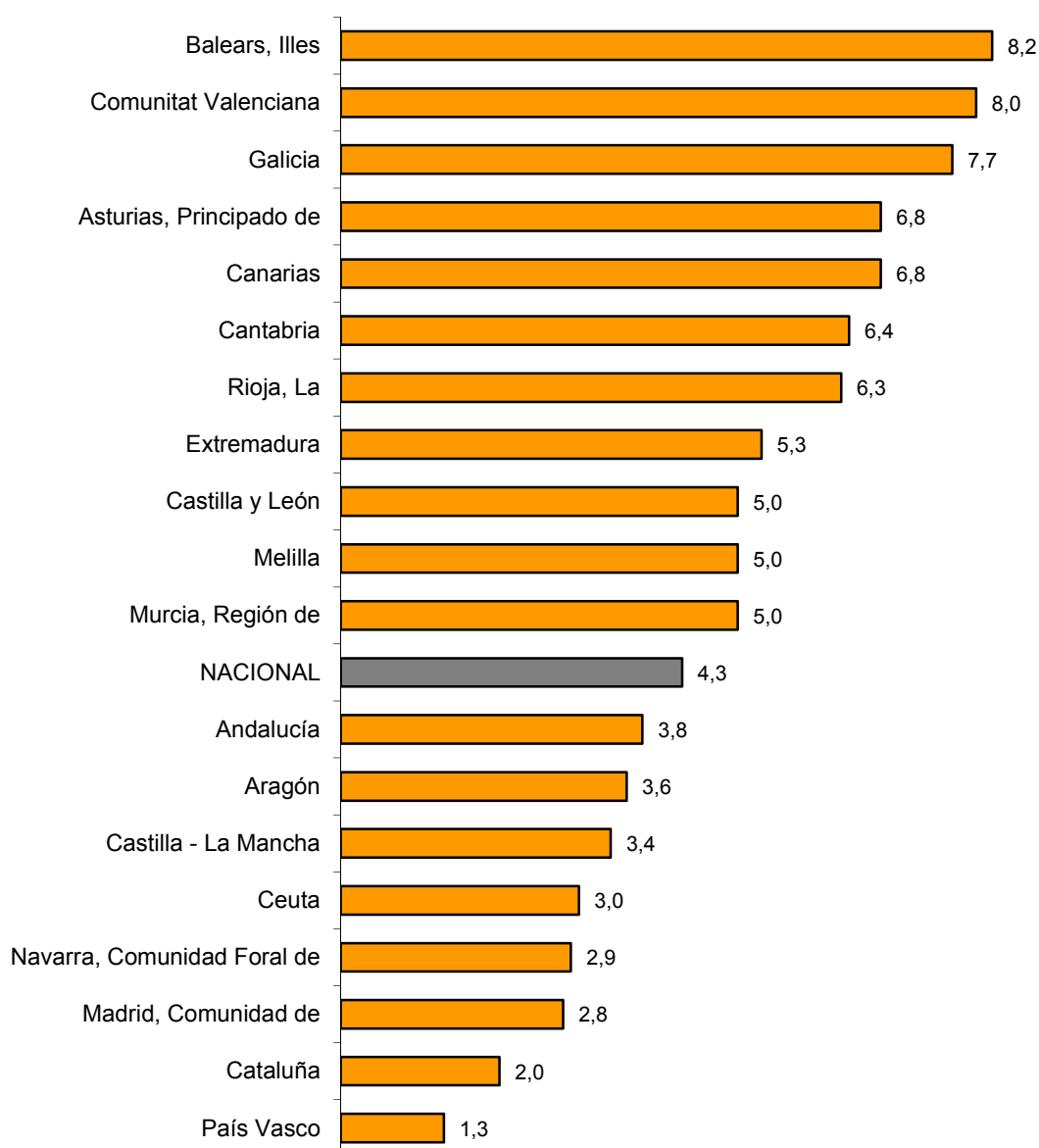
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	4,3	4,4
1. Estaciones de servicio	2,0	0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	3,8	3,9
2.1. Alimentación	2,2	1,4
2.2. Resto	4,5	5,1
2.2.1. Equipo personal	0,2	0,7
2.2.2. Equipo del hogar	4,4	6,2
2.2.3. Otros bienes	3,3	4,5
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	3,1	3,4
4. Pequeñas cadenas	2,9	3,4
5. Grandes cadenas	4,9	4,6
6. Grandes superficies	3,1	2,8

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en marzo respecto al mismo mes de 2015. Illes Balears (8,2%) y Comunitat Valenciana (8,0%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte País Vasco (1,3%) y Cataluña (2,0%) registran los menores aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del 1,7% respecto al mismo mes de 2015. Esta tasa es una décima superior a la registrada en febrero. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 0,6%.

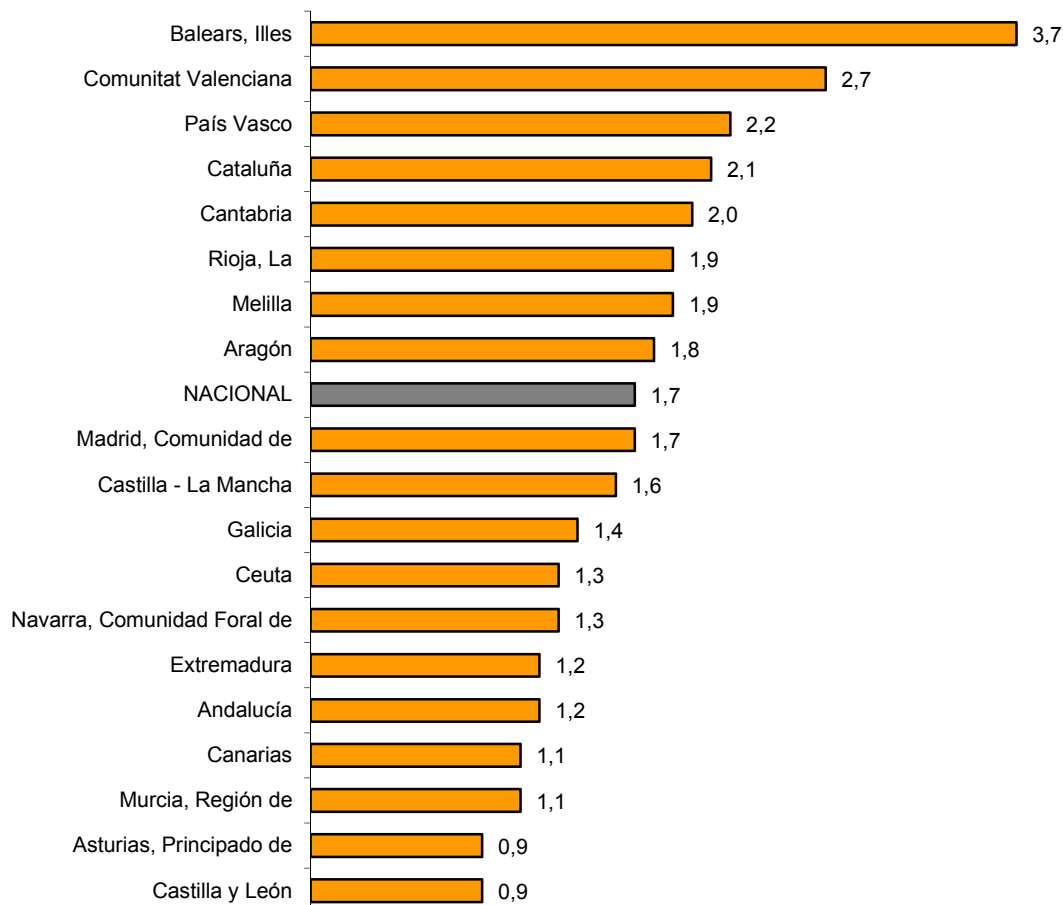
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	96,7	0,5	1,7	1,6
1. Estaciones de servicio	91,9	0,3	0,6	0,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	96,9	0,5	1,8	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	99,6	0,2	0,8	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	85,6	0,6	1,6	1,4
2.3. Grandes cadenas	103,5	0,7	3,3	3,3
2.4. Grandes superficies	92,5	1,1	2,9	2,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en marzo en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (3,7%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Marzo 2016

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	94,3	0,2	1,4	1,6	90,3	0,5	4,4	4,0
1. Estaciones de servicio	84,1	0,6	-12,9	-11,3	88,1	1,0	0,5	-0,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,4	0,4	2,8	2,9	90,0	0,4	3,9	3,8
2.1. Alimentación	103,3	-0,8	3,1	2,5	92,4	-1,0	1,4	0,9
2.2. Resto	89,9	1,0	3,0	3,2	87,2	0,9	5,1	5,8
2.2.1. Equipo personal	91,3	-0,6	0,9	2,4	90,7	-0,5	0,7	2,0
2.2.2. Equipo del hogar	87,8	1,9	6,5	6,2	85,8	1,8	6,2	6,0
2.2.3. Otros bienes	90,2	1,0	1,7	1,8	87,8	1,4	4,5	4,6
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	89,5	0,8	2,3	2,3	84,6	0,9	3,4	3,4
4. Pequeñas cadenas	90,5	1,3	2,2	1,9	85,4	1,5	3,4	2,9
5. Grandes cadenas	109,0	-0,8	3,3	3,5	103,1	-0,6	4,6	4,5
6. Grandes superficies	91,4	0,0	1,7	2,2	86,2	0,1	2,8	3,1

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	89,8	1,4	1,6	86,7	4,4	4,0
1. Estaciones de servicio	83,8	-13,1	-11,7	88,3	0,5	-0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	90,4	2,7	2,8	86,2	3,9	3,8
2.1. Alimentación	101,9	3,0	2,5	91,3	1,4	0,9
2.2. Resto	82,7	3,0	3,1	81,9	5,2	5,9
2.2.1. Equipo personal	76,9	0,3	2,1	80,4	0,0	1,7
2.2.2. Equipo del hogar	83,5	6,7	6,2	81,6	6,4	5,9
2.2.3. Otros bienes	86,2	1,9	1,6	85,6	4,9	4,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	88,2	2,5	2,3	84,3	3,8	3,4
4. Pequeñas cadenas	84,5	2,4	1,8	80,8	3,7	2,9
5. Grandes cadenas	104,1	3,2	3,5	99,4	4,4	4,5
6. Grandes superficies	79,5	1,2	2,4	75,8	2,3	3,4

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	89,8	1,2	1,8	86,8	4,3	4,4
1. Estaciones de servicio	84,4	-12,7	-11,3	89,1	2,0	0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	90,3	2,6	3,0	86,3	3,8	4,2
2.1. Alimentación	102,9	3,8	3,4	92,2	2,2	1,8
2.2. Resto	82,0	1,5	2,7	81,4	4,5	5,9
2.2.1 Equipo personal	77,3	0,6	2,4	80,7	0,2	2,0
2.2.2 Equipo del hogar	82,4	4,7	5,7	80,6	4,4	5,5
2.2.3 Otros bienes	85,3	0,3	1,2	84,8	3,3	4,3
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	87,8	1,9	2,2	83,9	3,1	3,4
2.2. Pequeñas cadenas	84,0	1,7	1,7	80,2	2,9	2,9
2.3. Grandes cadenas	104,8	3,6	4,2	100,1	4,9	5,4
2.4. Grandes superficies	80,2	1,9	2,9	76,6	3,1	4,1
2.4.1. Alimentación	90,7	2,0	2,0	81,3	0,4	0,5
2.4.2. Resto	75,2	1,9	3,4	74,7	4,9	6,5

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	89,8	1,2	1,8	86,8	4,3	4,4
Andalucía	87,5	0,9	2,0	84,5	3,8	4,5
Aragón	87,0	0,7	1,5	84,3	3,6	3,9
Asturias, Principado de	85,0	3,6	2,2	82,8	6,8	4,8
Baleares, Illes	97,8	5,1	5,8	94,1	8,2	8,4
Canarias	101,3	3,5	3,5	100,9	6,8	6,4
Cantabria	89,9	3,4	2,2	86,2	6,4	4,6
Castilla y León	89,5	1,5	1,1	86,6	5,0	4,0
Castilla - La Mancha	86,3	-0,1	0,0	84,1	3,4	3,0
Cataluña	90,1	-0,7	0,3	85,8	2,0	2,5
Comunitat Valenciana	92,2	4,4	3,5	89,4	8,0	6,5
Extremadura	93,4	2,3	1,5	90,7	5,3	4,2
Galicia	89,4	4,4	2,6	86,7	7,7	5,2
Madrid, Comunidad de	88,3	-0,4	2,2	86,0	2,8	4,8
Murcia, Región de	86,0	2,3	1,7	82,8	5,0	3,8
Navarra, Comunidad Foral de	91,9	0,0	0,7	89,7	2,9	2,9
País Vasco	87,3	-0,9	0,2	84,1	1,3	2,0
Rioja, La	90,5	3,2	2,3	87,4	6,3	4,9
Ceuta	88,6	1,3	2,6	87,1	3,0	4,3
Melilla	92,4	2,8	1,9	92,4	5,0	4,5

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	96,7	0,5	1,7	1,6
1. Estaciones de servicio	91,9	0,3	0,6	0,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	96,9	0,5	1,8	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	99,6	0,2	0,8	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	85,6	0,6	1,6	1,4
2.3. Grandes cadenas	103,5	0,7	3,3	3,3
2.4. Grandes superficies	92,5	1,1	2,9	2,4

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	96,7	0,5	1,7	1,6
Andalucía	92,1	0,3	1,2	1,2
Aragón	95,3	0,3	1,8	1,3
Asturias, Principado de	92,2	0,2	0,9	0,6
Balears, Illes	101,7	2,2	3,7	3,9
Canarias	101,3	0,7	1,1	0,8
Cantabria	98,9	0,3	2,0	2,1
Castilla y León	97,4	0,1	0,9	1,1
Castilla - La Mancha	98,8	0,5	1,6	1,4
Cataluña	99,4	0,0	2,1	2,2
Comunitat Valenciana	99,5	1,0	2,7	2,6
Extremadura	99,0	0,7	1,2	0,9
Galicia	97,2	0,5	1,4	1,2
Madrid, Comunidad de	94,4	0,4	1,7	1,5
Murcia, Región de	93,7	1,3	1,1	0,6
Navarra, Comunidad Foral de	96,0	0,5	1,3	1,2
País Vasco	97,5	0,6	2,2	2,1
Rioja, La	98,4	-0,2	1,9	1,8
Ceuta	99,3	-0,5	1,3	1,2
Melilla	102,0	-0,2	1,9	1,6

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine