

28 de mayo de 2014

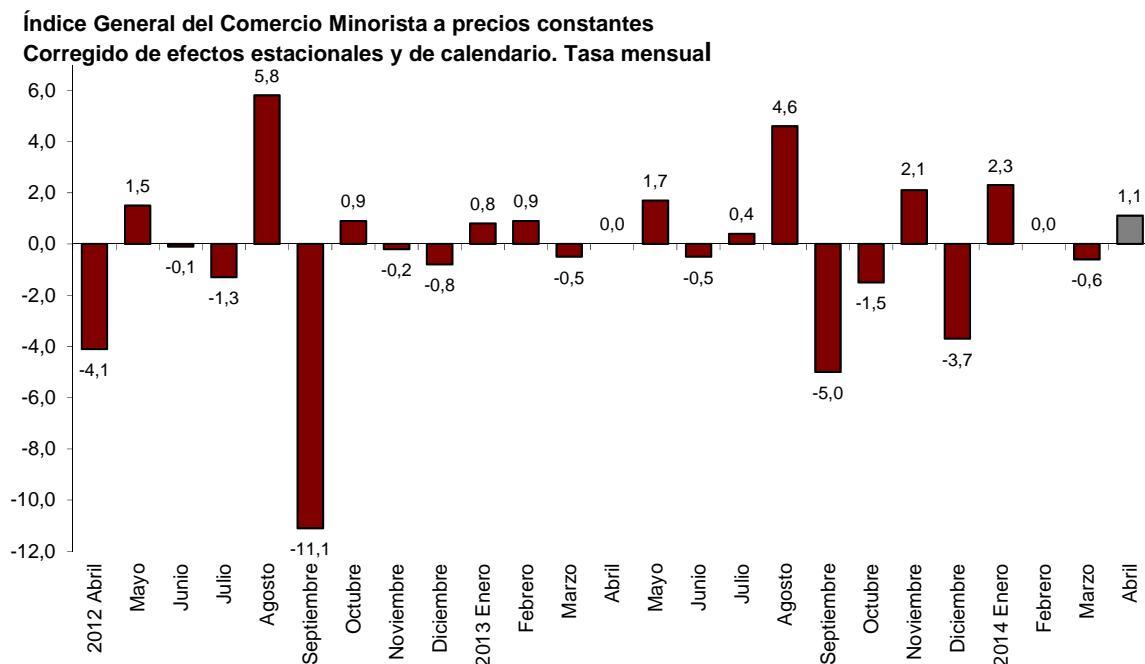
Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Abril 2014. *Datos provisionales*

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,1% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,7% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,1% en la serie original

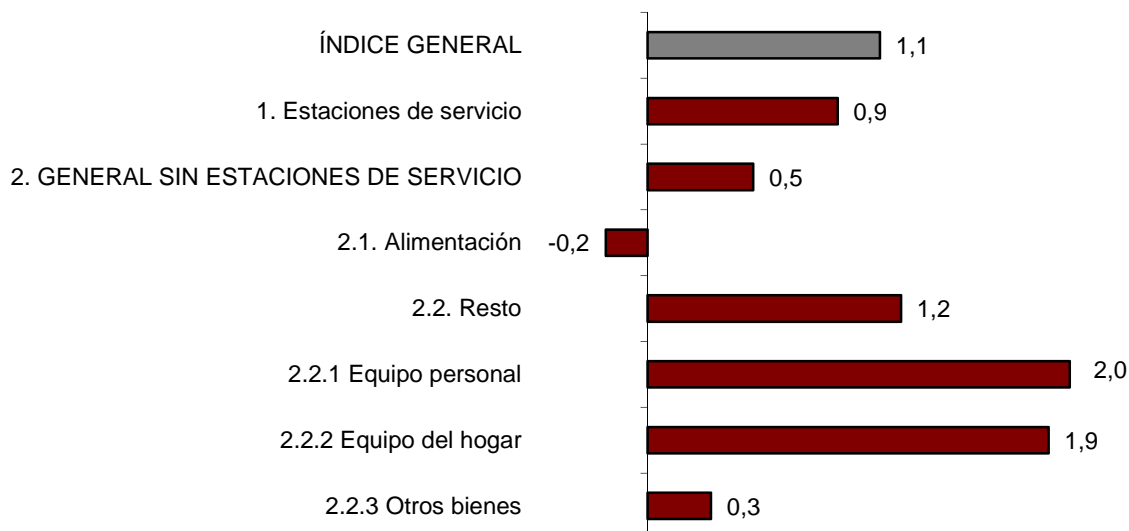
Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de abril y marzo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,1%. Esta tasa es 1,7 puntos superior a la del mes anterior.



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,5%. Por productos, Alimentación baja un 0,2% y Resto sube un 1,2%. Por tipo de producto, Equipo personal presenta el mayor incremento (2,0%).

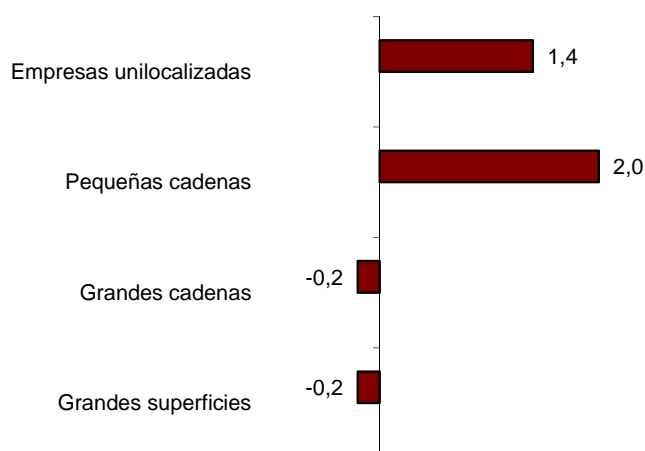
Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Por modos de distribución, Pequeñas cadenas (2,0%) y Empresas unilocalizadas (1,4%) presentan tasas positivas en abril respecto al mes anterior.

Grandes cadenas y Grandes superficies disminuyen, ambas un 0,2%.

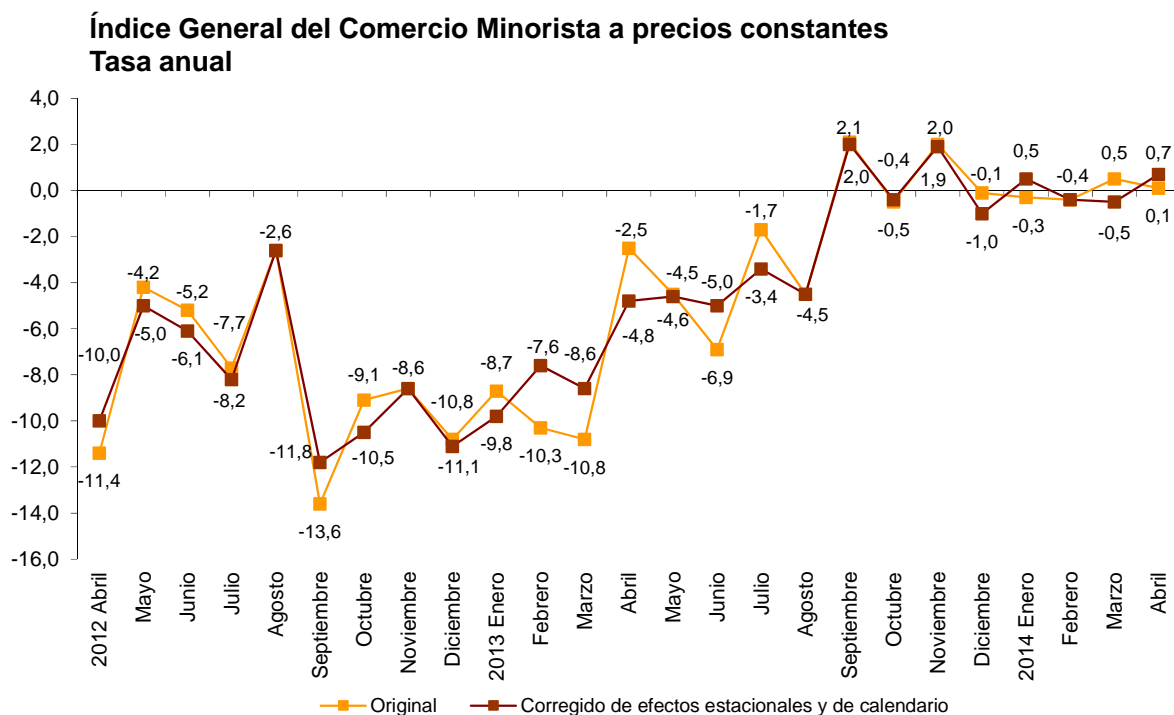
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en abril una variación del 0,7% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa anual es 1,2 puntos superior a la registrada en marzo.

La serie original del ICM a precios constantes experimenta una variación anual del 0,1%, cuatro décimas por debajo de la de marzo.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 0,3% en abril. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* se mantiene (0,0%) y *Resto* sube un 1,4%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

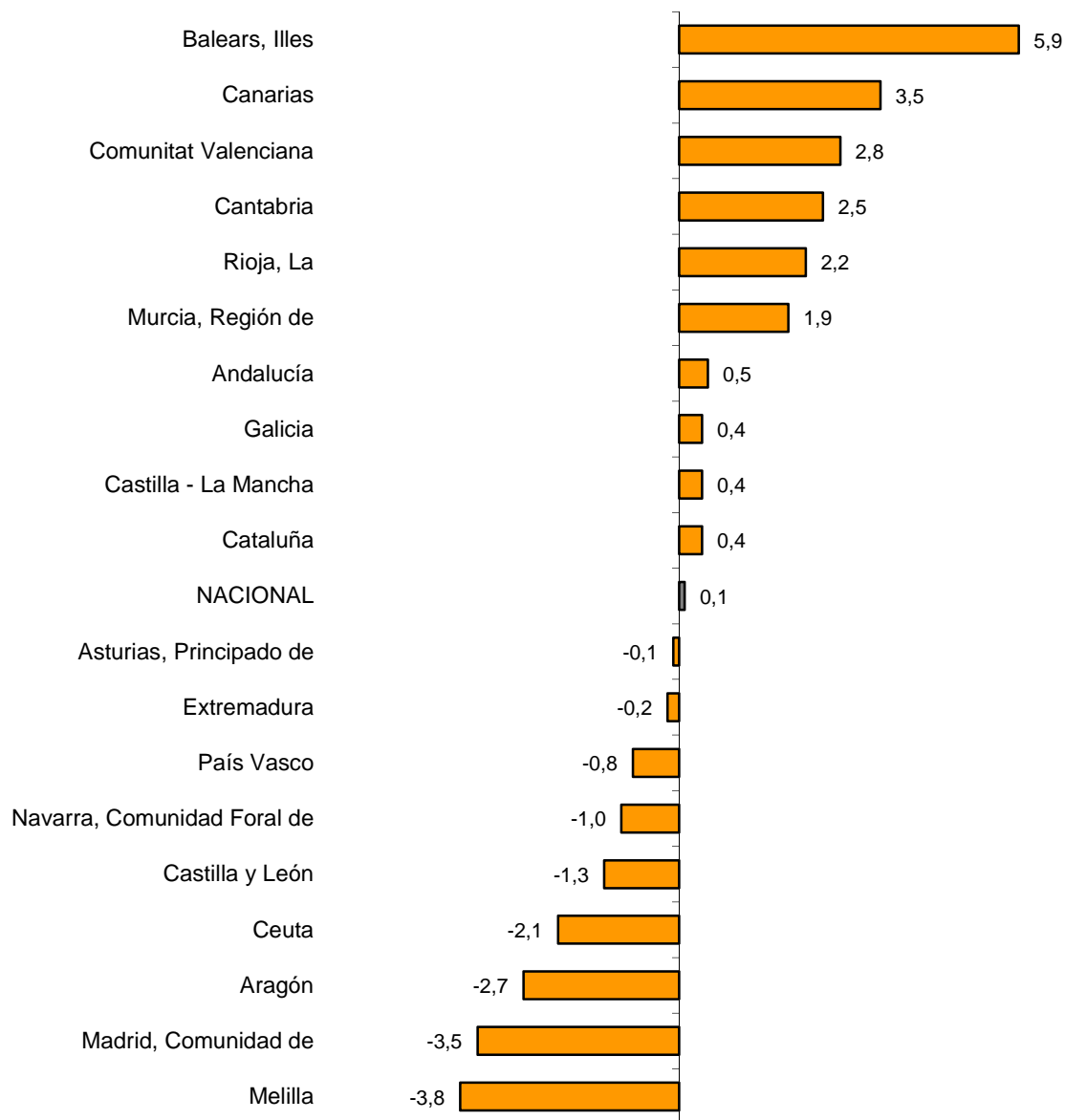
| | Índice original | Índice corregido de efectos estacionales y de calendario |
|---------------------------------------|-----------------|--|
| | Tasa anual (%) | Tasa anual (%) |
| ÍNDICE GENERAL | 0,1 | 0,7 |
| 1. Estaciones de servicio | 0,7 | 0,5 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 0,1 | 0,3 |
| 2.1. Alimentación | 0,5 | 0,0 |
| 2.2. Resto | 0,0 | 1,4 |
| 2.2.1. Equipo personal | 5,4 | 4,6 |
| 2.2.2. Equipo del hogar | -0,6 | 1,8 |
| 2.2.3. Otros bienes | -2,3 | -0,5 |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN | | |
| 3. Empresas unilocalizadas | -1,1 | 0,4 |
| 4. Pequeñas cadenas | 1,4 | 2,6 |
| 5. Grandes cadenas | -0,5 | -0,7 |
| 6. Grandes superficies | 1,0 | -0,8 |

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Un total de 10 comunidades autónomas aumentan sus ventas en abril respecto al mismo mes de 2013. Illes Balears (5,9%), Canarias (3,5%) y Comunitat Valenciana (2,8%) presentan los mayores incrementos.

Por el contrario, Comunidad de Madrid (-3,5%), Aragón (-2,7%) y Castilla y León (-1,3%) registran los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en abril una variación del -0,2% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa se sitúa cinco décimas por encima de la registrada en marzo. En las Estaciones de servicio la ocupación disminuye un 2,0%.

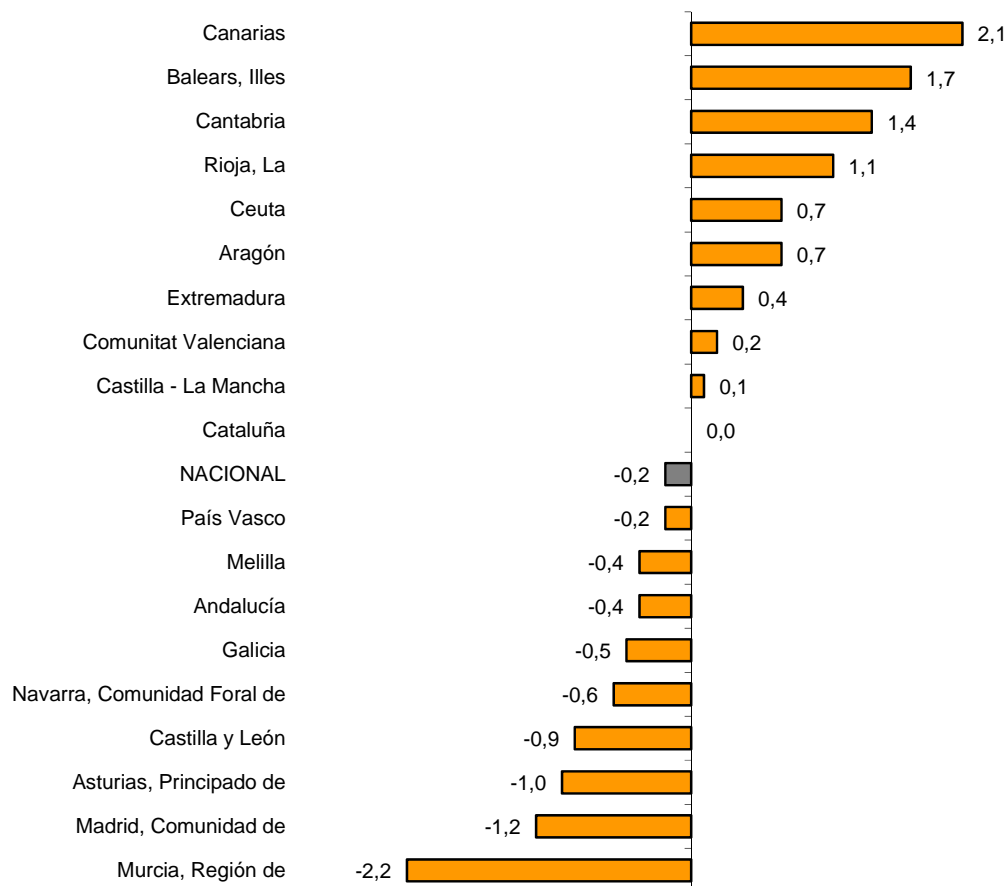
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

| | Índice | Tasa (%) | | |
|---------------------------------------|-------------|------------|-------------|---------------------------------|
| | | Mensual | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 94,7 | 0,4 | -0,2 | -0,7 |
| 1. Estaciones de servicio | 92,0 | 0,4 | -2,0 | -2,8 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 94,8 | 0,4 | -0,2 | -0,7 |
| 2.1. Empresas unilocalizadas | 97,2 | 0,3 | 0,4 | 0,1 |
| 2.2. Pequeñas cadenas | 85,5 | 0,6 | -2,9 | -3,4 |
| 2.3. Grandes cadenas | 100,4 | 0,4 | 0,6 | -0,3 |
| 2.4. Grandes superficies | 89,7 | 0,8 | 0,6 | -0,3 |

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en abril en tasa anual en ocho comunidades autónomas. Canarias (2,1%) es la que presenta el mayor incremento. Por su parte, Región de Murcia registra el mayor descenso (-2,2%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Abril 2014

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

| | Índice | Tasa (%) | | De la media de lo que va de año | Índice deflactado | Tasa (%) | | De la media de lo que va de año |
|---------------------------------------|-------------|------------|------------|---------------------------------------|----------------------|------------|------------|---------------------------------------|
| | | Mensual | Anual | | | Mensual | Anual | |
| ÍNDICE GENERAL | 91,7 | 1,1 | 1,1 | 0,3 | 83,8 | 1,1 | 0,7 | 0,1 |
| 1. Estaciones de servicio | 101,9 | 1,0 | -0,7 | -2,9 | 83,7 | 0,9 | 0,5 | -0,4 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 90,7 | 0,5 | 0,9 | 0,7 | 84,1 | 0,5 | 0,3 | 0,1 |
| 2.1. Alimentación | 99,7 | -0,3 | -0,2 | 0,7 | 90,9 | -0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2. Resto | 85,2 | 1,5 | 2,1 | 0,8 | 79,7 | 1,2 | 1,4 | 0,7 |
| 2.2.1. Equipo personal | 88,8 | 2,3 | 4,9 | 2,9 | 88,3 | 2,0 | 4,6 | 2,9 |
| 2.2.2. Equipo del hogar | 78,4 | 1,9 | 1,4 | 1,0 | 76,4 | 1,9 | 1,8 | 1,3 |
| 2.2.3. Otros bienes | 86,6 | 0,3 | -0,1 | -0,5 | 81,1 | 0,3 | -0,5 | -0,7 |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN | | | | | | | | |
| 3. Empresas unilocalizadas | 84,7 | 1,3 | 1,0 | 0,1 | 78,7 | 1,4 | 0,4 | -0,5 |
| 4. Pequeñas cadenas | 88,3 | 1,8 | 3,2 | 1,1 | 82,0 | 2,0 | 2,6 | 0,5 |
| 5. Grandes cadenas | 102,5 | -0,4 | 0,0 | 0,5 | 95,3 | -0,2 | -0,7 | -0,1 |
| 6. Grandes superficies | 86,8 | -0,2 | -0,1 | 0,4 | 80,5 | -0,2 | -0,8 | -0,1 |

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

| | Índice | Tasa (%) | | Índice deflactado | Tasa (%) | |
|---------------------------------------|-------------|------------|---------------------------------------|----------------------|------------|---------------------------------------|
| | | Anual | De la media de lo que va de año | | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 88,4 | 1,2 | 0,3 | 80,4 | 0,7 | 0,1 |
| 1. Estaciones de servicio | 100,8 | -0,7 | -2,9 | 81,8 | 0,7 | -0,4 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 87,3 | 1,7 | 0,8 | 80,6 | 1,0 | 0,2 |
| 2.1. Alimentación | 97,5 | 0,4 | 0,9 | 89,4 | 0,0 | -0,1 |
| 2.2. Resto | 80,5 | 2,4 | 0,7 | 74,5 | 1,6 | 0,5 |
| 2.2.1. Equipo personal | 83,4 | 5,5 | 2,7 | 79,2 | 5,4 | 2,6 |
| 2.2.2. Equipo del hogar | 74,2 | 1,5 | 1,1 | 72,2 | 1,9 | 1,4 |
| 2.2.3. Otros bienes | 82,3 | -0,1 | -0,9 | 76,2 | -0,5 | -1,1 |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN | | | | | | |
| 3. Empresas unilocalizadas | 83,8 | 1,0 | 0,1 | 77,3 | 0,4 | -0,5 |
| 4. Pequeñas cadenas | 84,4 | 3,7 | 1,0 | 77,9 | 3,1 | 0,4 |
| 5. Grandes cadenas | 99,2 | -0,1 | 0,5 | 91,6 | -0,7 | -0,1 |
| 6. Grandes superficies | 77,4 | 0,7 | 0,8 | 71,4 | -0,2 | 0,2 |

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

| | Índice | Tasa (%) | | Índice deflactado | Tasa (%) | |
|--|-------------|------------|---------------------------------|-------------------|------------|---------------------------------|
| | | Anual | De la media de lo que va de año | | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 88,9 | 0,5 | 0,2 | 80,9 | 0,1 | 0,0 |
| 1. Estaciones de servicio | 101,4 | -0,5 | -3,0 | 82,2 | 0,7 | -0,5 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 87,8 | 0,7 | 0,7 | 81,0 | 0,1 | 0,1 |
| 2.1. Alimentación | 98,4 | 0,9 | 0,9 | 90,1 | 0,5 | -0,1 |
| 2.2. Resto | 80,7 | 0,5 | 0,5 | 74,8 | 0,0 | 0,4 |
| 2.2.1 Equipo personal | 84,2 | 5,7 | 2,5 | 79,9 | 5,4 | 2,5 |
| 2.2.2 Equipo del hogar | 74,4 | -1,1 | 0,9 | 72,4 | -0,6 | 1,3 |
| 2.2.3 Otros bienes | 82,5 | -1,9 | -1,0 | 76,5 | -2,3 | -1,2 |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN | | | | | | |
| 2.1. Empresas unilocalizadas | 84,1 | -0,5 | 0,0 | 77,6 | -1,1 | -0,6 |
| 2.2. Pequeñas cadenas | 84,7 | 1,9 | 0,9 | 78,2 | 1,4 | 0,2 |
| 2.3. Grandes cadenas | 100,3 | 0,1 | 0,4 | 92,6 | -0,5 | -0,2 |
| 2.4. Grandes superficies | 78,2 | 1,6 | 0,7 | 72,2 | 1,0 | 0,1 |
| 2.4.1. Alimentación | 90,3 | 1,3 | 0,8 | 82,7 | 0,8 | -0,2 |
| 2.4.2. Resto | 72,3 | 1,8 | 0,6 | 67,0 | 1,4 | 0,5 |

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

| | Índice | Tasa (%) | | Índice deflactado | Tasa (%) | |
|-----------------------------|-------------|------------|---------------------------------|-------------------|------------|---------------------------------|
| | | Anual | De la media de lo que va de año | | Anual | De la media de lo que va de año |
| NACIONAL | 88,9 | 0,5 | 0,2 | 80,9 | 0,1 | 0,0 |
| Andalucía | 87,5 | 0,9 | 0,6 | 79,5 | 0,5 | 0,3 |
| Aragón | 86,4 | -2,3 | -3,5 | 78,6 | -2,7 | -3,5 |
| Asturias, Principado de | 86,5 | 0,0 | -0,9 | 78,8 | -0,1 | -0,8 |
| Baleares, Illes | 98,5 | 6,4 | 3,5 | 89,8 | 5,9 | 2,9 |
| Canarias | 94,4 | 3,2 | 3,2 | 88,1 | 3,5 | 3,6 |
| Cantabria | 87,2 | 2,9 | 0,1 | 78,8 | 2,5 | -0,2 |
| Castilla y León | 88,6 | -0,8 | -2,6 | 79,8 | -1,3 | -2,9 |
| Castilla - La Mancha | 87,2 | 0,3 | -0,4 | 79,0 | 0,4 | -0,2 |
| Cataluña | 89,9 | 1,0 | 0,8 | 81,1 | 0,4 | 0,4 |
| Comunitat Valenciana | 89,5 | 3,3 | 1,3 | 81,2 | 2,8 | 1,0 |
| Extremadura | 95,6 | -0,3 | -0,5 | 86,9 | -0,2 | -0,4 |
| Galicia | 88,1 | 1,0 | 0,9 | 80,3 | 0,4 | 0,5 |
| Madrid, Comunidad de | 86,7 | -3,4 | -1,9 | 79,6 | -3,5 | -1,8 |
| Murcia, Región de | 85,4 | 2,3 | 0,1 | 77,1 | 1,9 | -0,1 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 94,4 | -1,2 | 0,0 | 86,7 | -1,0 | 0,6 |
| País Vasco | 88,3 | -0,3 | 1,5 | 80,7 | -0,8 | 1,1 |
| Rioja, La | 91,8 | 2,2 | 0,2 | 82,8 | 2,2 | 0,3 |
| Ceuta | 89,7 | -1,8 | 1,6 | 83,3 | -2,1 | 1,7 |
| Melilla | 88,9 | -4,3 | -0,2 | 84,4 | -3,8 | 0,6 |

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

| | Índice | Tasa (%) | | |
|--|-------------|------------|-------------|---------------------------------|
| | | Mensual | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 94,7 | 0,4 | -0,2 | -0,7 |
| 1. Estaciones de servicio | 92,0 | 0,4 | -2,0 | -2,8 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 94,8 | 0,4 | -0,2 | -0,7 |
| 2.1. Empresas unilocalizadas | 97,2 | 0,3 | 0,4 | 0,1 |
| 2.2. Pequeñas cadenas | 85,5 | 0,6 | -2,9 | -3,4 |
| 2.3. Grandes cadenas | 100,4 | 0,4 | 0,6 | -0,3 |
| 2.4. Grandes superficies | 89,7 | 0,8 | 0,6 | -0,3 |

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

| | Índice | Tasa (%) | | |
|-----------------------------|-------------|------------|-------------|---------------------------------|
| | | Mensual | Anual | De la media de lo que va de año |
| NACIONAL | 94,7 | 0,4 | -0,2 | -0,7 |
| Andalucía | 90,8 | 0,4 | -0,4 | -1,0 |
| Aragón | 94,9 | 0,2 | 0,7 | -0,5 |
| Asturias, Principado de | 92,2 | 0,3 | -1,0 | -1,4 |
| Balears, Illes | 99,0 | 3,2 | 1,7 | 1,5 |
| Canarias | 100,5 | 0,3 | 2,1 | 2,2 |
| Cantabria | 95,9 | 0,5 | 1,4 | 0,1 |
| Castilla y León | 96,1 | -0,3 | -0,9 | -1,5 |
| Castilla - La Mancha | 96,3 | 0,4 | 0,1 | -0,4 |
| Cataluña | 96,6 | 0,6 | 0,0 | -0,7 |
| Comunitat Valenciana | 96,3 | 0,4 | 0,2 | 0,1 |
| Extremadura | 96,7 | 0,2 | 0,4 | -1,0 |
| Galicia | 95,2 | 0,2 | -0,5 | -1,1 |
| Madrid, Comunidad de | 92,5 | 0,4 | -1,2 | -2,0 |
| Murcia, Región de | 90,7 | 0,0 | -2,2 | -2,5 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 93,9 | 0,8 | -0,6 | -0,8 |
| País Vasco | 95,2 | 0,0 | -0,2 | -0,3 |
| Rioja, La | 98,4 | 0,9 | 1,1 | 1,0 |
| Ceuta | 98,4 | -0,1 | 0,7 | 0,1 |
| Melilla | 99,4 | 0,1 | -0,4 | 0,1 |

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine