

28 de mayo de 2015

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Abril 2015. *Datos provisionales*

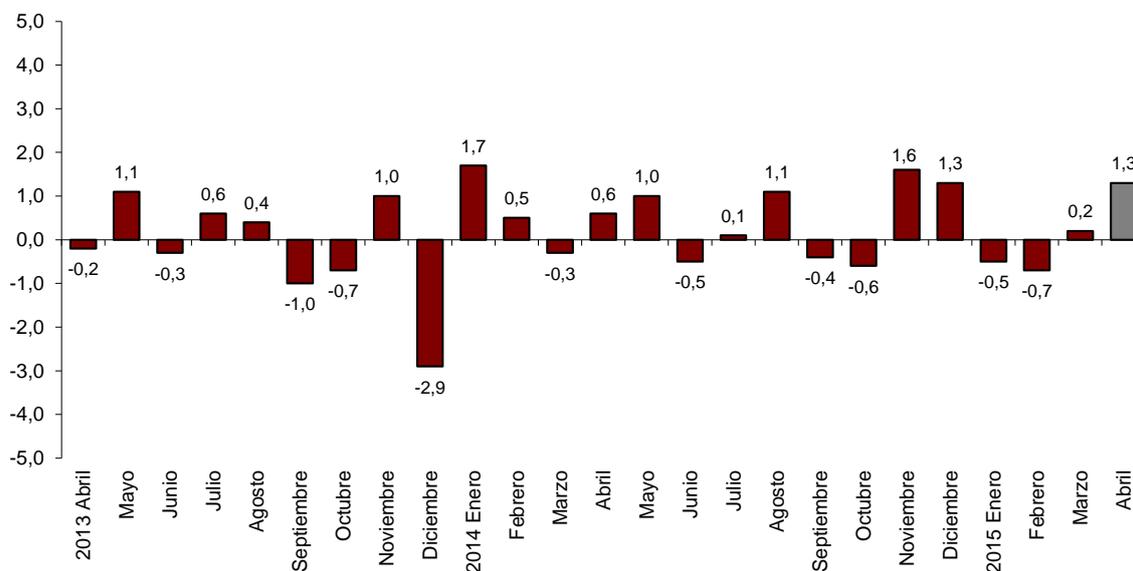
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 4,0% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,9% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

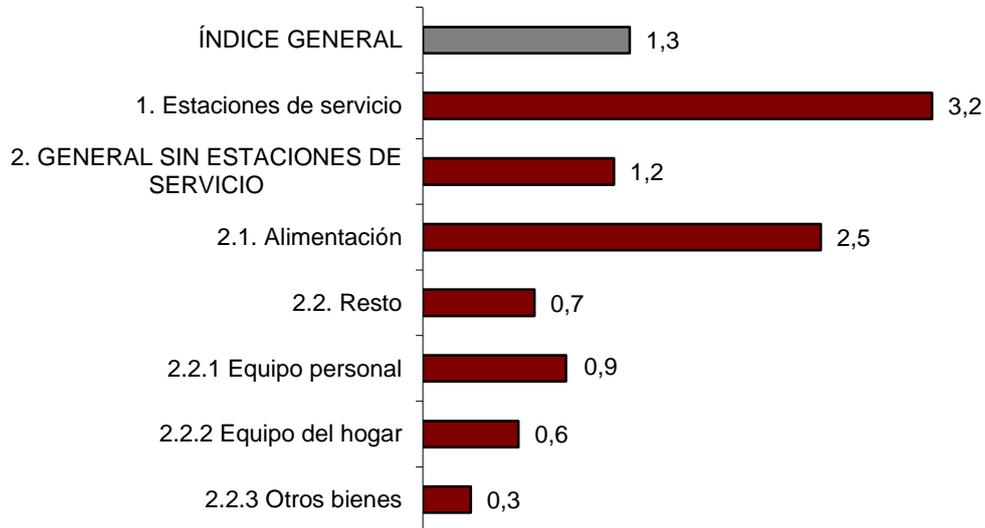
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de abril y marzo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,3%. Esta tasa es 1,1 puntos superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



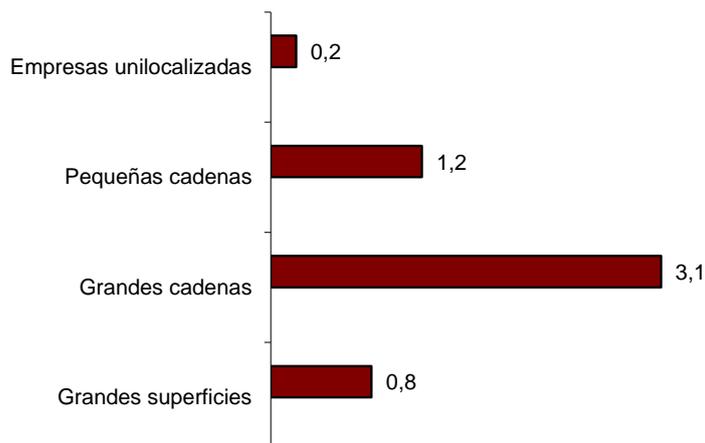
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 1,2%. Por productos, *Alimentación* sube un 2,5% y *Resto* un 0,7%. Por tipo de producto, *Equipo personal* presenta el mayor aumento (0,9%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución registran tasas positivas respecto al mes anterior. *Grandes cadenas* presenta el mayor incremento (3,1%).

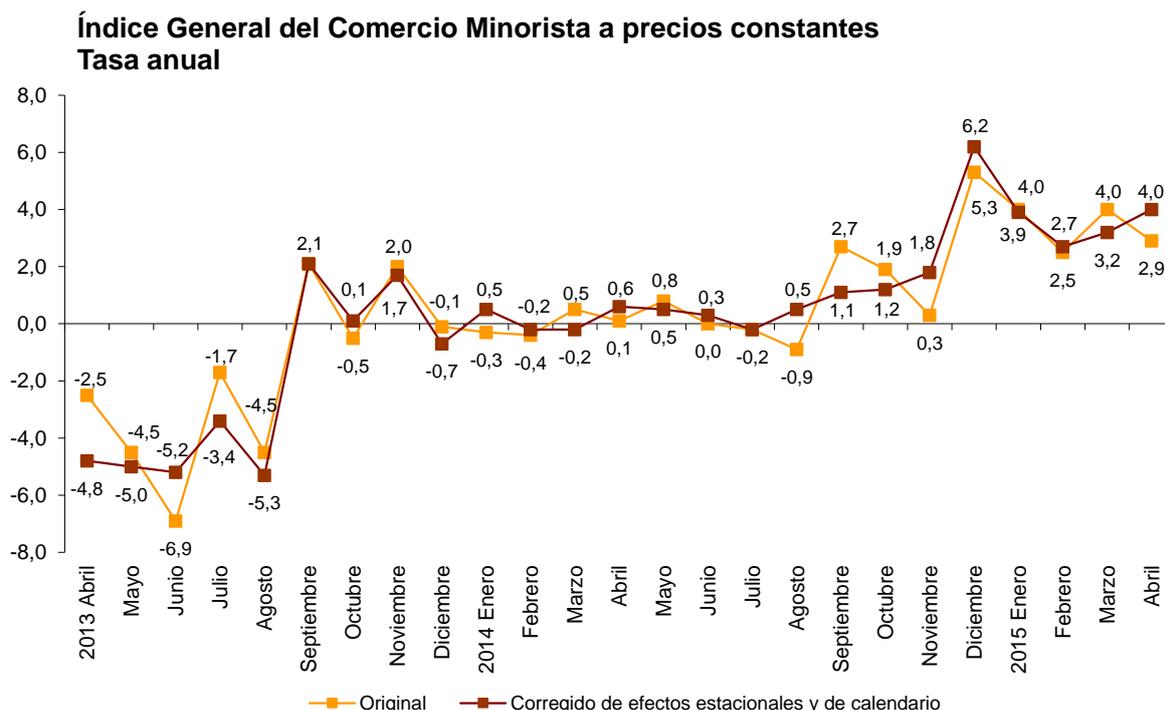
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en abril una variación del 4,0% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es ocho décimas superior a la registrada en marzo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 2,9% respecto a abril de 2014, lo que supone 1,1 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,7% en abril. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 2,2% y *Resto* un 4,9%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

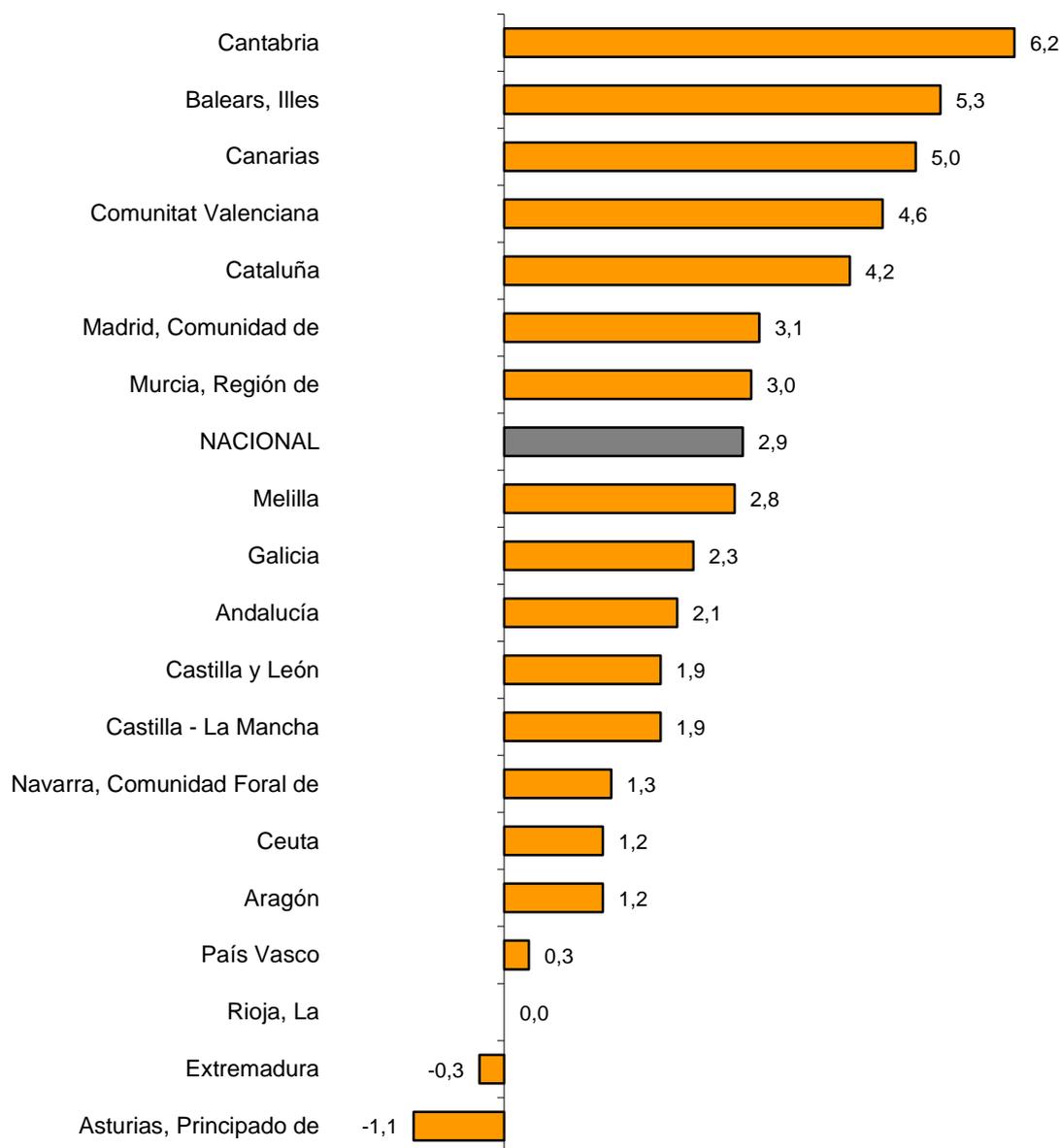
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	2,9	4,0
1. Estaciones de servicio	6,8	7,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	2,5	3,7
2.1. Alimentación	0,3	2,2
2.2. Resto	4,0	4,9
2.2.1. Equipo personal	1,1	2,0
2.2.2. Equipo del hogar	5,0	6,0
2.2.3. Otros bienes	4,2	4,8
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	3,1	4,0
4. Pequeñas cadenas	2,1	2,7
5. Grandes cadenas	3,1	5,3
6. Grandes superficies	4,2	3,3

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

En abril, 14 comunidades autónomas aumentan sus ventas respecto al mismo mes de 2014. Las que presentan los mayores incrementos son Cantabria (6,2%), Illes Balears (5,3%) y Canarias (5,0%).

Por su parte, Principado de Asturias (-1,1%) y Extremadura (-0,3%) registran tasas anuales negativas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en abril una variación del 0,9% respecto al mismo mes de 2014. Esta tasa es una décima superior a la registrada en marzo. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación baja un 0,6%.

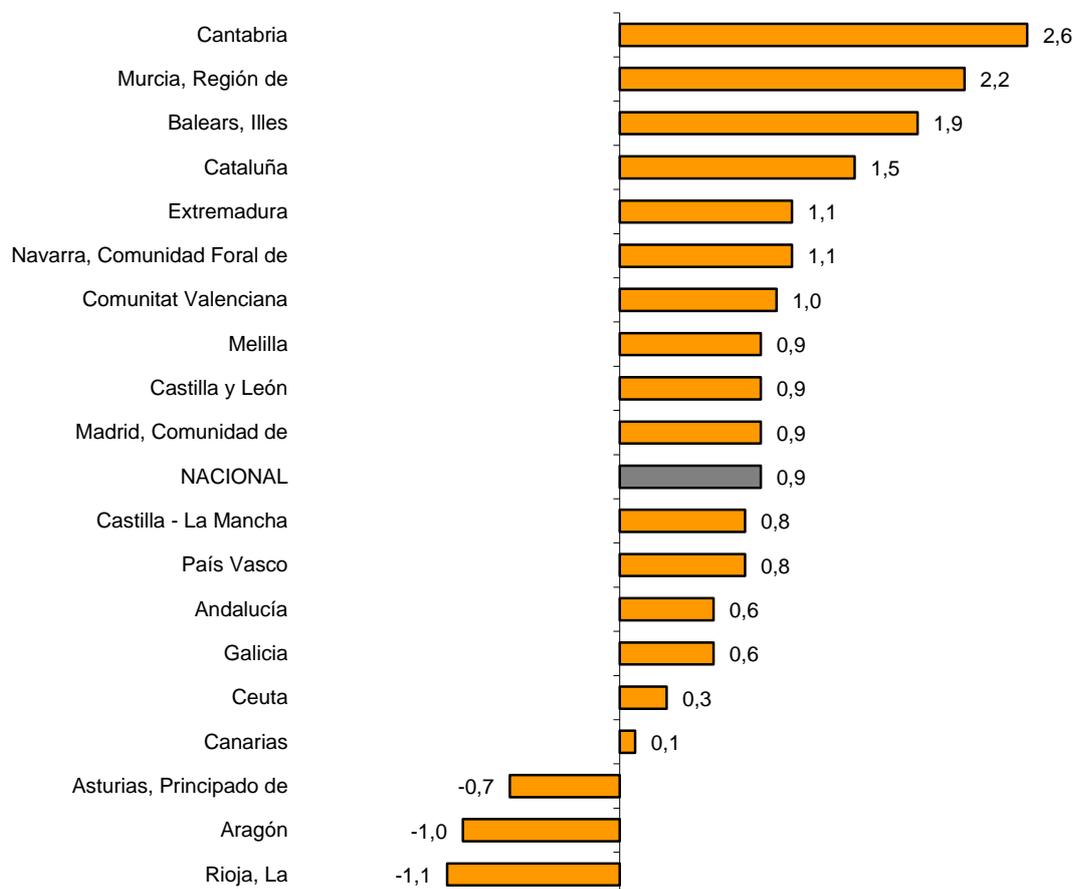
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,6	0,5	0,9	0,7
1. Estaciones de servicio	91,4	0,1	-0,6	-0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,7	0,6	0,9	0,7
2.1. Empresas unilocalizadas	99,2	0,5	2,1	2,0
2.2. Pequeñas cadenas	84,9	0,9	-0,8	-1,1
2.3. Grandes cadenas	100,3	0,2	-0,2	-0,3
2.4. Grandes superficies	90,9	1,0	1,4	0,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en abril en tasa anual en 14 comunidades autónomas. Cantabria (2,6%) presenta el mayor incremento y La Rioja (-1,1%) el mayor descenso.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Abril 2015

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	93,6	1,0	1,8	1,2	87,5	1,3	4,0	3,4
1. Estaciones de servicio	99,2	3,6	-2,3	-7,0	89,9	3,2	7,6	6,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	93,6	1,2	2,9	2,1	87,6	1,2	3,7	2,9
2.1. Alimentación	102,1	2,5	2,8	1,4	92,9	2,5	2,2	1,1
2.2. Resto	87,9	0,6	3,4	2,7	83,6	0,7	4,9	4,0
2.2.1. Equipo personal	90,5	1,3	2,3	2,0	89,9	0,9	2,0	2,0
2.2.2. Equipo del hogar	83,2	0,6	5,6	4,4	81,6	0,6	6,0	5,0
2.2.3. Otros bienes	89,2	0,3	3,3	2,4	84,9	0,3	4,8	3,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	88,1	0,3	3,4	2,7	82,4	0,2	4,0	3,5
4. Pequeñas cadenas	89,8	1,2	2,0	1,5	84,0	1,2	2,7	2,3
5. Grandes cadenas	107,4	3,2	4,8	3,0	100,5	3,1	5,3	3,8
6. Grandes superficies	89,7	0,8	2,6	2,3	83,9	0,8	3,3	3,1

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	90,6	2,5	1,1	83,8	4,3	3,5
1. Estaciones de servicio	98,5	-2,2	-7,1	88,3	8,0	6,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	90,1	3,2	2,1	83,7	3,9	2,9
2.1. Alimentación	100,2	2,9	1,4	91,3	2,3	1,1
2.2. Resto	83,5	3,8	2,7	78,4	5,3	4,0
2.2.1. Equipo personal	85,8	3,0	2,0	81,3	2,8	2,0
2.2.2. Equipo del hogar	78,4	5,7	4,3	76,7	6,3	4,8
2.2.3. Otros bienes	85,4	3,8	2,4	80,2	5,2	3,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	86,8	3,6	2,7	80,6	4,2	3,5
4. Pequeñas cadenas	86,4	2,6	1,3	80,3	3,2	2,1
5. Grandes cadenas	104,1	4,8	3,1	96,7	5,4	3,9
6. Grandes superficies	81,5	5,2	2,8	75,8	5,9	3,6

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	89,9	1,2	1,0	83,2	2,9	3,4
1. Estaciones de servicio	97,9	-3,3	-7,2	87,7	6,8	6,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	89,4	1,9	2,0	83,0	2,5	2,8
2.1. Alimentación	99,2	0,9	1,2	90,4	0,3	1,0
2.2. Resto	82,8	2,7	2,5	77,8	4,0	3,8
2.2.1 Equipo personal	85,1	1,3	1,8	80,6	1,1	1,9
2.2.2 Equipo del hogar	77,7	4,5	4,1	76,0	5,0	4,7
2.2.3 Otros bienes	84,8	2,8	2,3	79,6	4,2	3,6
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	86,1	2,5	2,6	80,0	3,1	3,4
2.2. Pequeñas cadenas	85,8	1,5	1,1	79,7	2,1	1,9
2.3. Grandes cadenas	102,8	2,5	2,9	95,5	3,1	3,7
2.4. Grandes superficies	80,9	3,6	2,7	75,2	4,2	3,5
2.4.1. Alimentación	89,1	-1,3	-1,8	81,2	-1,9	-2,1
2.4.2. Resto	77,0	6,6	5,1	72,3	8,0	6,4

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	89,9	1,2	1,0	83,2	2,9	3,4
Andalucía	87,9	0,5	0,3	81,2	2,1	2,5
Aragón	85,6	-0,8	-0,3	79,5	1,2	2,3
Asturias, Principado de	83,8	-3,1	-2,5	77,9	-1,1	0,0
Balears, Illes	102,3	4,0	4,3	94,5	5,3	6,4
Canarias	96,8	2,8	1,7	92,3	5,0	4,5
Cantabria	90,8	4,2	3,4	83,7	6,2	6,2
Castilla y León	88,2	-0,4	0,8	81,3	1,9	3,9
Castilla - La Mancha	86,9	-0,3	-0,9	80,5	1,9	2,1
Cataluña	92,4	2,8	2,1	84,4	4,2	4,3
Comunitat Valenciana	92,0	3,0	2,3	84,7	4,6	4,7
Extremadura	93,4	-2,3	-2,4	86,6	-0,3	0,0
Galicia	88,6	0,5	0,6	82,2	2,3	3,0
Madrid, Comunidad de	88,0	1,5	1,4	82,0	3,1	3,8
Murcia, Región de	86,2	1,1	1,1	79,2	3,0	3,6
Navarra, Comunidad Foral de	93,8	-0,7	0,7	87,8	1,3	3,4
País Vasco	87,2	-1,2	-1,9	80,9	0,3	0,1
Rioja, La	90,6	-1,3	-1,1	82,9	0,0	1,0
Ceuta	88,9	-0,9	-0,6	84,3	1,2	1,5
Melilla	89,9	1,4	0,4	86,6	2,8	1,9

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,6	0,5	0,9	0,7
1. Estaciones de servicio	91,4	0,1	-0,6	-0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,7	0,6	0,9	0,7
2.1. Empresas unilocalizadas	99,2	0,5	2,1	2,0
2.2. Pequeñas cadenas	84,9	0,9	-0,8	-1,1
2.3. Grandes cadenas	100,3	0,2	-0,2	-0,3
2.4. Grandes superficies	90,9	1,0	1,4	0,4

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	95,6	0,5	0,9	0,7
Andalucía	91,5	0,5	0,6	0,7
Aragón	94,1	0,5	-1,0	-1,0
Asturias, Principado de	91,7	0,4	-0,7	-0,6
Balears, Illes	100,9	3,3	1,9	1,5
Canarias	100,6	0,4	0,1	-0,1
Cantabria	98,4	1,5	2,6	1,8
Castilla y León	96,9	0,4	0,9	0,6
Castilla - La Mancha	97,1	-0,3	0,8	1,2
Cataluña	98,1	0,8	1,5	1,3
Comunitat Valenciana	97,3	0,5	1,0	0,6
Extremadura	97,8	0,0	1,1	1,3
Galicia	95,8	0,2	0,6	0,5
Madrid, Comunidad de	93,3	0,5	0,9	0,4
Murcia, Región de	92,7	0,3	2,2	1,7
Navarra, Comunidad Foral de	95,1	0,3	1,1	1,4
País Vasco	95,9	0,5	0,8	0,2
Rioja, La	97,2	0,8	-1,1	-1,3
Ceuta	98,7	0,7	0,3	0,8
Melilla	100,1	0,0	0,9	0,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine