

27 de mayo de 2016

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Abril 2016. *Datos provisionales*

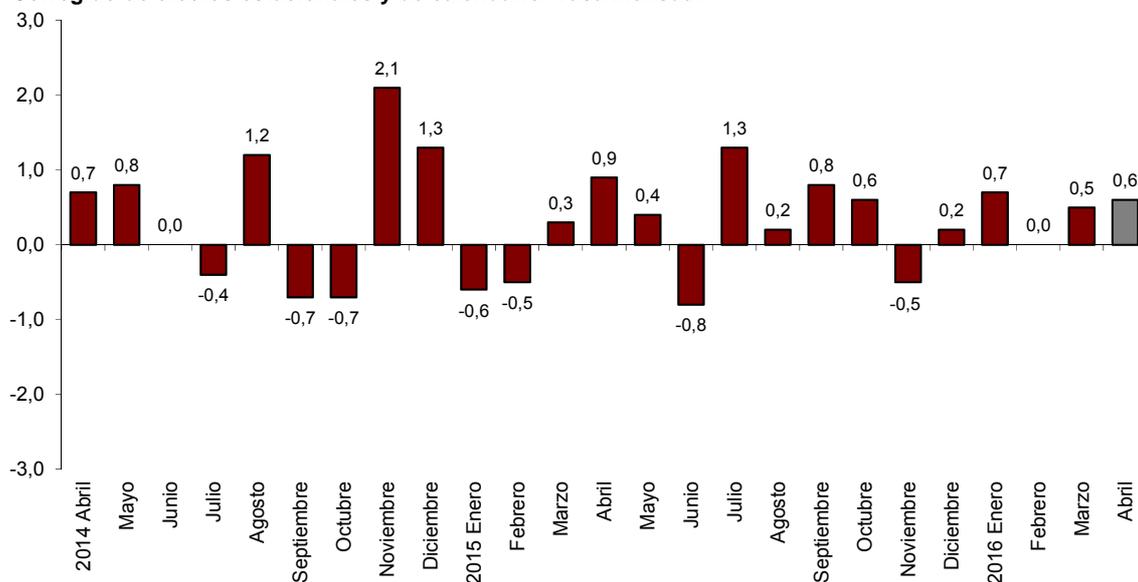
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,6% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 4,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 6,4% en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

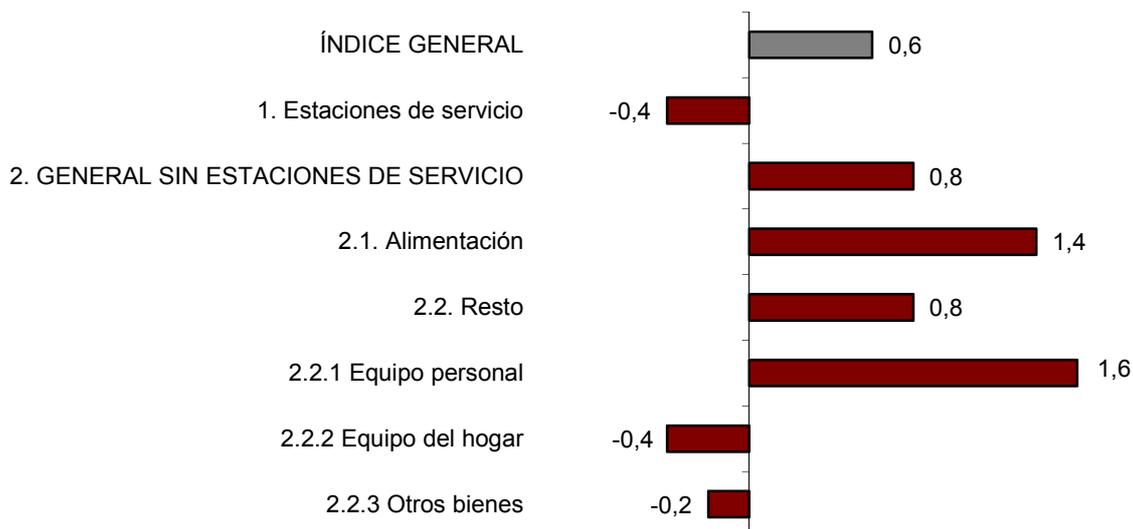
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de abril y marzo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,6%. Esta tasa es una décima superior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



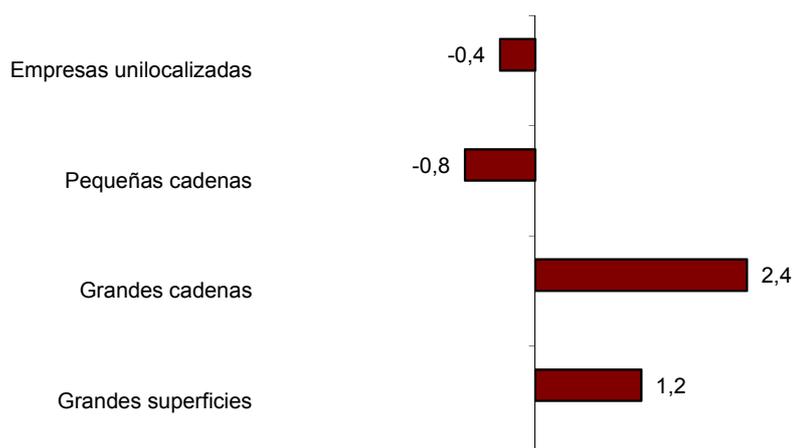
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,8%. Por productos, *Alimentación* sube un 1,4%, y *Resto* un 0,8%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* presenta una tasa positiva del 1,6%.

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Grandes cadenas (2,4%) y Grandes superficies (1,2%) presentan tasas mensuales positivas, mientras que *Pequeñas cadenas* (-0,8%) y *Empresas unilocalizadas* (-0,4%) registran tasas negativas.

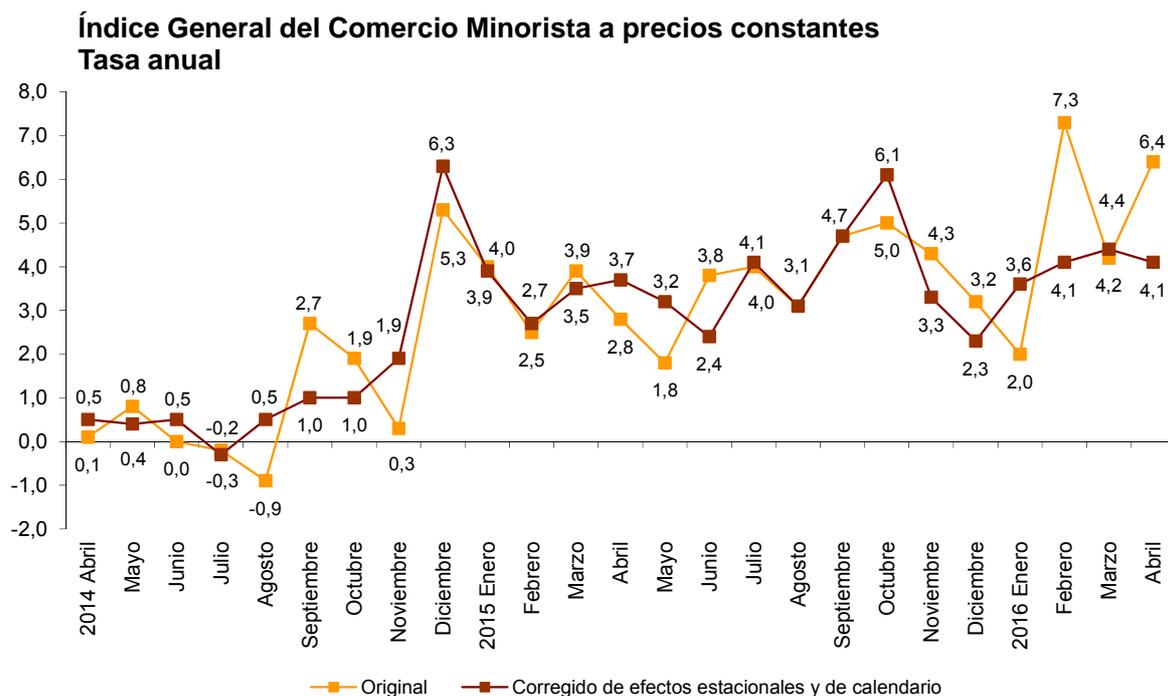
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en abril una variación del 4,1% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas inferior a la registrada en marzo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 6,4% respecto a abril de 2015, lo que supone 2,2 puntos por encima de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 4,0% en abril. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,1% y *Resto* un 5,8%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

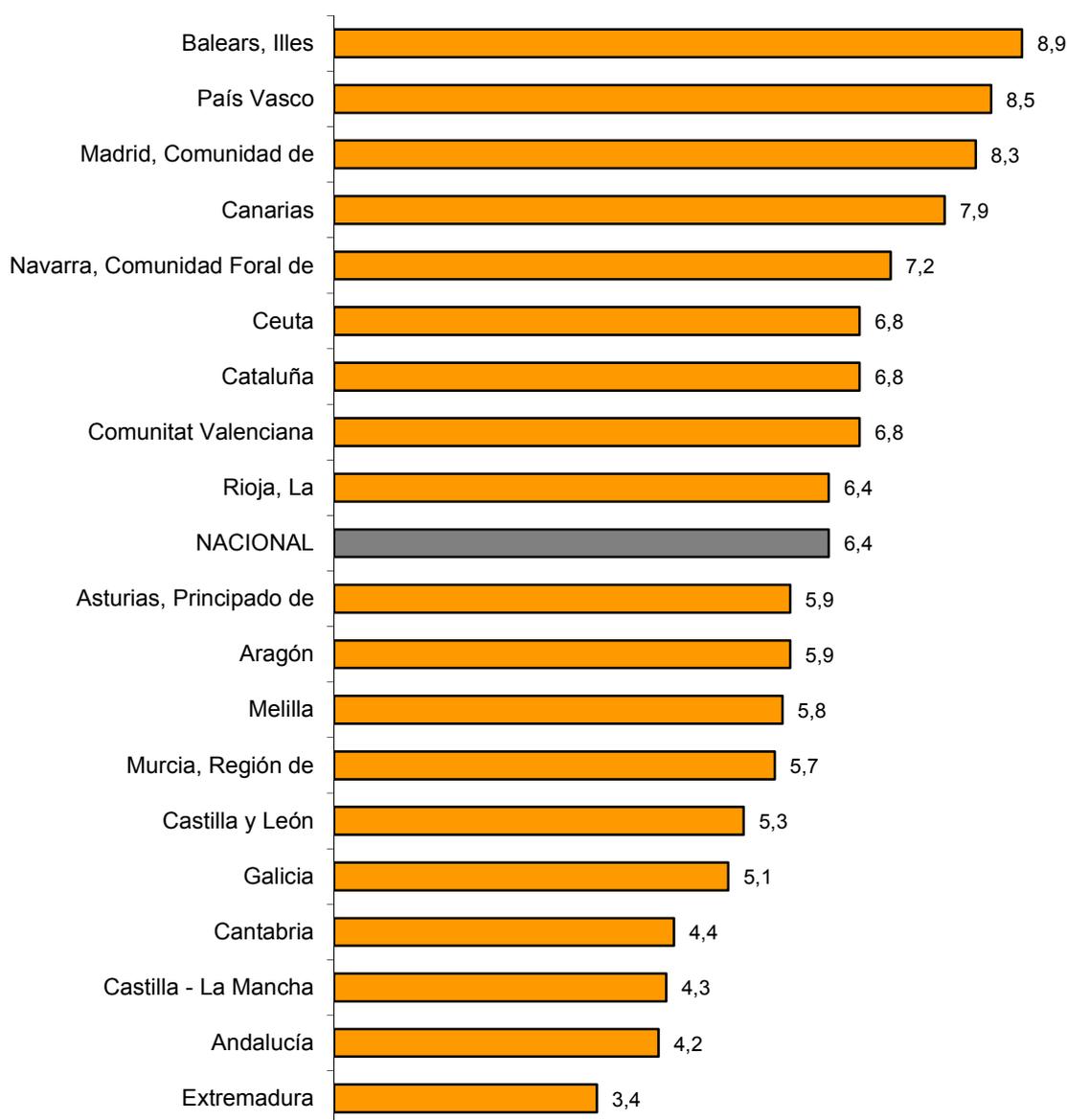
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>6,4</b>	<b>4,1</b>
1. Estaciones de servicio	-1,6	-1,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	6,4	4,0
2.1. Alimentación	2,0	1,1
2.2. Resto	9,3	5,8
2.2.1. Equipo personal	4,5	2,7
2.2.2. Equipo del hogar	8,8	3,9
2.2.3. Otros bienes	7,8	3,8
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	5,4	2,3
4. Pequeñas cadenas	4,2	1,0
5. Grandes cadenas	7,9	5,6
6. Grandes superficies	6,9	4,3

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en abril respecto al mismo mes de 2015. Illes Balears (8,9%), País Vasco (8,5%) y Comunidad de Madrid (8,3%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte Extremadura (3,4%), Andalucía (4,2%) y Castilla-La Mancha (4,3%) registran los menores aumentos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en abril una variación del 1,5% respecto al mismo mes de 2015. Esta tasa es dos décimas inferior a la registrada en marzo. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 0,9%.

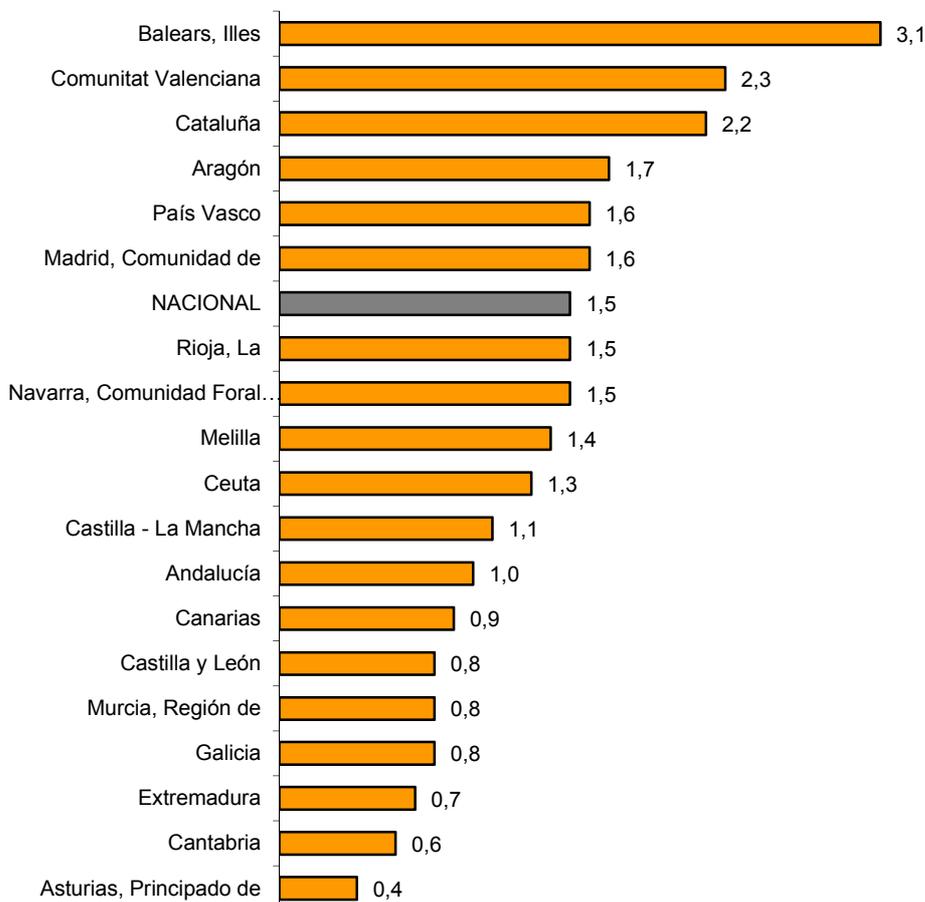
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>97,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>
1. Estaciones de servicio	92,5	0,5	0,9	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	97,3	0,4	1,5	1,6
2.1. Empresas unilocalizadas	100,3	0,8	0,9	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	85,9	0,3	1,0	1,3
2.3. Grandes cadenas	103,3	-0,2	2,9	3,2
2.4. Grandes superficies	92,8	0,4	2,2	2,3

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en abril en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (3,1%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Abril 2016

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>94,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>90,9</b>	<b>0,6</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>
1. Estaciones de servicio	83,6	-0,6	-15,4	-12,3	87,7	-0,4	-1,4	-0,9
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>96,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>90,8</b>	<b>0,8</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>
2.1. Alimentación	104,6	1,4	2,7	2,5	93,5	1,4	1,1	0,9
2.2. Resto	89,9	0,0	2,0	2,9	88,1	0,8	5,8	5,9
2.2.1. Equipo personal	93,3	2,1	3,2	2,6	92,3	1,6	2,7	2,2
2.2.2. Equipo del hogar	87,2	-0,4	4,0	5,5	85,2	-0,4	3,9	5,3
2.2.3. Otros bienes	89,9	-0,4	0,8	1,6	87,9	-0,2	3,8	4,5
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>								
3. Empresas unilocalizadas	88,9	-0,5	1,1	1,9	84,1	-0,4	2,3	3,0
4. Pequeñas cadenas	89,5	-0,9	-0,3	1,2	84,6	-0,8	1,0	2,3
5. Grandes cadenas	111,6	2,2	4,1	3,8	105,7	2,4	5,6	4,9
6. Grandes superficies	93,3	1,2	3,0	2,7	88,2	1,2	4,3	3,7

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>91,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>87,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>
1. Estaciones de servicio	82,8	-15,4	-12,7	85,7	-1,5	-1,1
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>92,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>87,0</b>	<b>4,2</b>	<b>3,9</b>
2.1. Alimentación	102,5	2,7	2,5	91,9	1,1	0,9
2.2. Resto	85,4	2,0	2,8	83,0	6,1	6,0
2.2.1. Equipo personal	88,2	3,4	2,3	83,1	2,8	1,9
2.2.2. Equipo del hogar	82,4	4,1	5,5	80,5	3,9	5,3
2.2.3. Otros bienes	86,1	0,7	1,5	83,5	4,0	4,7
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
3. Empresas unilocalizadas	87,7	1,0	1,9	82,6	2,4	3,1
4. Pequeñas cadenas	85,6	-0,5	1,2	80,6	0,9	2,3
5. Grandes cadenas	108,0	4,2	3,8	101,7	5,8	4,9
6. Grandes superficies	85,1	4,6	3,0	80,3	6,3	4,2

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>92,7</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>	<b>88,4</b>	<b>6,4</b>	<b>4,9</b>
1. Estaciones de servicio	83,0	-14,8	-12,3	85,9	-1,6	-0,1
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>93,7</b>	<b>4,9</b>	<b>3,5</b>	<b>88,2</b>	<b>6,4</b>	<b>4,7</b>
2.1. Alimentación	102,9	3,8	3,4	92,1	2,0	1,8
2.2. Resto	87,5	5,8	3,5	84,9	9,3	6,7
2.2.1 Equipo personal	88,9	5,0	3,0	83,9	4,5	2,5
2.2.2 Equipo del hogar	85,3	9,1	6,5	83,2	8,8	6,3
2.2.3 Otros bienes	88,2	4,4	2,1	85,6	7,8	5,3
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	89,5	3,9	2,6	84,3	5,4	3,8
2.2. Pequeñas cadenas	87,7	2,7	1,9	82,6	4,2	3,2
2.3. Grandes cadenas	109,2	6,4	4,8	102,8	7,9	6,0
2.4. Grandes superficies	85,3	5,4	3,5	80,3	6,9	4,8
2.4.1. Alimentación	91,3	2,5	2,2	81,7	0,7	0,5
2.4.2. Resto	82,4	7,0	4,2	79,9	10,5	7,4

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>92,7</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>	<b>88,4</b>	<b>6,4</b>	<b>4,9</b>
Andalucía	88,7	1,2	1,6	84,4	4,2	4,3
Aragón	88,0	2,8	1,8	84,1	5,9	4,4
Asturias, Principado de	86,0	2,8	2,4	82,3	5,9	5,1
Balears, Illes	108,6	5,8	5,9	103,3	8,9	8,6
Canarias	100,3	4,7	3,8	98,5	7,9	6,8
Cantabria	92,1	1,4	1,9	87,4	4,4	4,4
Castilla y León	89,4	1,7	1,3	85,4	5,3	4,4
Castilla - La Mancha	87,7	0,8	0,2	84,1	4,3	3,3
Cataluña	95,9	4,0	1,3	90,0	6,8	3,6
Comunitat Valenciana	95,2	3,1	3,4	90,8	6,8	6,6
Extremadura	93,4	0,5	1,2	89,1	3,4	4,0
Galicia	90,4	2,0	2,3	86,3	5,1	5,0
Madrid, Comunidad de	92,1	4,9	2,8	88,7	8,3	5,6
Murcia, Región de	88,5	2,8	2,1	83,7	5,7	4,4
Navarra, Comunidad Foral de	97,8	4,5	1,6	94,0	7,2	4,0
País Vasco	92,2	5,9	1,5	87,6	8,5	3,6
Rioja, La	93,2	3,1	2,4	88,0	6,4	5,2
Ceuta	93,9	4,9	3,2	90,7	6,8	4,9
Melilla	93,3	3,7	2,4	91,6	5,8	4,9

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>97,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>
1. Estaciones de servicio	92,5	0,5	0,9	0,8
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>97,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	100,3	0,8	0,9	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	85,9	0,3	1,0	1,3
2.3. Grandes cadenas	103,3	-0,2	2,9	3,2
2.4. Grandes superficies	92,8	0,4	2,2	2,3

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>97,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>
Andalucía	92,9	0,8	1,0	1,1
Aragón	95,7	0,3	1,7	1,4
Asturias, Principado de	92,4	0,2	0,4	0,6
Balears, Illes	104,4	2,7	3,1	3,7
Canarias	101,3	-0,2	0,9	0,9
Cantabria	98,8	-0,1	0,6	1,7
Castilla y León	97,7	0,5	0,8	1,0
Castilla - La Mancha	98,3	-0,5	1,1	1,3
Cataluña	100,3	0,8	2,2	2,2
Comunitat Valenciana	99,6	0,1	2,3	2,5
Extremadura	98,8	-0,2	0,7	0,9
Galicia	97,1	0,0	0,8	1,0
Madrid, Comunidad de	94,8	0,6	1,6	1,5
Murcia, Región de	93,2	-0,4	0,8	0,6
Navarra, Comunidad Foral de	96,5	0,5	1,5	1,3
País Vasco	97,5	0,1	1,6	2,0
Rioja, La	98,8	0,3	1,5	1,7
Ceuta	100,4	1,2	1,3	1,2
Melilla	102,0	0,6	1,4	1,4

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)