

27 de junio de 2014

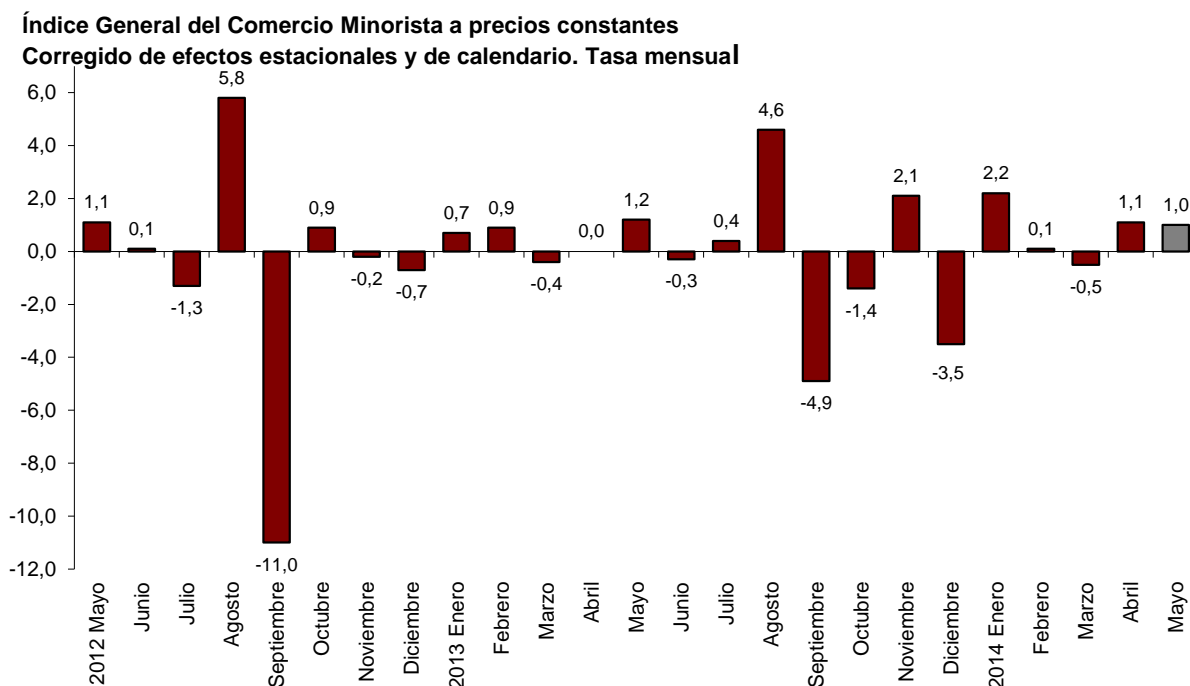
Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Mayo 2014. *Datos provisionales*

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,0% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,8% en la serie original

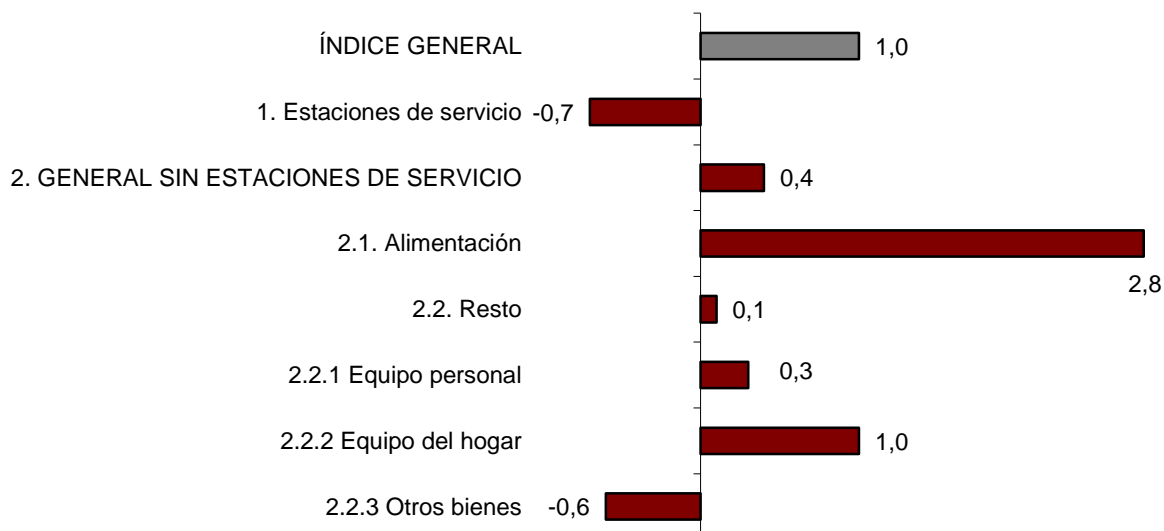
Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de mayo y abril, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,0%. Esta tasa es una décima inferior a la del mes anterior.



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,4%. Por productos, Alimentación sube un 2,8% y Resto un 0,1%. Por tipo de producto, Equipo del hogar presenta el mayor incremento (1,0%).

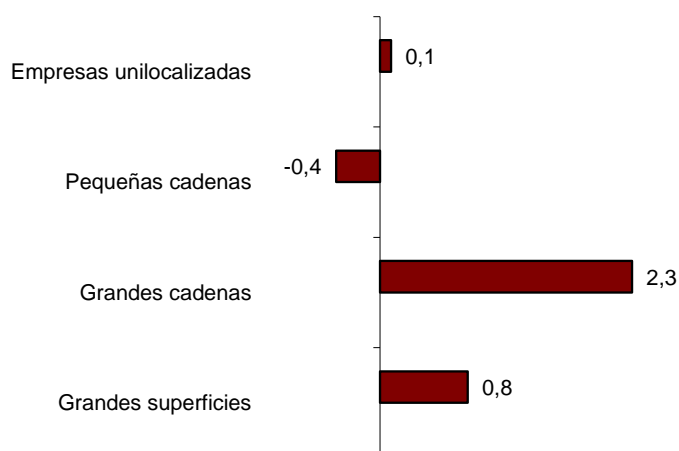
Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Por modos de distribución, Grandes cadenas (2,3%) y Grandes superficies (0,8%) presentan las mayores tasas positivas respecto al mes anterior.

Por el contrario, en las pequeñas cadenas las ventas del comercio minorista disminuyen un 0,4%.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual

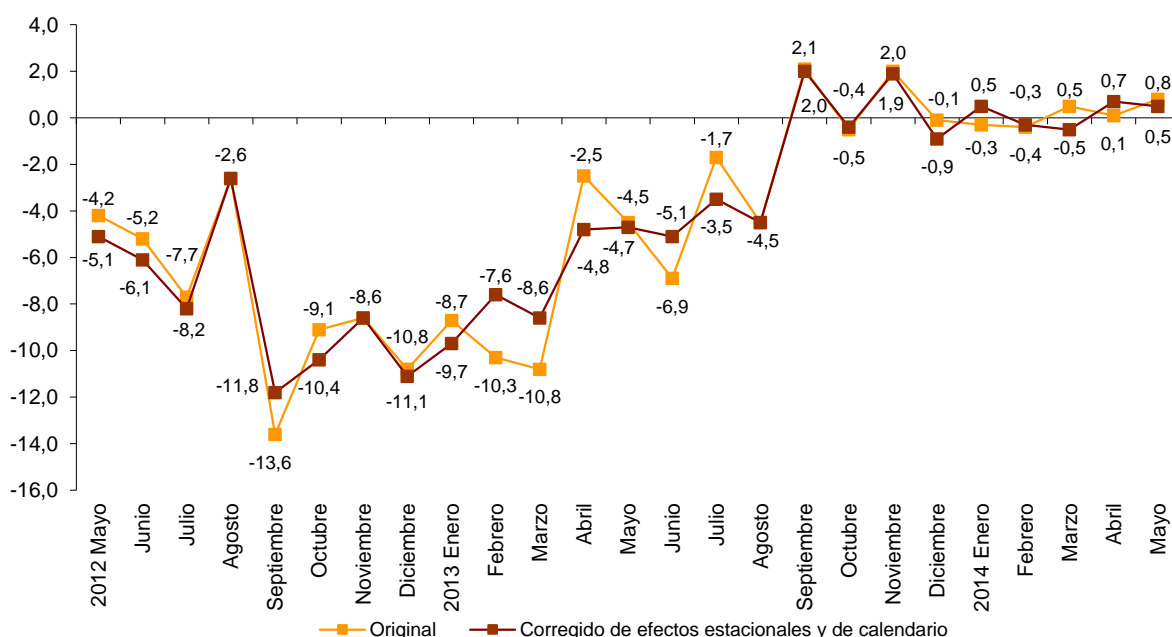


Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en mayo una variación del 0,5% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa anual es dos décimas inferior a la registrada en abril.

La serie original del ICM a precios constantes experimenta una variación anual del 0,8%, siete décimas por encima de la de abril.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Tasa anual



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 0,6% en mayo. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,5% y *Resto* un 0,9%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

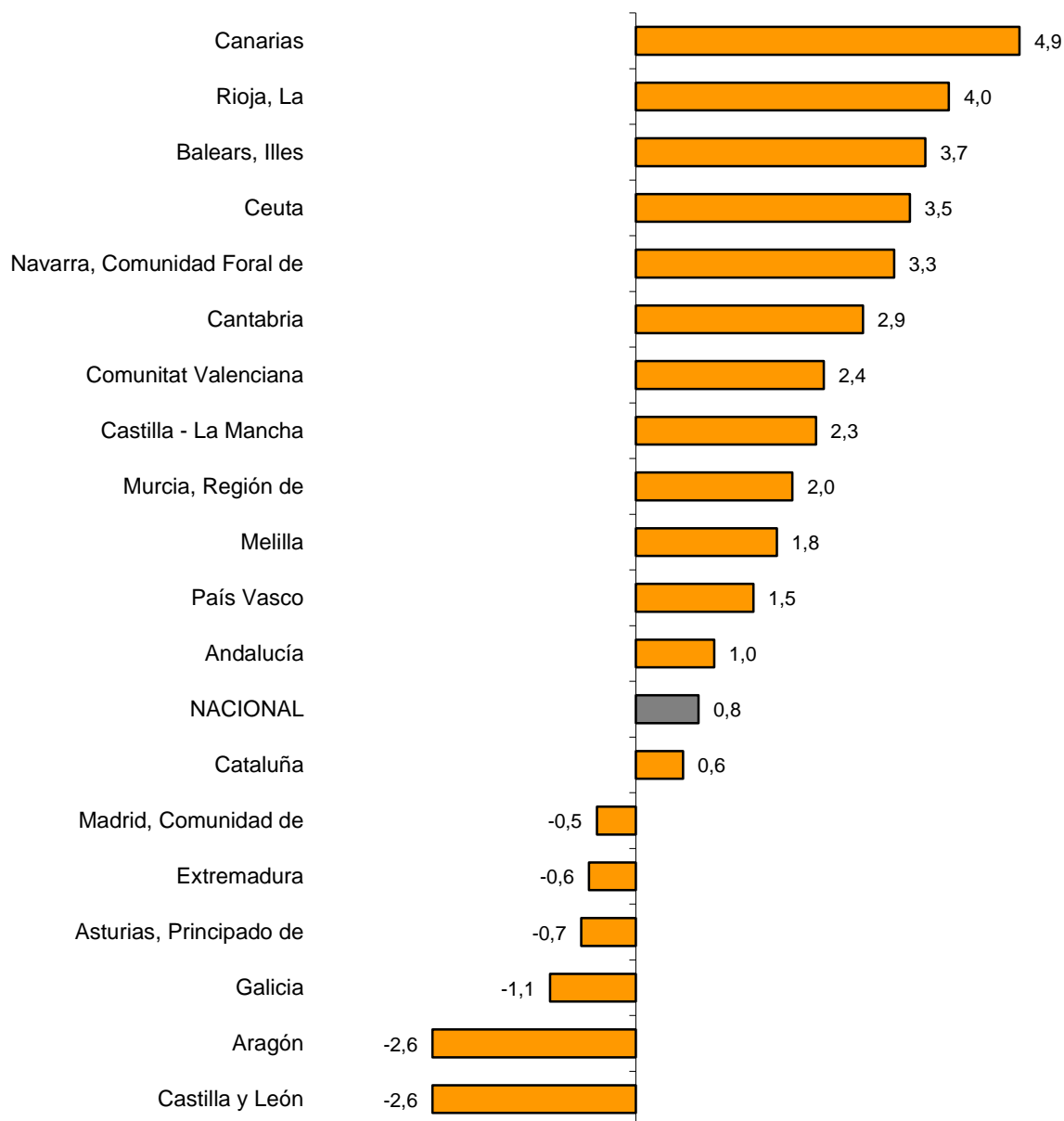
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,8	0,5
1. Estaciones de servicio	-0,7	-0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	1,1	0,6
2.1. Alimentación	1,6	1,5
2.2. Resto	1,3	0,9
2.2.1. Equipo personal	6,5	5,8
2.2.2. Equipo del hogar	2,5	1,9
2.2.3. Otros bienes	-2,2	-2,4
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	-0,7	-1,0
4. Pequeñas cadenas	1,2	0,7
5. Grandes cadenas	1,4	1,1
6. Grandes superficies	2,6	1,0

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Un total de 11 comunidades autónomas aumentan sus ventas en mayo respecto al mismo mes de 2013. Canarias (4,9%), La Rioja (4,0%) e Illes Balears (3,7%), presentan los mayores incrementos.

Por el contrario, Aragón y Castilla y León (ambas -2,6%) y Galicia (-1,1%) registran los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en mayo una variación del -0,1% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa se sitúa una décima por encima de la registrada en abril. En las Estaciones de servicio la ocupación disminuye un 1,9%.

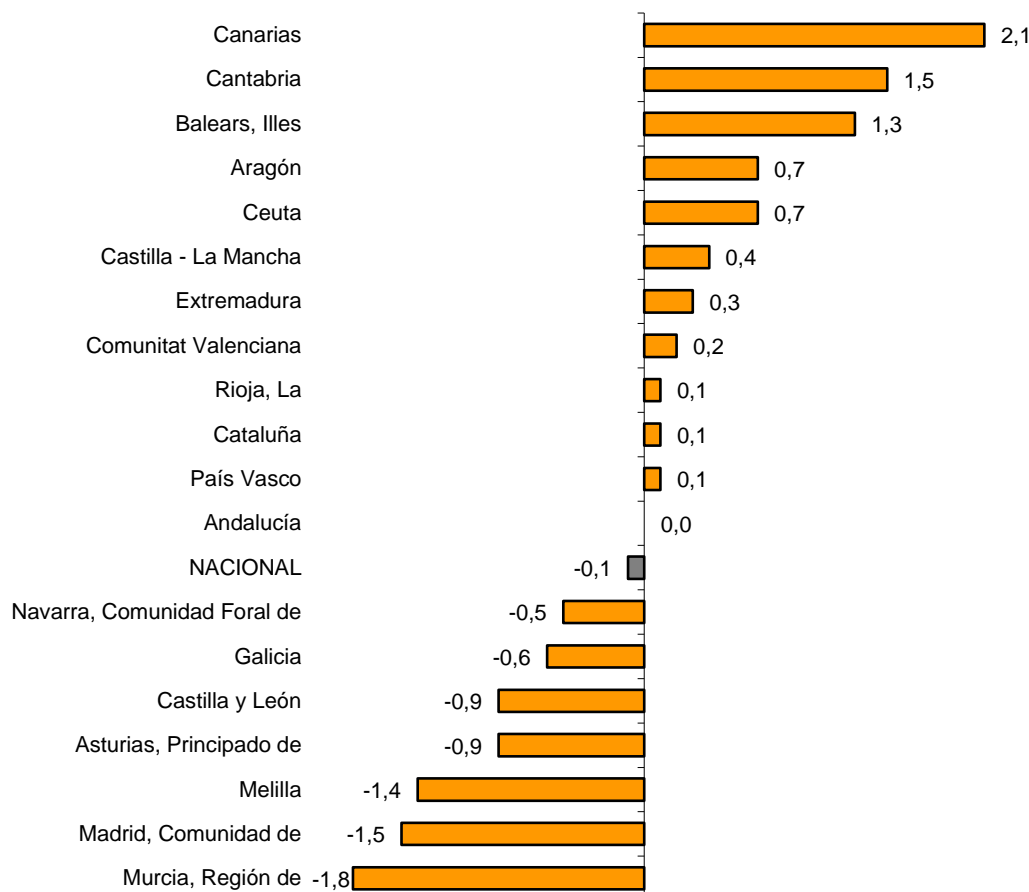
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,0	0,3	-0,1	-0,6
1. Estaciones de servicio	92,5	0,5	-1,9	-2,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,1	0,3	-0,1	-0,5
2.1. Empresas unilocalizadas	97,4	0,2	0,4	0,2
2.2. Pequeñas cadenas	86,1	0,5	-2,1	-3,1
2.3. Grandes cadenas	100,8	0,3	0,2	-0,2
2.4. Grandes superficies	89,7	0,1	0,6	-0,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en mayo en tasa anual en 10 comunidades autónomas. Canarias (2,1%) es la que presenta el mayor incremento. Por su parte, Región de Murcia registra el mayor descenso (-1,8%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Mayo 2014

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	92,7	1,0	0,9	0,4	84,8	1,0	0,5	0,2
1. Estaciones de servicio	102,6	0,7	0,2	-2,3	83,0	-0,7	-0,9	-0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	91,3	0,3	0,9	0,8	84,8	0,4	0,6	0,3
2.1. Alimentación	100,9	0,7	0,6	0,8	93,5	2,8	1,5	0,3
2.2. Resto	85,1	-0,2	1,1	0,9	79,9	0,1	0,9	0,8
2.2.1. Equipo personal	89,6	0,7	6,2	3,6	88,9	0,3	5,8	3,5
2.2.2. Equipo del hogar	79,4	0,9	1,2	1,1	77,5	1,0	1,9	1,5
2.2.3. Otros bienes	85,8	-0,7	-2,1	-0,9	80,5	-0,6	-2,4	-1,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	84,9	0,0	-0,7	0,0	78,9	0,1	-1,0	-0,5
4. Pequeñas cadenas	87,7	-0,5	1,0	1,0	81,5	-0,4	0,7	0,5
5. Grandes cadenas	105,3	2,5	1,4	0,7	97,8	2,3	1,1	0,2
6. Grandes superficies	88,1	0,8	1,5	0,8	81,8	0,8	1,0	0,3

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	91,8	1,0	0,4	83,3	0,7	0,2
1. Estaciones de servicio	103,4	0,2	-2,3	83,6	-0,8	-0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	90,7	1,3	0,9	83,6	1,0	0,3
2.1. Alimentación	100,9	1,1	1,0	92,7	1,5	0,3
2.2. Resto	84,0	1,4	0,8	77,4	1,2	0,6
2.2.1. Equipo personal	89,2	6,8	3,5	82,7	6,4	3,3
2.2.2. Equipo del hogar	77,6	1,5	1,2	75,5	2,3	1,6
2.2.3. Otros bienes	84,5	-2,2	-1,2	78,0	-2,4	-1,3
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	86,8	-0,6	0,0	80,0	-0,9	-0,6
4. Pequeñas cadenas	86,5	1,3	1,0	79,7	1,1	0,5
5. Grandes cadenas	103,3	1,5	0,7	95,2	1,3	0,2
6. Grandes superficies	82,1	2,8	1,2	75,7	2,5	0,6

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	92,3	1,2	0,4	83,8	0,8	0,1
1. Estaciones de servicio	103,8	0,2	-2,3	83,9	-0,7	-0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	91,3	1,4	0,8	84,1	1,1	0,3
2.1. Alimentación	101,4	1,2	0,9	93,2	1,6	0,3
2.2. Resto	84,5	1,5	0,7	78,0	1,3	0,6
2.2.1 Equipo personal	89,7	6,9	3,4	83,2	6,5	3,2
2.2.2 Equipo del hogar	78,4	1,7	1,1	76,2	2,5	1,5
2.2.3 Otros bienes	85,1	-2,1	-1,3	78,6	-2,2	-1,4
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	87,4	-0,5	-0,1	80,6	-0,7	-0,6
2.2. Pequeñas cadenas	87,2	1,5	0,9	80,4	1,2	0,4
2.3. Grandes cadenas	104,1	1,7	0,7	96,0	1,4	0,1
2.4. Grandes superficies	82,5	2,8	1,1	76,0	2,6	0,6
2.4.1. Alimentación	91,8	0,8	0,8	84,4	1,2	0,1
2.4.2. Resto	78,0	4,1	1,3	72,0	3,9	1,1

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	92,3	1,2	0,4	83,8	0,8	0,1
Andalucía	90,5	1,4	0,8	82,1	1,0	0,4
Aragón	89,4	-2,2	-3,2	81,1	-2,6	-3,3
Asturias, Principado de	87,6	-0,6	-0,9	79,5	-0,7	-0,8
Balears, Illes	111,2	4,4	3,7	100,9	3,7	3,1
Canarias	95,1	4,5	3,4	88,7	4,9	3,8
Cantabria	90,2	3,1	0,7	81,3	2,9	0,4
Castilla y León	90,1	-2,1	-2,5	81,0	-2,6	-2,9
Castilla - La Mancha	89,4	2,4	0,2	80,8	2,3	0,3
Cataluña	94,9	1,3	0,9	85,3	0,6	0,4
Comunitat Valenciana	92,3	2,8	1,5	83,4	2,4	1,3
Extremadura	97,0	-0,7	-0,5	88,1	-0,6	-0,4
Galicia	89,7	-0,5	0,6	81,5	-1,1	0,2
Madrid, Comunidad de	90,3	-0,4	-1,6	82,8	-0,5	-1,6
Murcia, Región de	87,2	2,2	0,4	78,7	2,0	0,2
Navarra, Comunidad Foral de	99,7	3,0	0,7	91,0	3,3	1,2
País Vasco	93,6	2,0	1,6	85,5	1,5	1,2
Rioja, La	94,5	4,2	1,0	84,8	4,0	1,1
Ceuta	94,6	3,9	2,1	87,8	3,5	2,1
Melilla	95,6	1,8	0,1	90,3	1,8	0,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,0	0,3	-0,1	-0,6
1. Estaciones de servicio	92,5	0,5	-1,9	-2,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,1	0,3	-0,1	-0,5
2.1. Empresas unilocalizadas	97,4	0,2	0,4	0,2
2.2. Pequeñas cadenas	86,1	0,5	-2,1	-3,1
2.3. Grandes cadenas	100,8	0,3	0,2	-0,2
2.4. Grandes superficies	89,7	0,1	0,6	-0,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	95,0	0,3	-0,1	-0,6
Andalucía	91,7	0,8	0,0	-0,8
Aragón	95,3	0,3	0,7	-0,2
Asturias, Principado de	92,6	0,3	-0,9	-1,3
Baleares, Illes	102,2	3,3	1,3	1,4
Canarias	100,1	-0,4	2,1	2,2
Cantabria	96,3	0,4	1,5	0,4
Castilla y León	96,1	0,1	-0,9	-1,4
Castilla - La Mancha	96,5	0,2	0,4	-0,3
Cataluña	96,9	0,3	0,1	-0,5
Comunitat Valenciana	96,5	0,1	0,2	0,1
Extremadura	96,7	0,0	0,3	-0,7
Galicia	95,4	0,2	-0,6	-1,0
Madrid, Comunidad de	92,2	-0,3	-1,5	-1,9
Murcia, Región de	91,2	0,5	-1,8	-2,4
Navarra, Comunidad Foral de	94,3	0,2	-0,5	-0,7
País Vasco	95,6	0,5	0,1	-0,2
Rioja, La	97,7	-0,6	0,1	0,7
Ceuta	98,7	0,4	0,7	0,2
Melilla	99,2	0,1	-1,4	-0,2

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine