

29 de junio de 2015

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Mayo 2015. *Datos provisionales*

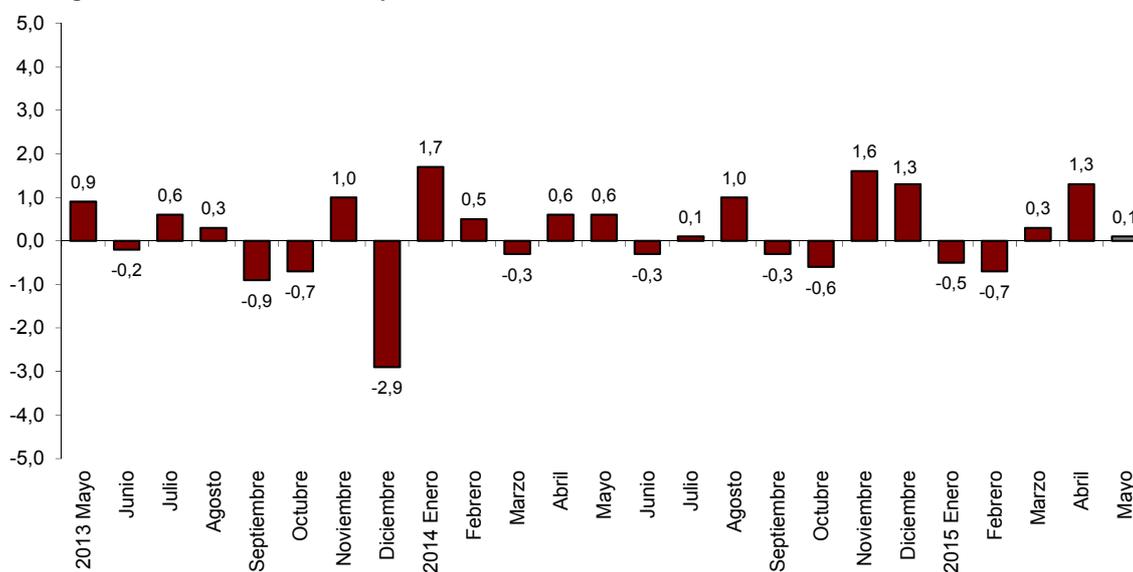
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,1% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 3,4% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,0% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

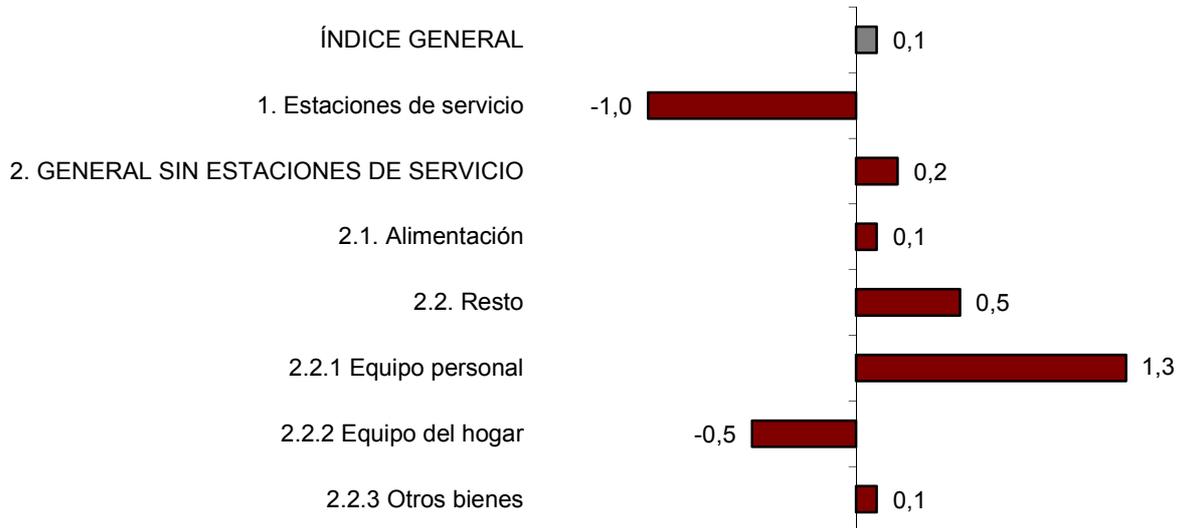
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de mayo y abril, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,1%. Esta tasa es 1,2 puntos inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



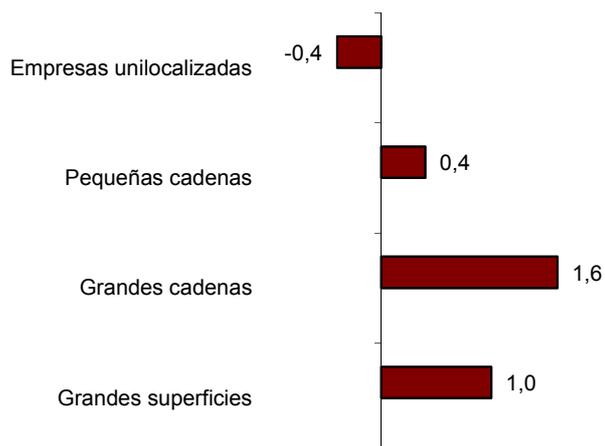
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,2%. Por productos, *Alimentación* sube un 0,1% y *Resto* un 0,5%. Por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el único que presenta una tasa negativa (-0,5%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución registran tasas positivas respecto al mes anterior excepto *Empresas unilocalizadas*, que baja un 0,4%.

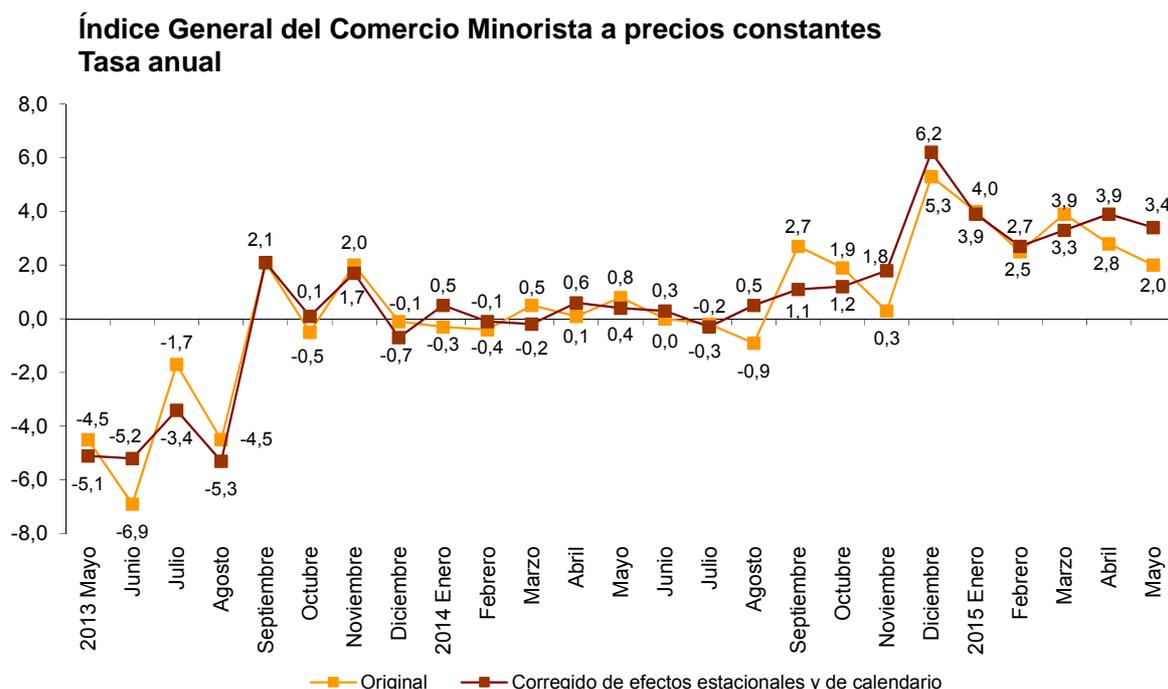
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en mayo una variación del 3,4% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es cinco décimas inferior a la registrada en abril.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 2,0% respecto a mayo de 2014, lo que supone ocho décimas por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,1% en mayo. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* baja un 0,4% y *Resto* sube un 5,3%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

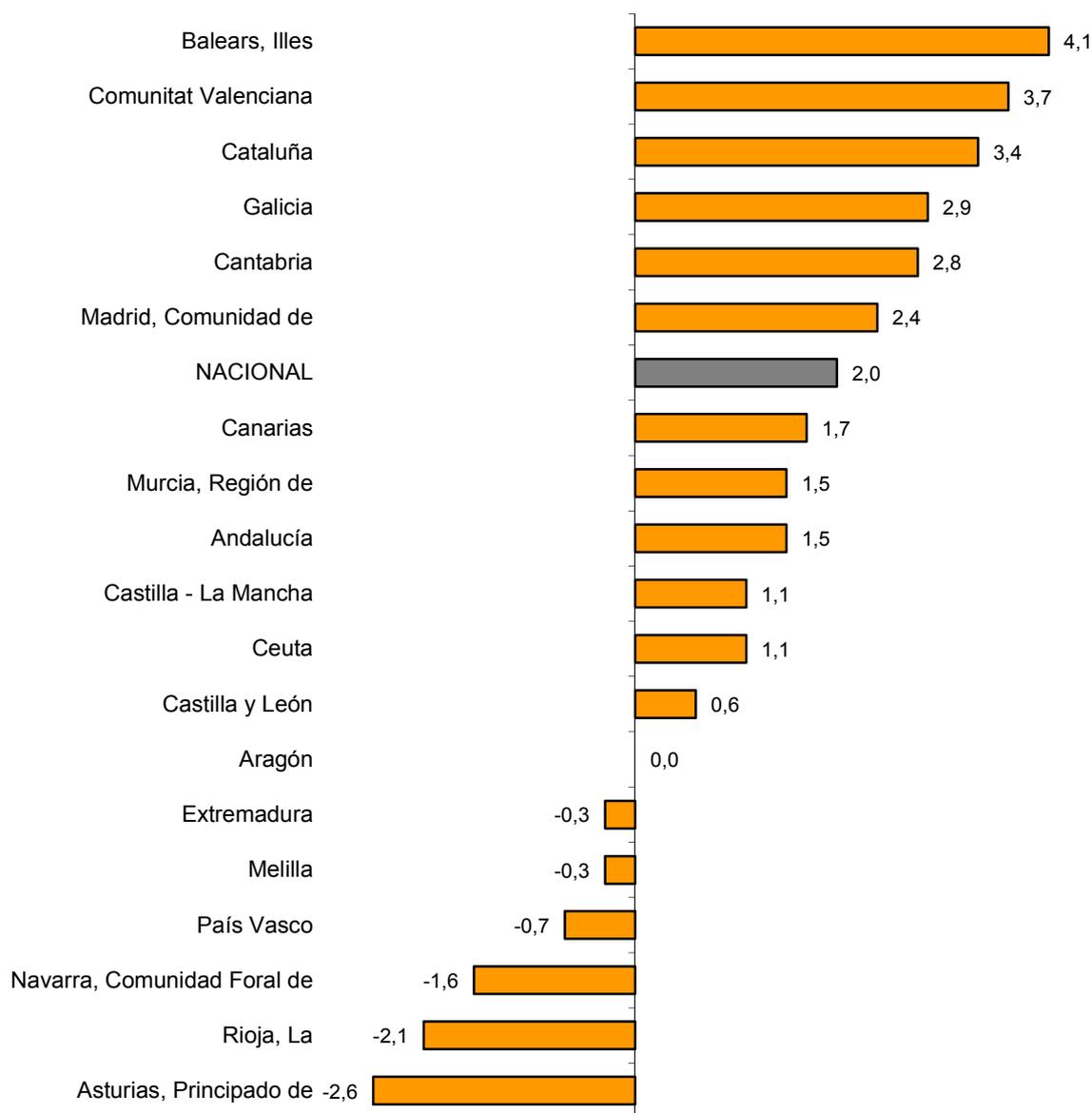
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	2,0	3,4
1. Estaciones de servicio	5,4	6,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	1,7	3,1
2.1. Alimentación	-1,7	-0,4
2.2. Resto	3,7	5,3
2.2.1. Equipo personal	3,5	3,8
2.2.2. Equipo del hogar	2,0	4,4
2.2.3. Otros bienes	3,2	5,0
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	1,6	3,4
4. Pequeñas cadenas	1,7	3,3
5. Grandes cadenas	2,8	4,5
6. Grandes superficies	3,5	4,8

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

En mayo, 11 comunidades autónomas aumentan sus ventas respecto al mismo mes de 2014. Las que presentan los mayores incrementos son Illes Balears (4,1%), Comunitat Valenciana (3,7%) y Cataluña (3,4%).

Por su parte, Principado de Asturias (-2,6%), La Rioja (-2,1%) y Comunidad Foral de Navarra (-1,6%) registran las mayores tasas anuales negativas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en mayo una variación del 0,8% respecto al mismo mes de 2014. Esta tasa es dos décimas inferior a la registrada en abril. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación baja un 0,2%.

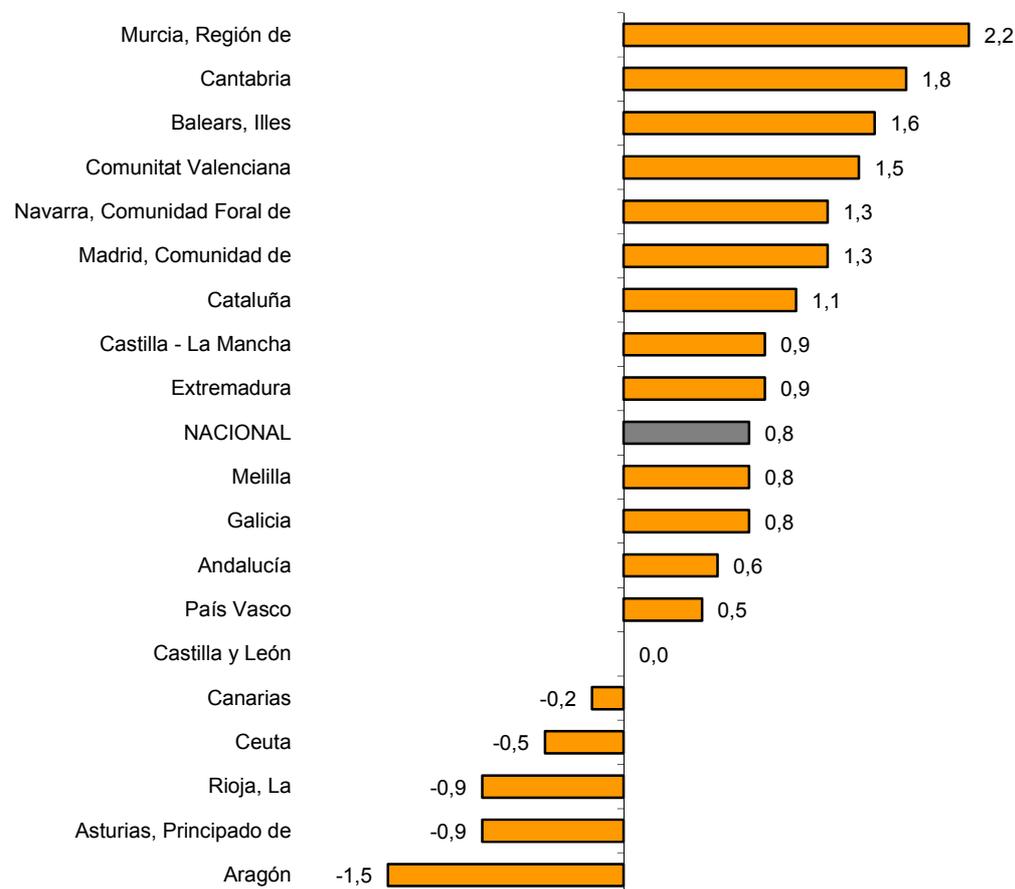
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	96,0	0,3	0,8	0,7
1. Estaciones de servicio	92,3	0,6	-0,2	-0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	96,1	0,3	0,9	0,8
2.1. Empresas unilocalizadas	99,6	0,2	1,9	2,0
2.2. Pequeñas cadenas	85,3	0,4	-0,8	-1,0
2.3. Grandes cadenas	100,6	0,3	-0,2	-0,3
2.4. Grandes superficies	91,3	0,5	1,8	0,7

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en mayo en tasa anual en 12 comunidades autónomas. Región de Murcia (2,2%) presenta el mayor incremento y Aragón (-1,5%) el mayor descenso.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Mayo 2015

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	94,3	0,4	2,1	1,4	87,7	0,1	3,4	3,4
1. Estaciones de servicio	100,4	1,3	-1,6	-6,0	88,7	-1,0	6,4	6,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	94,0	0,2	2,6	2,2	87,9	0,2	3,1	2,9
2.1. Alimentación	102,7	0,6	1,0	1,2	92,9	0,1	-0,4	0,7
2.2. Resto	88,4	0,5	4,0	3,0	84,1	0,5	5,3	4,3
2.2.1. Equipo personal	92,2	1,6	4,2	2,5	91,3	1,3	3,8	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	83,1	-0,5	4,1	4,5	81,4	-0,5	4,4	4,9
2.2.3. Otros bienes	89,2	0,1	3,7	2,6	84,9	0,1	5,0	3,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	87,7	-0,4	2,9	2,7	82,0	-0,4	3,4	3,4
4. Pequeñas cadenas	90,1	0,4	2,8	1,8	84,3	0,4	3,3	2,5
5. Grandes cadenas	109,4	1,7	4,1	3,2	102,2	1,6	4,5	4,0
6. Grandes superficies	91,6	1,1	4,4	3,0	85,5	1,0	4,8	3,7

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	93,9	2,3	1,3	86,3	3,5	3,5
1. Estaciones de servicio	102,0	-1,4	-6,0	89,1	6,5	6,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	93,3	2,8	2,2	86,4	3,3	2,9
2.1. Alimentación	101,9	1,0	1,2	92,3	-0,4	0,7
2.2. Resto	87,6	4,4	3,0	81,8	5,7	4,3
2.2.1. Equipo personal	93,9	5,3	2,6	86,8	5,0	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	80,9	4,2	4,4	79,0	4,5	4,9
2.2.3. Otros bienes	87,8	3,8	2,6	82,0	5,1	3,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	89,3	2,9	2,7	82,7	3,4	3,5
4. Pequeñas cadenas	89,3	3,2	1,6	82,7	3,7	2,3
5. Grandes cadenas	107,9	4,3	3,3	99,9	4,7	4,0
6. Grandes superficies	85,4	4,0	3,0	79,1	4,4	3,7

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	93,0	0,7	0,9	85,5	2,0	3,0
1. Estaciones de servicio	101,4	-2,3	-6,3	88,5	5,4	6,3
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	92,4	1,2	1,8	85,6	1,7	2,5
2.1. Alimentación	101,0	-0,4	0,9	91,6	-1,7	0,4
2.2. Resto	86,7	2,5	2,5	80,9	3,7	3,8
2.2.1 Equipo personal	93,2	3,9	2,2	86,1	3,5	2,1
2.2.2 Equipo del hogar	79,8	1,7	3,8	77,9	2,0	4,2
2.2.3 Otros bienes	86,8	1,9	2,1	81,1	3,2	3,4
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	88,3	1,1	2,2	81,8	1,6	3,0
2.2. Pequeñas cadenas	88,3	1,2	1,1	81,7	1,7	1,8
2.3. Grandes cadenas	106,7	2,3	2,8	98,8	2,8	3,5
2.4. Grandes superficies	85,0	3,0	2,8	78,7	3,5	3,5
2.4.1. Alimentación	90,4	-1,5	-1,8	82,0	-2,8	-2,3
2.4.2. Resto	82,3	5,5	5,2	76,9	6,8	6,5

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	93,0	0,7	0,9	85,5	2,0	3,0
Andalucía	90,7	0,2	0,2	83,4	1,5	2,2
Aragón	88,4	-1,6	-0,6	81,5	0,0	1,8
Asturias, Principado de	84,3	-4,1	-2,9	77,7	-2,6	-0,6
Balears, Illes	114,5	3,2	4,1	104,8	4,1	5,9
Canarias	95,4	-0,1	1,1	90,5	1,7	3,7
Cantabria	91,5	1,3	3,0	83,6	2,8	5,4
Castilla y León	89,4	-1,2	0,3	81,9	0,6	3,2
Castilla - La Mancha	88,8	-0,6	-0,8	81,7	1,1	1,9
Cataluña	97,2	2,4	2,1	88,2	3,4	4,0
Comunitat Valenciana	94,5	2,4	2,4	86,4	3,7	4,5
Extremadura	95,3	-1,9	-2,5	88,0	-0,3	-0,2
Galicia	90,8	1,5	0,8	83,7	2,9	3,0
Madrid, Comunidad de	91,5	1,3	1,4	84,8	2,4	3,5
Murcia, Región de	87,5	0,3	1,0	79,9	1,5	3,3
Navarra, Comunidad Foral de	96,8	-3,0	-0,1	89,6	-1,6	2,3
País Vasco	92,1	-1,7	-2,0	84,9	-0,7	-0,1
Rioja, La	91,5	-3,1	-1,6	82,9	-2,1	0,3
Ceuta	93,6	-1,0	-0,3	88,8	1,1	1,7
Melilla	93,1	-2,0	-0,1	89,4	-0,3	1,5

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	96,0	0,3	0,8	0,7
1. Estaciones de servicio	92,3	0,6	-0,2	-0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	96,1	0,3	0,9	0,8
2.1. Empresas unilocalizadas	99,6	0,2	1,9	2,0
2.2. Pequeñas cadenas	85,3	0,4	-0,8	-1,0
2.3. Grandes cadenas	100,6	0,3	-0,2	-0,3
2.4. Grandes superficies	91,3	0,5	1,8	0,7

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	96,0	0,3	0,8	0,7
Andalucía	92,3	0,3	0,6	0,8
Aragón	93,9	-0,1	-1,5	-1,1
Asturias, Principado de	91,8	-0,2	-0,9	-0,6
Baleares, Illes	104,6	3,4	1,6	1,7
Canarias	100,0	-0,4	-0,2	-0,2
Cantabria	98,1	-0,2	1,8	1,8
Castilla y León	96,2	-0,8	0,0	0,5
Castilla - La Mancha	97,4	0,2	0,9	1,1
Cataluña	98,8	0,7	1,1	1,2
Comunitat Valenciana	97,9	0,6	1,5	0,8
Extremadura	97,5	-0,5	0,9	1,3
Galicia	96,1	-0,2	0,8	0,7
Madrid, Comunidad de	93,4	0,0	1,3	0,6
Murcia, Región de	93,1	0,7	2,2	1,8
Navarra, Comunidad Foral de	95,5	0,5	1,3	1,4
País Vasco	96,1	0,2	0,5	0,2
Rioja, La	96,8	-0,6	-0,9	-1,1
Ceuta	98,2	-0,9	-0,5	0,6
Melilla	100,0	-0,6	0,8	0,5

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine