

28 de agosto de 2015

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Julio 2015. *Datos provisionales*

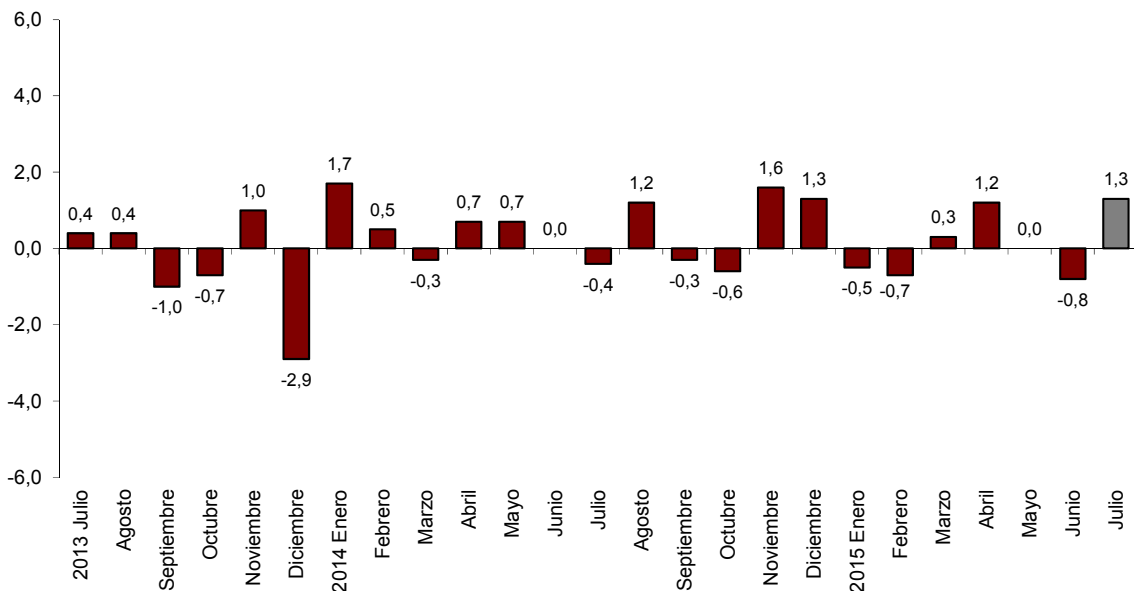
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 4,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 4,2% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

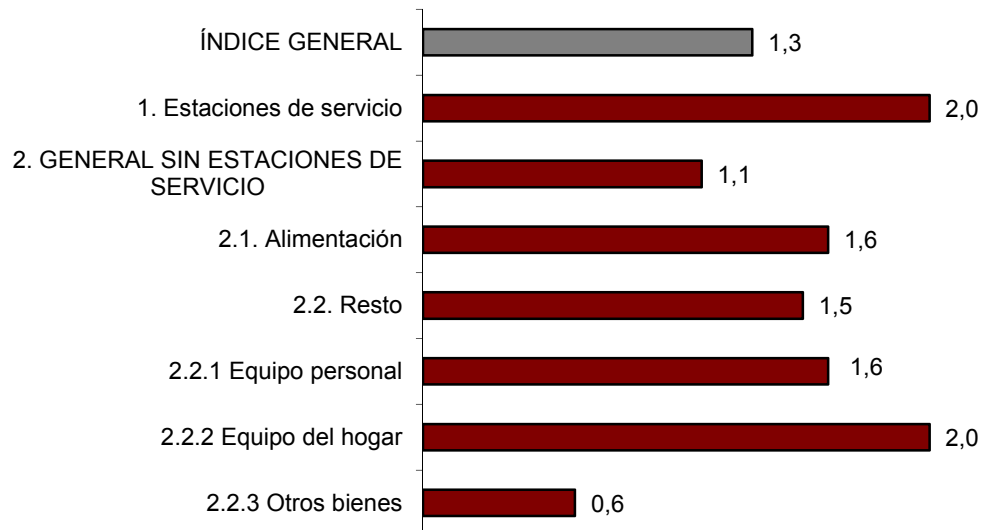
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de julio y junio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,3%. Esta tasa es 2,1 puntos superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



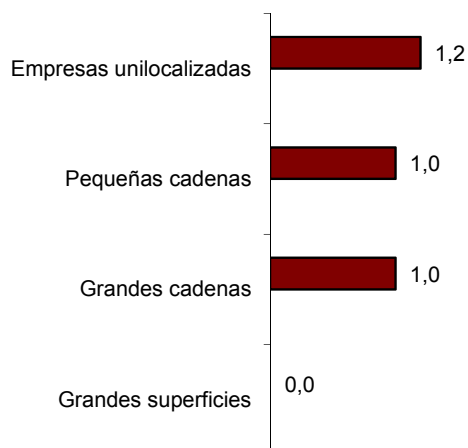
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 1,1%. Por productos, *Alimentación* sube un 1,6% y *Resto* un 1,5%. Por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que presenta un mayor aumento (2,0%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución registran tasas positivas respecto al mes anterior, excepto Grandes superficies que se mantiene.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual

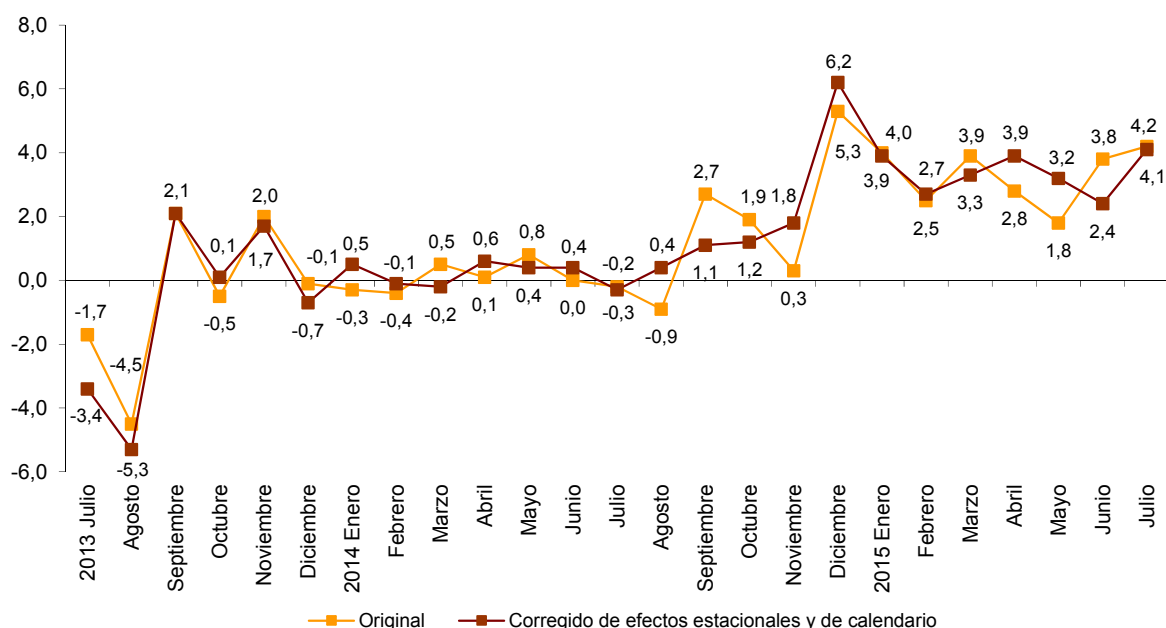


Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en julio una variación del 4,1% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,7 puntos superior a la registrada en junio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 4,2% respecto a julio de 2014, lo que supone cuatro décimas por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Tasa anual



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,5% en julio. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,6% y *Resto* un 4,9%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

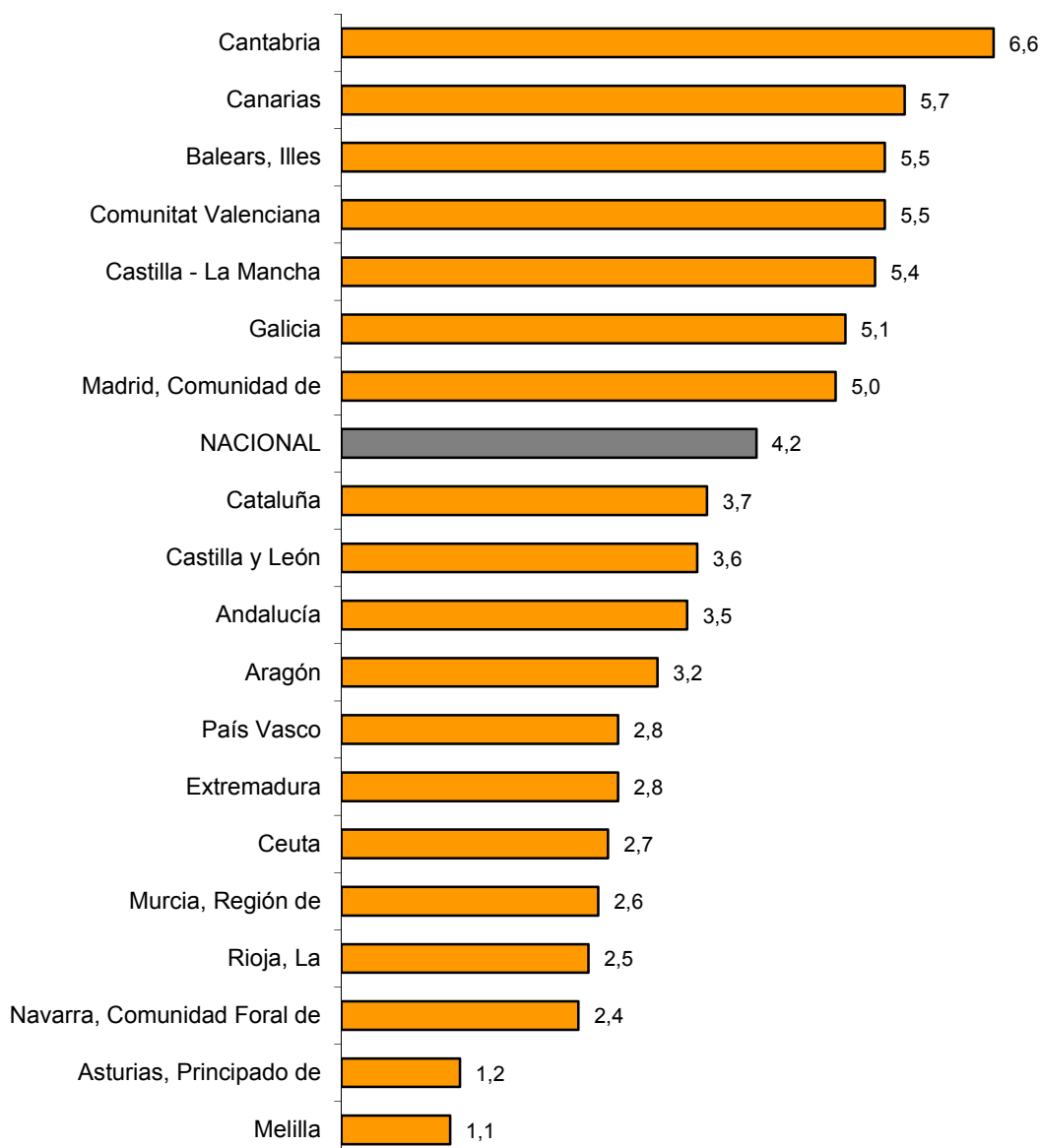
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	4,2	4,1
1. Estaciones de servicio	8,5	8,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	3,6	3,5
2.1. Alimentación	1,5	1,6
2.2. Resto	4,9	4,9
2.2.1. Equipo personal	5,0	4,7
2.2.2. Equipo del hogar	8,1	8,2
2.2.3. Otros bienes	2,3	2,5
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	2,7	2,7
4. Pequeñas cadenas	2,1	2,0
5. Grandes cadenas	5,6	5,6
6. Grandes superficies	5,6	4,5

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en julio respecto al mismo mes de 2014. Las que presentan los mayores incrementos son Cantabria (6,6%) y Canarias (5,7%).

Por su parte, los menores aumentos se registran en Principado de Asturias (1,2%) y Comunidad Foral de Navarra (2,4%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en julio una variación del 1,1% respecto al mismo mes de 2014. Esta tasa es una décima superior a la registrada en junio. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 0,1%.

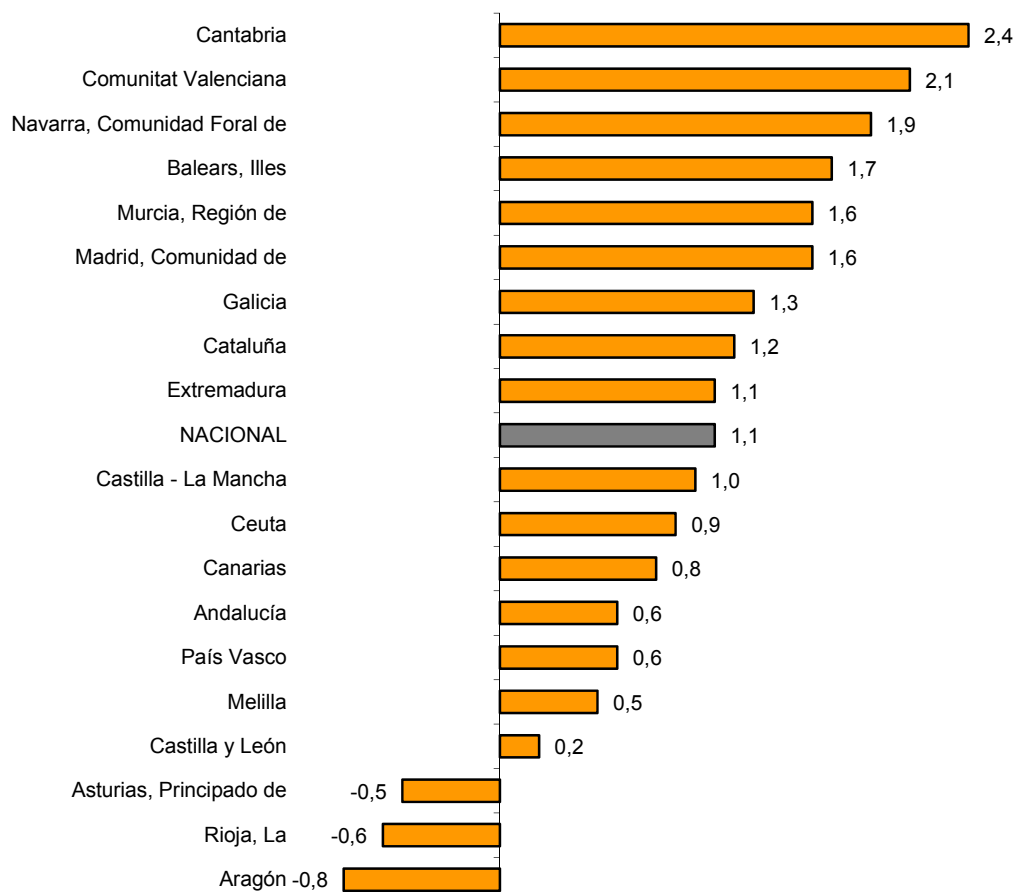
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	98,1	0,9	1,1	0,8
1. Estaciones de servicio	95,5	1,7	0,1	-0,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,2	0,9	1,1	0,9
2.1. Empresas unilocalizadas	100,4	0,5	1,7	1,9
2.2. Pequeñas cadenas	87,3	1,2	-1,0	-1,0
2.3. Grandes cadenas	104,1	0,8	1,1	0,1
2.4. Grandes superficies	96,3	2,2	1,6	1,0

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en julio en tasa anual en 14 comunidades autónomas. Cantabria (2,4%) presenta el mayor incremento y Aragón (-0,8%) el mayor descenso.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Julio 2015

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	94,5	0,6	2,7	1,6	87,9	1,3	4,1	3,3
1. Estaciones de servicio	99,9	0,0	-2,5	-5,1	90,7	2,0	8,4	6,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	94,3	1,1	3,9	2,4	87,9	1,1	3,5	2,8
2.1. Alimentación	103,0	1,3	3,0	1,6	93,3	1,6	1,6	0,8
2.2. Resto	88,5	1,4	4,8	3,0	83,8	1,5	4,9	4,0
2.2.1. Equipo personal	91,7	1,6	5,3	2,8	91,0	1,6	4,7	2,6
2.2.2. Equipo del hogar	84,9	2,1	8,0	4,6	83,0	2,0	8,2	5,0
2.2.3. Otros bienes	88,7	0,5	2,4	2,3	83,9	0,6	2,5	3,3
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	87,9	1,2	3,1	2,4	81,9	1,2	2,7	2,9
4. Pequeñas cadenas	89,8	1,0	2,4	1,5	83,6	1,0	2,0	1,9
5. Grandes cadenas	109,0	0,9	6,1	3,8	101,6	1,0	5,6	4,2
6. Grandes superficies	91,5	0,1	4,9	3,5	85,2	0,0	4,5	4,0

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,4	3,3	1,6	96,0	4,2	3,4
1. Estaciones de servicio	108,8	-2,4	-5,1	96,8	8,5	6,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	101,9	4,1	2,4	96,3	3,7	2,8
2.1. Alimentación	108,5	3,0	1,7	98,4	1,6	0,8
2.2. Resto	97,5	4,9	3,0	94,5	5,0	4,0
2.2.1. Equipo personal	108,6	5,6	2,9	116,6	5,1	2,8
2.2.2. Equipo del hogar	94,1	8,2	4,6	92,5	8,3	5,0
2.2.3. Otros bienes	92,3	2,3	2,3	89,4	2,4	3,3
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	93,4	3,2	2,5	88,3	2,8	2,9
4. Pequeñas cadenas	99,3	2,7	1,5	93,9	2,3	1,9
5. Grandes cadenas	117,4	6,1	3,9	111,0	5,7	4,3
6. Grandes superficies	101,2	6,0	3,7	95,6	5,6	4,1

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,1	3,3	1,5	96,8	4,2	3,3
1. Estaciones de servicio	109,2	-2,4	-5,1	97,3	8,5	6,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	102,7	4,0	2,4	97,1	3,6	2,8
2.1. Alimentación	109,3	2,9	1,6	99,0	1,5	0,8
2.2. Resto	98,4	4,8	3,0	95,3	4,9	3,9
2.2.1 Equipo personal	109,4	5,5	2,9	117,5	5,0	2,7
2.2.2 Equipo del hogar	95,2	8,0	4,5	93,6	8,1	4,9
2.2.3 Otros bienes	93,1	2,2	2,2	90,2	2,3	3,2
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	94,2	3,1	2,4	89,1	2,7	2,8
2.2. Pequeñas cadenas	100,3	2,6	1,4	94,8	2,1	1,8
2.3. Grandes cadenas	118,5	6,0	3,8	112,0	5,6	4,2
2.4. Grandes superficies	101,7	6,0	3,7	96,1	5,6	4,1
2.4.1. Alimentación	96,2	1,3	-0,7	87,2	-0,1	-1,5
2.4.2. Resto	104,0	7,8	5,8	100,8	7,9	6,8

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,1	3,3	1,5	96,8	4,2	3,3
Andalucía	100,4	2,7	1,0	94,4	3,5	2,6
Aragón	97,1	1,9	0,1	91,5	3,2	2,1
Asturias, Principado de	94,5	0,1	-2,0	89,1	1,2	-0,1
Baleares, Illes	139,0	5,1	4,5	128,8	5,5	5,9
Canarias	106,4	4,3	1,8	103,0	5,7	4,0
Cantabria	109,4	5,5	3,8	101,4	6,6	5,8
Castilla y León	101,3	2,1	0,7	94,5	3,6	3,1
Castilla - La Mancha	97,0	3,9	0,3	91,4	5,4	2,7
Cataluña	109,4	3,1	2,2	101,2	3,7	3,8
Comunitat Valenciana	108,5	5,0	3,3	101,6	5,5	4,9
Extremadura	102,2	1,5	-1,2	96,7	2,8	0,8
Galicia	102,7	4,0	1,7	96,7	5,1	3,6
Madrid, Comunidad de	96,3	3,9	2,0	90,8	5,0	3,7
Murcia, Región de	96,1	1,8	1,3	90,0	2,6	3,2
Navarra, Comunidad Foral de	101,2	1,1	0,1	95,9	2,4	2,2
País Vasco	97,2	2,2	-1,1	91,6	2,8	0,4
Rioja, La	101,3	2,0	-0,5	94,3	2,5	1,0
Ceuta	100,5	1,5	0,1	97,8	2,7	1,9
Melilla	96,6	0,2	0,0	95,3	1,1	1,4

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	98,1	0,9	1,1	0,8
1. Estaciones de servicio	95,5	1,7	0,1	-0,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,2	0,9	1,1	0,9
2.1. Empresas unilocalizadas	100,4	0,5	1,7	1,9
2.2. Pequeñas cadenas	87,3	1,2	-1,0	-1,0
2.3. Grandes cadenas	104,1	0,8	1,1	0,1
2.4. Grandes superficies	96,3	2,2	1,6	1,0

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	98,1	0,9	1,1	0,8
Andalucía	93,9	0,8	0,6	0,7
Aragón	95,8	0,9	-0,8	-1,1
Asturias, Principado de	93,5	0,7	-0,5	-0,5
Baleares, Illes	109,1	1,6	1,7	1,6
Canarias	101,7	1,1	0,8	0,0
Cantabria	101,1	1,3	2,4	2,1
Castilla y León	98,2	0,4	0,2	0,5
Castilla - La Mancha	98,9	0,7	1,0	1,2
Cataluña	102,1	1,3	1,2	1,3
Comunitat Valenciana	100,9	1,8	2,1	1,1
Extremadura	99,8	0,6	1,1	1,4
Galicia	98,4	0,8	1,3	0,9
Madrid, Comunidad de	94,2	0,1	1,6	0,9
Murcia, Región de	94,8	0,9	1,6	1,8
Navarra, Comunidad Foral de	96,6	0,4	1,9	1,4
País Vasco	97,6	0,5	0,6	0,4
Rioja, La	98,3	0,4	-0,6	-1,0
Ceuta	102,0	1,9	0,9	0,6
Melilla	102,2	1,3	0,5	0,5