

28 de septiembre de 2017

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
 Agosto 2017. *Datos provisionales*

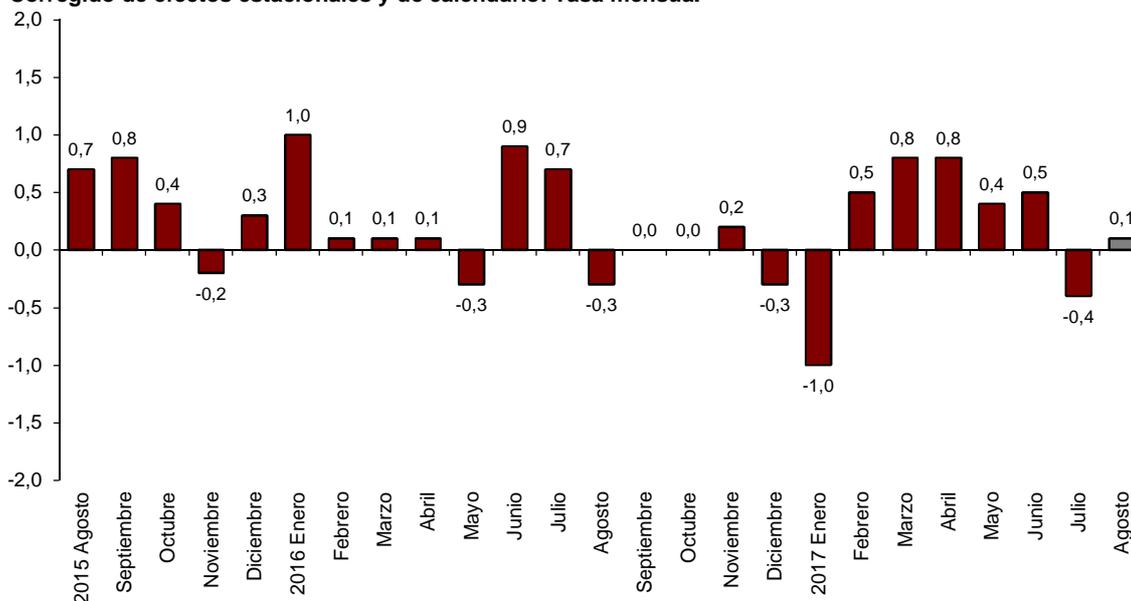
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,1% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,6% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 1,7% en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

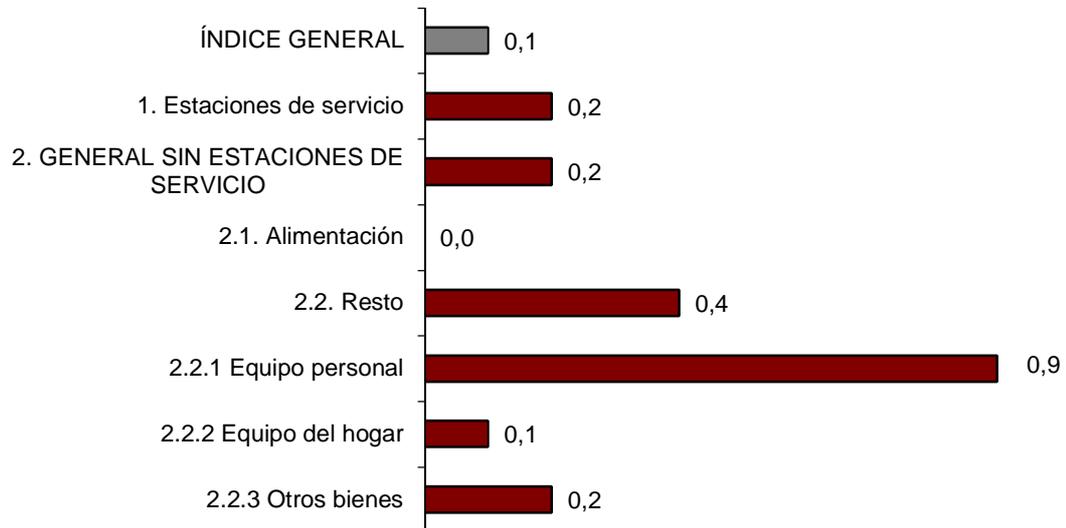
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de agosto y julio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,1%. Esta tasa es cinco décimas superior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
 Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



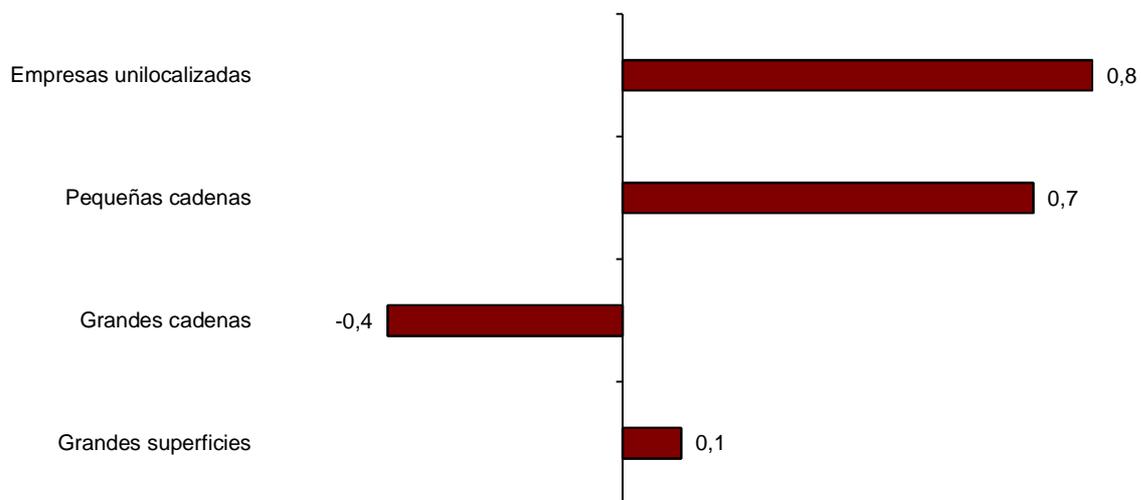
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,2%. Por productos, *Alimentación* se mantiene (0,0%) y *Resto* sube un 0,4%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* presenta el mayor aumento (0,9%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



*Empresas unilocalizadas* (0,8%) y *Pequeñas cadenas* (0,7%) son los modos de distribución que más incrementan sus ventas respecto al mes anterior. Por su parte, *Grandes cadenas* es el único que presenta tasa negativa (-0,4%).

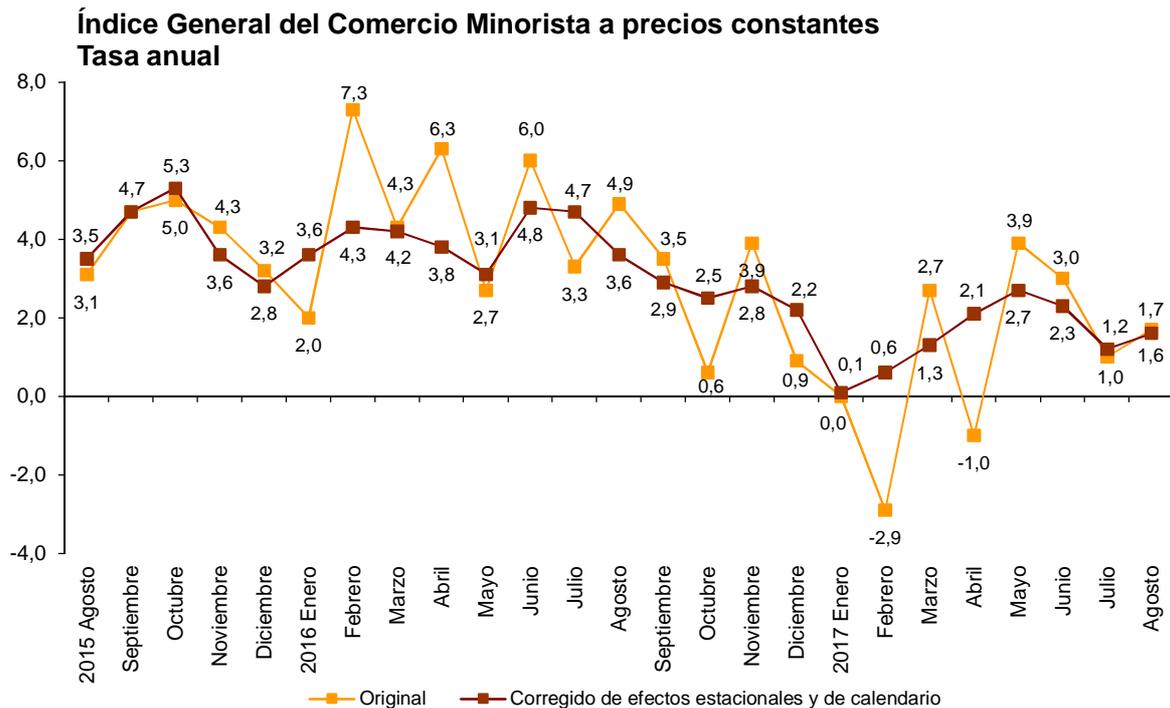
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en agosto una variación del 1,6% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es cuatro décimas superior a la registrada en julio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 1,7% respecto a agosto de 2016, lo que supone siete décimas por encima de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,7% en agosto. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 3,0% y *Resto* un 2,0%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

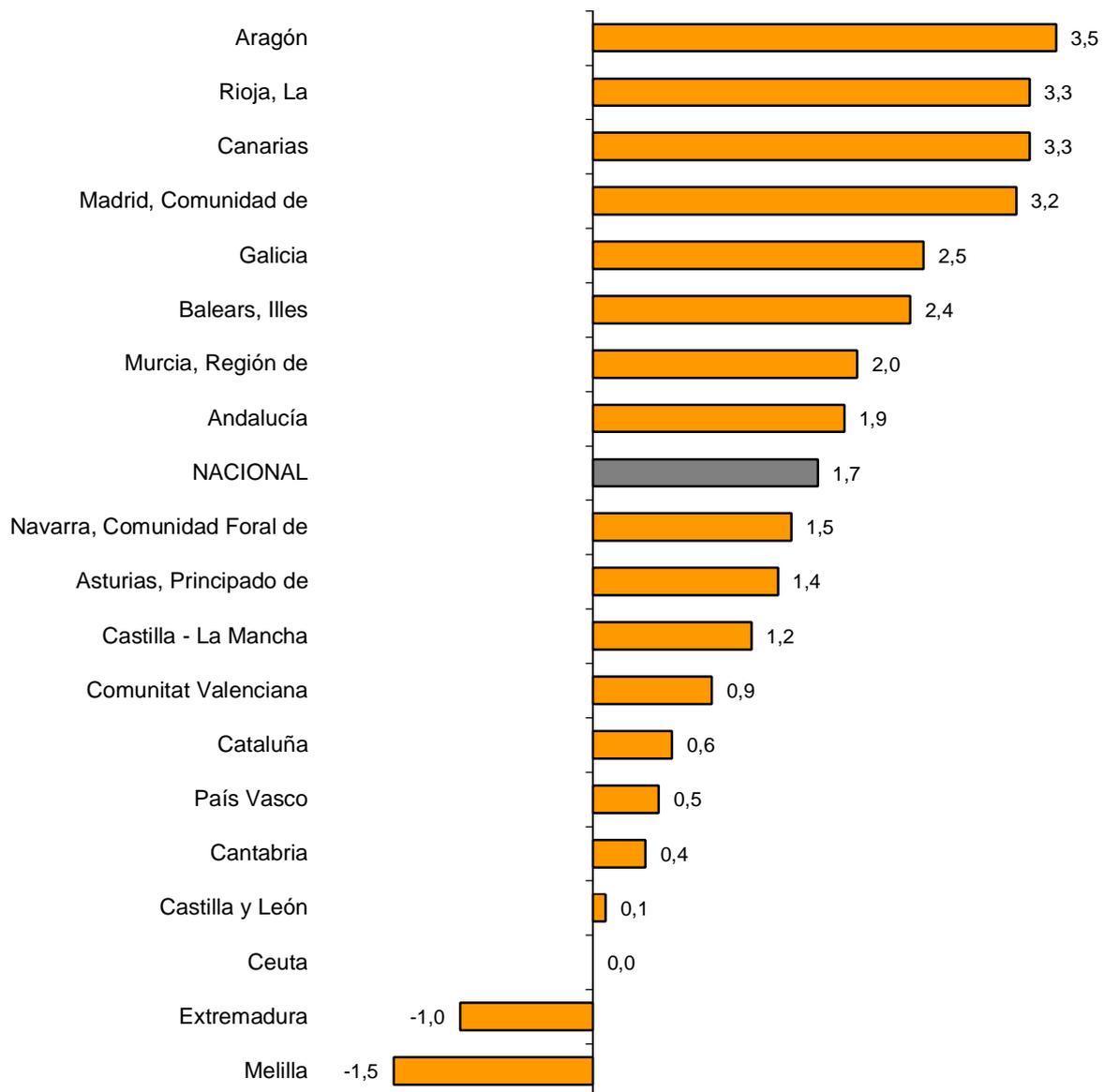
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
1. Estaciones de servicio	-0,6	-0,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	1,7	1,7
2.1. Alimentación	3,0	3,0
2.2. Resto	2,0	2,0
2.2.1. Equipo personal	3,5	3,7
2.2.2. Equipo del hogar	5,1	5,2
2.2.3. Otros bienes	0,8	0,7
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	1,1	1,0
4. Pequeñas cadenas	-0,4	-0,4
5. Grandes cadenas	2,6	3,2
6. Grandes superficies	2,6	2,6

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas minoristas respecto a agosto de 2016, excepto Extremadura (-1,0%).

Aragón (3,5%), La Rioja y Canarias (ambas con 3,3%) presentan los mayores incrementos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en agosto una variación del 1,7% respecto al mismo mes de 2016. Esta tasa se mantiene respecto a la registrada en julio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,8%.

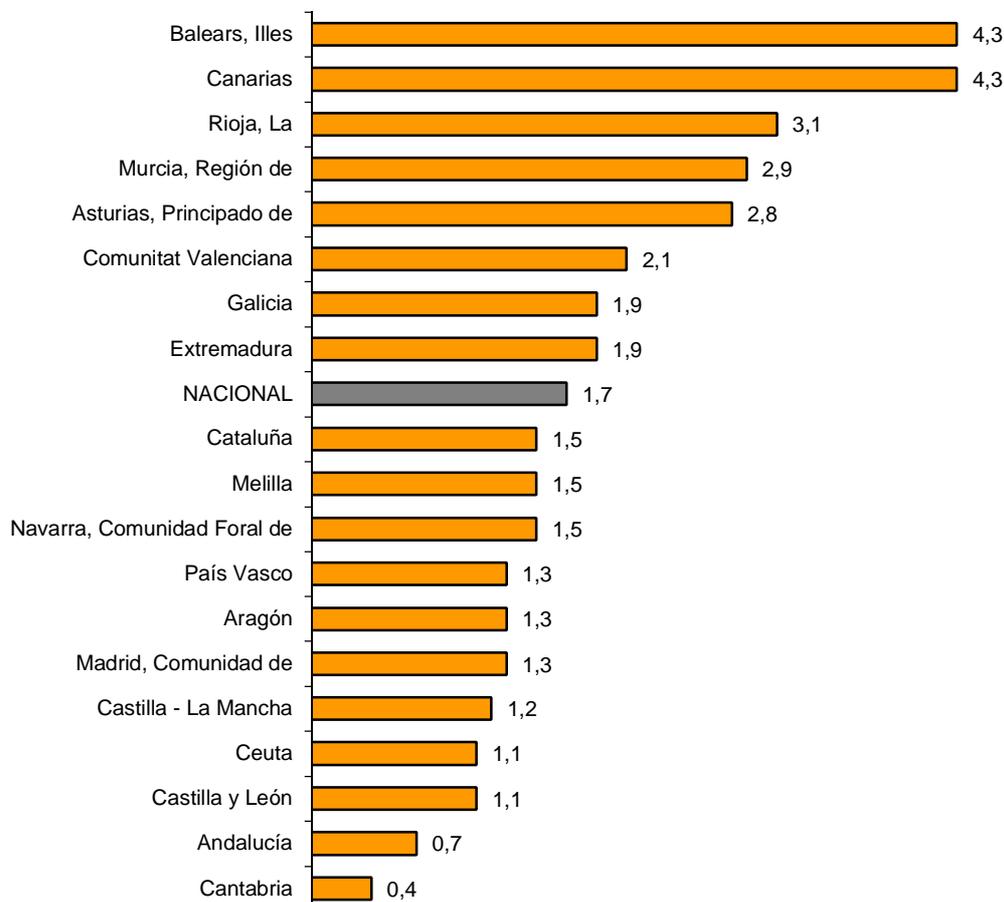
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
1. Estaciones de servicio	100,7	0,8	1,8	2,0
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	101,7	-0,1	1,6	1,8
2.1. Empresas unilocalizadas	102,5	0,3	0,7	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	88,0	-0,4	0,0	-0,1
2.3. Grandes cadenas	112,7	-0,1	4,1	4,3
2.4. Grandes superficies	101,2	-1,5	2,9	3,3

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en agosto en todas las comunidades en tasa anual. Illes Balears y Canarias presentan los mayores incrementos (4,3%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Agosto 2017

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>99,5</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>92,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>
1. Estaciones de servicio	94,9	3,4	4,8	9,5	90,7	0,2	-0,6	1,0
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>92,6</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>
2.1. Alimentación	108,8	-0,2	3,3	3,5	96,3	0,0	3,0	2,5
2.2. Resto	94,1	0,6	3,4	3,2	90,2	0,4	2,0	1,3
2.2.1. Equipo personal	98,5	1,0	4,1	4,2	96,8	0,9	3,7	3,7
2.2.2. Equipo del hogar	91,0	0,2	4,6	3,6	89,3	0,1	5,2	4,0
2.2.3. Otros bienes	93,3	0,4	2,1	2,3	89,4	0,2	0,7	0,5
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>								
3. Empresas unilocalizadas	92,2	0,8	2,5	2,5	85,5	0,8	1,0	0,7
4. Pequeñas cadenas	91,3	0,7	1,1	1,1	84,6	0,7	-0,4	-0,6
5. Grandes cadenas	118,4	-0,4	4,6	4,3	110,0	-0,4	3,2	2,5
6. Grandes superficies	98,1	0,2	4,1	4,0	91,0	0,1	2,6	2,2

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>96,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>91,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>
1. Estaciones de servicio	100,9	4,8	9,2	97,1	-0,6	0,9
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>96,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>90,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>
2.1. Alimentación	111,4	3,3	3,5	98,5	3,0	2,5
2.2. Resto	86,1	3,3	3,1	85,0	2,0	1,2
2.2.1. Equipo personal	88,6	4,0	4,0	95,3	3,5	3,4
2.2.2. Equipo del hogar	84,1	4,5	3,6	83,0	5,1	4,0
2.2.3. Otros bienes	86,0	2,0	2,2	84,8	0,8	0,3
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
3. Empresas unilocalizadas	84,6	2,6	2,4	79,8	1,1	0,6
4. Pequeñas cadenas	88,5	1,1	0,9	83,5	-0,4	-0,8
5. Grandes cadenas	118,0	4,1	4,2	111,3	2,6	2,4
6. Grandes superficies	95,8	4,1	3,7	90,3	2,6	1,9

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>97,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>92,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>
1. Estaciones de servicio	101,3	4,8	9,0	97,5	-0,6	0,6
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>96,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>91,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>
2.1. Alimentación	112,1	3,3	3,2	99,1	3,0	2,2
2.2. Resto	86,7	3,3	2,9	85,6	2,0	1,0
2.2.1 Equipo personal	89,0	4,0	3,8	95,8	3,5	3,2
2.2.2 Equipo del hogar	84,9	4,5	3,4	83,8	5,1	3,8
2.2.3 Otros bienes	86,6	2,0	2,0	85,4	0,8	0,1
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	85,3	2,6	2,2	80,4	1,1	0,4
2.2. Pequeñas cadenas	89,2	1,1	0,7	84,1	-0,4	-1,1
2.3. Grandes cadenas	118,8	4,1	4,3	112,0	2,6	2,4
2.4. Grandes superficies	96,2	4,1	3,5	90,7	2,6	1,6
2.4.1. Alimentación	97,9	2,0	1,4	86,5	1,7	0,4
2.4.2. Resto	95,2	5,1	4,4	93,9	3,8	2,4

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>97,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>92,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>
Andalucía	96,3	3,9	3,6	91,1	1,9	1,1
Aragón	92,8	5,1	3,7	88,2	3,5	1,2
Asturias, Principado de	95,1	3,0	3,2	90,5	1,4	0,8
Baleares, Illes	147,8	4,5	5,8	138,7	2,4	3,1
Canarias	111,2	5,3	5,5	108,6	3,3	3,2
Cantabria	115,5	2,3	3,0	107,9	0,4	0,4
Castilla y León	102,2	2,1	3,6	96,4	0,1	0,7
Castilla - La Mancha	94,7	3,7	4,4	89,8	1,2	1,3
Cataluña	97,3	2,9	2,7	90,1	0,6	-0,2
Comunitat Valenciana	107,4	2,6	3,4	102,1	0,9	1,0
Extremadura	99,9	0,7	1,8	95,4	-1,0	-0,4
Galicia	104,4	4,7	5,4	98,7	2,5	2,5
Madrid, Comunidad de	80,5	5,1	4,0	76,9	3,2	1,5
Murcia, Región de	91,5	3,2	3,3	86,7	2,0	1,0
Navarra, Comunidad Foral de	104,4	2,6	4,5	100,5	1,5	2,4
País Vasco	83,9	2,4	2,4	79,4	0,5	-0,1
Rioja, La	102,5	5,5	5,8	96,6	3,3	2,9
Ceuta	95,8	1,7	1,4	93,0	0,0	-0,9
Melilla	98,0	0,5	0,9	96,6	-1,5	-1,7

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
1. Estaciones de servicio	100,7	0,8	1,8	2,0
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	101,7	-0,1	1,6	1,8
2.1. Empresas unilocalizadas	102,5	0,3	0,7	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	88,0	-0,4	0,0	-0,1
2.3. Grandes cadenas	112,7	-0,1	4,1	4,3
2.4. Grandes superficies	101,2	-1,5	2,9	3,3

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
Andalucía	96,2	-0,2	0,7	1,1
Aragón	99,7	0,2	1,3	1,7
Asturias, Principado de	98,1	0,0	2,8	2,8
Baleares, Illes	119,4	-0,6	4,3	5,1
Canarias	108,9	0,3	4,3	5,2
Cantabria	104,5	0,1	0,4	1,0
Castilla y León	101,4	0,0	1,1	1,3
Castilla - La Mancha	100,4	0,0	1,2	0,6
Cataluña	105,2	0,0	1,5	1,4
Comunitat Valenciana	106,9	-0,3	2,1	2,2
Extremadura	102,5	-0,1	1,9	1,9
Galicia	101,7	0,3	1,9	1,7
Madrid, Comunidad de	97,1	-0,2	1,3	1,7
Murcia, Región de	98,9	-0,1	2,9	2,4
Navarra, Comunidad Foral de	98,9	-0,4	1,5	1,6
País Vasco	100,8	0,0	1,3	1,5
Rioja, La	103,9	0,5	3,1	2,0
Ceuta	103,4	-0,5	1,1	0,8
Melilla	104,2	-0,7	1,5	1,4