

29 de octubre de 2014  
(actualizado 12:30)

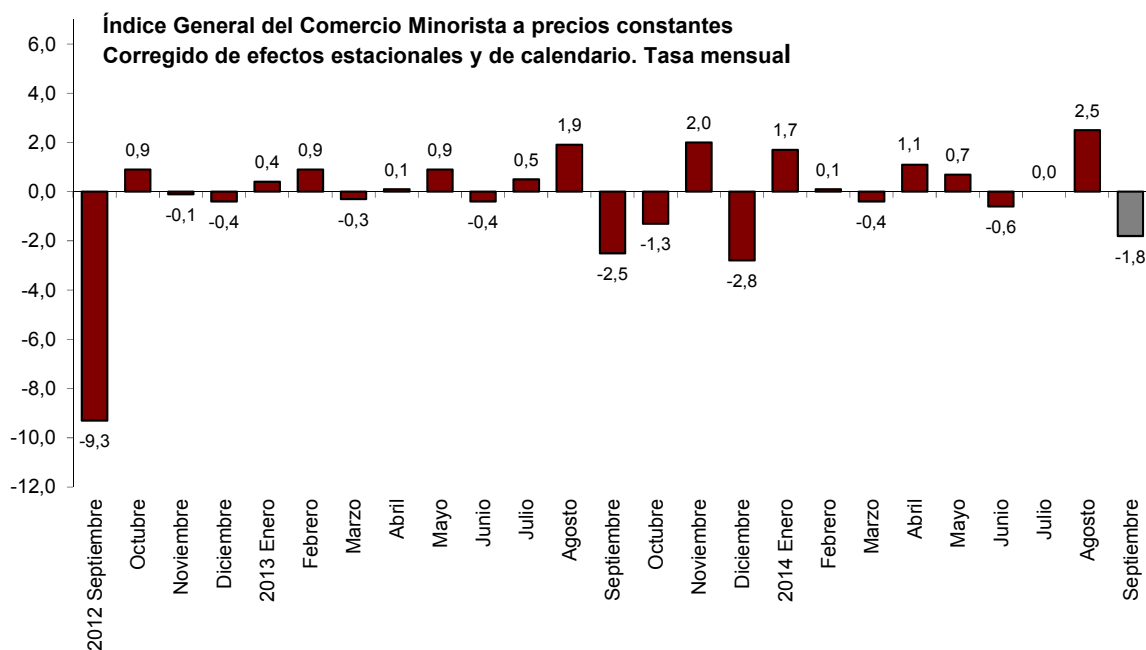
**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Septiembre 2014. *Datos provisionales*

**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del -1,8% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,9% en la serie original**

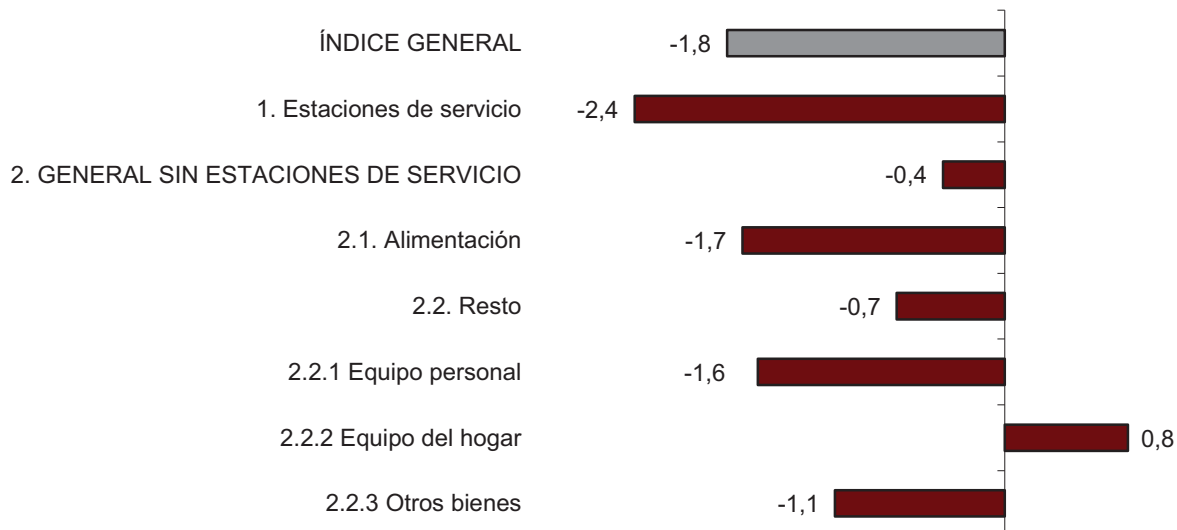
**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de septiembre y agosto, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del -1,8%. Esta tasa es cuatro puntos y tres décimas inferior a la del mes anterior.



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del  $-0,4\%$ . Por productos, Alimentación baja un  $1,7\%$  y Resto un  $0,7\%$ . Por tipo de producto, Equipo personal presenta el mayor descenso ( $-1,6\%$ ).

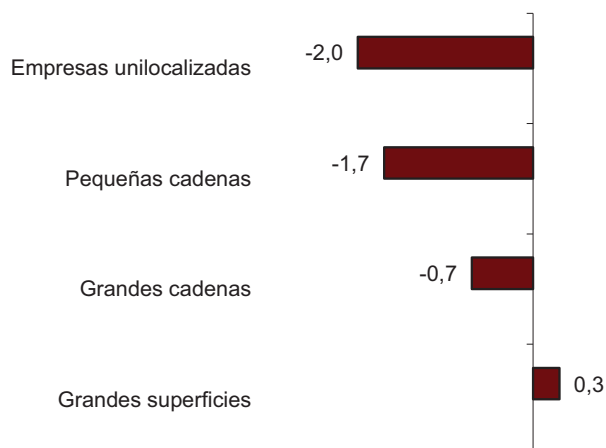
## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución presentan tasas negativas respecto al mes anterior, excepto Grandes superficies ( $0,3\%$ ).

Empresas unilocalizadas ( $-2,0\%$ ) registra la mayor disminución.

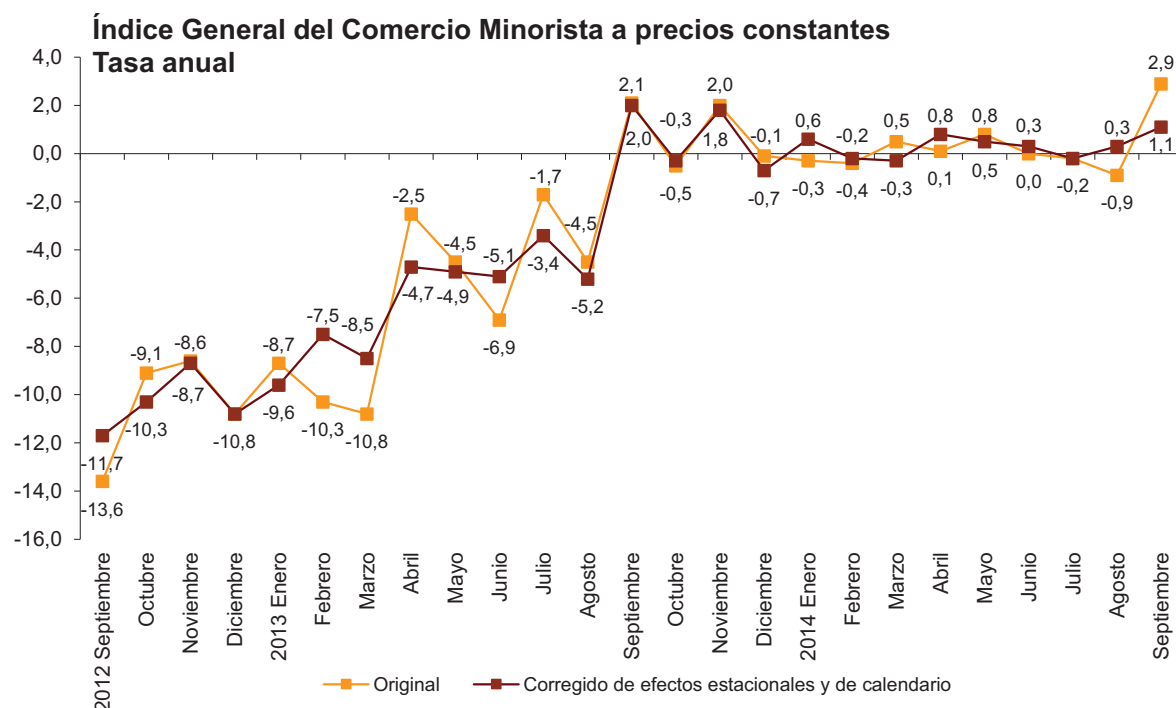
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en septiembre una variación del 1,1% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa anual es ocho décimas superior a la registrada en agosto.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 2,9% respecto a agosto de 2013, y se sitúa 3,8 puntos por encima de la tasa de agosto.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,0% en septiembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 2,5% y *Resto* baja un 0,1%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

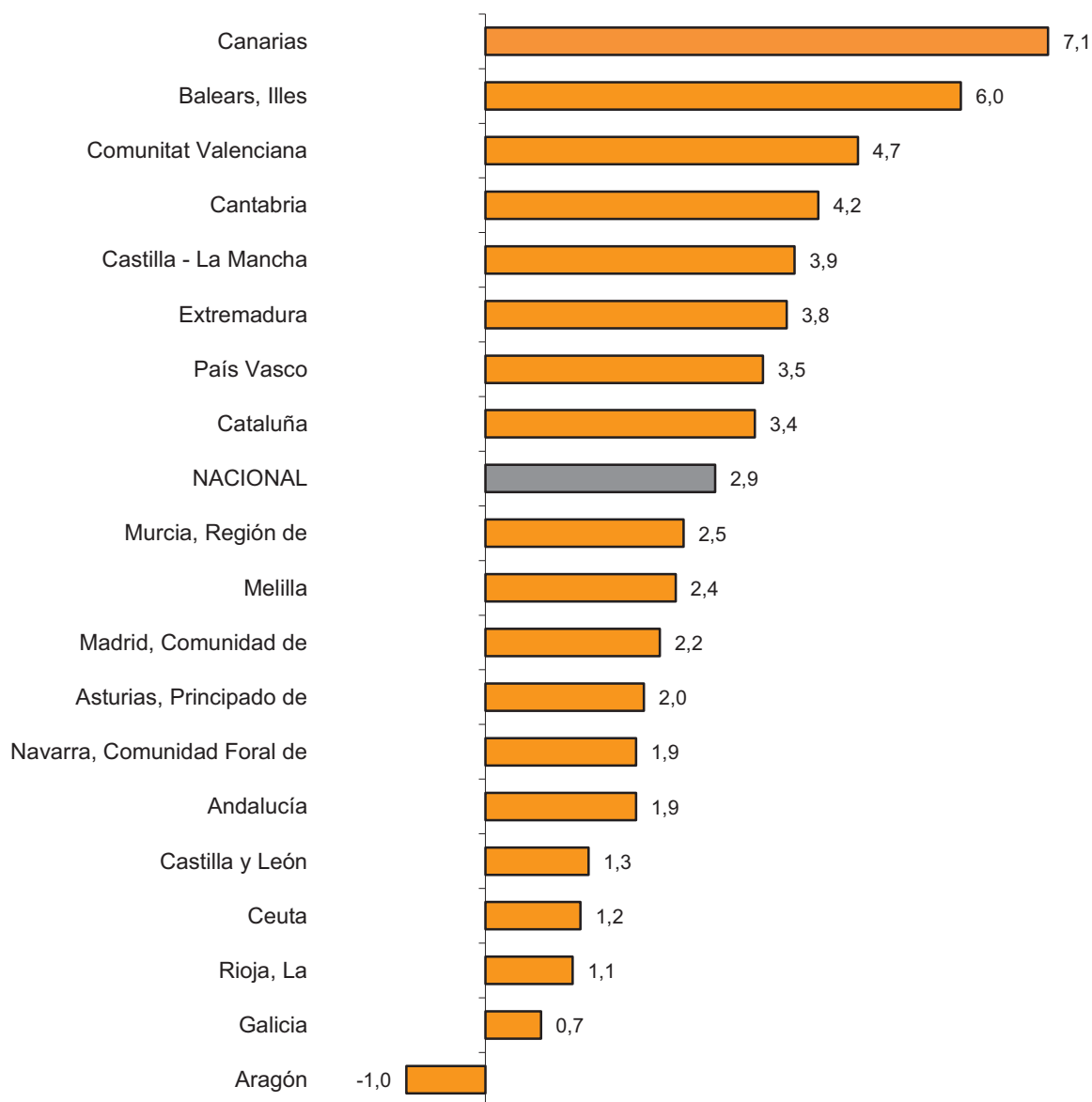
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>2,9</b>	<b>1,1</b>
1. Estaciones de servicio	4,0	2,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	2,8	1,0
2.1. Alimentación	3,8	2,5
2.2. Resto	2,2	-0,1
2.2.1. Equipo personal	2,0	0,7
2.2.2. Equipo del hogar	7,4	4,3
2.2.3. Otros bienes	-0,2	-2,4
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	0,9	-0,9
4. Pequeñas cadenas	3,6	1,2
5. Grandes cadenas	3,6	1,3
6. Grandes superficies	2,9	1,4

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en septiembre respecto al mismo mes de 2013, excepto Aragón (-1,0%).

Canarias (7,1%), Illes Balears (6,0%) y Comunitat Valenciana (4,7%) registran los mayores incrementos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en septiembre una variación del 0,5% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa se sitúa una décima por encima de la registrada en agosto. En las Estaciones de servicio la ocupación baja un 0,6%.

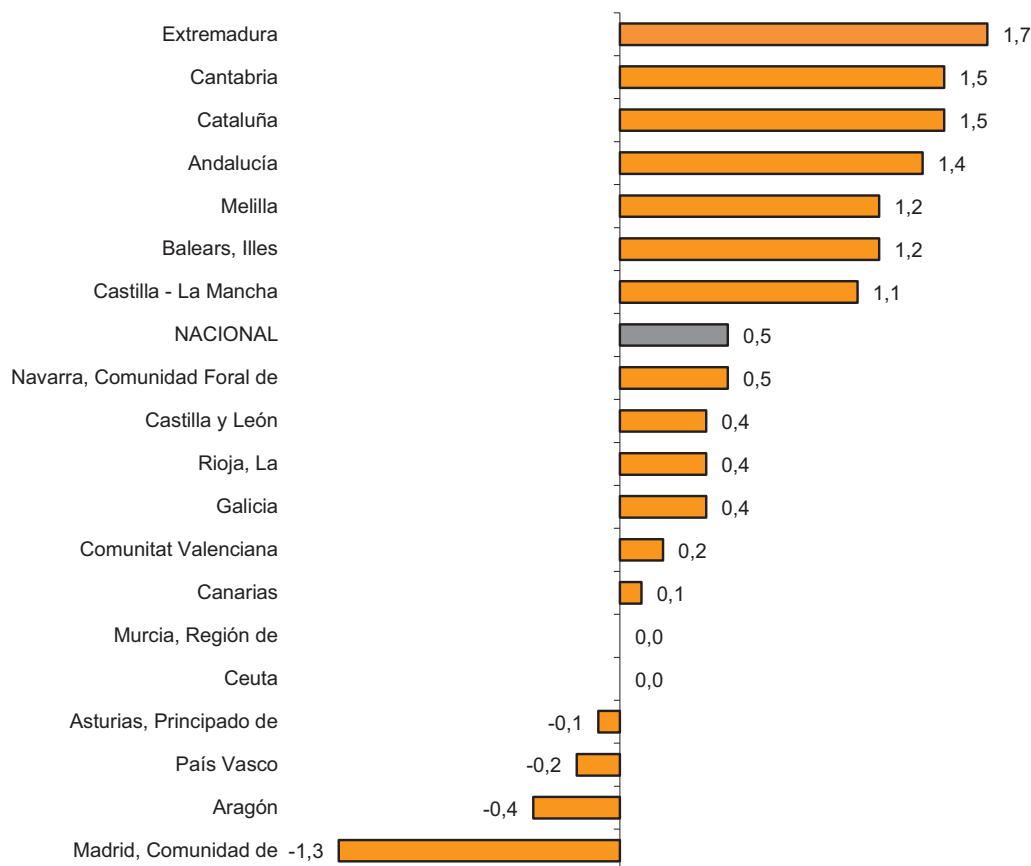
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>96,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>
1. Estaciones de servicio	95,1	-1,8	-0,6	-1,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	96,1	-1,1	0,5	-0,1
2.1. Empresas unilocalizadas	98,7	-0,5	1,1	0,6
2.2. Pequeñas cadenas	86,3	-1,7	-1,5	-2,2
2.3. Grandes cadenas	101,6	-1,5	0,7	0,0
2.4. Grandes superficies	91,7	-3,1	0,8	0,4

### Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en septiembre en tasa anual en 12 comunidades autónomas. Extremadura (1,7%) es la que presenta el mayor incremento. Por su parte, Comunidad de Madrid registra el mayor descenso (-1,3%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Septiembre 2014

Datos provisionales

29 de octubre de 2014

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>92,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>85,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>
1. Estaciones de servicio	103,8	-3,2	-0,4	-0,8	84,9	-2,4	2,9	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	91,8	-0,2	0,9	0,5	85,5	-0,4	1,0	0,3
2.1. Alimentación	101,4	0,3	0,7	0,3	92,5	-1,7	2,5	0,6
2.2. Resto	85,3	-0,1	0,2	0,5	80,0	-0,7	-0,1	0,6
2.2.1. Equipo personal	87,8	-1,9	0,7	2,4	87,5	-1,6	0,7	2,4
2.2.2. Equipo del hogar	81,4	0,7	3,7	1,3	79,4	0,8	4,3	1,8
2.2.3. Otros bienes	86,1	-0,6	-2,2	-1,0	81,0	-1,1	-2,4	-1,0
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	85,5	-0,9	-0,1	-0,4	79,2	-2,0	-0,9	-0,6
4. Pequeñas cadenas	88,5	-1,2	1,2	1,5	82,3	-1,7	1,2	1,4
5. Grandes cadenas	104,8	-0,7	1,2	0,2	97,6	-0,7	1,3	0,0
6. Grandes superficies	88,2	0,5	1,1	0,6	82,2	0,3	1,4	0,5

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>90,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>82,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>
1. Estaciones de servicio	101,9	-0,5	-0,8	82,7	3,0	0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	88,8	1,0	0,5	83,3	1,1	0,4
2.1. Alimentación	99,5	1,6	0,4	91,2	2,5	0,7
2.2. Resto	81,7	0,5	0,5	77,6	0,1	0,6
2.2.1. Equipo personal	79,3	0,4	2,3	82,6	0,3	2,2
2.2.2. Equipo del hogar	78,4	4,1	1,3	76,8	4,7	1,8
2.2.3. Otros bienes	85,3	-1,8	-1,1	81,1	-2,2	-1,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	84,1	-1,0	-0,5	78,9	-1,0	-0,6
4. Pequeñas cadenas	84,3	1,3	1,6	79,1	1,3	1,4
5. Grandes cadenas	101,7	1,3	0,1	95,3	1,3	0,0
6. Grandes superficies	82,4	1,7	0,7	77,3	1,6	0,5

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>90,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>83,4</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>
1. Estaciones de servicio	102,2	0,5	-0,8	82,9	4,0	0,8
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>89,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>83,8</b>	<b>2,8</b>	<b>0,3</b>
2.1. Alimentación	100,0	3,2	0,4	91,5	3,8	0,6
2.2. Resto	82,2	2,5	0,5	78,1	2,2	0,5
2.2.1 Equipo personal	79,8	2,1	2,3	83,1	2,0	2,1
2.2.2 Equipo del hogar	79,0	6,8	1,2	77,4	7,4	1,8
2.2.3 Otros bienes	85,8	0,1	-1,2	81,5	-0,2	-1,1
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	84,6	0,9	-0,5	79,3	0,9	-0,6
2.2. Pequeñas cadenas	84,9	3,6	1,5	79,6	3,6	1,3
2.3. Grandes cadenas	102,4	3,6	0,1	96,0	3,6	-0,1
2.4. Grandes superficies	82,7	2,9	0,6	77,6	2,9	0,5
2.4.1. Alimentación	89,8	-0,6	-0,7	82,3	0,0	-0,4
2.4.2. Resto	79,3	4,9	1,3	75,3	4,6	1,4

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>90,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>83,4</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>
Andalucía	87,5	1,4	0,4	80,7	1,9	0,5
Aragón	85,8	-1,2	-2,8	79,2	-1,0	-2,8
Asturias, Principado de	86,6	1,3	-1,2	80,2	2,0	-0,8
Baleares, Illes	117,2	6,1	2,5	107,8	6,0	2,2
Canarias	95,9	5,7	3,5	91,2	7,1	4,2
Cantabria	91,3	3,5	1,2	83,2	4,2	1,4
Castilla y León	88,8	0,7	-1,9	80,9	1,3	-1,9
Castilla - La Mancha	89,3	2,8	0,0	82,1	3,9	0,5
Cataluña	91,4	3,4	0,7	83,5	3,4	0,5
Comunitat Valenciana	92,5	4,2	1,4	85,3	4,7	1,5
Extremadura	94,7	2,9	-0,6	87,5	3,8	-0,1
Galicia	90,9	0,6	-0,5	83,8	0,7	-0,6
Madrid, Comunidad de	87,4	1,5	-1,5	81,0	2,2	-1,2
Murcia, Región de	85,8	1,7	0,4	79,2	2,5	0,6
Navarra, Comunidad Foral de	94,1	1,1	0,1	87,4	1,9	0,7
País Vasco	88,9	3,3	1,1	82,3	3,5	1,0
Rioja, La	88,9	0,8	0,5	81,8	1,1	0,7
Ceuta	90,9	0,7	1,7	86,5	1,2	1,9
Melilla	92,2	1,9	0,4	88,5	2,4	1,2

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>96,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>
1. Estaciones de servicio	95,1	-1,8	-0,6	-1,9
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>96,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	98,7	-0,5	1,1	0,6
2.2. Pequeñas cadenas	86,3	-1,7	-1,5	-2,2
2.3. Grandes cadenas	101,6	-1,5	0,7	0,0
2.4. Grandes superficies	91,7	-3,1	0,8	0,4

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>96,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>
Andalucía	92,6	-1,3	1,4	0,0
Aragón	95,2	-1,3	-0,4	-0,1
Asturias, Principado de	93,6	-1,0	-0,1	-1,0
Balears, Illes	104,8	-2,3	1,2	1,8
Canarias	99,6	-0,6	0,1	1,7
Cantabria	98,4	-1,0	1,5	0,8
Castilla y León	97,3	-1,4	0,4	-0,7
Castilla - La Mancha	97,3	0,0	1,1	0,3
Cataluña	99,5	-1,8	1,5	0,4
Comunitat Valenciana	96,8	-1,8	0,2	0,2
Extremadura	98,6	-0,5	1,7	0,1
Galicia	97,0	-0,8	0,4	-0,6
Madrid, Comunidad de	92,7	-0,6	-1,3	-1,6
Murcia, Región de	92,6	-0,7	0,0	-1,5
Navarra, Comunidad Foral de	94,8	-0,9	0,5	-0,4
País Vasco	96,2	-0,5	-0,2	0,0
Rioja, La	98,1	-0,8	0,4	0,6
Ceuta	100,8	-0,5	0,0	0,4
Melilla	101,2	0,2	1,2	0,1

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)