

30 de diciembre de 2014

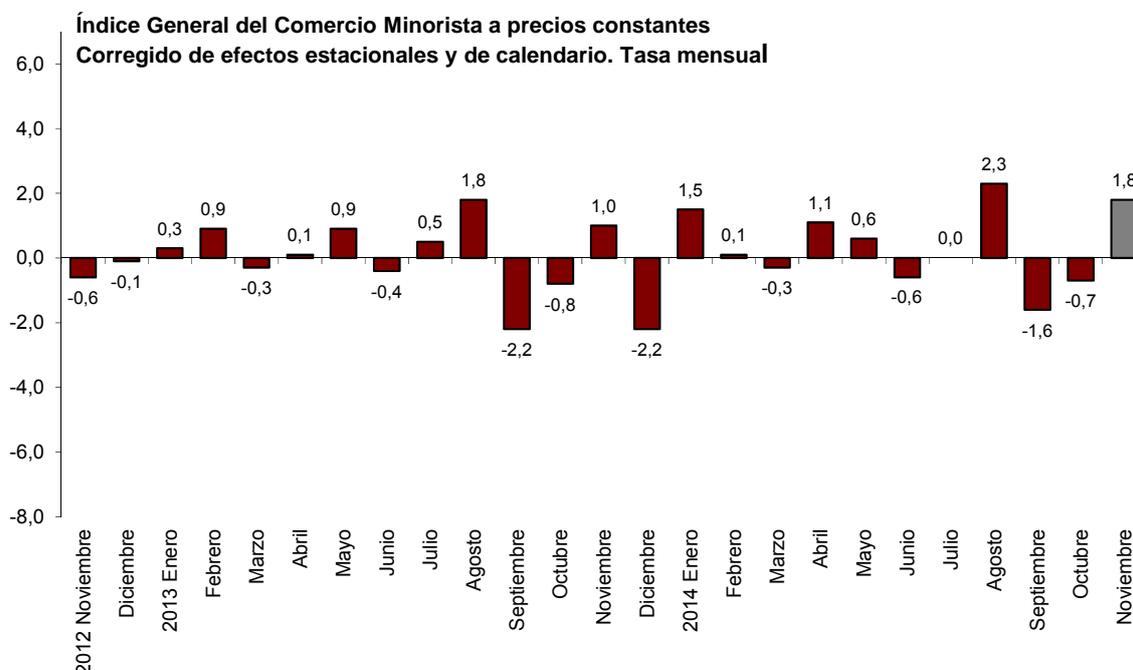
Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Noviembre 2014. *Datos provisionales*

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,8% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,5% en la serie original

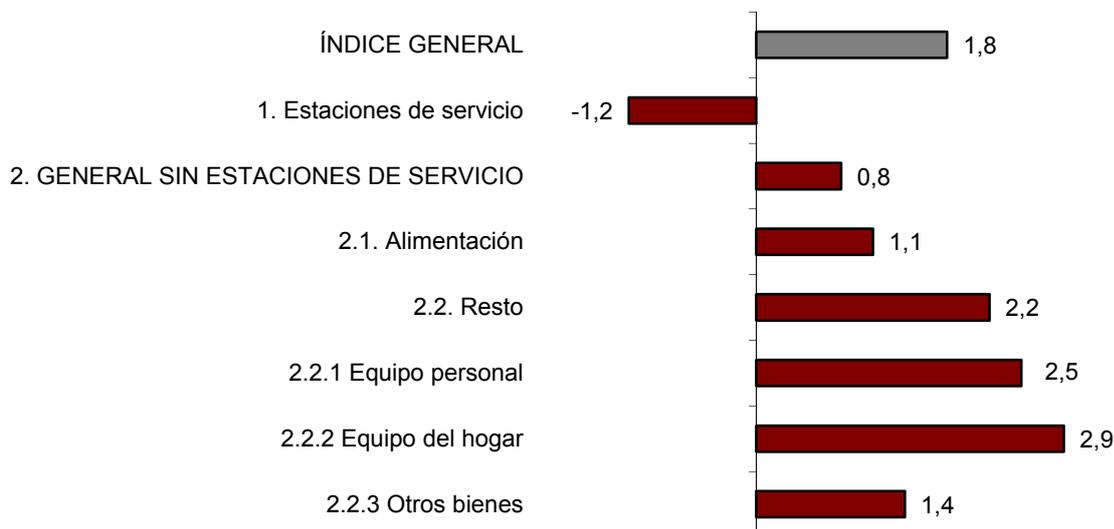
Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de noviembre y octubre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,8%. Esta tasa es 2,5 puntos superior a la del mes anterior.



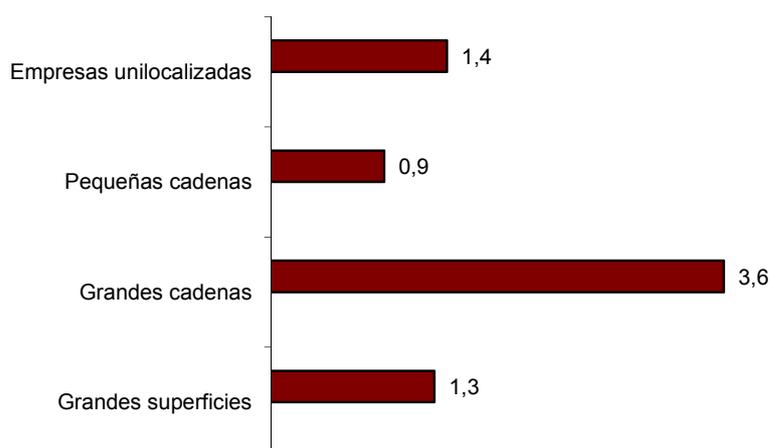
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,8%. Por productos, *Alimentación* sube un 1,1% y *Resto* un 2,2%. Por tipo de producto, *Equipo del hogar* presenta el mayor incremento (2,9%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución presentan tasas positivas respecto al mes anterior. *Grandes cadenas* (3,6%) es el que presenta el mayor aumento.

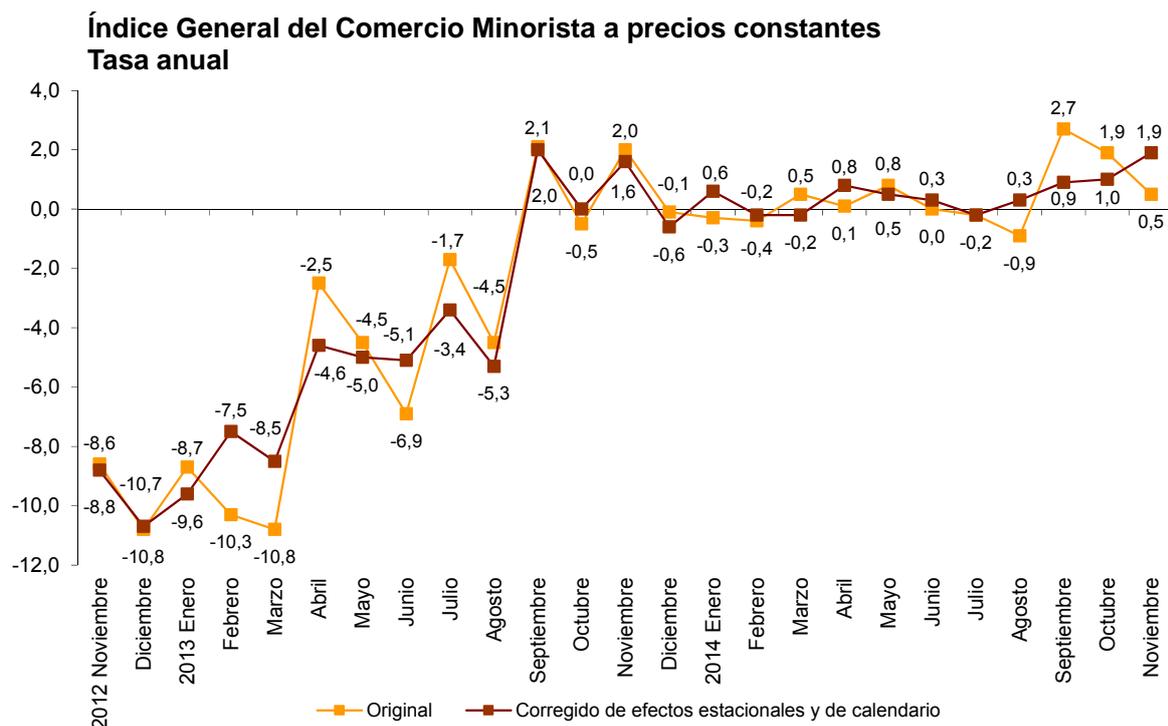
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en noviembre una variación del 1,9% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa anual es nueve décimas superior a la registrada en octubre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 0,5% respecto a noviembre de 2013, y se sitúa 1,4 puntos por debajo de la tasa de octubre.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,7% en noviembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* baja un 0,3% y *Resto* sube un 2,8%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

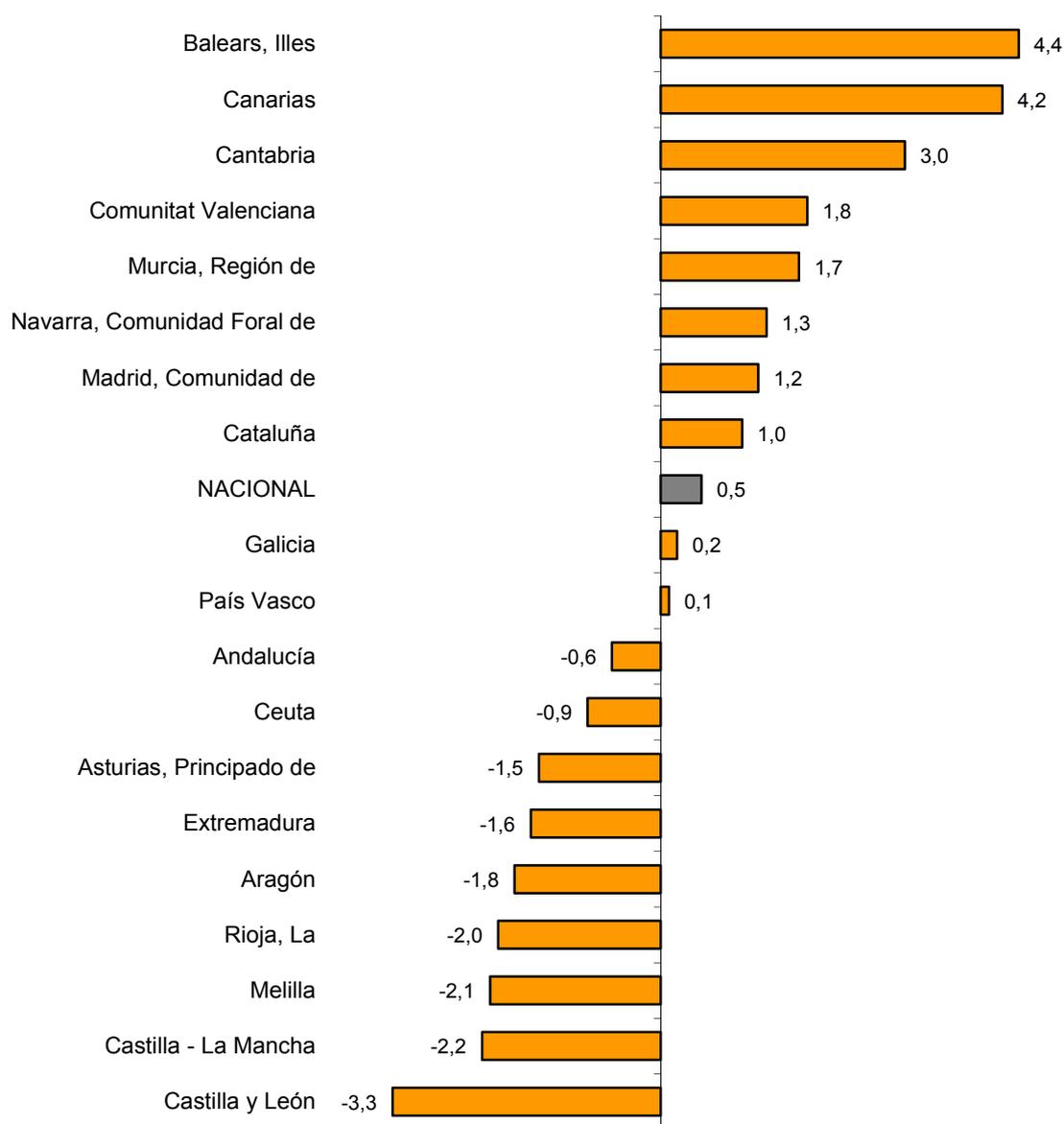
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,5	1,9
1. Estaciones de servicio	-0,2	0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	0,5	1,7
2.1. Alimentación	-1,6	-0,3
2.2. Resto	1,7	2,8
2.2.1. Equipo personal	0,3	0,9
2.2.2. Equipo del hogar	4,7	6,6
2.2.3. Otros bienes	0,2	1,4
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	0,3	1,9
4. Pequeñas cadenas	-0,7	1,1
5. Grandes cadenas	-0,6	1,3
6. Grandes superficies	2,4	3,1

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Un total de 10 comunidades aumentan sus ventas en noviembre respecto al mismo mes de 2013. Illes Balears (4,4%) y Canarias (4,2%) registran los mayores incrementos.

Por su parte Castilla y León (-3,3%) y Castilla-La Mancha (-2,2%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en noviembre una variación del 0,9% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa es la misma que la registrada en octubre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación baja un 0,8%.

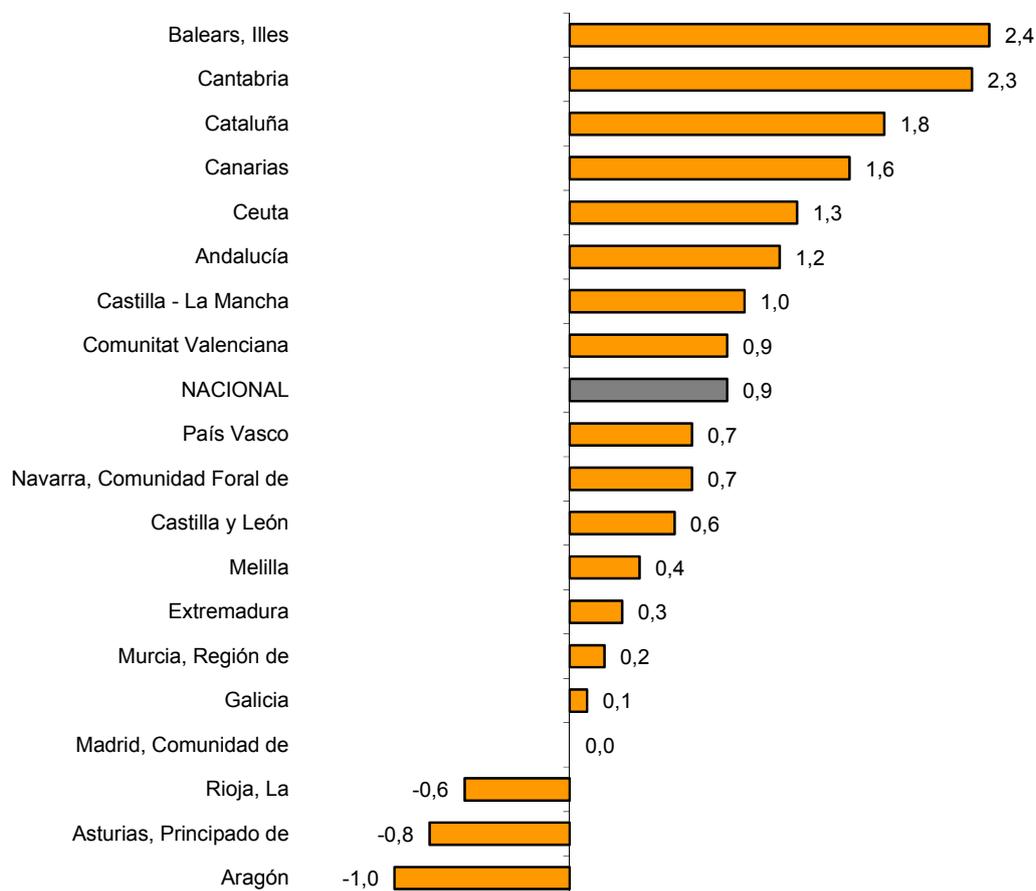
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,7	-0,1	0,9	0,1
1. Estaciones de servicio	92,4	-0,9	-0,8	-1,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,8	-0,1	0,9	0,1
2.1. Empresas unilocalizadas	98,4	-0,3	1,9	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	85,4	-0,9	-0,8	-1,9
2.3. Grandes cadenas	101,0	0,3	-0,1	0,0
2.4. Grandes superficies	93,1	1,4	1,2	0,5

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en noviembre en tasa anual en 13 comunidades autónomas. Illes Balears (2,4%) es la que presenta el mayor incremento. Por su parte, Aragón (-1,0%) registra el mayor descenso.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Noviembre 2014

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	93,3	1,6	0,8	0,3	85,9	1,8	1,9	0,5
1. Estaciones de servicio	99,0	-1,9	-4,3	-1,4	82,5	-1,2	0,9	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	92,2	0,7	1,4	0,6	86,0	0,8	1,7	0,5
2.1. Alimentación	101,1	0,2	0,7	0,4	92,5	1,1	-0,3	0,5
2.2. Resto	86,7	1,9	2,2	0,8	81,9	2,2	2,8	1,0
2.2.1. Equipo personal	89,6	3,3	1,2	2,2	88,8	2,5	0,9	2,1
2.2.2. Equipo del hogar	82,8	3,0	6,0	1,9	81,0	2,9	6,6	2,5
2.2.3. Otros bienes	87,5	0,8	0,7	-0,7	82,7	1,4	1,4	-0,6
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	86,2	1,2	1,4	-0,2	80,4	1,4	1,9	-0,3
4. Pequeñas cadenas	88,4	0,6	0,7	1,4	82,5	0,9	1,1	1,3
5. Grandes cadenas	106,7	3,7	1,0	0,2	99,4	3,6	1,3	0,1
6. Grandes superficies	89,5	1,2	2,9	1,0	83,3	1,3	3,1	0,9

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	91,1	1,1	0,3	83,0	2,2	0,5
1. Estaciones de servicio	96,4	-4,4	-1,3	82,5	0,8	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	90,6	1,8	0,6	83,2	2,3	0,5
2.1. Alimentación	98,1	0,2	0,4	89,2	-0,2	0,5
2.2. Resto	85,6	3,1	0,8	78,7	3,8	0,9
2.2.1. Equipo personal	86,9	2,2	2,1	77,6	1,9	2,0
2.2.2. Equipo del hogar	84,1	6,6	1,9	82,0	7,3	2,5
2.2.3. Otros bienes	85,8	1,6	-0,8	78,8	2,2	-0,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	84,8	1,7	-0,2	77,9	2,2	-0,3
4. Pequeñas cadenas	85,2	1,0	1,5	78,3	1,5	1,4
5. Grandes cadenas	103,2	1,2	0,1	94,8	1,7	0,1
6. Grandes superficies	88,6	3,1	1,0	81,4	3,6	0,9

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	90,0	-0,6	0,2	82,0	0,5	0,4
1. Estaciones de servicio	95,6	-5,4	-1,4	81,9	-0,2	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	89,4	0,1	0,5	82,1	0,5	0,5
2.1. Alimentación	96,9	-1,4	0,3	88,4	-1,6	0,4
2.2. Resto	84,4	1,1	0,7	77,6	1,7	0,8
2.2.1 Equipo personal	85,9	0,6	2,0	76,7	0,3	1,9
2.2.2 Equipo del hogar	82,5	4,0	1,8	80,5	4,7	2,4
2.2.3 Otros bienes	84,6	-0,3	-0,9	77,7	0,2	-0,8
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	83,7	-0,2	-0,3	76,9	0,3	-0,4
2.2. Pequeñas cadenas	83,9	-1,2	1,3	77,0	-0,7	1,3
2.3. Grandes cadenas	101,5	-1,0	0,0	93,2	-0,6	0,0
2.4. Grandes superficies	87,8	1,9	0,9	80,7	2,4	0,8
2.4.1. Alimentación	93,3	-2,6	-0,7	85,1	-2,8	-0,6
2.4.2. Resto	85,2	4,5	1,8	78,3	5,1	1,9

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	90,0	-0,6	0,2	82,0	0,5	0,4
Andalucía	86,8	-1,7	0,2	79,1	-0,6	0,4
Aragón	87,2	-2,7	-2,7	79,5	-1,8	-2,6
Asturias, Principado de	83,9	-2,8	-1,4	76,2	-1,5	-1,0
Baleares, Illes	93,1	3,6	2,8	84,9	4,4	2,7
Canarias	100,2	2,6	3,5	94,5	4,2	4,3
Cantabria	88,1	1,5	1,4	79,1	3,0	1,7
Castilla y León	87,6	-4,3	-2,1	78,9	-3,3	-2,0
Castilla - La Mancha	86,5	-3,6	-0,5	78,7	-2,2	0,2
Cataluña	91,6	0,2	0,9	82,8	1,0	0,8
Comunitat Valenciana	89,9	0,5	1,4	82,1	1,8	1,6
Extremadura	93,5	-2,8	-0,8	85,4	-1,6	-0,2
Galicia	88,6	-0,5	-0,4	80,4	0,2	-0,4
Madrid, Comunidad de	90,7	-0,1	-1,2	83,5	1,2	-0,8
Murcia, Región de	86,0	0,4	0,5	78,1	1,7	0,8
Navarra, Comunidad Foral de	94,6	0,2	0,2	86,5	1,3	0,9
País Vasco	91,0	-0,8	1,2	82,8	0,1	1,2
Rioja, La	91,0	-3,0	0,0	81,9	-2,0	0,3
Ceuta	94,3	-1,5	1,1	88,7	-0,9	1,4
Melilla	94,9	-2,4	0,0	89,6	-2,1	0,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,7	-0,1	0,9	0,1
1. Estaciones de servicio	92,4	-0,9	-0,8	-1,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,8	-0,1	0,9	0,1
2.1. Empresas unilocalizadas	98,4	-0,3	1,9	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	85,4	-0,9	-0,8	-1,9
2.3. Grandes cadenas	101,0	0,3	-0,1	0,0
2.4. Grandes superficies	93,1	1,4	1,2	0,5

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	95,7	-0,1	0,9	0,1
Andalucía	92,4	-0,1	1,2	0,3
Aragón	94,6	-0,7	-1,0	-0,2
Asturias, Principado de	92,0	-0,7	-0,8	-0,9
Baleares, Illes	98,5	-3,8	2,4	1,8
Canarias	101,9	1,2	1,6	1,7
Cantabria	98,5	0,7	2,3	1,0
Castilla y León	97,0	0,0	0,6	-0,5
Castilla - La Mancha	96,7	-0,4	1,0	0,3
Cataluña	98,3	-0,6	1,8	0,7
Comunitat Valenciana	96,8	0,3	0,9	0,3
Extremadura	96,9	-0,9	0,3	0,2
Galicia	96,0	-0,4	0,1	-0,4
Madrid, Comunidad de	93,2	0,1	0,0	-1,4
Murcia, Región de	92,2	0,4	0,2	-1,2
Navarra, Comunidad Foral de	95,3	0,4	0,7	-0,2
País Vasco	96,7	0,7	0,7	0,1
Rioja, La	97,2	-0,5	-0,6	0,4
Ceuta	99,6	-0,6	1,3	0,6
Melilla	101,5	0,0	0,4	0,3