

30 de diciembre de 2014

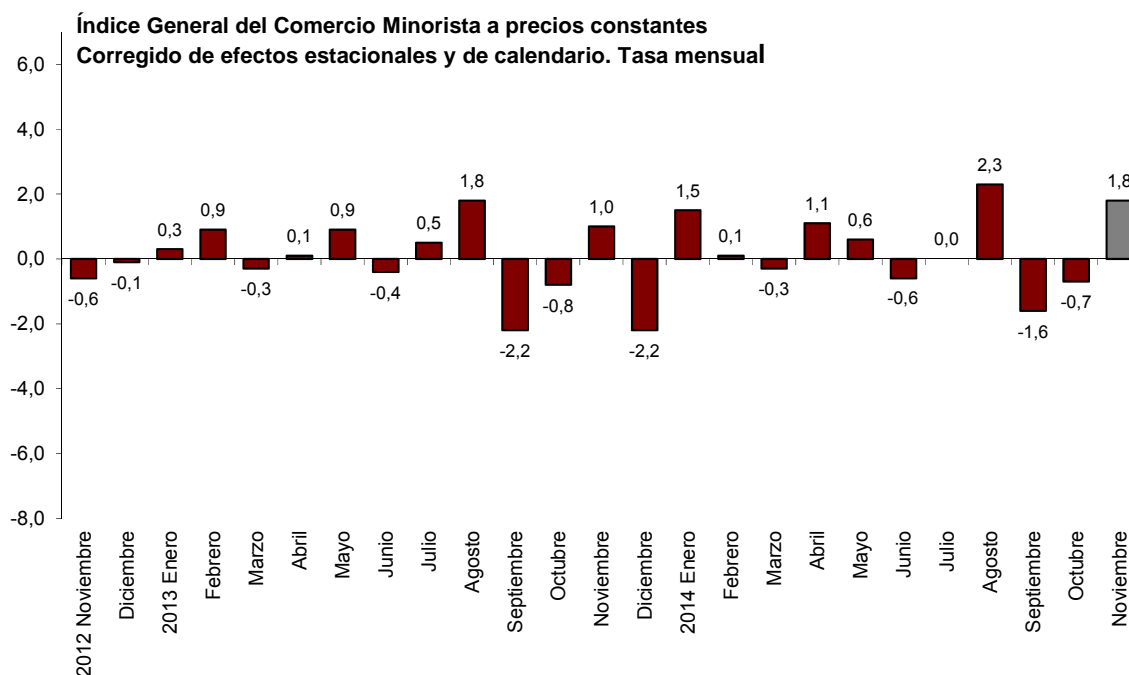
**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Noviembre 2014. *Datos provisionales*

**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,8% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,5% en la serie original**

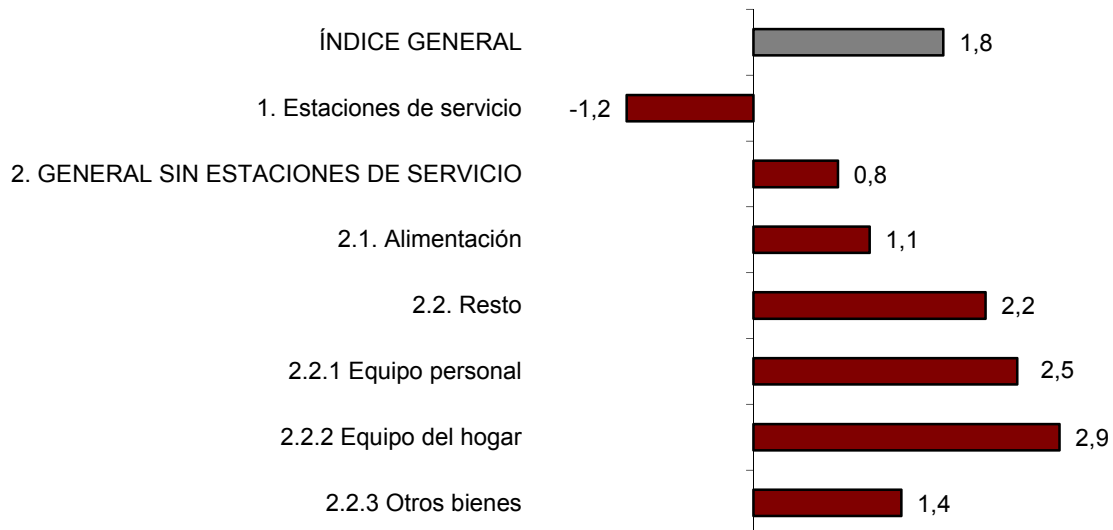
**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de noviembre y octubre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,8%. Esta tasa es 2,5 puntos superior a la del mes anterior.



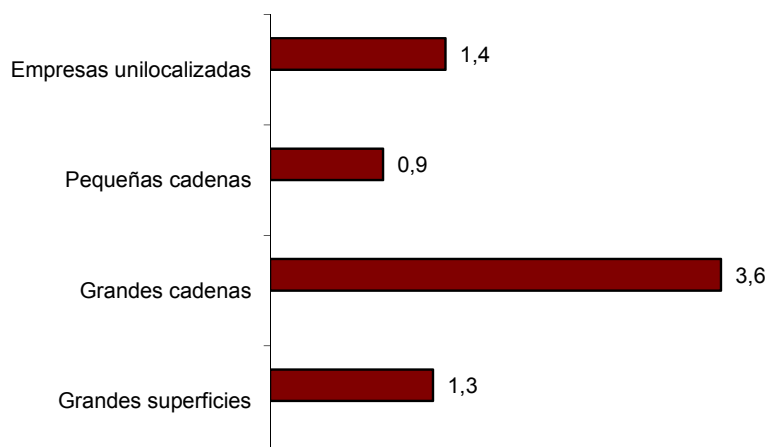
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,8%. Por productos, *Alimentación* sube un 1,1% y *Resto* un 2,2%. Por tipo de producto, *Equipo del hogar* presenta el mayor incremento (2,9%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución presentan tasas positivas respecto al mes anterior. *Grandes cadenas* (3,6%) es el que presenta el mayor aumento.

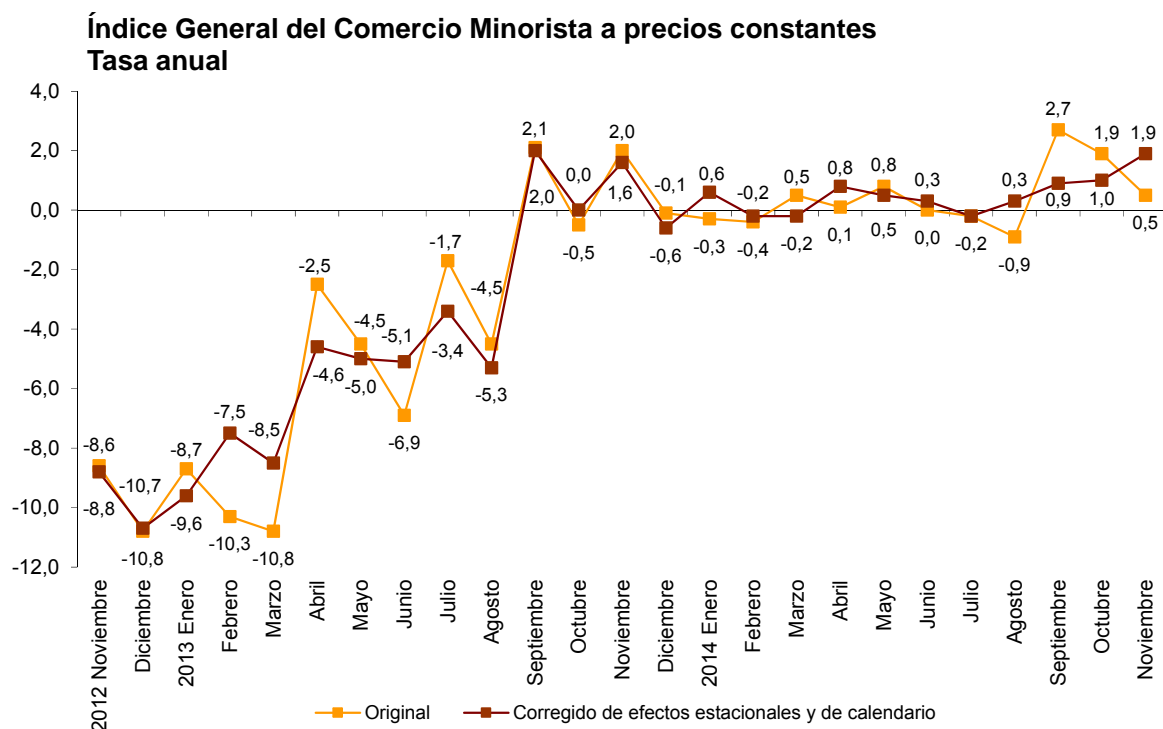
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en noviembre una variación del 1,9% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa anual es nueve décimas superior a la registrada en octubre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 0,5% respecto a noviembre de 2013, y se sitúa 1,4 puntos por debajo de la tasa de octubre.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,7% en noviembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* baja un 0,3% y *Resto* sube un 2,8%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

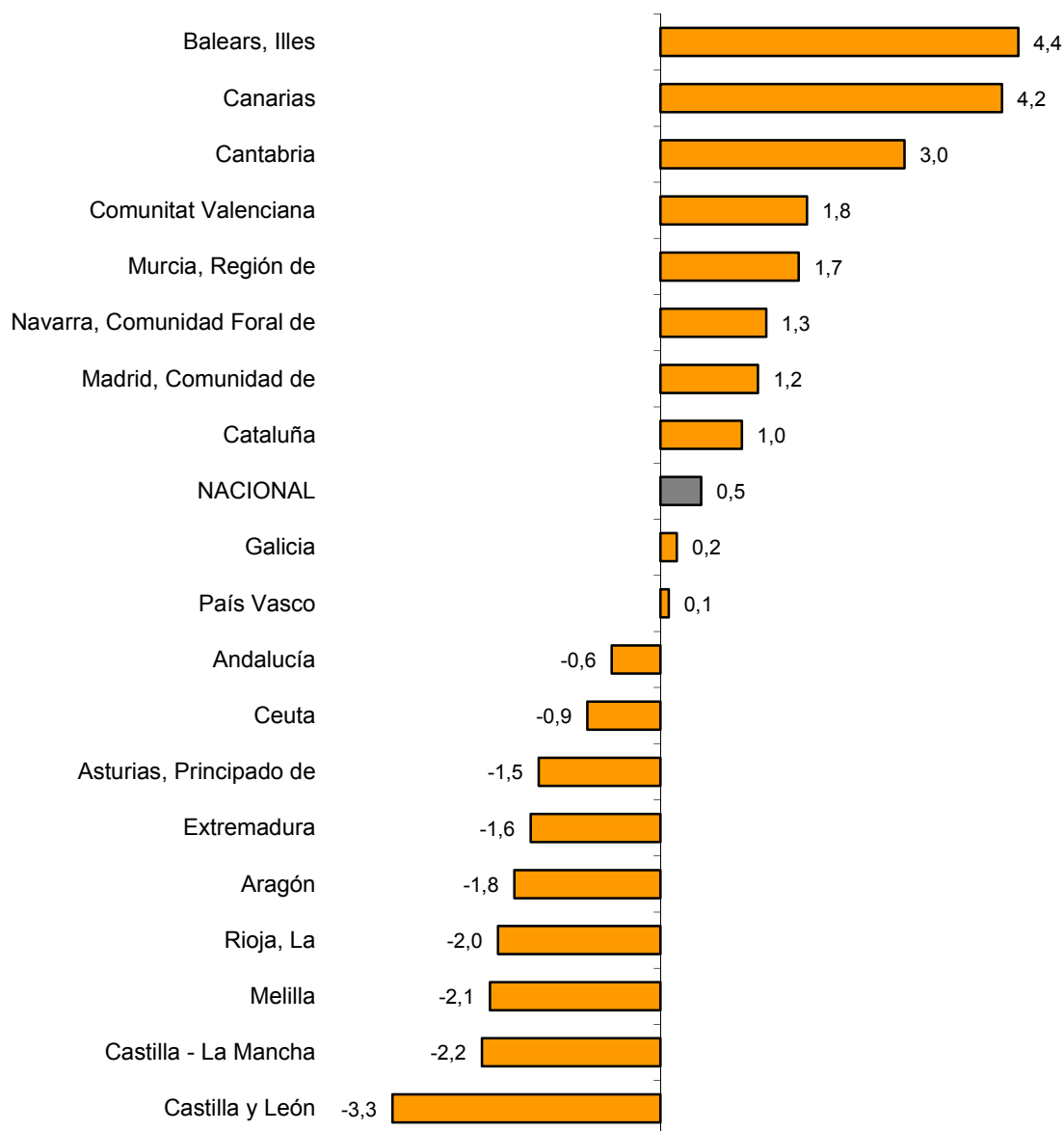
|                                       | Índice original | Índice corregido de efectos estacionales y de calendario |
|---------------------------------------|-----------------|--|
|                                       | Tasa anual (%)  | Tasa anual (%)   |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>0,5</b>      | <b>1,9</b>   |
| 1. Estaciones de servicio             | -0,2            | 0,9  |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 0,5             | 1,7  |
| 2.1. Alimentación                     | -1,6            | -0,3   |
| 2.2. Resto                            | 1,7             | 2,8  |
| 2.2.1. Equipo personal                | 0,3             | 0,9  |
| 2.2.2. Equipo del hogar               | 4,7             | 6,6  |
| 2.2.3. Otros bienes                   | 0,2             | 1,4  |
| <b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>          |                 |  |
| 3. Empresas unilocalizadas            | 0,3             | 1,9  |
| 4. Pequeñas cadenas                   | -0,7            | 1,1  |
| 5. Grandes cadenas                    | -0,6            | 1,3  |
| 6. Grandes superficies                | 2,4             | 3,1  |

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Un total de 10 comunidades aumentan sus ventas en noviembre respecto al mismo mes de 2013. Illes Balears (4,4%) y Canarias (4,2%) registran los mayores incrementos.

Por su parte Castilla y León (-3,3%) y Castilla-La Mancha (-2,2%) presentan los mayores descensos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en noviembre una variación del 0,9% respecto al mismo mes de 2013. Esta tasa es la misma que la registrada en octubre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación baja un 0,8%.

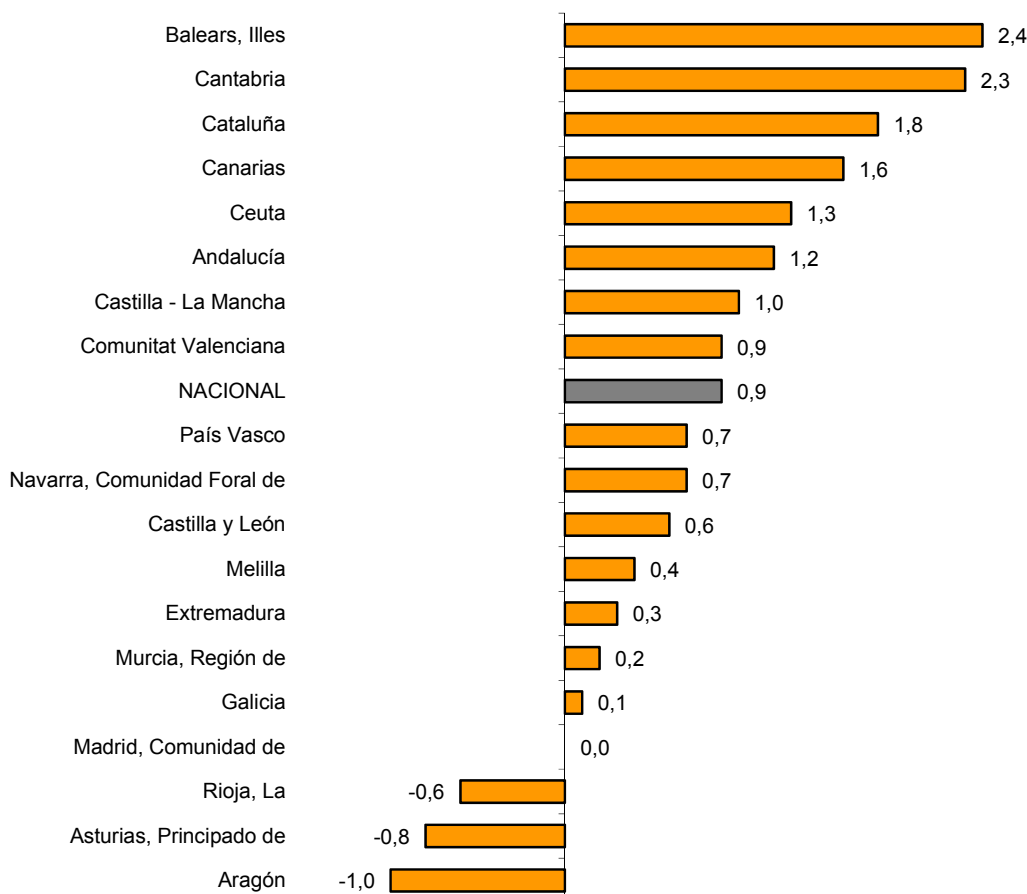
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

|                                       | Índice      | Tasa (%)    |            |                                 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|------------|---------------------------------|
|                                       |             | Mensual     | Anual      | De la media de lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>95,7</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,9</b> | <b>0,1</b>                      |
| 1. Estaciones de servicio             | 92,4        | -0,9        | -0,8       | -1,7                            |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 95,8        | -0,1        | 0,9        | 0,1                             |
| 2.1. Empresas unilocalizadas          | 98,4        | -0,3        | 1,9        | 0,8                             |
| 2.2. Pequeñas cadenas                 | 85,4        | -0,9        | -0,8       | -1,9                            |
| 2.3. Grandes cadenas                  | 101,0       | 0,3         | -0,1       | 0,0                             |
| 2.4. Grandes superficies              | 93,1        | 1,4         | 1,2        | 0,5                             |

### Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en noviembre en tasa anual en 13 comunidades autónomas. Illes Balears (2,4%) es la que presenta el mayor incremento. Por su parte, Aragón (-1,0%) registra el mayor descenso.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Noviembre 2014

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

|                                       | Índice      | Tasa (%)   |            | De la media<br>de lo que va<br>de año | Índice<br>deflactado | Tasa (%)   |            | De la media<br>de lo que va<br>de año |
|---------------------------------------|-------------|------------|------------|---------------------------------------|----------------------|------------|------------|---------------------------------------|
|                                       |             | Mensual    | Anual      |                                       |                      | Mensual    | Anual      |                                       |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>93,3</b> | <b>1,6</b> | <b>0,8</b> | <b>0,3</b>                            | <b>85,9</b>          | <b>1,8</b> | <b>1,9</b> | <b>0,5</b>                            |
| 1. Estaciones de servicio             | 99,0        | -1,9       | -4,3       | -1,4                                  | 82,5                 | -1,2       | 0,9        | 0,8                                   |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 92,2        | 0,7        | 1,4        | 0,6                                   | 86,0                 | 0,8        | 1,7        | 0,5                                   |
| 2.1. Alimentación                     | 101,1       | 0,2        | 0,7        | 0,4                                   | 92,5                 | 1,1        | -0,3       | 0,5                                   |
| 2.2. Resto                            | 86,7        | 1,9        | 2,2        | 0,8                                   | 81,9                 | 2,2        | 2,8        | 1,0                                   |
| 2.2.1. Equipo personal                | 89,6        | 3,3        | 1,2        | 2,2                                   | 88,8                 | 2,5        | 0,9        | 2,1                                   |
| 2.2.2. Equipo del hogar               | 82,8        | 3,0        | 6,0        | 1,9                                   | 81,0                 | 2,9        | 6,6        | 2,5                                   |
| 2.2.3. Otros bienes                   | 87,5        | 0,8        | 0,7        | -0,7                                  | 82,7                 | 1,4        | 1,4        | -0,6                                  |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN                 |             |            |            |                                       |                      |            |            |                                       |
| 3. Empresas unilocalizadas            | 86,2        | 1,2        | 1,4        | -0,2                                  | 80,4                 | 1,4        | 1,9        | -0,3                                  |
| 4. Pequeñas cadenas                   | 88,4        | 0,6        | 0,7        | 1,4                                   | 82,5                 | 0,9        | 1,1        | 1,3                                   |
| 5. Grandes cadenas                    | 106,7       | 3,7        | 1,0        | 0,2                                   | 99,4                 | 3,6        | 1,3        | 0,1                                   |
| 6. Grandes superficies                | 89,5        | 1,2        | 2,9        | 1,0                                   | 83,3                 | 1,3        | 3,1        | 0,9                                   |

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

|                                       | Índice      | Tasa (%)   |                                       | Índice<br>deflactado | Tasa (%)   |                                       |
|---------------------------------------|-------------|------------|---------------------------------------|----------------------|------------|---------------------------------------|
|                                       |             | Anual      | De la media<br>de lo que va<br>de año |                      | Anual      | De la media<br>de lo que va<br>de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>91,1</b> | <b>1,1</b> | <b>0,3</b>                            | <b>83,0</b>          | <b>2,2</b> | <b>0,5</b>                            |
| 1. Estaciones de servicio             | 96,4        | -4,4       | -1,3                                  | 82,5                 | 0,8        | 0,8                                   |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 90,6        | 1,8        | 0,6                                   | 83,2                 | 2,3        | 0,5                                   |
| 2.1. Alimentación                     | 98,1        | 0,2        | 0,4                                   | 89,2                 | -0,2       | 0,5                                   |
| 2.2. Resto                            | 85,6        | 3,1        | 0,8                                   | 78,7                 | 3,8        | 0,9                                   |
| 2.2.1. Equipo personal                | 86,9        | 2,2        | 2,1                                   | 77,6                 | 1,9        | 2,0                                   |
| 2.2.2. Equipo del hogar               | 84,1        | 6,6        | 1,9                                   | 82,0                 | 7,3        | 2,5                                   |
| 2.2.3. Otros bienes                   | 85,8        | 1,6        | -0,8                                  | 78,8                 | 2,2        | -0,7                                  |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN                 |             |            |                                       |                      |            |                                       |
| 3. Empresas unilocalizadas            | 84,8        | 1,7        | -0,2                                  | 77,9                 | 2,2        | -0,3                                  |
| 4. Pequeñas cadenas                   | 85,2        | 1,0        | 1,5                                   | 78,3                 | 1,5        | 1,4                                   |
| 5. Grandes cadenas                    | 103,2       | 1,2        | 0,1                                   | 94,8                 | 1,7        | 0,1                                   |
| 6. Grandes superficies                | 88,6        | 3,1        | 1,0                                   | 81,4                 | 3,6        | 0,9                                   |

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Series originales

|  | Índice      | Tasa (%)    |                                 | Índice deflactado | Tasa (%)   |                                 |
|--|-------------|-------------|---------------------------------|-------------------|------------|---------------------------------|
|  |             | Anual       | De la media de lo que va de año |                   | Anual      | De la media de lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                        | <b>90,0</b> | <b>-0,6</b> | <b>0,2</b>                      | <b>82,0</b>       | <b>0,5</b> | <b>0,4</b>                      |
| 1. Estaciones de servicio                    | 95,6        | -5,4        | -1,4                            | 81,9              | -0,2       | 0,8                             |
| <b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b> | <b>89,4</b> | <b>0,1</b>  | <b>0,5</b>                      | <b>82,1</b>       | <b>0,5</b> | <b>0,5</b>                      |
| 2.1. Alimentación                            | 96,9        | -1,4        | 0,3                             | 88,4              | -1,6       | 0,4                             |
| 2.2. Resto                                   | 84,4        | 1,1         | 0,7                             | 77,6              | 1,7        | 0,8                             |
| 2.2.1 Equipo personal                        | 85,9        | 0,6         | 2,0                             | 76,7              | 0,3        | 1,9                             |
| 2.2.2 Equipo del hogar                       | 82,5        | 4,0         | 1,8                             | 80,5              | 4,7        | 2,4                             |
| 2.2.3 Otros bienes                           | 84,6        | -0,3        | -0,9                            | 77,7              | 0,2        | -0,8                            |
| <b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>                 |             |             |                                 |                   |            |                                 |
| 2.1. Empresas unilocalizadas                 | 83,7        | -0,2        | -0,3                            | 76,9              | 0,3        | -0,4                            |
| 2.2. Pequeñas cadenas                        | 83,9        | -1,2        | 1,3                             | 77,0              | -0,7       | 1,3                             |
| 2.3. Grandes cadenas                         | 101,5       | -1,0        | 0,0                             | 93,2              | -0,6       | 0,0                             |
| 2.4. Grandes superficies                     | 87,8        | 1,9         | 0,9                             | 80,7              | 2,4        | 0,8                             |
| 2.4.1. Alimentación                          | 93,3        | -2,6        | -0,7                            | 85,1              | -2,8       | -0,6                            |
| 2.4.2. Resto                                 | 85,2        | 4,5         | 1,8                             | 78,3              | 5,1        | 1,9                             |

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Series originales

|                             | Índice      | Tasa (%)    |                                 | Índice deflactado | Tasa (%)   |                                 |
|-----------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|-------------------|------------|---------------------------------|
|                             |             | Anual       | De la media de lo que va de año |                   | Anual      | De la media de lo que va de año |
| <b>NACIONAL</b>             | <b>90,0</b> | <b>-0,6</b> | <b>0,2</b>                      | <b>82,0</b>       | <b>0,5</b> | <b>0,4</b>                      |
| Andalucía                   | 86,8        | -1,7        | 0,2                             | 79,1              | -0,6       | 0,4                             |
| Aragón                      | 87,2        | -2,7        | -2,7                            | 79,5              | -1,8       | -2,6                            |
| Asturias, Principado de     | 83,9        | -2,8        | -1,4                            | 76,2              | -1,5       | -1,0                            |
| Baleares, Illes             | 93,1        | 3,6         | 2,8                             | 84,9              | 4,4        | 2,7                             |
| Canarias                    | 100,2       | 2,6         | 3,5                             | 94,5              | 4,2        | 4,3                             |
| Cantabria                   | 88,1        | 1,5         | 1,4                             | 79,1              | 3,0        | 1,7                             |
| Castilla y León             | 87,6        | -4,3        | -2,1                            | 78,9              | -3,3       | -2,0                            |
| Castilla - La Mancha        | 86,5        | -3,6        | -0,5                            | 78,7              | -2,2       | 0,2                             |
| Cataluña                    | 91,6        | 0,2         | 0,9                             | 82,8              | 1,0        | 0,8                             |
| Comunitat Valenciana        | 89,9        | 0,5         | 1,4                             | 82,1              | 1,8        | 1,6                             |
| Extremadura                 | 93,5        | -2,8        | -0,8                            | 85,4              | -1,6       | -0,2                            |
| Galicia                     | 88,6        | -0,5        | -0,4                            | 80,4              | 0,2        | -0,4                            |
| Madrid, Comunidad de        | 90,7        | -0,1        | -1,2                            | 83,5              | 1,2        | -0,8                            |
| Murcia, Región de           | 86,0        | 0,4         | 0,5                             | 78,1              | 1,7        | 0,8                             |
| Navarra, Comunidad Foral de | 94,6        | 0,2         | 0,2                             | 86,5              | 1,3        | 0,9                             |
| País Vasco                  | 91,0        | -0,8        | 1,2                             | 82,8              | 0,1        | 1,2                             |
| Rioja, La                   | 91,0        | -3,0        | 0,0                             | 81,9              | -2,0       | 0,3                             |
| Ceuta                       | 94,3        | -1,5        | 1,1                             | 88,7              | -0,9       | 1,4                             |
| Melilla                     | 94,9        | -2,4        | 0,0                             | 89,6              | -2,1       | 0,7                             |

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

|                                       | Índice      | Tasa (%)    |            |                                 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|------------|---------------------------------|
|                                       |             | Mensual     | Anual      | De la media de lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>95,7</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,9</b> | <b>0,1</b>                      |
| 1. Estaciones de servicio             | 92,4        | -0,9        | -0,8       | -1,7                            |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 95,8        | -0,1        | 0,9        | 0,1                             |
| 2.1. Empresas unilocalizadas          | 98,4        | -0,3        | 1,9        | 0,8                             |
| 2.2. Pequeñas cadenas                 | 85,4        | -0,9        | -0,8       | -1,9                            |
| 2.3. Grandes cadenas                  | 101,0       | 0,3         | -0,1       | 0,0                             |
| 2.4. Grandes superficies              | 93,1        | 1,4         | 1,2        | 0,5                             |

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

|                             | Índice      | Tasa (%)    |            |                                 |
|-----------------------------|-------------|-------------|------------|---------------------------------|
|                             |             | Mensual     | Anual      | De la media de lo que va de año |
| <b>NACIONAL</b>             | <b>95,7</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,9</b> | <b>0,1</b>                      |
| Andalucía                   | 92,4        | -0,1        | 1,2        | 0,3                             |
| Aragón                      | 94,6        | -0,7        | -1,0       | -0,2                            |
| Asturias, Principado de     | 92,0        | -0,7        | -0,8       | -0,9                            |
| Baleares, Illes             | 98,5        | -3,8        | 2,4        | 1,8                             |
| Canarias                    | 101,9       | 1,2         | 1,6        | 1,7                             |
| Cantabria                   | 98,5        | 0,7         | 2,3        | 1,0                             |
| Castilla y León             | 97,0        | 0,0         | 0,6        | -0,5                            |
| Castilla - La Mancha        | 96,7        | -0,4        | 1,0        | 0,3                             |
| Cataluña                    | 98,3        | -0,6        | 1,8        | 0,7                             |
| Comunitat Valenciana        | 96,8        | 0,3         | 0,9        | 0,3                             |
| Extremadura                 | 96,9        | -0,9        | 0,3        | 0,2                             |
| Galicia                     | 96,0        | -0,4        | 0,1        | -0,4                            |
| Madrid, Comunidad de        | 93,2        | 0,1         | 0,0        | -1,4                            |
| Murcia, Región de           | 92,2        | 0,4         | 0,2        | -1,2                            |
| Navarra, Comunidad Foral de | 95,3        | 0,4         | 0,7        | -0,2                            |
| País Vasco                  | 96,7        | 0,7         | 0,7        | 0,1                             |
| Rioja, La                   | 97,2        | -0,5        | -0,6       | 0,4                             |
| Ceuta                       | 99,6        | -0,6        | 1,3        | 0,6                             |
| Melilla                     | 101,5       | 0,0         | 0,4        | 0,3                             |