

27 de diciembre de 2017

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Noviembre 2017. *Datos provisionales*

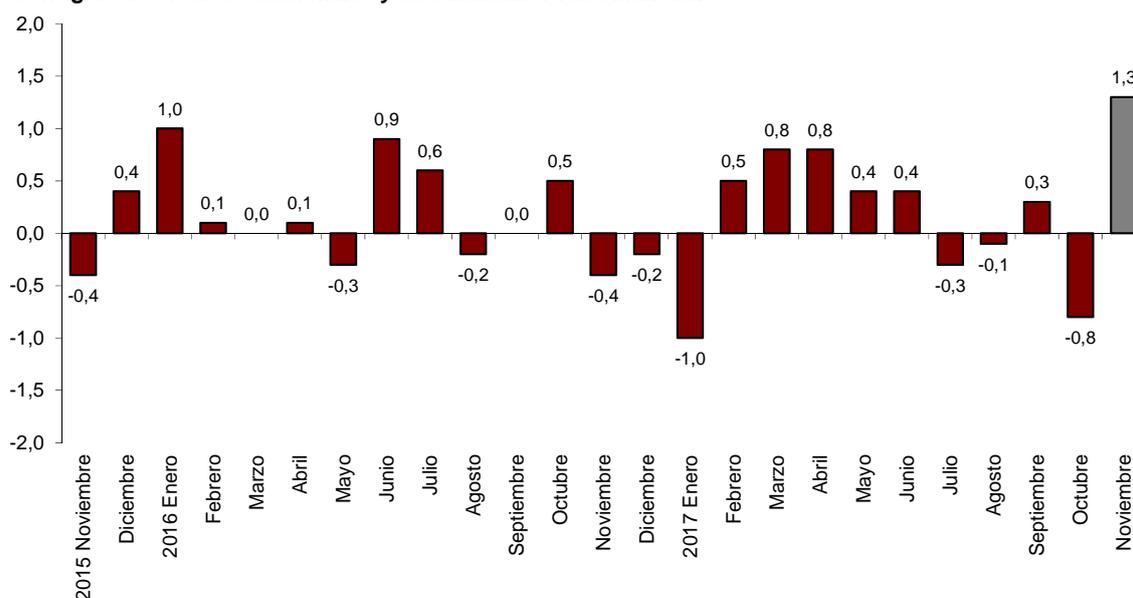
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 2,0% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,9% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

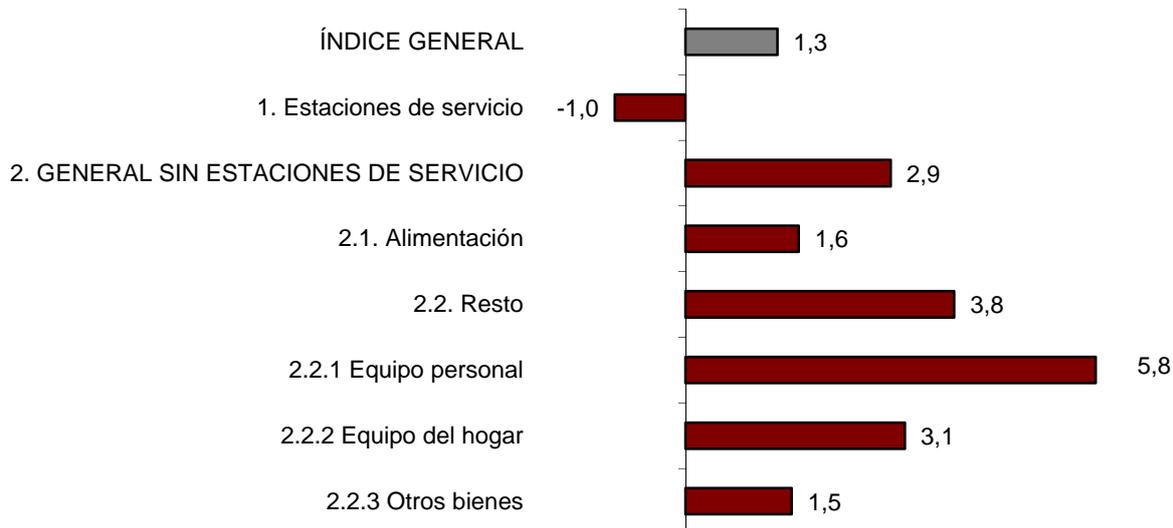
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de noviembre y octubre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,3%. Esta tasa es 2,1 puntos superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



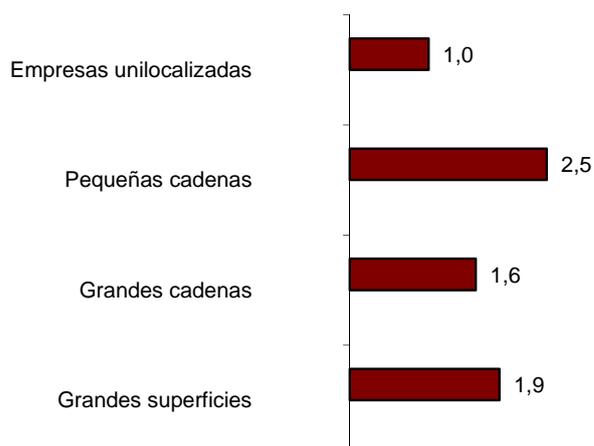
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 2,9%. Por productos, *Alimentación* sube un 1,6% y *Resto* un 3,8%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* presenta el mayor incremento (5,8%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución aumentan sus ventas respecto al mes anterior. *Pequeñas cadenas* (2,5%) presenta el mayor incremento.

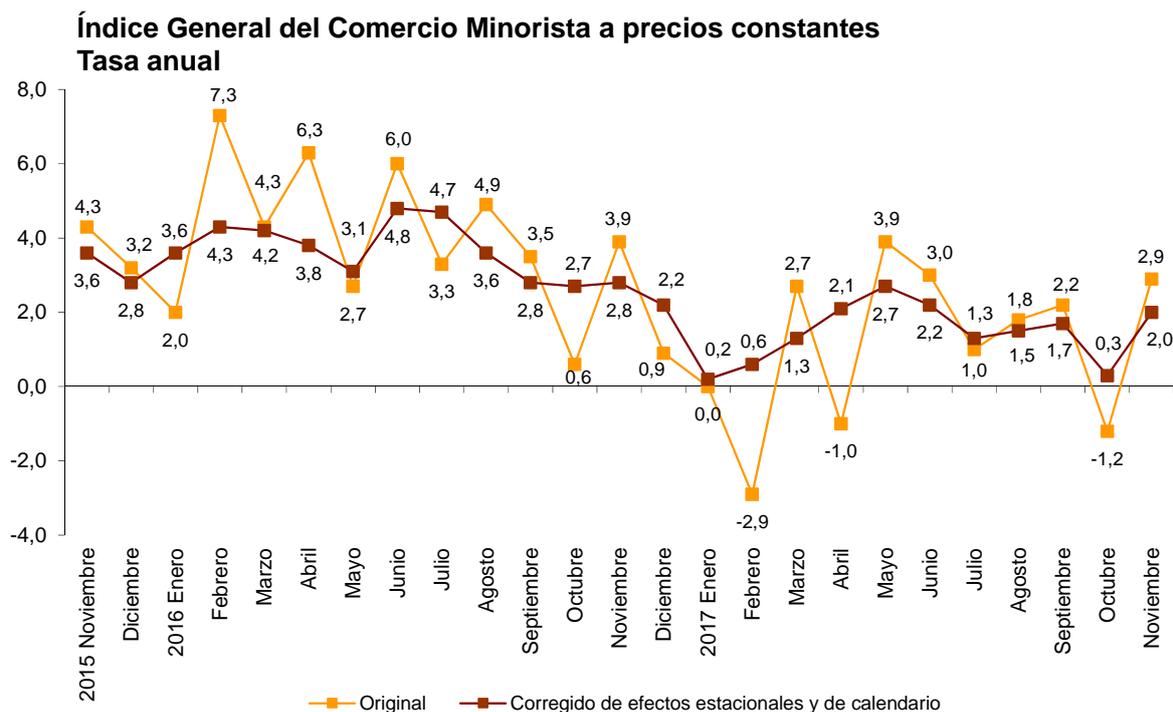
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en noviembre una variación del 2,0% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,7 puntos superior a la registrada en octubre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 2,9% respecto a noviembre de 2016, lo que supone 4,1 puntos por encima de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,9% en noviembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 2,1%, y *Resto* un 3,6%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

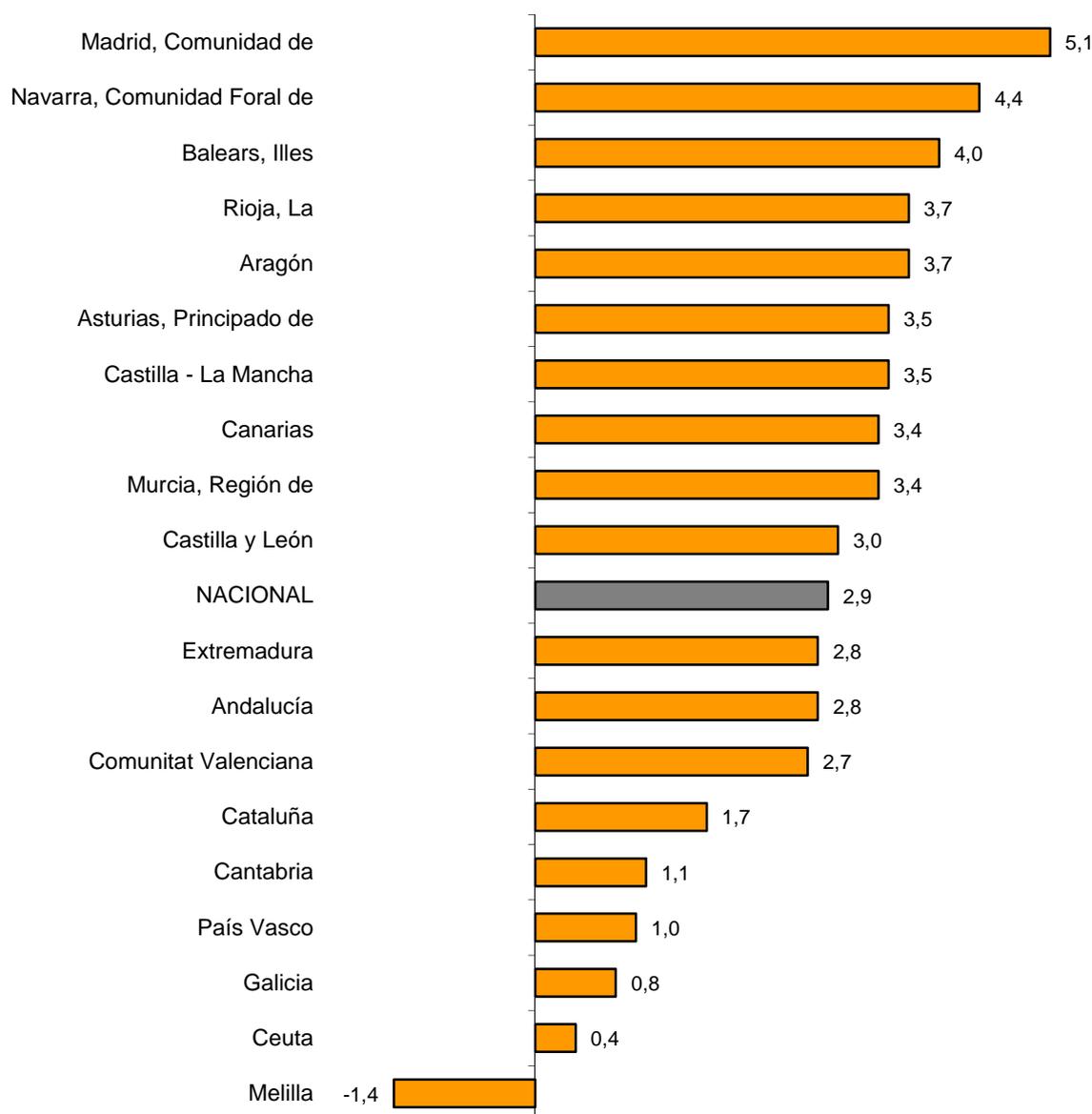
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	2,9	2,0
1. Estaciones de servicio	-1,0	-0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	3,3	2,9
2.1. Alimentación	2,1	2,1
2.2. Resto	4,1	3,6
2.2.1. Equipo personal	6,0	4,5
2.2.2. Equipo del hogar	6,5	6,0
2.2.3. Otros bienes	2,1	1,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	1,2	1,1
4. Pequeñas cadenas	1,3	0,7
5. Grandes cadenas	6,2	4,1
6. Grandes superficies	3,5	1,5

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas minoristas respecto a noviembre de 2016. Comunidad de Madrid (5,1%), Comunidad Foral de Navarra (4,4%) e Illes Balears (4,0%) presentan las tasas más positivas.

Por su parte, Galicia (0,8%), País Vasco (1,0%) y Cantabria (1,1%) registran los menores incrementos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en noviembre una variación del 1,5% respecto al mismo mes de 2016. Esta tasa es la misma que la registrada en octubre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,7%.

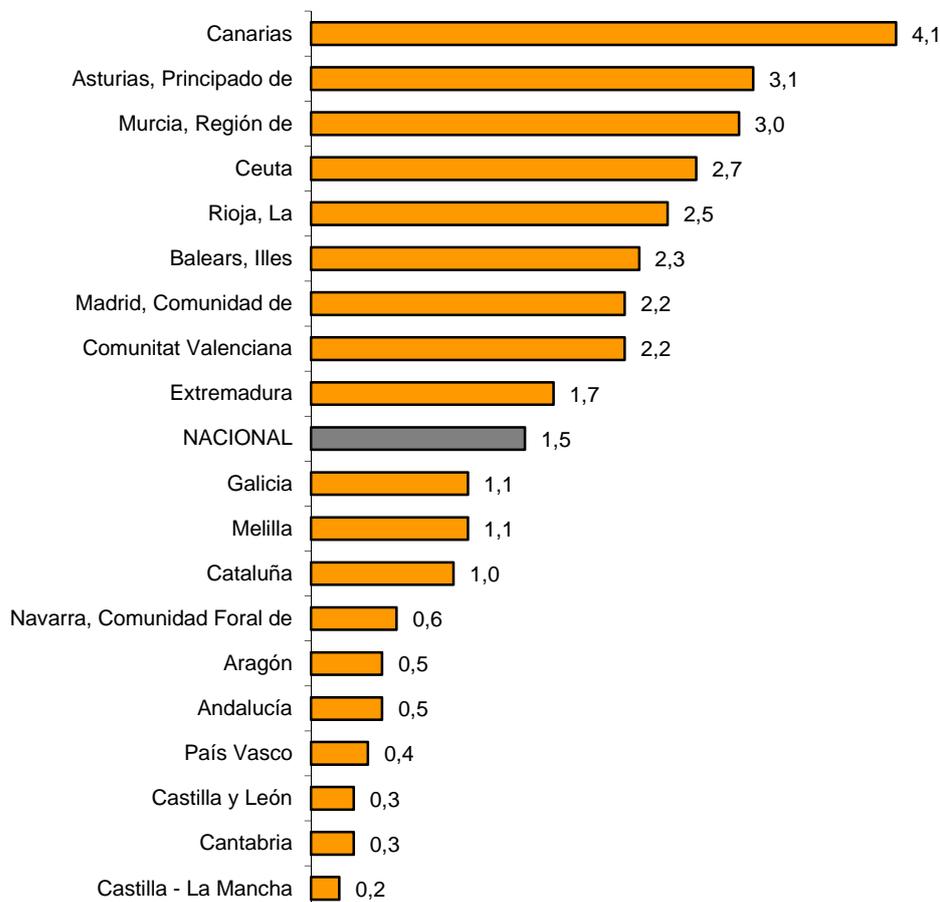
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	100,7	0,6	1,5	1,7
1. Estaciones de servicio	95,9	-1,1	1,7	2,0
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	100,8	0,7	1,4	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	101,6	-0,2	0,8	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	86,2	0,4	0,1	-0,1
2.3. Grandes cadenas	112,1	1,3	3,6	4,1
2.4. Grandes superficies	101,5	3,9	1,9	2,9

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en noviembre en todas las comunidades en tasa anual. Canarias presenta el mayor incremento (4,1%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Noviembre 2017

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	100,9	1,5	3,7	3,8	93,4	1,3	2,0	1,4
1. Estaciones de servicio	96,4	0,9	5,6	8,0	89,0	-1,0	-0,8	0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	101,0	1,4	3,3	3,2	94,0	2,9	2,9	1,5
2.1. Alimentación	110,4	1,5	4,3	3,7	96,4	1,6	2,1	2,4
2.2. Resto	95,6	3,5	4,1	2,9	91,7	3,8	3,6	1,3
2.2.1. Equipo personal	100,6	6,4	5,1	3,7	98,3	5,8	4,5	3,1
2.2.2. Equipo del hogar	93,5	3,2	5,5	3,6	91,9	3,1	6,0	4,1
2.2.3. Otros bienes	93,8	1,4	2,5	1,9	89,9	1,5	1,9	0,4
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	92,5	1,0	2,4	2,2	85,5	1,0	1,1	0,6
4. Pequeñas cadenas	92,8	2,4	1,9	1,0	85,8	2,5	0,7	-0,7
5. Grandes cadenas	120,5	1,6	5,2	4,5	111,5	1,6	4,1	2,8
6. Grandes superficies	98,8	1,9	2,6	3,4	91,3	1,9	1,5	1,8

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	99,9	4,8	3,8	90,9	2,9	1,4
1. Estaciones de servicio	93,8	5,7	7,8	86,4	-1,0	0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	100,3	4,6	3,2	91,1	3,3	1,5
2.1. Alimentación	106,2	4,4	3,7	92,9	2,1	2,4
2.2. Resto	96,4	4,7	2,8	89,2	4,1	1,2
2.2.1. Equipo personal	102,0	6,5	3,5	89,4	6,0	2,9
2.2.2. Equipo del hogar	97,4	5,9	3,6	95,3	6,5	4,1
2.2.3. Otros bienes	92,2	2,7	1,9	85,4	2,1	0,3
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	90,9	2,5	2,2	82,5	1,2	0,5
4. Pequeñas cadenas	91,8	2,5	0,8	83,3	1,3	-0,8
5. Grandes cadenas	119,0	7,5	4,5	108,0	6,2	2,8
6. Grandes superficies	100,6	4,8	3,3	91,3	3,5	1,6

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	100,3	4,8	3,6	91,2	2,9	1,1
1. Estaciones de servicio	94,1	5,7	7,7	86,6	-1,0	0,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	100,8	4,6	3,0	91,4	3,3	1,2
2.1. Alimentación	106,6	4,4	3,4	93,2	2,1	2,1
2.2. Resto	96,8	4,7	2,7	89,7	4,1	1,0
2.2.1 Equipo personal	102,4	6,5	3,3	89,7	6,0	2,8
2.2.2 Equipo del hogar	98,0	5,9	3,4	95,9	6,5	3,8
2.2.3 Otros bienes	92,6	2,7	1,7	85,8	2,1	0,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	91,4	2,5	2,0	82,9	1,2	0,3
2.2. Pequeñas cadenas	92,2	2,5	0,6	83,7	1,3	-1,0
2.3. Grandes cadenas	119,5	7,5	4,6	108,5	6,2	2,8
2.4. Grandes superficies	101,0	4,8	3,2	91,6	3,5	1,4
2.4.1. Alimentación	96,6	2,7	1,5	84,4	0,5	0,2
2.4.2. Resto	102,8	5,7	3,9	95,2	5,1	2,3

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	100,3	4,8	3,6	91,2	2,9	1,1
Andalucía	96,4	4,8	3,7	87,6	2,8	1,3
Aragón	96,0	5,3	3,7	87,6	3,7	1,5
Asturias, Principado de	90,8	5,0	3,1	82,7	3,5	0,9
Balears, Illes	111,7	6,2	5,4	101,1	4,0	2,9
Canarias	116,6	5,5	5,4	110,1	3,4	3,2
Cantabria	96,3	3,0	2,7	86,4	1,1	0,3
Castilla y León	96,7	5,0	3,5	87,6	3,0	0,9
Castilla - La Mancha	95,0	5,6	4,0	86,4	3,5	1,2
Cataluña	100,0	3,8	2,4	89,3	1,7	-0,3
Comunitat Valenciana	101,0	4,4	3,3	92,4	2,7	1,1
Extremadura	99,7	4,4	1,8	91,6	2,8	-0,2
Galicia	101,2	2,8	4,3	91,6	0,8	1,7
Madrid, Comunidad de	103,9	7,1	4,0	95,7	5,1	1,8
Murcia, Región de	92,8	4,6	3,3	84,5	3,4	1,3
Navarra, Comunidad Foral de	102,3	5,5	4,5	94,0	4,4	2,7
País Vasco	97,1	2,7	2,3	87,9	1,0	0,0
Rioja, La	100,8	5,7	5,3	90,5	3,7	2,6
Ceuta	100,5	1,8	1,1	94,3	0,4	-1,0
Melilla	99,1	1,0	0,4	93,1	-1,4	-2,1

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	100,7	0,6	1,5	1,7
1. Estaciones de servicio	95,9	-1,1	1,7	2,0
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	100,8	0,7	1,4	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	101,6	-0,2	0,8	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	86,2	0,4	0,1	-0,1
2.3. Grandes cadenas	112,1	1,3	3,6	4,1
2.4. Grandes superficies	101,5	3,9	1,9	2,9

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	100,7	0,6	1,5	1,7
Andalucía	95,2	0,7	0,5	1,0
Aragón	98,6	0,4	0,5	1,5
Asturias, Principado de	96,8	0,0	3,1	2,8
Baleares, Illes	109,5	-4,0	2,3	4,5
Canarias	112,0	2,4	4,1	4,9
Cantabria	102,2	0,7	0,3	0,8
Castilla y León	99,8	0,2	0,3	1,2
Castilla - La Mancha	99,7	0,2	0,2	0,6
Cataluña	102,8	0,6	1,0	1,3
Comunitat Valenciana	104,2	0,9	2,2	2,1
Extremadura	102,4	0,6	1,7	1,8
Galicia	100,1	0,7	1,1	1,7
Madrid, Comunidad de	98,5	0,9	2,2	1,7
Murcia, Región de	97,9	0,9	3,0	2,5
Navarra, Comunidad Foral de	98,7	0,3	0,6	1,5
País Vasco	100,7	0,7	0,4	1,2
Rioja, La	103,7	0,4	2,5	2,1
Ceuta	104,7	0,4	2,7	1,3
Melilla	104,8	0,9	1,1	1,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine