

27 de diciembre de 2018

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Noviembre 2018. Datos provisionales

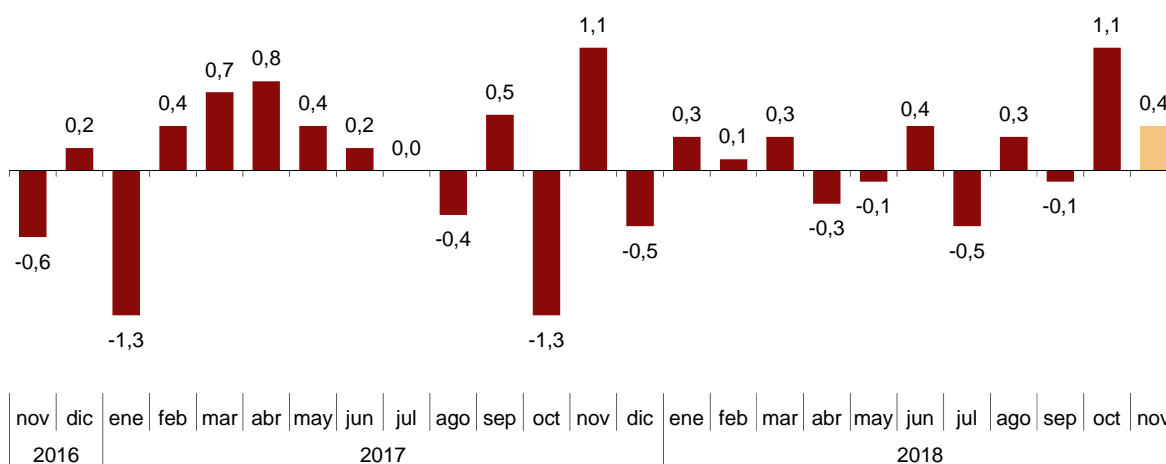
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,4% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 1,5% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de noviembre y octubre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,4%. Esta tasa es siete décimas inferior a la del mes anterior.

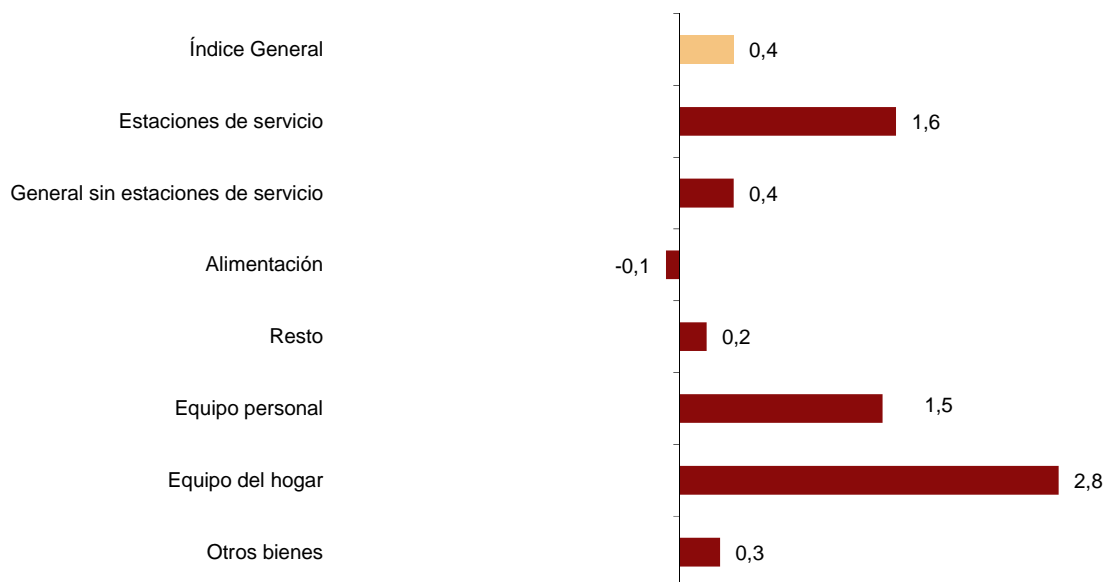
**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Noviembre 2018. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,4%.

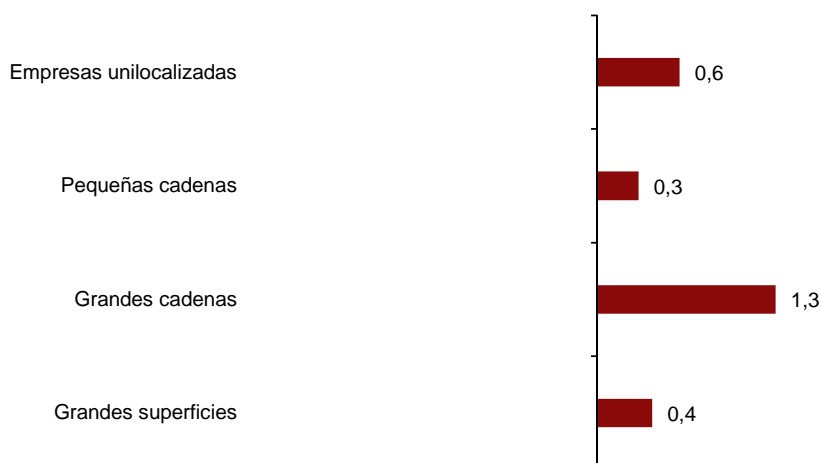
Por productos, *Alimentación* baja un 0,1% y *Resto* sube un 0,2%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que más sube (2,8%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Noviembre 2018. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Grandes cadenas* registra el mayor aumento (1,3%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Noviembre 2018. Tasa mensual. Porcentaje

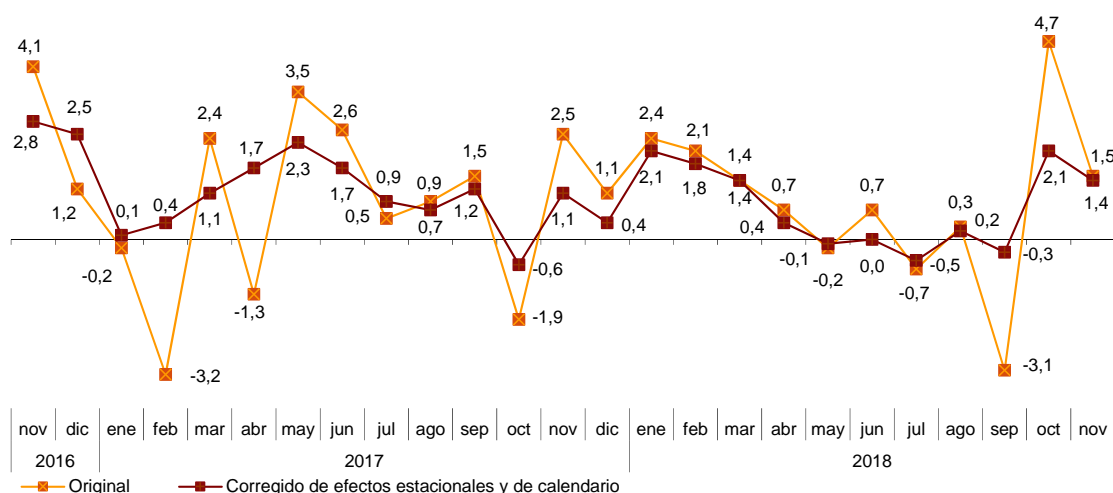


## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en noviembre una variación del 1,4% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es siete décimas inferior a la registrada en octubre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 1,5%, lo que supone 3,2 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Noviembre 2018. Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,1% en noviembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, tanto *Alimentación* como *Resto* suben un 1,0%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Noviembre 2018

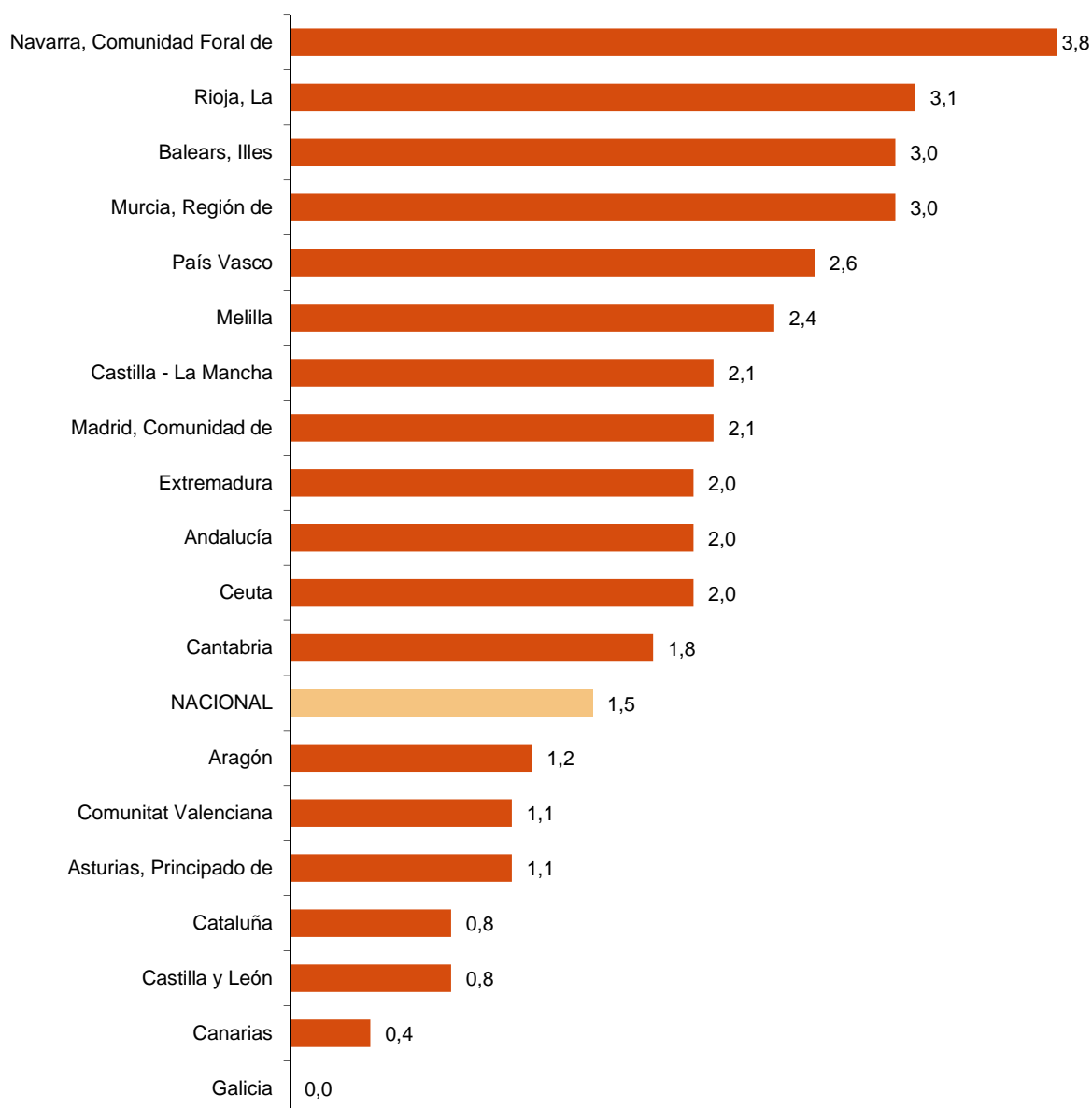
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	1,5	1,4
Estaciones de servicio	2,2	2,2
General sin estaciones de servicio	1,5	1,1
- Alimentación	1,1	1,0
- Resto	1,8	1,0
- Equipo personal	1,7	-0,3
- Equipo del hogar	4,4	3,7
- Otros bienes	0,8	0,5
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	-0,1	-0,3
- Pequeñas cadenas	1,0	0,7
- Grandes cadenas	2,8	2,5
- Grandes superficies	2,4	2,4

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 16 comunidades autónomas en noviembre y se mantiene en Galicia.

Comunidad Foral de Navarra (3,8%), La Rioja (3,1%) e Illes Balears y Región de Murcia (ambas con 3,0%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Canarias (0,4%) y Castilla y León y Cataluña (ambas con 0,8%) presentan los menores incrementos.

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Noviembre 2018. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en noviembre una variación del 1,2% respecto al mismo mes de 2017. Esta tasa es una décima superior a la registrada en octubre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,5%.

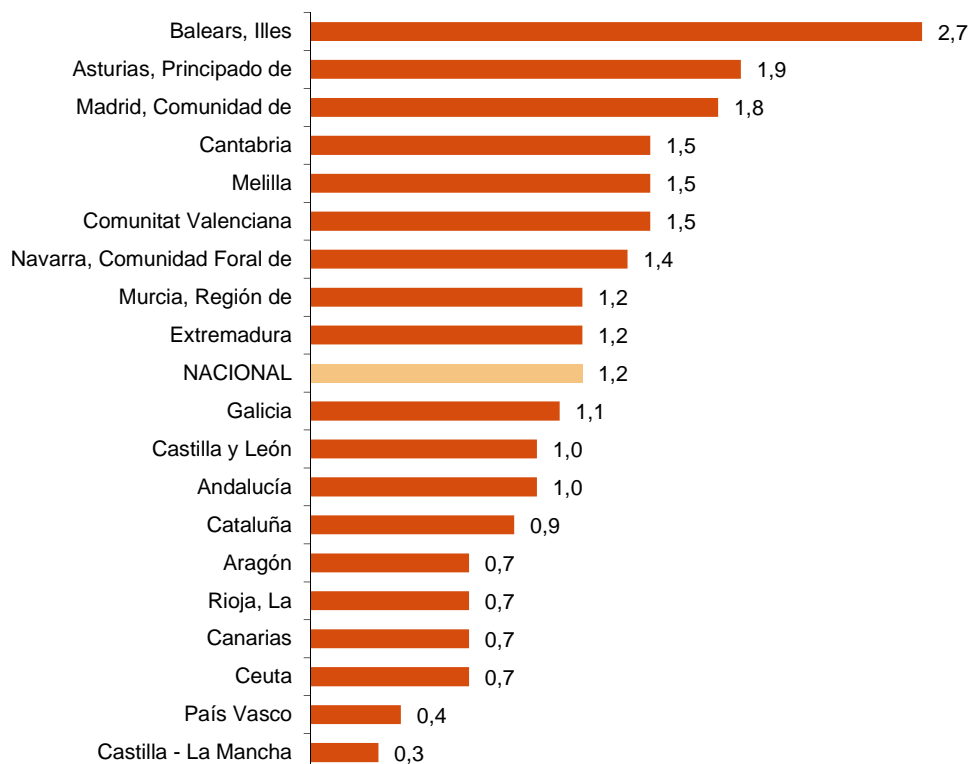
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Noviembre 2018

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,7	1,2	1,0
Estaciones de servicio	104,9	-1,2	2,5	2,1
General sin estaciones de servicio	104,6	0,8	1,1	0,9
- Empresas unilocalizadas	100,9	-0,2	0,4	0,3
- Pequeñas cadenas	101,8	0,4	1,0	0,4
- Grandes cadenas	112,9	1,5	2,8	2,8
- Grandes superficies	109,2	4,1	0,6	0,4

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en todas las comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (2,7%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Noviembre 2018. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Noviembre 2018

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,4	0,2	3,7	2,7	106,8	0,4	1,4	0,8
Estaciones de servicio	113,5	-0,3	10,0	8,1	103,2	1,6	2,2	-0,4
General sin estaciones de servicio	109,7	0,1	2,3	2,0	107,2	0,4	1,1	0,8
- Alimentación	109,3	0,2	2,6	2,4	103,8	-0,1	1,0	0,7
- Resto	109,7	-0,2	2,0	1,7	109,4	0,2	1,0	1,0
- Equipo personal	108,6	1,7	0,9	0,1	106,0	1,5	-0,3	-0,7
- Equipo del hogar	119,5	2,8	4,0	4,7	119,6	2,8	3,7	4,6
- Otros bienes	106,0	0,0	1,5	1,0	105,6	0,3	0,5	0,3
<b>Modos de distribución</b>								
- Empresas unilocalizadas	104,3	0,5	0,9	0,3	101,8	0,6	-0,3	-0,8
- Pequeñas cadenas	105,3	0,1	2,0	2,3	102,8	0,3	0,7	1,1
- Grandes cadenas	117,7	0,8	3,7	3,7	115,1	1,3	2,5	2,5
- Grandes superficies	111,3	0,4	3,8	1,9	108,4	0,4	2,4	0,8

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,1	3,5	2,7	105,0	1,5	0,7
Estaciones de servicio	109,9	10,0	8,3	100,2	2,2	-0,4
General sin estaciones de servicio	109,8	2,7	2,0	105,3	1,5	0,8
- Alimentación	105,2	2,6	2,4	100,3	1,1	0,6
- Resto	113,3	2,8	1,6	109,1	1,8	0,9
- Equipo personal	113,6	2,6	0,0	99,6	1,7	-0,9
- Equipo del hogar	125,3	4,7	4,7	125,0	4,4	4,6
- Otros bienes	105,8	1,9	1,0	101,9	0,8	0,3
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	103,6	1,1	0,3	99,3	-0,1	-0,8
- Pequeñas cadenas	104,8	2,3	2,3	100,5	1,0	1,1
- Grandes cadenas	116,6	4,0	3,7	111,8	2,8	2,5
- Grandes superficies	114,6	3,7	1,6	109,9	2,4	0,4

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,5	3,5	2,9	105,4	1,5	0,9
Estaciones de servicio	110,1	10,0	8,4	100,4	2,2	-0,3
General sin estaciones de servicio	110,2	2,7	2,1	105,7	1,5	0,9
- Alimentación	105,6	2,6	2,5	100,7	1,1	0,8
- Resto	113,7	2,8	1,8	109,5	1,8	1,1
- Equipo personal	113,9	2,6	0,1	99,9	1,7	-0,8
- Equipo del hogar	126,0	4,7	4,9	125,6	4,4	4,8
- Otros bienes	106,2	1,9	1,2	102,3	0,8	0,4
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	104,0	1,1	0,5	99,7	-0,1	-0,7
- Pequeñas cadenas	105,3	2,3	2,4	100,9	1,0	1,2
- Grandes cadenas	117,1	4,0	3,9	112,3	2,8	2,6
- Grandes superficies	115,0	3,7	1,7	110,2	2,4	0,5
- Alimentación	102,3	1,2	0,7	97,5	-0,3	-1,0
- Resto	121,3	4,9	2,2	116,8	3,8	1,4

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	110,5	3,5	2,9	105,4	1,5	0,9
Andalucía	109,5	3,5	2,7	104,9	2,0	1,0
Aragón	108,9	3,1	4,8	103,9	1,2	2,7
Asturias, Principado de	105,5	3,1	2,6	100,3	1,1	0,8
Baleares, Illes	103,8	4,5	3,4	99,5	3,0	1,6
Canarias	116,0	2,7	2,6	110,9	0,4	0,5
Cantabria	101,9	4,0	2,2	96,5	1,8	0,0
Castilla y León	105,1	2,9	1,9	100,1	0,8	-0,2
Castilla - La Mancha	111,1	4,4	3,7	105,4	2,1	1,4
Cataluña	106,1	3,2	2,1	100,2	0,8	-0,2
Comunitat Valenciana	108,0	2,9	2,1	104,1	1,1	0,2
Extremadura	103,8	3,8	2,5	99,7	2,0	0,8
Galicia	107,6	1,7	2,8	102,3	0,0	0,9
Madrid, Comunidad de	123,5	4,4	3,9	118,1	2,1	1,8
Murcia, Región de	109,0	4,6	3,3	104,7	3,0	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	109,7	5,9	4,0	104,5	3,8	2,0
País Vasco	110,1	4,3	3,3	104,8	2,6	1,5
Rioja, La	109,6	5,1	3,7	104,2	3,1	1,8
Ceuta	107,3	3,0	0,1	103,6	2,0	-0,8
Melilla	109,8	3,6	2,0	104,8	2,4	0,5



## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,7	12	1,0
Estaciones de servicio	104,9	-12	2,5	2,1
General sin estaciones de servicio	104,6	0,8	1,1	0,9
- Empresas unilocalizadas	100,9	-0,2	0,4	0,3
- Pequeñas cadenas	101,8	0,4	1,0	0,4
- Grandes cadenas	112,9	1,5	2,8	2,8
- Grandes superficies	109,2	4,1	0,6	0,4

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	104,6	0,7	12	1,0
Andalucía	102,2	1,1	1,0	0,0
Aragón	103,5	0,8	0,7	0,3
Asturias, Principado de	106,7	0,2	1,9	2,8
Baleares, Illes	107,0	-3,9	2,7	2,5
Canarias	110,5	2,4	0,7	2,0
Cantabria	102,8	1,1	1,5	0,7
Castilla y León	103,2	0,3	1,0	0,6
Castilla - La Mancha	102,0	0,1	0,3	-0,3
Cataluña	103,6	1,0	0,9	0,4
Comunitat Valenciana	107,4	-0,1	1,5	2,0
Extremadura	103,3	0,8	1,2	1,0
Galicia	102,9	0,4	1,1	1,0
Madrid, Comunidad de	106,0	1,0	1,8	1,7
Murcia, Región de	104,4	0,8	1,2	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	104,0	0,4	1,4	0,6
País Vasco	103,5	0,6	0,4	0,4
Rioja, La	106,1	0,6	0,7	1,4
Ceuta	104,9	-0,1	0,7	1,3
Melilla	104,7	2,0	1,5	1,5