

29 de enero de 2009

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2005 Diciembre 2008. Datos provisionales

### Las ventas del comercio al por menor a precios constantes descienden un 5,6% en 2008 respecto al año 2007

### En el mes de diciembre el comercio minorista disminuye un 6,1% en tasa interanual

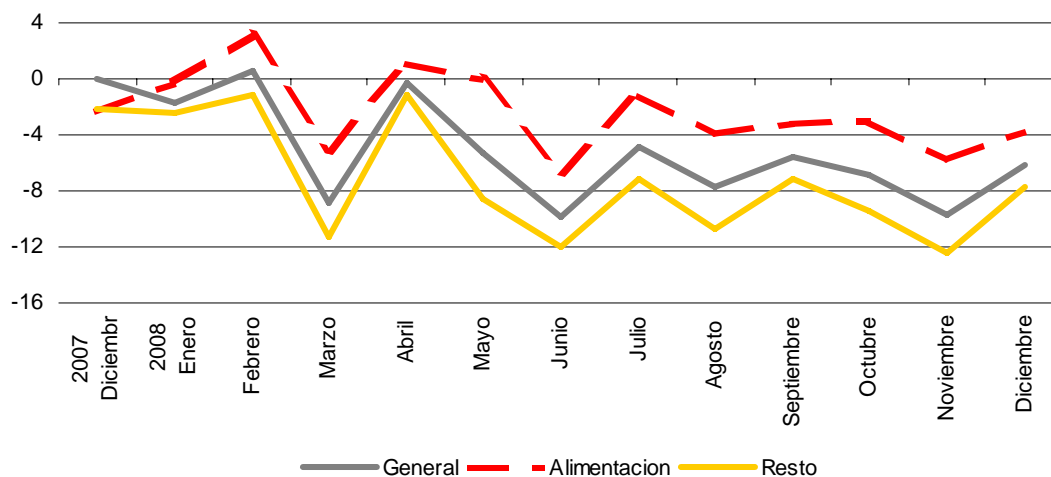
El comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra en el conjunto del año 2008 un descenso interanual en sus ventas del 5,6%. Los productos de alimentación descienden un 2,5% y los no alimenticios bajan un 7,6%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan unas tasas del -4,0% en Equipo personal, del -12,8% en Equipo del hogar y del -4,7% en Otros bienes.

En el mes de diciembre, el comercio al por menor a precios constantes disminuye un 6,1% respecto al mismo mes de 2007. Los productos de alimentación bajan un 3,7% y los no alimenticios un 7,7%.

### Índices nacionales: general y de grupos

|  | Índice       | % variación sobre año anterior |                | Índice<br>deflactado | % variación sobre año anterior |                |
|--|--------------|--------------------------------|----------------|----------------------|--------------------------------|----------------|
|  |              | Mismo mes                      | De todo el año |                      | Mismo mes                      | De todo el año |
| <b>Índice general</b>                                  | <b>128,0</b> | <b>-6,1</b>                    | <b>-1,8</b>    | <b>117,3</b>         | <b>-6,1</b>                    | <b>-5,6</b>    |
| 1. Alimentación  | 133,7        | -1,3                           | 3,0            | 116,2                | -3,7                           | -2,5           |
| 2. Resto   | 124,4        | -9,1                           | -4,7           | 117,8                | -7,7                           | -7,6           |
| 2.1 Equipo personal                                    | 129,8        | -8,1                           | -3,5           | 117,8                | -8,6                           | -4,0           |
| 2.2 Equipo del hogar                                   | 108,8        | -13,4                          | -10,6          | 99,5                 | -15,6                          | -12,8          |
| 2.3 Otros bienes                                       | 131,1        | -7,2                           | -1,7           | 124,2                | -5,8                           | -4,7           |
| <b>Índice general:<br/>Corregido efecto calendario</b> | <b>124,8</b> | <b>-6,1</b>                    | <b>-2,0</b>    | <b>114,3</b>         | <b>-6,1</b>                    | <b>-5,8</b>    |

Tasas anuales (precios constantes)



## Las grandes cadenas, el único modo de distribución comercial que incrementa sus ventas en el año 2008

La desagregación del índice general deflactado del sector minorista del año 2008 según los distintos modos de distribución muestra una disminución de las ventas en todas las fórmulas comerciales respecto al año 2007, excepto en las grandes cadenas, que presentan un aumento del 0,6%. Las pequeñas cadenas sufren el mayor descenso (-9,0%) seguidas por las empresas unilocalizadas (-7,4%).

En el mes de diciembre, las grandes cadenas incrementan sus ventas un 0,3% respecto al mismo mes de 2007. El resto de modos de distribución disminuye sus ventas.

## Índices generales según modo de distribución

|                            | Índice       | % variación sobre año anterior |                | Índice deflactado | % variación sobre año anterior |                |
|----------------------------|--------------|--------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------|----------------|
|                            |              | Mismo mes                      | De todo el año |                   | Mismo mes                      | De todo el año |
| <b>Índice general</b>      | <b>128,0</b> | <b>-6,1</b>                    | <b>-1,8</b>    | <b>117,3</b>      | <b>-6,1</b>                    | <b>-5,6</b>    |
| 1. Empresas unilocalizadas | 112,5        | -6,1                           | -3,6           | 103,1             | -6,1                           | -7,4           |
| 2. Pequeñas cadenas        | 121,7        | -10,0                          | -5,3           | 111,5             | -10,1                          | -9,0           |
| 3. Grandes cadenas         | 149,5        | 0,3                            | 4,7            | 137,0             | 0,3                            | 0,6            |
| 4. Grandes superficies     | 150,7        | -9,4                           | -2,1           | 138,1             | -9,4                           | -5,8           |

## Las grandes superficies reducen un 5,8% sus ventas a precios constantes en el año 2008

Durante el año 2008 el índice general de grandes superficies, que refleja el comportamiento de las ventas en locales con una superficie mayor de 2.500 metros cuadrados, registra una disminución del 5,8% en términos constantes respecto al año 2007. Los productos de alimentación y los no alimenticios descienden un 1,6% y un 7,6%, respectivamente.

En el mes de diciembre, las ventas en este tipo de establecimientos bajan un 9,4% respecto al mismo mes del año anterior.

## Índices de grandes superficies: general y de grupos

|  | Índice       | % variación sobre año anterior |                | Índice deflactado | % variación sobre año anterior |                |
|--|--------------|--------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------|----------------|
|  |              | Mismo mes                      | De todo el año |                   | Mismo mes                      | De todo el año |
| <b>Índice general</b>                                  | <b>150,7</b> | <b>-9,4</b>                    | <b>-2,1</b>    | <b>138,1</b>      | <b>-9,4</b>                    | <b>-5,8</b>    |
| 1. Alimentación  | 156,1        | -5,3                           | 3,8            | 135,6             | -7,6                           | -1,6           |
| 2. Resto   | 148,0        | -11,5                          | -4,9           | 140,3             | -10,1                          | -7,6           |
| <b>Índice general:<br/>Corregido efecto calendario</b> | <b>148,1</b> | <b>-9,4</b>                    | <b>-2,2</b>    | <b>135,9</b>      | <b>-9,4</b>                    | <b>-5,9</b>    |

## Las ventas minoristas disminuyen en todas las comunidades autónomas

En el conjunto del año 2008 todas las comunidades disminuyen sus ventas respecto a 2007 en términos constantes. Las que presentan los menores descensos son Extremadura (-2,1%), Principado de Asturias (-2,5%) y Castilla y León y Castilla-La Mancha (ambas con un -2,6%). Las mayores bajadas se registran en Canarias (-7,8%) y Región de Murcia (-7,3%).

En diciembre, las ventas al por menor en términos constantes presentan tasas interanuales de variación negativas en todas las comunidades autónomas.

## Índices de comunidades autónomas

|                              | Índice | % variación sobre año anterior |                | Índice deflactado | % variación sobre año anterior |                |
|------------------------------|--------|--------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------|----------------|
|                              |        | Mismo mes                      | De todo el año |                   | Mismo mes                      | De todo el año |
| <b>Total nacional</b>        | 128,0  | -6,1                           | -1,8           | 117,3             | -6,1                           | -5,6           |
| Andalucía                    | 123,5  | -7,4                           | -1,9           | 113,4             | -7,4                           | -5,6           |
| Aragón                       | 132,3  | -4,0                           | 0,2            | 120,8             | -4,2                           | -3,9           |
| Asturias (Principado de)     | 135,0  | -1,7                           | 1,5            | 123,8             | -1,7                           | -2,5           |
| Baleares (Illes)             | 100,5  | -6,1                           | -2,3           | 92,9              | -5,8                           | -5,9           |
| Canarias                     | 130,5  | -10,3                          | -3,5           | 120,2             | -10,7                          | -7,8           |
| Cantabria                    | 127,2  | -3,8                           | -0,9           | 115,8             | -3,7                           | -5,1           |
| Castilla y León              | 129,7  | -0,7                           | 1,7            | 118,3             | -0,4                           | -2,6           |
| Castilla-La Mancha           | 130,0  | -6,0                           | 1,7            | 119,2             | -5,5                           | -2,6           |
| Cataluña                     | 128,5  | -5,8                           | -2,4           | 117,3             | -5,9                           | -6,2           |
| Comunitat Valenciana         | 123,5  | -7,8                           | -2,4           | 113,5             | -8,0                           | -6,1           |
| Extremadura                  | 138,3  | 0,3                            | 2,0            | 126,6             | -0,1                           | -2,1           |
| Galicia                      | 132,1  | -2,2                           | -1,1           | 121,1             | -2,0                           | -5,1           |
| Madrid (Comunidad de)        | 134,2  | -7,6                           | -3,2           | 124,0             | -7,4                           | -6,7           |
| Murcia (Región de)           | 126,3  | -9,0                           | -3,5           | 115,0             | -8,8                           | -7,3           |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 128,2  | -1,3                           | 0,3            | 118,1             | -1,2                           | -3,5           |
| País Vasco                   | 130,1  | -4,1                           | -0,5           | 118,5             | -4,6                           | -4,4           |
| Rioja (La)                   | 123,9  | -8,3                           | -2,0           | 112,1             | -8,6                           | -5,9           |
| Ceuta                        | 130,5  | -2,7                           | 1,2            | 118,5             | -4,0                           | -2,6           |
| Melilla                      | 125,5  | -8,0                           | -2,7           | 113,6             | -8,4                           | -6,1           |

## El empleo en el sector minorista se mantiene sin variación en 2008

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) no registra variación en el conjunto del año 2008. Según el modo de distribución comercial, las grandes cadenas y grandes superficies incrementan su tasa de empleo respecto al año 2007, mientras que las empresas unilocalizadas y pequeñas cadenas muestran tasas negativas.

En el mes de diciembre, la tasa interanual para la totalidad del sector es del -2,7%.

## Índices nacionales de ocupación

|                            | Índice       | % variación sobre |                        |                |
|----------------------------|--------------|-------------------|------------------------|----------------|
|                            |              | Mes anterior      | Mismo mes año anterior | De todo el año |
| <b>Índice general</b>      | <b>102,8</b> | <b>0,4</b>        | <b>-2,7</b>            | <b>0,0</b>     |
| 1. Empresas unilocalizadas | 99,5         | -0,2              | -1,1                   | -0,1           |
| 2. Pequeñas cadenas        | 99,7         | 0,6               | -4,9                   | -2,5           |
| 3. Grandes cadenas         | 116,1        | 0,9               | -0,3                   | 2,9            |
| 4. Grandes superficies     | 107,4        | 2,8               | -10,0                  | 0,7            |

## Principado de Asturias presenta el mayor incremento interanual de ocupación en el año 2008

Las comunidades que presentan las mayores tasas interanuales de ocupación positivas en el conjunto del año 2008 son Principado de Asturias (1,9%), Comunidad Foral de Navarra (1,1%) y Castilla y León (1,0%). Por el contrario, Illes Balears (-1,6%) y Canarias (-1,0%) registran los mayores descensos.

En el mes de diciembre, el empleo desciende en todas las comunidades respecto al mismo mes de 2007. Los menores descensos se dan en Principado de Asturias (-0,7%) y País Vasco (-0,8%), mientras que la mayor disminución se observa en Canarias (-4,5%).

## Índices de ocupación de comunidades autónomas

|                              | Índice | % variación sobre |                        |                |
|------------------------------|--------|-------------------|------------------------|----------------|
|                              |        | Mes anterior      | Mismo mes año anterior | De todo el año |
| <b>Total nacional</b>        | 102,8  | 0,4               | -2,7                   | 0,0            |
| Andalucía                    | 99,9   | 0,1               | -4,1                   | -0,4           |
| Aragón                       | 102,1  | -0,5              | -4,2                   | -0,8           |
| Asturias (Principado de)     | 105,8  | 0,2               | -0,7                   | 1,9            |
| Balears (Illes)              | 96,7   | -0,2              | -3,2                   | -1,6           |
| Canarias                     | 100,9  | 0,0               | -4,5                   | -1,0           |
| Cantabria                    | 105,1  | 0,5               | -4,0                   | -0,8           |
| Castilla y León              | 105,3  | 0,4               | -1,0                   | 1,0            |
| Castilla-La Mancha           | 104,3  | 0,0               | -2,8                   | 0,5            |
| Cataluña                     | 101,4  | 0,8               | -2,2                   | 0,3            |
| Comunitat Valenciana         | 101,8  | 0,6               | -2,6                   | -0,7           |
| Extremadura                  | 104,2  | 0,8               | -1,5                   | 0,6            |
| Galicia                      | 106,0  | 0,9               | -1,0                   | -0,1           |
| Madrid (Comunidad de)        | 105,9  | 0,7               | -2,8                   | 0,5            |
| Murcia (Región de)           | 109,6  | 0,5               | -3,0                   | -0,7           |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 105,0  | -0,4              | -1,7                   | 1,1            |
| País Vasco                   | 103,8  | 0,6               | -0,8                   | 0,4            |
| Rioja (La)                   | 100,7  | 0,2               | -2,8                   | -0,4           |
| Ceuta                        | 104,9  | -0,3              | 0,2                    | 0,6            |
| Melilla                      | 100,5  | -0,6              | -3,9                   | -1,0           |

## Nota informativa

A partir del mes de referencia enero 2009 la encuesta Índices de Comercio al por Menor se elaborará utilizando la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Nota metodológica

La evolución de las distintas formas de distribución comercial plantea la necesidad de estudiar el sector del comercio minorista según las características de la empresa, en particular en lo que se refiere al número de locales o establecimientos a través de los cuales realizan las ventas a los consumidores finales.

Con esta finalidad, el Instituto Nacional de Estadística ha ampliado el análisis estudiando no sólo las denominadas Grandes Superficies, esto es, las ventas realizadas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, sino también diferenciando a las *empresas unilocalizadas*, *pequeñas cadenas* y *grandes cadenas*. Las definiciones utilizadas para cada una de ellas son las siguientes:

- **Empresas unilocalizadas:** son aquellas que realizan su actividad comercial a través de un único local inferior a 2.500 metros cuadrados.
- **Pequeñas cadenas:** son las empresas de más de un local, exceptuando las que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 asalariados o más. El índice de pequeñas cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.
- **Grandes cadenas:** son las empresas que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 y más asalariados. El índice de grandes cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.

Los índices elaborados para cada uno de estos grupos siguen la metodología utilizada en el resto de indicadores elaborados para el comercio al por menor y se publican únicamente a nivel nacional, tanto a precios corrientes como a precios constantes. El año base es el año 2005 y se dispone de datos desde enero de 2006, que se pueden consultar en la página web del INE.