

28 de enero de 2016

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Diciembre 2015 y año 2015. *Datos provisionales*

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

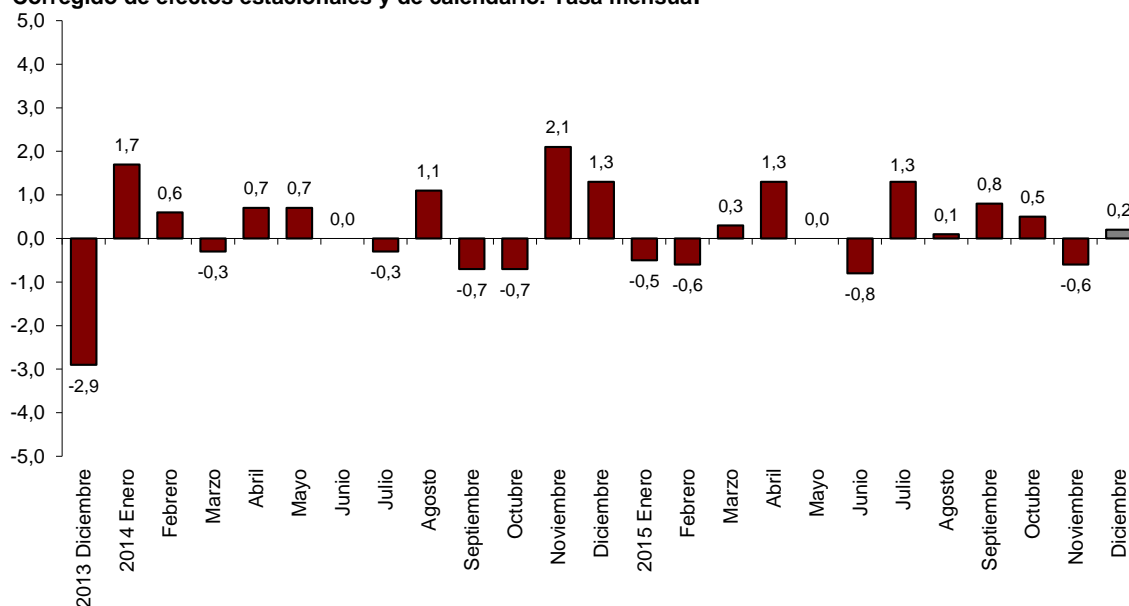
La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 2,2% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 3,2% en la serie original

En el conjunto del año 2015, las ventas minoristas aumentan un 3,6% tanto en la serie corregida como en la original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

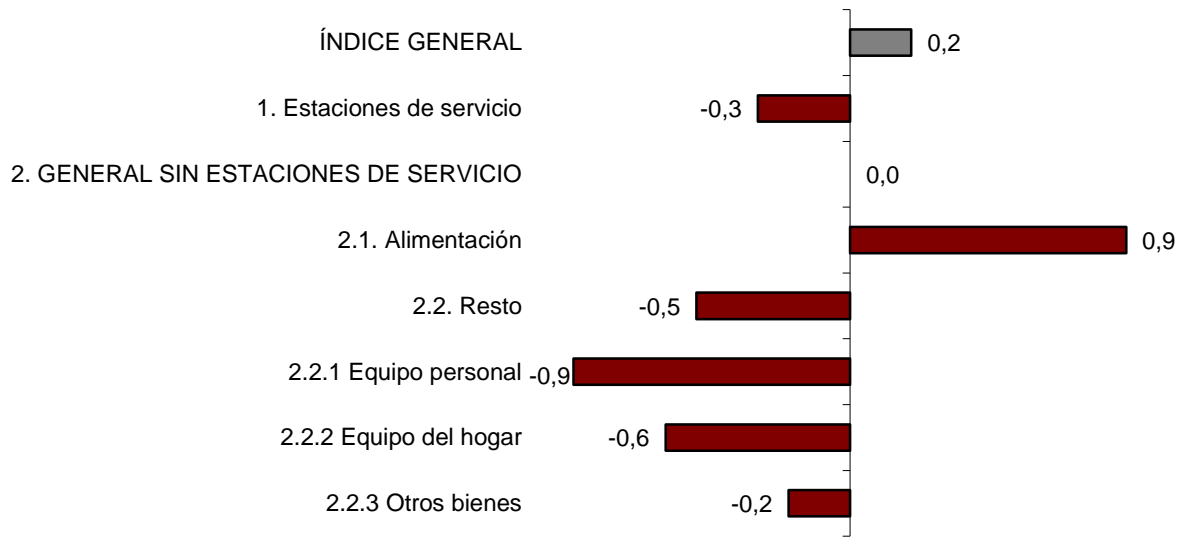
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de diciembre y noviembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,2%. Esta tasa es ocho décimas superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



El índice general sin estaciones de servicio se mantiene (0,0%). Por productos, *Alimentación* sube un 0,9% y *Resto* baja un 0,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo Personal* es el que más disminuye (-0,9%).

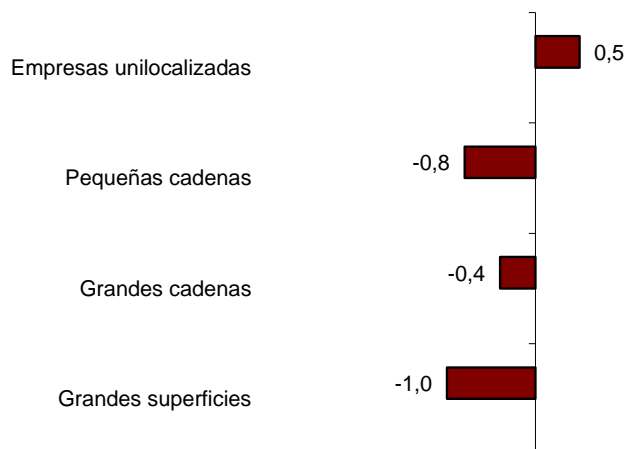
Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución registran tasas mensuales negativas, excepto *Empresas unilocalizadas* (0,5%).

Grandes superficies (-1,0%) registra el mayor descenso respecto al mes anterior.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



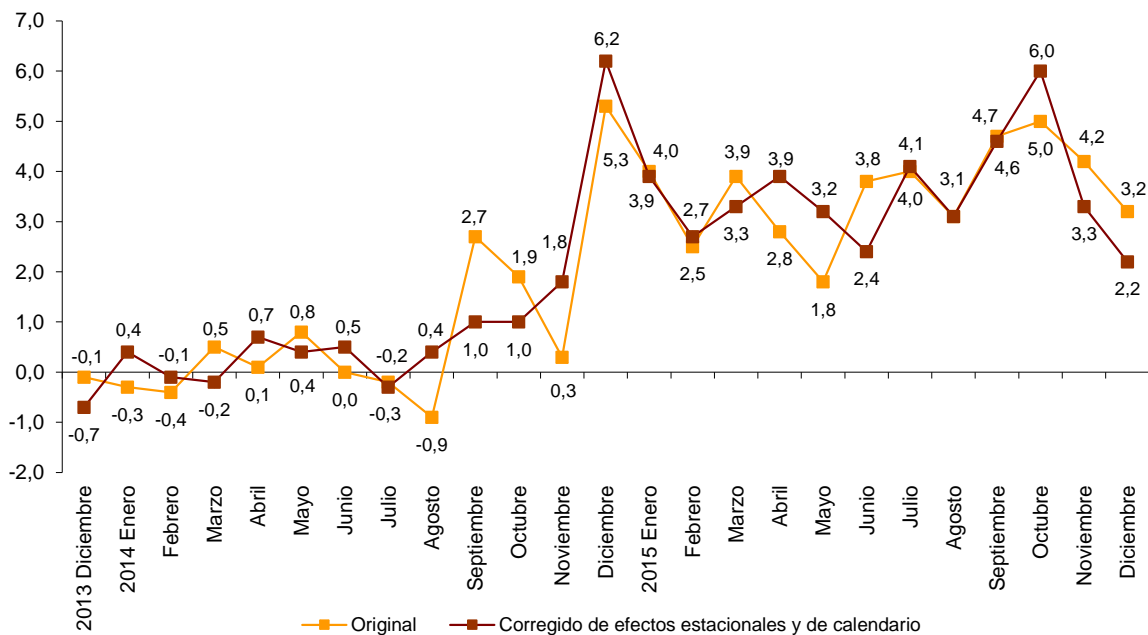
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en diciembre una variación del 2,2% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,1 puntos inferior a la registrada en noviembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 3,2 % respecto a diciembre de 2014, lo que supone un punto por debajo de la tasa del mes anterior.

En el conjunto del año 2015, las ventas minoristas aumentan un 3,6% tanto en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario como en la serie original.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Tasa anual



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una tasa del 1,8% en diciembre respecto al mismo mes de 2014.

En el conjunto del año 2015, la variación de este índice es del 3,0%

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

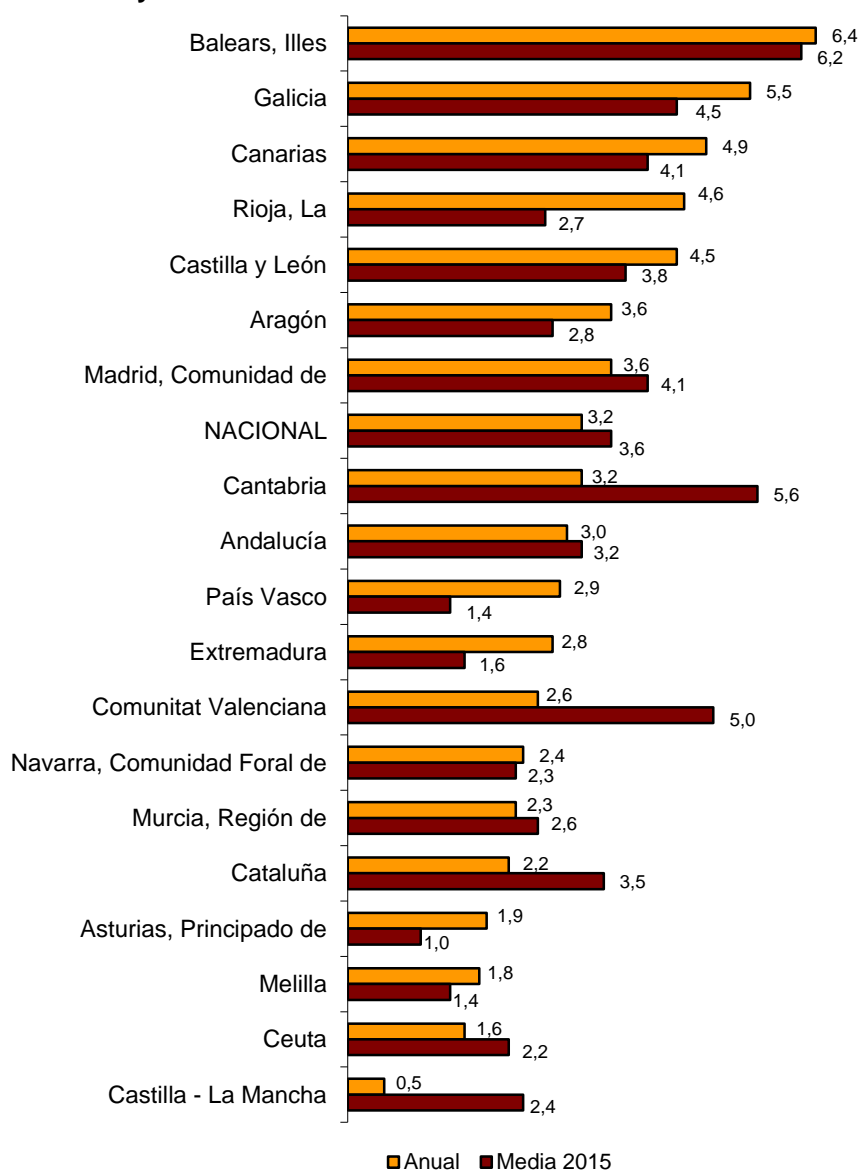
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario	
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)	Media año 2015
ÍNDICE GENERAL	3,2	2,2	3,6
1. Estaciones de servicio	1,1	0,8	6,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	2,7	1,8	3,0
2.1. Alimentación	0,6	-0,2	0,6
2.2. Resto	4,1	3,0	4,6
2.2.1. Equipo personal	1,7	1,3	3,3
2.2.2. Equipo del hogar	5,1	3,7	5,2
2.2.3. Otros bienes	3,6	2,3	3,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN			
3. Empresas unilocalizadas	3,1	1,8	2,9
4. Pequeñas cadenas	2,5	1,5	1,9
5. Grandes cadenas	3,4	2,3	4,2
6. Grandes superficies	1,2	2,7	4,6

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en diciembre respecto al mismo mes de 2014. Illes Balears (6,4%) y Galicia (5,5%) presentan los mayores incrementos.

En el conjunto del año 2015, las ventas se incrementan en todas las comunidades, Illes Balears (6,2%) y Cantabria (5,6%) registran las tasas más elevadas.

Indice general por comunidades y ciudades autónomas Tasas anual y de la media de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en diciembre una variación del 1,8% respecto al mismo mes de 2014. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en noviembre. En el conjunto del año 2015, la ocupación aumenta un 1,1%.

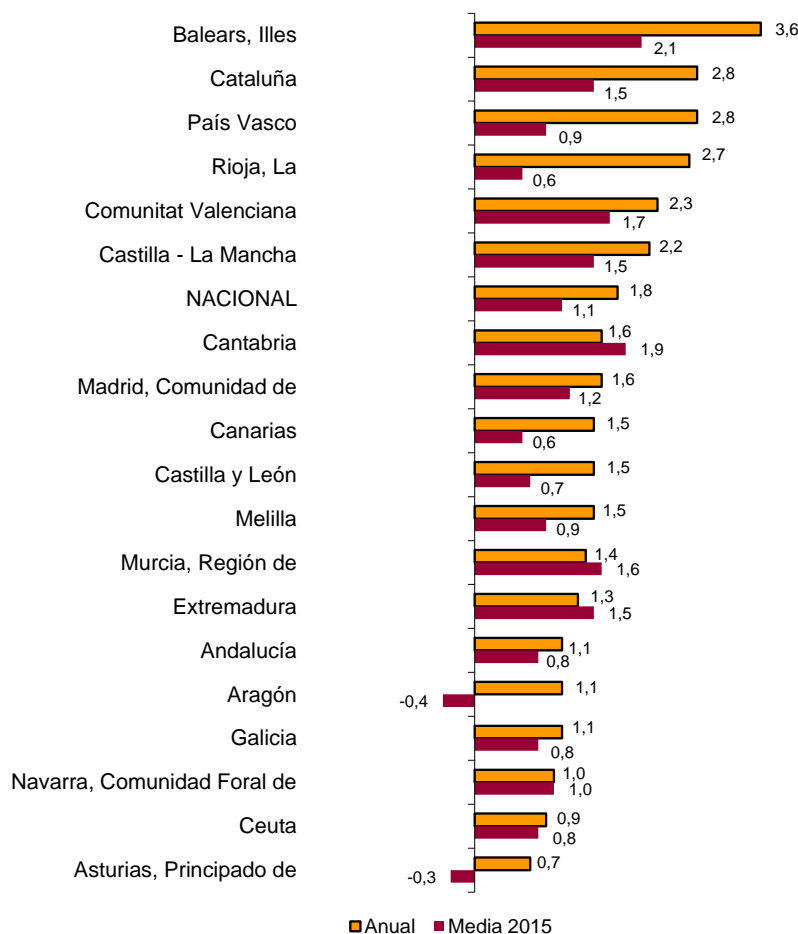
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2015
ÍNDICE GENERAL	98,5	1,1	1,8	1,1
1. Estaciones de servicio	92,7	-0,3	1,1	0,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,7	1,1	1,9	1,2
2.1. Empresas unilocalizadas	99,9	0,3	1,3	1,7
2.2. Pequeñas cadenas	87,0	1,3	0,7	-0,5
2.3. Grandes cadenas	106,2	1,6	3,4	1,0
2.4. Grandes superficies	99,5	3,3	2,7	1,7

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en diciembre en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (3,6%). En el conjunto del año el empleo aumenta en 15 comunidades.

Índice general por comunidades y ciudades autónomas Tasas anual y de la media de la ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Diciembre 2015

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		Media año 2015	Índice deflactado	Tasa (%)		Media año 2015
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	94,8	0,1	1,5	1,8	89,1	0,2	2,2	3,6
1. Estaciones de servicio	88,3	-1,7	-8,1	-6,7	87,4	-0,3	0,8	6,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,1	0,0	1,8	2,7	88,8	0,0	1,8	3,0
2.1. Alimentación	103,6	0,7	1,5	1,8	93,0	0,9	-0,2	0,6
2.2. Resto	89,3	-0,5	2,1	3,4	85,3	-0,5	3,0	4,6
2.2.1. Equipo personal	92,4	-1,1	1,8	3,6	91,5	-0,9	1,3	3,3
2.2.2. Equipo del hogar	85,4	-0,7	3,8	4,9	83,5	-0,6	3,7	5,2
2.2.3. Otros bienes	89,9	-0,2	1,4	2,6	85,9	-0,2	2,3	3,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	89,1	0,5	1,9	2,6	83,3	0,5	1,8	2,9
4. Pequeñas cadenas	89,8	-0,7	1,5	1,5	83,8	-0,8	1,5	1,9
5. Grandes cadenas	109,8	-0,5	2,3	3,9	102,6	-0,4	2,3	4,2
6. Grandes superficies	92,2	-1,0	2,7	4,2	86,1	-1,0	2,7	4,6

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2015		Anual	Media año 2015
ÍNDICE GENERAL	112,9	1,2	1,7	105,4	2,3	3,6
1. Estaciones de servicio	86,0	-8,5	-6,6	88,1	0,5	6,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	115,3	1,9	2,7	106,2	1,8	3,0
2.1. Alimentación	122,8	1,5	1,8	110,2	-0,2	0,5
2.2. Resto	110,2	2,1	3,4	102,9	3,0	4,5
2.2.1. Equipo personal	116,7	1,5	3,7	105,8	0,9	3,3
2.2.2. Equipo del hogar	102,3	3,8	4,9	99,7	3,7	5,1
2.2.3. Otros bienes	111,1	1,5	2,6	103,7	2,5	3,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	101,2	2,1	2,6	93,2	2,1	2,9
4. Pequeñas cadenas	107,4	1,4	1,5	98,9	1,4	1,8
5. Grandes cadenas	130,9	2,4	3,9	120,5	2,3	4,3
6. Grandes superficies	130,6	0,7	4,0	120,3	0,7	4,3

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2015		Anual	Media año 2015
ÍNDICE GENERAL	113,7	2,1	1,8	106,1	3,2	3,6
1. Estaciones de servicio	86,3	-8,0	-6,6	88,5	1,1	6,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	116,1	2,8	2,7	106,9	2,7	3,0
2.1. Alimentación	123,6	2,3	1,8	110,8	0,6	0,6
2.2. Resto	111,1	3,1	3,5	103,7	4,1	4,6
2.2.1 Equipo personal	117,4	2,3	3,7	106,5	1,7	3,3
2.2.2 Equipo del hogar	103,4	5,2	5,0	100,7	5,1	5,2
2.2.3 Otros bienes	111,9	2,6	2,6	104,5	3,6	3,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	102,0	3,2	2,6	93,9	3,1	3,0
2.2. Pequeñas cadenas	108,3	2,5	1,6	99,7	2,5	1,9
2.3. Grandes cadenas	132,0	3,5	4,0	121,5	3,4	4,3
2.4. Grandes superficies	131,2	1,2	4,1	120,8	1,2	4,4
2.4.1. Alimentación	141,4	0,2	0,4	126,8	-1,5	-0,8
2.4.2. Resto	126,3	1,8	6,0	117,9	2,7	7,1

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2015		Anual	Media año 2015
NACIONAL	113,7	2,1	1,8	106,1	3,2	3,6
Andalucía	108,4	1,9	1,4	101,3	3,0	3,2
Aragón	112,0	2,4	0,7	105,0	3,6	2,8
Asturias, Principado de	106,4	0,5	-1,0	99,4	1,9	1,0
Baleares, Illes	114,5	5,5	4,8	106,4	6,4	6,2
Canarias	129,5	3,2	1,9	125,1	4,9	4,1
Cantabria	114,8	1,9	3,5	106,0	3,2	5,6
Castilla y León	112,4	2,8	1,3	104,4	4,5	3,8
Castilla - La Mancha	104,1	-1,0	0,0	97,5	0,5	2,4
Cataluña	115,8	1,4	2,0	106,6	2,2	3,5
Comunitat Valenciana	113,1	1,7	3,3	105,5	2,6	5,0
Extremadura	115,2	1,4	-0,5	108,0	2,8	1,6
Galicia	117,8	4,1	2,5	109,7	5,5	4,5
Madrid, Comunidad de	115,1	2,5	2,3	108,4	3,6	4,1
Murcia, Región de	103,6	1,2	0,8	96,6	2,3	2,6
Navarra, Comunidad Foral de	115,4	1,2	0,1	108,6	2,4	2,3
País Vasco	115,7	2,3	-0,1	107,5	2,9	1,4
Rioja, La	119,2	3,6	1,1	109,6	4,6	2,7
Ceuta	111,4	0,0	0,5	106,4	1,6	2,2
Melilla	111,2	-0,1	-0,3	107,5	1,8	1,4

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2015
ÍNDICE GENERAL	98,5	1,1	1,8	1,1
1. Estaciones de servicio	92,7	-0,3	1,1	0,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,7	1,1	1,9	1,2
2.1. Empresas unilocalizadas	99,9	0,3	1,3	1,7
2.2. Pequeñas cadenas	87,0	1,3	0,7	-0,5
2.3. Grandes cadenas	106,2	1,6	3,4	1,0
2.4. Grandes superficies	99,5	3,3	2,7	1,7

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2015
NACIONAL	98,5	1,1	1,8	1,1
Andalucía	94,0	1,0	1,1	0,8
Aragón	97,0	1,1	1,1	-0,4
Asturias, Principado de	93,3	1,1	0,7	-0,3
Balears, Illes	101,8	0,0	3,6	2,1
Canarias	104,6	1,0	1,5	0,6
Cantabria	100,9	0,9	1,6	1,9
Castilla y León	98,9	1,0	1,5	0,7
Castilla - La Mancha	99,8	0,9	2,2	1,5
Cataluña	101,9	1,2	2,8	1,5
Comunitat Valenciana	100,5	0,9	2,3	1,7
Extremadura	101,7	2,2	1,3	1,5
Galicia	98,4	1,2	1,1	0,8
Madrid, Comunidad de	95,9	1,1	1,6	1,2
Murcia, Región de	95,0	1,3	1,4	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	97,1	1,0	1,0	1,0
País Vasco	99,9	1,2	2,8	0,9
Rioja, La	100,9	1,1	2,7	0,6
Ceuta	102,6	1,3	0,9	0,8
Melilla	103,0	-0,5	1,5	0,9

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine