

1 de marzo de 2018

Encuesta de Gasto Turístico
Enero 2018. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en enero aumenta un 5,6% respecto al mismo mes de 2017

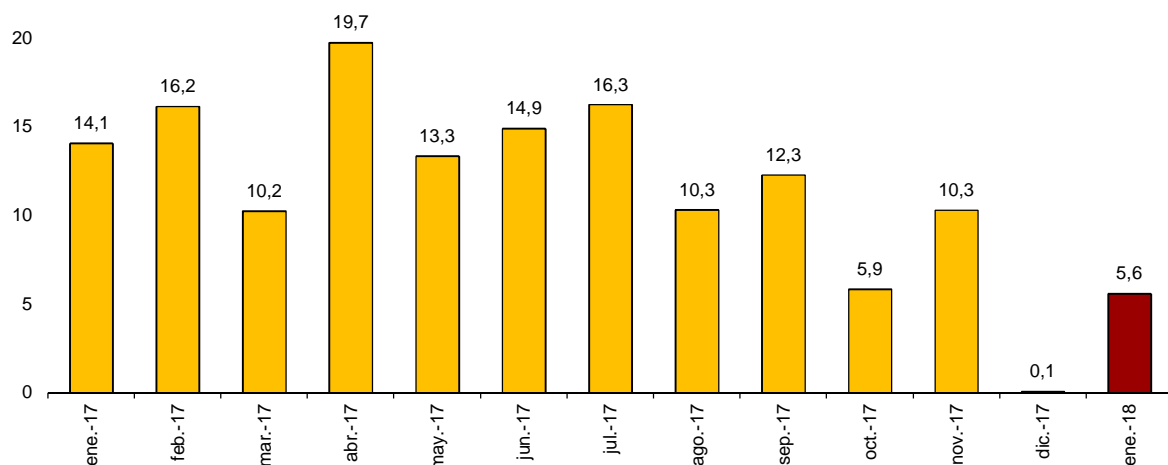
El gasto medio diario se sitúa en 132 euros, un 2,3% más que en enero de 2017

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en enero alcanza los 4.501 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,6% respecto al mismo mes de 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.095 euros, con un aumento anual del 0,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 2,3%, hasta 132 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,3 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de enero de 2017.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero son Reino Unido (con el 16,8% del total), el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (12,2%) y Alemania (12,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuye un 1,6% en tasa anual, mientras que el de los países nórdicos aumenta un 14,8% y el de los de Alemania un 3,1%.

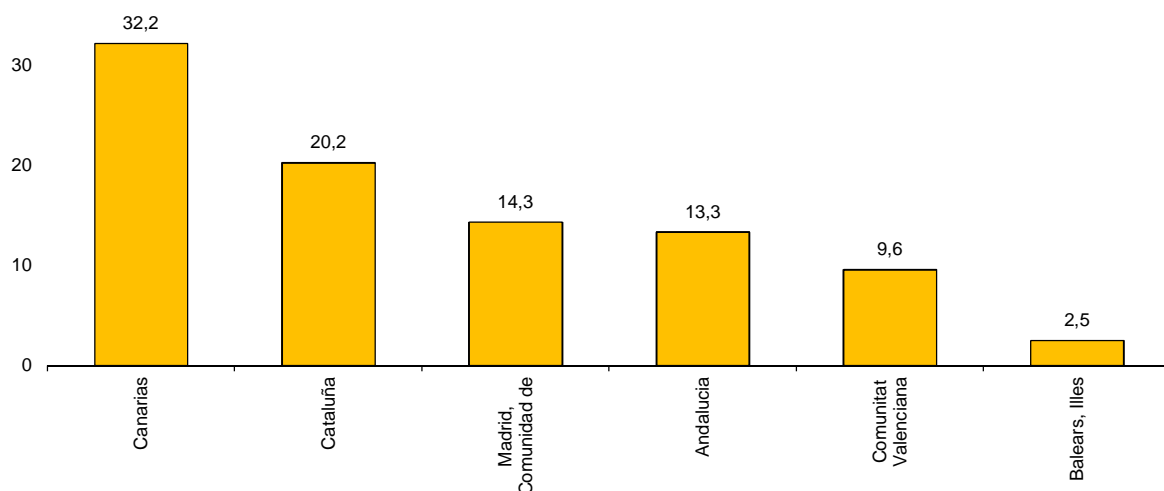
Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

Enero 2018								
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.501	5,6	1.095	0,3	132	2,3	8,3	-1,9
Alemania	541	3,1	1.077	-1,0	112	0,7	9,6	-1,7
Francia	289	2,7	588	-2,9	80	-2,9	7,3	0,0
Italia	179	2,4	695	0,9	107	-7,7	6,5	9,4
Países nórdicos	548	14,8	1.281	2,9	148	9,7	8,6	-6,2
Reino Unido	754	-1,6	943	-1,8	105	3,0	9,0	-4,6
Resto del mundo	2.191	7,5	1.343	0,4	167	1,2	8,1	-0,9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero son Canarias (con el 32,2% del total), Cataluña (20,2%) y Comunidad de Madrid (14,3%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 2,3% en tasa anual en Canarias, un 11,1% en Cataluña y un 2,3% en Comunidad de Madrid.

El gasto también se incrementa en el resto de comunidades de destino principal de los turistas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Enero 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.501	5,6	1.095	0,3	132	2,3	8,3	-1,9
Andalucía	601	5,7	1.113	2,2	102	6,5	10,9	-4,0
Balears, Illes	114	11,0	952	-0,4	113	-0,8	8,4	0,4
Canarias	1.448	2,3	1.223	3,1	143	7,3	8,5	-3,9
Cataluña	912	11,1	1.056	9,0	176	7,5	6,0	1,4
Comunitat Valenciana	432	10,3	964	-1,0	91	-0,4	10,5	-0,6
Madrid, Comunidad de	645	2,3	1.216	-5,6	182	-10,4	6,7	5,4
Resto de CCAA	350	5,0	823	-15,0	97	-7,5	8,5	-8,1

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 22,0% del total del gasto y un aumento del 2,4% respecto a enero de 2017.

Las siguientes partidas son el *gasto en actividades* y el *gasto en paquete turístico*, con un 20,5% y 19,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 9,8% en tasa anual y el segundo un 8,3%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Enero 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.501	100,0	5,6
Gasto en paquete turístico	855	19,0	8,3
Gasto no incluido en paquete turístico	3.646	81,0	5,0
- Gasto en transporte internacional	993	22,0	2,4
- Gasto en alojamiento	543	12,1	-0,7
- Gasto en manutención	719	16,0	5,4
- Gasto en actividades	923	20,5	9,8
- Otros gastos	469	10,4	7,8

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 56,8% del gasto total en enero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,0%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado crece un 5,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 72,3% del total) sube un 5,6% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico aumenta también un 5,6%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en enero por ocio generan el 83,6% del gasto total (con un desembolso un 9,7% mayor que en enero de 2017).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Enero 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	4.501	5,6	1.095	0,3	132	2,3	8,3	-1,9
Mercado	3.327	5,8	1.156	2,6	169	6,1	6,8	-3,3
- Alojamiento hotelero	2.558	4,0	1.096	1,8	187	2,9	5,8	-1,0
- Resto de mercado	770	12,3	1.411	4,4	127	15,9	11,1	-9,9
De no mercado	1.174	5,1	954	-5,0	82	-3,1	11,7	-1,9
TOTAL	4.501	5,6	1.095	0,3	132	2,3	8,3	-1,9
Sin paquete turístico	3.253	5,6	1.070	-0,5	124	1,6	8,6	-2,1
Con paquete turístico	1.248	5,6	1.168	2,6	159	4,5	7,3	-1,8
TOTAL	4.501	5,6	1.095	0,3	132	2,3	8,3	-1,9
Ocio	3.762	9,7	1.086	-0,6	136	2,1	8,0	-2,6
Negocios	272	-20,3	1.009	-4,5	187	1,3	5,4	-5,7
Otros motivos	468	-4,8	1.245	11,6	93	3,7	13,4	7,6

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en enero presentan un crecimiento del 2,5% respecto al mismo mes del año anterior. El 25,5% se realizan en Canarias (con un descenso del 1,3% respecto a enero de 2017).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 34,0 millones, con un incremento del 3,2%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (10,1 millones, un 5,0% menos que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Andalucía (con 6,0 millones de pernoctaciones y un aumento del 0,4%) y Cataluña (con 5,2 millones, un 8,1% más que en enero de 2017).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Enero 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.805.169	100,0	2,5	34.084.099	100,0	3,2
Andalucía	777.518	16,2	-2,9	6.060.686	17,8	0,4
Balears, Illes	130.215	2,7	13,6	1.006.445	3,0	11,8
Canarias	1.224.279	25,5	-1,3	10.114.888	29,7	-5,0
Cataluña	995.514	20,7	3,3	5.227.666	15,3	8,1
Comunitat Valenciana	509.747	10,6	5,6	4.726.115	13,9	8,3
Madrid, Comunidad de	581.217	12,1	1,7	3.260.312	9,6	11,4
Resto de CCAA	586.678	12,2	14,2	3.687.987	10,8	11,7

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Enero 2018

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.501	5,59	1.095	0,34	132	2,29	8,3	-1,90
Alemania	541	3,12	1.077	-1,01	112	0,69	9,6	-1,69
Francia	289	2,74	588	-2,87	80	-2,86	7,3	-0,01
Italia	179	2,43	695	0,90	107	-7,73	6,5	9,35
Países Nórdicos	548	14,78	1.281	2,88	148	9,66	8,6	-6,18
Reino Unido	754	-1,60	943	-1,79	105	2,99	9,0	-4,64
Resto del mundo	2.191	7,45	1.343	0,35	167	1,21	8,1	-0,85

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.501	5,59	1.095	0,34	132	2,29	8,3	-1,90
Andalucía	601	5,65	1.113	2,22	102	6,47	10,9	-3,99
Balears, Illes	114	10,96	952	-0,43	113	-0,79	8,4	0,35
Canarias	1.448	2,28	1.223	3,11	143	7,25	8,5	-3,86
Cataluña	912	11,14	1.056	8,99	176	7,46	6,0	1,43
Comunitat Valenciana	432	10,26	964	-0,97	91	-0,37	10,5	-0,60
Madrid, Comunidad de	645	2,31	1.216	-5,55	182	-10,36	6,7	5,37
Resto de CCAA	350	5,01	823	-15,03	97	-7,52	8,5	-8,12

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.501	5,59	1.095	0,34	132	2,29	8,3	-1,90
Mercado	3.327	5,79	1.156	2,60	169	6,05	6,8	-3,26
- Alojamiento hotelero	2.558	3,97	1.096	1,81	187	2,85	5,8	-1,01
- Resto de mercado	770	12,30	1.411	4,43	127	15,93	11,1	-9,92
No de mercado	1.174	5,05	954	-4,98	82	-3,11	11,7	-1,94

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.501	5,59	1.095	0,34	132	2,29	8,3	-1,90
Sin paquete	3.253	5,61	1.070	-0,45	124	1,64	8,6	-2,05
Con paquete	1.248	5,55	1.168	2,59	159	4,48	7,3	-1,81

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Enero 2018

Datos provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	4.501	5,59
Gasto en paquete turístico	855	8,29
Gasto no incluido en paquete turístico	3.646	4,98
- Gasto en transporte internacional	993	2,43
- Gasto en alojamiento	543	-0,71
- Gasto en manutención	719	5,36
- Gasto en actividades	923	9,84
- Otros gastos	469	7,84

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Enero 2018

(2/2)

1 de marzo de 2018