

5 de mayo de 2016

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Marzo 2016. *Datos provisionales***El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en marzo aumenta un 10,0% respecto al mismo mes del año anterior<sup>1</sup>****El gasto medio diario se sitúa en 126 euros, un 2,4% menos que en marzo de 2015**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en marzo es de 4.838 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,0% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.003 euros, con un descenso anual del 5,3%, mientras que el gasto medio diario alcanza los 126 euros, un 2,4% menor que el de marzo de 2015.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales en marzo es de 8,0 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media del mismo mes del año pasado.

Durante los tres primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 7,4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 12.253 millones de euros.

**Países emisores**

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo son Reino Unido (con el 20,5% del total), Alemania (15,7%) y los países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (con el 11,5%).

Con respecto a marzo del año anterior, el gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 26,8% y el de Alemania un 9,4%. Los turistas procedentes de los países nórdicos aumentan su gasto un 7,8%. Por su parte, Francia registra un aumento del gasto total del 3,0%, e Italia del 10,8%.

---

<sup>1</sup> Dado que en 2016 la Semana Santa se celebra en marzo, y que en 2015 tuvo lugar entre marzo y abril, es conveniente esperar a disponer de los resultados de esta estadística del mes próximo para analizar en conjunto los dos meses.

## Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>10,0</b>	<b>1.003</b>	<b>-5,3</b>	<b>126</b>	<b>-2,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-3,0</b>
Alemania	758	9,4	954	-5,4	115	3,9	8,3	-8,9
Francia	314	3,0	542	0,1	88	-4,2	6,2	4,5
Italia	205	10,8	770	-3,3	102	-4,7	7,5	1,5
Países nórdicos	558	7,8	1.192	-7,6	129	-6,1	9,2	-1,6
Reino Unido	991	26,8	887	1,4	107	-2,1	8,3	3,7
Resto del mundo	2.012	5,1	1.258	-9,6	160	-1,5	7,9	-8,2

En los tres primeros meses de 2016, Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (con el 18,8% del total). Le sigue Alemania, con el 13,8%.

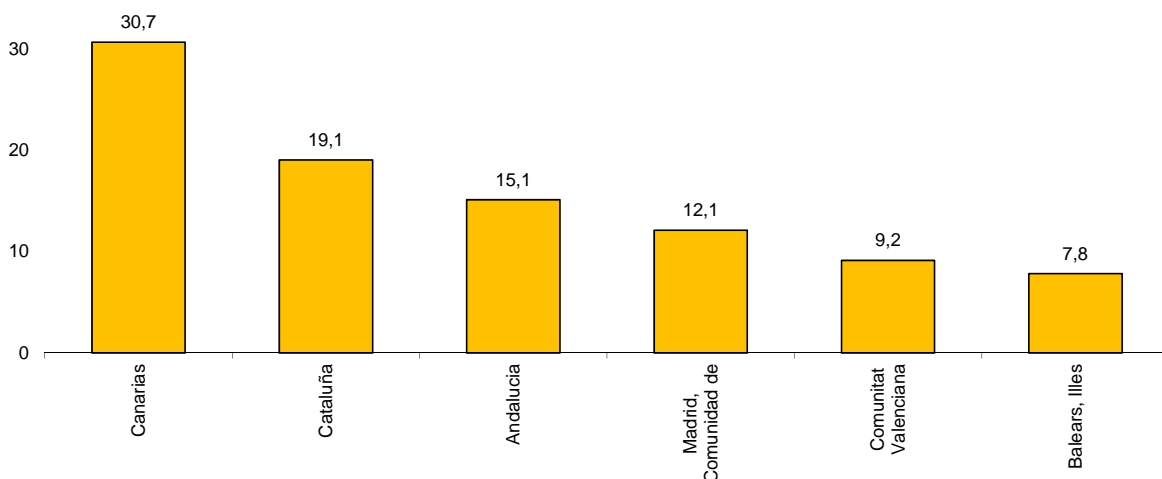
## Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>12.253</b>	<b>100,0</b>	<b>7,4</b>
Alemania	1.692	13,8	1,9
Francia	881	7,2	4,9
Italia	505	4,1	2,5
Países nórdicos	1.525	12,4	7,2
Reino Unido	2.298	18,8	16,0
Resto del mundo	5.353	43,7	6,8

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de marzo son Canarias (con el 30,7% del total), Cataluña (19,1%) y Andalucía (15,1%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 18,4% en Canarias y un 18,8% en Andalucía. Por el contrario, disminuye un 5,6% en Cataluña.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, cabe destacar el aumento del 38,9% del gasto en Illes Balears.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>10,0</b>	<b>1.003</b>	<b>-5,3</b>	<b>126</b>	<b>-2,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-3,0</b>
Andalucía	732	18,8	1.063	-9,2	97	-10,9	11,0	1,9
Balears, Illes	380	38,9	914	-5,2	126	8,7	7,3	-12,8
Canarias	1.484	18,4	1.137	-0,1	124	-2,8	9,2	2,8
Cataluña	922	-5,6	848	-5,9	168	5,0	5,0	-10,3
Comunitat Valenciana	443	8,4	886	-12,9	94	-7,6	9,5	-5,7
Madrid, Comunidad de	586	-0,3	1.370	-2,3	207	18,4	6,6	-17,5
Resto de CCAA	291	3,8	727	-12,6	106	0,7	6,9	-13,3

En los tres primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 32,3% del total) y Cataluña (con el 20,1%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>12.253</b>	<b>100,0</b>	<b>7,4</b>
Andalucía	1.787	14,6	8,5
Balears, Illes	642	5,2	32,1
Canarias	3.957	32,3	7,0
Cataluña	2.467	20,1	6,7
Comunitat Valenciana	1.118	9,1	8,3
Madrid, Comunidad de	1.472	12,0	1,3
Otras comunidades autónomas	810	6,6	3,9

## Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 20,4% del total. Este gasto prácticamente no varía respecto a marzo de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 19,5% y 18,2% del total, respectivamente. El primero aumenta un 12,7% en tasa anual y el segundo, un 16,5%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>
Gasto en paquete turístico	987	20,4	0,0
Gasto no incluido en paquete turístico	3.851	79,6	12,9
- Gasto en transporte internacional	944	19,5	12,7
- Gasto en alojamiento	668	13,8	1,6
- Gasto en manutención	818	16,9	11,9
- Gasto en actividades	880	18,2	16,5
- Otros gastos	540	11,2	26,3

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 60,4% del gasto total en marzo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 11,9%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado sube un 1,6%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 69,8% del total) crece un 14,5%. Por su parte, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 0,9%.

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>4.838</b>	<b>10,0</b>	<b>1.003</b>	<b>-5,3</b>	<b>126</b>	<b>-2,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-3,0</b>
Mercado	3.829	12,5	1.068	-4,3	152	-0,9	7,0	-3,4
- Alojamiento hotelero	2.920	11,9	989	-3,3	179	-0,1	5,5	-3,1
- Resto de mercado	909	14,5	1.438	-9,9	103	-1,7	14,0	-8,3
De no mercado	1.009	1,6	814	-9,6	77	-8,6	10,6	-1,1
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>10,0</b>	<b>1.003</b>	<b>-5,3</b>	<b>126</b>	<b>-2,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-3,0</b>
Sin paquete turístico	3.376	14,5	986	-4,0	117	-3,5	8,5	-0,5
Con paquete turístico	1.462	0,9	1.043	-7,5	155	3,4	6,7	-10,5
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>10,0</b>	<b>1.003</b>	<b>-5,3</b>	<b>126</b>	<b>-2,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-3,0</b>
Ocio	3.802	13,2	982	-4,1	126	-1,2	7,8	-2,9
Negocios	491	-0,8	1.257	20,7	217	-2,7	5,8	24,0
Otros motivos	545	0,2	971	-28,9	93	-7,2	10,5	-23,4

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en marzo por ocio generan el 78,6% del gasto total (con un desembolso un 13,2% mayor que en marzo de 2015).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>2</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en marzo presentan un crecimiento del 13,5% respecto al mismo mes del año anterior.

El 24,1% de estas etapas se realizan en Canarias (con un aumento del 9,4% respecto a marzo de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) superan los 38,3 millones en marzo, con un incremento anual del 12,7%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (31,2% del total). En marzo registra más de 11,9 millones, lo que supone un aumento del 22,2% respecto al mismo mes del año anterior.

<sup>2</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Le siguen Andalucía (con 7,7 millones de pernoctaciones y un aumento anual del 30,9%) y Cataluña (con 5,4 millones y un descenso del 10,3%).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.620.320</b>	<b>100,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38.334.733</b>	<b>100,0</b>	<b>12,7</b>
Andalucía	956.754	17,0	19,1	7.697.284	20,1	30,9
Balears, Illes	428.056	7,6	39,8	3.016.659	7,9	28,2
Canarias	1.356.006	24,1	9,4	11.976.206	31,2	22,2
Cataluña	1.213.520	21,6	1,9	5.394.788	14,1	-10,3
Comunitat Valenciana	554.182	9,9	22,5	4.779.081	12,5	18,4
Madrid, Comunidad de	514.719	9,2	3,4	2.650.356	6,9	-18,7
Resto de CCAA	597.083	10,6	29,5	2.820.359	7,4	6,0

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

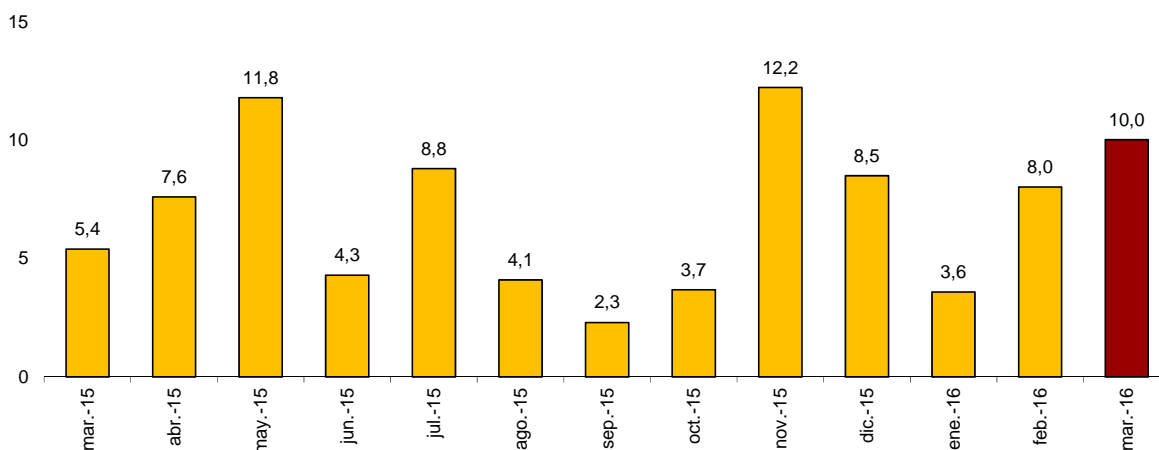
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Marzo 2016

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>10,02</b>	<b>1.003</b>	<b>-5,27</b>	<b>126</b>	<b>-2,39</b>	<b>8</b>	<b>-2,95</b>
Alemania	758	9,43	954	-5,37	115	3,85	8	-8,88
Francia	314	2,98	542	0,09	88	-4,19	6	4,47
Italia	205	10,77	770	-3,26	102	-4,70	8	1,51
Países Nórdicos	558	7,80	1.192	-7,59	129	-6,05	9	-1,64
Reino Unido	991	26,76	887	1,44	107	-2,14	8	3,66
Resto del mundo	2.012	5,06	1.258	-9,60	160	-1,54	8	-8,18

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>10,02</b>	<b>1.003</b>	<b>-5,27</b>	<b>126</b>	<b>-2,39</b>	<b>8</b>	<b>-2,95</b>
Andalucía	732	18,79	1.063	-9,22	97	-10,87	11	1,85
Balears, Illes	380	38,92	914	-5,17	126	8,70	7	-12,76
Canarias	1.484	18,38	1.137	-0,08	124	-2,81	9	2,81
Cataluña	922	-5,64	848	-5,85	168	4,97	5	-10,30
Comunitat Valenciana	443	8,43	886	-12,91	94	-7,64	9	-5,70
Madrid, Comunidad de	586	-0,31	1.370	-2,33	207	18,41	7	-17,52
Resto de CCAA	291	3,83	727	-12,62	106	0,74	7	-13,26

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>10,02</b>	<b>1.003</b>	<b>-5,27</b>	<b>126</b>	<b>-2,39</b>	<b>8</b>	<b>-2,95</b>
Mercado	3.829	12,48	1.068	-4,27	152	-0,92	7	-3,38
- Alojamiento hotelero	2.920	11,88	989	-3,25	179	-0,11	6	-3,14
- Resto de mercado	909	14,46	1.438	-9,89	103	-1,72	14	-8,31
No de mercado	1.009	1,59	814	-9,60	77	-8,62	11	-1,07

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>10,02</b>	<b>1.003</b>	<b>-5,27</b>	<b>126</b>	<b>-2,39</b>	<b>8</b>	<b>-2,95</b>
Sin paquete	3.376	14,53	986	-4,04	117	-3,51	8	-0,54
Con paquete	1.462	0,86	1.043	-7,45	155	3,36	7	-10,46



## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Marzo 2016

Datos acumulados provisionales

#### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)							
<b>TOTAL</b>	<b>12.253</b>	<b>7,40</b>	<b>1.020</b>	<b>-5,74</b>	<b>125</b>	<b>0,37</b>	<b>8</b>	<b>-6,08</b>
Alemania	1.692	1,86	975	-6,30	111	-0,15	9	-6,16
Francia	881	4,86	557	-1,42	89	0,77	6	-2,18
Italia	505	2,46	714	-9,80	102	3,33	7	-12,71
Países Nórdicos	1.525	7,15	1.210	-6,89	132	-3,17	9	-3,84
Reino Unido	2.298	16,04	874	-3,34	103	-0,96	9	-2,41
Resto del mundo	5.353	6,80	1.306	-7,44	157	2,44	8	-9,64

#### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)							
<b>TOTAL</b>	<b>12.253</b>	<b>7,40</b>	<b>1.020</b>	<b>-5,74</b>	<b>125</b>	<b>0,37</b>	<b>8</b>	<b>-6,08</b>
Andalucía	1.787	8,53	1.054	-11,43	94	-12,06	11	0,71
Balears, Illes	642	32,11	947	-5,17	124	13,91	8	-16,75
Canarias	3.957	6,98	1.141	-2,60	127	0,13	9	-2,72
Cataluña	2.467	6,68	893	-1,51	164	12,94	5	-12,80
Comunitat Valenciana	1.118	8,31	911	-12,07	93	-5,58	10	-6,88
Madrid, Comunidad de	1.472	1,29	1.271	-6,77	198	17,14	6	-20,41
Resto de CCAA	810	3,92	791	-8,30	98	-3,73	8	-4,74

#### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)							
<b>TOTAL</b>	<b>12.253</b>	<b>7,40</b>	<b>1.020</b>	<b>-5,74</b>	<b>125</b>	<b>0,37</b>	<b>8</b>	<b>-6,08</b>
Mercado	9.523	10,10	1.086	-4,61	152	3,22	7	-7,59
- Alojamiento hotelero	7.417	11,68	1.009	-3,02	176	1,38	6	-4,34
- Resto de mercado	2.105	4,87	1.487	-10,26	102	4,70	15	-14,29
No de mercado	2.731	-1,05	842	-10,13	77	-8,06	11	-2,26

#### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)							
<b>TOTAL</b>	<b>12.253</b>	<b>7,40</b>	<b>1.020</b>	<b>-5,74</b>	<b>125</b>	<b>0,37</b>	<b>8</b>	<b>-6,08</b>
Sin paquete	8.621	10,36	999	-4,96	117	1,03	9	-5,93
Con paquete	3.632	0,98	1.075	-7,13	150	0,24	7	-7,34

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2016

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.838</b>	<b>10,02</b>
Gasto en paquete turístico	987	0,02
Gasto no incluido en paquete turístico		
- Gasto en transporte internacional	944	12,71
- Gasto en alojamiento	668	1,61
- Gasto en manutención	818	11,87
- Gasto en actividades	880	16,45
- Otros gastos	540	26,28

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) - Enero de 2016 (3/3)

5 de mayo de 2016