

4 de mayo de 2017

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Marzo 2017. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en marzo aumenta un 10,3% respecto al mismo mes de 2016**

**El gasto medio diario se sitúa en 141 euros, un 7,1% más que en marzo de 2016**

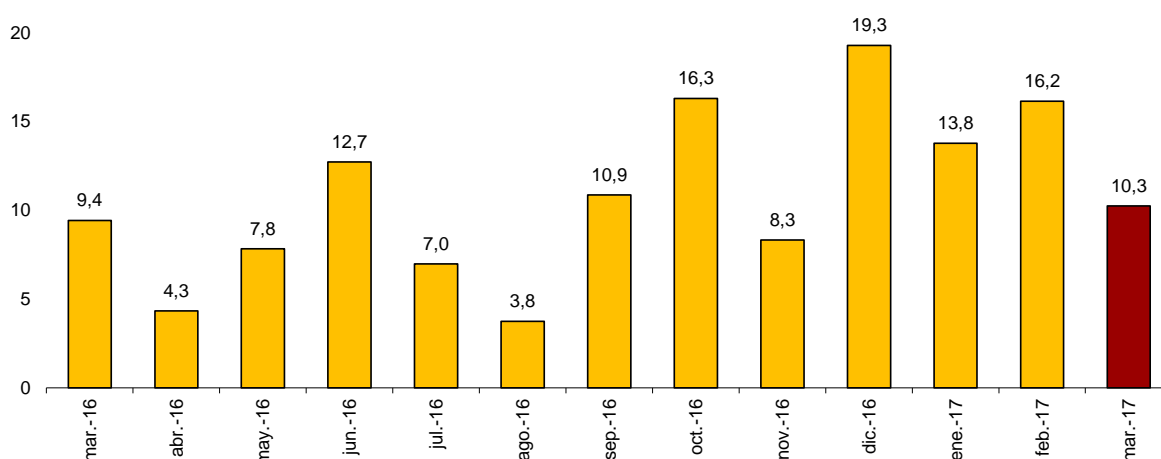
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en marzo alcanza los 5.098 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,3% respecto al mismo mes del año 2016.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.039 euros, con un aumento anual del 4,0%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 7,1% hasta los 141 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,4 días, lo que supone una caída de 0,2 días respecto a la media de marzo de 2016.

Durante los tres primeros meses de 2017 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 13,2% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 13.655 millones de euros.

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales**



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo son Reino Unido (con el 20,4% del total), Alemania (13,8%) y países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (11,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 12,6% en tasa anual, mientras que el de los de Alemania disminuye un 0,5%. Los turistas procedentes de países nórdicos incrementan su gasto un 10,9%, y los de Francia un 26,0%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Marzo 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>10,3</b>	<b>1.039</b>	<b>4,0</b>	<b>141</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>-2,9</b>
Alemania	706	-0,5	978	1,7	125	6,9	7,8	-4,9
Francia	363	26,0	592	12,9	87	-2,5	6,8	15,8
Italia	173	-6,0	660	-11,1	109	3,1	6,1	-13,8
Países nórdicos	595	10,9	1.309	9,5	132	0,8	9,9	8,7
Reino Unido	1.041	12,6	929	6,4	120	9,0	7,7	-2,3
Resto del mundo	2.219	12,0	1.279	2,3	189	12,3	6,8	-8,9

En los tres primeros meses de 2017 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,1% del total). Le siguen Alemania (12,9%) y países nórdicos (11,4%).

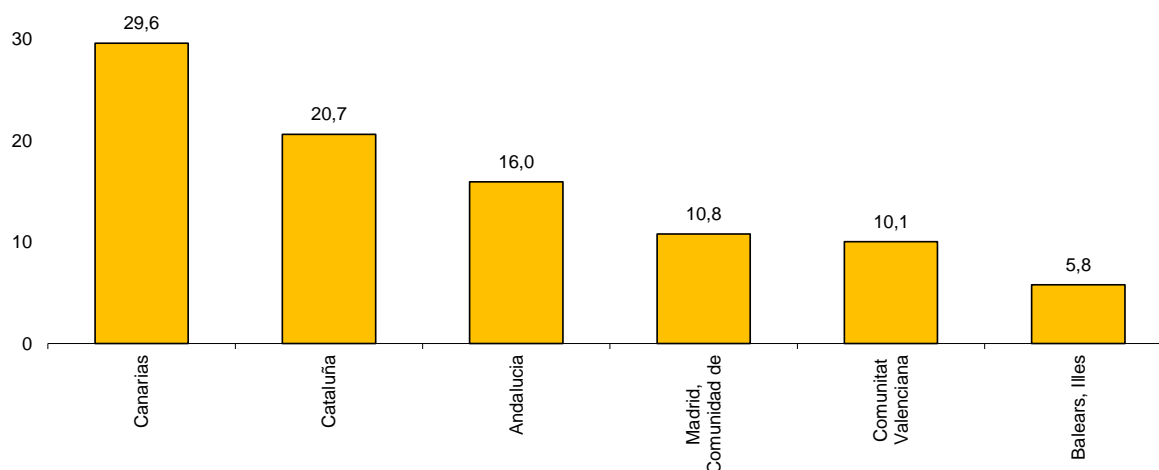
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>13.655</b>	<b>100,0</b>	<b>13,2</b>
Alemania	1.765	12,9	6,8
Francia	987	7,2	15,8
Italia	505	3,7	3,9
Países nórdicos	1.563	11,4	4,0
Reino Unido	2.604	19,1	17,1
Resto del mundo	6.231	45,6	16,5

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo son Canarias (con el 29,6% del total), Cataluña (20,7%) y Andalucía (16,0%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 10,4% en tasa anual en Canarias, un 13,5% en Cataluña y un 13,0% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas, salvo Illes Balears, que registra un descenso del 16,9%.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Marzo 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>10,3</b>	<b>1.039</b>	<b>4,0</b>	<b>141</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>-2,9</b>
Andalucía	814	13,0	1.126	6,9	104	3,4	10,8	3,3
Balears, Illes	296	-16,9	911	0,2	137	6,2	6,6	-5,6
Canarias	1.511	10,4	1.177	3,8	141	10,7	8,3	-6,3
Cataluña	1.053	13,5	915	6,1	195	9,9	4,7	-3,5
Comunitat Valenciana	513	19,8	978	9,7	102	2,6	9,6	6,9
Madrid, Comunidad de	552	5,2	1.155	-16,5	238	7,5	4,8	-22,4
Resto de CCAA	358	20,3	850	16,8	124	13,8	6,9	2,7

En los tres primeros meses de 2017, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 31,7% del total), Cataluña (20,5%) y Andalucía (14,4%).

## **Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal**

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>13.655</b>	<b>100,0</b>	<b>13,2</b>
Andalucía	1.971	14,4	14,9
Baleares, Illes	546	4,0	-12,3
Canarias	4.328	31,7	10,9
Cataluña	2.802	20,5	8,2
Comunitat Valenciana	1.332	9,8	26,2
Madrid, Comunidad de	1.718	12,6	22,1
Otras comunidades autónomas	957	7,0	23,9

## **Partidas de gasto**

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 21,4% del total del gasto y un aumento del 21,2% respecto a marzo de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en paquete turístico* y el *gasto en actividades*, con un 20,2% y 17,5% del total, respectivamente. El primero aumenta un 3,7% en tasa anual y el segundo un 7,4%.

## **Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto**

	Marzo 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>100,0</b>	<b>10,3</b>
Gasto en paquete turístico	1.030	20,2	3,7
Gasto no incluido en paquete turístico	4.068	79,8	12,0
- Gasto en transporte internacional	1.092	21,4	21,2
- Gasto en alojamiento	693	13,6	8,9
- Gasto en manutención	818	16,0	8,3
- Gasto en actividades	890	17,5	7,4
- Otros gastos	575	11,3	12,5

## **Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje**

El 62,9% del gasto total en marzo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 7,0%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 27,3%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 69,8% del total) sube un 12,9% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 4,6%.

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Marzo 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>5.098</b>	<b>10,3</b>	<b>1.039</b>	<b>4,0</b>	<b>141</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>-2,9</b>
Mercado	4.176	11,1	1.101	4,4	170	8,8	6,5	-4,1
- Alojamiento hotelero	3.208	7,0	1.037	5,1	195	9,0	5,3	-3,6
- Resto de mercado	968	27,3	1.381	-4,2	119	14,5	11,6	-16,4
De no mercado	922	6,6	827	1,7	79	1,8	10,5	-0,1
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>10,3</b>	<b>1.039</b>	<b>4,0</b>	<b>141</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>-2,9</b>
Sin paquete turístico	3.557	12,9	1.023	4,3	132	8,2	7,7	-3,6
Con paquete turístico	1.542	4,6	1.077	3,3	164	5,4	6,6	-2,0
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>10,3</b>	<b>1.039</b>	<b>4,0</b>	<b>141</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>-2,9</b>
Ocio	4.171	14,3	1.045	7,3	139	6,4	7,5	0,8
Negocios	503	2,0	1.137	-10,6	214	-5,0	5,3	-5,9
Otros motivos	424	-11,8	895	-8,4	111	15,7	8,1	-20,9

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en marzo por ocio generan el 81,8% del gasto total (con un desembolso un 14,3% mayor que en marzo de 2016).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en marzo presentan un crecimiento del 7,7% respecto al mismo mes del año anterior. El 23,1% de estas etapas se realizan en Canarias (con un aumento del 6,4% respecto a marzo de 2016).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 36,2 millones, con un incremento del 2,9%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (10,7 millones, un 0,4% menos que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Andalucía (con casi 8,0 millones de pernoctaciones y un aumento del 9,7%) y Cataluña (con 5,3 millones, un 4,9% más que en marzo de 2016).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Marzo 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.792.471</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>36.285.929</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>
Andalucía	1.044.446	18,0	12,1	7.951.022	21,9	9,7
Balears, Illes	344.766	6,0	-14,8	2.169.423	6,0	-21,3
Canarias	1.335.251	23,1	6,4	10.691.754	29,5	-0,4
Cataluña	1.293.257	22,3	8,5	5.335.181	14,7	4,9
Comunitat Valenciana	649.922	11,2	22,2	5.166.077	14,2	17,9
Madrid, Comunidad de	537.910	9,3	12,4	2.167.065	6,0	-5,2
Resto de CCAA	586.918	10,1	0,5	2.805.408	7,7	1,7

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Marzo 2017

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>10,25</b>	<b>1.039</b>	<b>3,95</b>	<b>141</b>	<b>7,10</b>	<b>7,4</b>	<b>-2,94</b>
Alemania	706	-0,50	978	1,68	125	6,93	7,8	-4,91
Francia	363	25,96	592	12,88	87	-2,54	6,8	15,82
Italia	173	-5,96	660	-11,10	109	3,11	6,1	-13,78
Países Nórdicos	595	10,88	1.309	9,54	132	0,78	9,9	8,69
Reino Unido	1.041	12,64	929	6,44	120	8,97	7,7	-2,32
Resto del mundo	2.219	12,03	1.279	2,28	189	12,30	6,8	-8,92

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>10,25</b>	<b>1.039</b>	<b>3,95</b>	<b>141</b>	<b>7,10</b>	<b>7,4</b>	<b>-2,94</b>
Andalucía	814	12,98	1.126	6,86	104	3,42	10,8	3,32
Balears, Illes	296	-16,85	911	0,19	137	6,18	6,6	-5,63
Canarias	1.511	10,43	1.177	3,75	141	10,69	8,3	-6,27
Cataluña	1.053	13,50	915	6,08	195	9,93	4,7	-3,50
Comunitat Valenciana	513	19,81	978	9,72	102	2,62	9,6	6,92
Madrid, Comunidad de	552	5,17	1.155	-16,52	238	7,54	4,8	-22,37
Resto de CCAA	358	20,28	850	16,82	124	13,76	6,9	2,68

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>10,25</b>	<b>1.039</b>	<b>3,95</b>	<b>141</b>	<b>7,10</b>	<b>7,4</b>	<b>-2,94</b>
Mercado	4.176	11,09	1.101	4,39	170	8,79	6,5	-4,05
- Alojamiento hotelero	3.208	6,99	1.037	5,06	195	8,97	5,3	-3,58
- Resto de mercado	968	27,25	1.381	-4,19	119	14,54	11,6	-16,36
No de mercado	922	6,57	827	1,66	79	1,79	10,5	-0,13

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>10,25</b>	<b>1.039</b>	<b>3,95</b>	<b>141</b>	<b>7,10</b>	<b>7,4</b>	<b>-2,94</b>
Sin paquete	3.557	12,89	1.023	4,34	132	8,23	7,7	-3,59
Con paquete	1.542	4,60	1.077	3,34	164	5,41	6,6	-1,97

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Marzo 2017

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista	anual	medio diario	anual	media del viaje	anual
<b>TOTAL</b>	<b>13.655</b>	<b>13,15</b>	<b>1.056</b>	<b>3,54</b>	<b>134</b>	<b>5,02</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,41</b>
Alemania	1.765	6,77	1.024	4,70	115	2,45	8,9	2,19
Francia	987	15,79	586	6,91	87	-2,89	6,7	10,08
Italia	505	3,90	696	-0,78	111	8,50	6,3	-8,55
Países Nórdicos	1.563	3,96	1.256	3,55	137	2,51	9,2	1,01
Reino Unido	2.604	17,14	918	5,55	112	7,33	8,2	-1,66
Resto del mundo	6.231	16,46	1.321	1,23	172	6,85	7,7	-5,26

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
<b>TOTAL</b>	<b>13.655</b>	<b>13,15</b>	<b>1.056</b>	<b>3,54</b>	<b>134</b>	<b>5,02</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,41</b>
Andalucía	1.971	14,87	1.077	2,39	100	4,03	10,8	-1,58
Baleares, Illes	546	-12,30	918	-2,88	130	3,58	7,0	-6,24
Canarias	4.328	10,89	1.182	3,87	134	4,48	8,8	-0,59
Cataluña	2.802	8,16	938	3,97	171	3,49	5,5	0,47
Comunitat Valenciana	1.332	26,22	980	6,61	99	4,96	9,9	1,57
Madrid, Comunidad de	1.718	22,07	1.217	-4,03	222	10,12	5,5	-12,85
Resto de CCAA	957	23,87	882	12,22	115	14,39	7,7	-1,90

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
<b>TOTAL</b>	<b>13.655</b>	<b>13,15</b>	<b>1.056</b>	<b>3,54</b>	<b>134</b>	<b>5,02</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,41</b>
Mercado	10.718	12,45	1.108	2,40	161	4,79	6,9	-2,27
- Alojamiento hotelero	8.188	9,07	1.046	3,89	188	6,17	5,6	-2,15
- Resto de mercado	2.531	24,97	1.366	-8,25	111	6,56	12,3	-13,90
No de mercado	2.936	15,78	903	7,48	83	6,66	10,9	0,77

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
<b>TOTAL</b>	<b>13.655</b>	<b>13,15</b>	<b>1.056</b>	<b>3,54</b>	<b>134</b>	<b>5,02</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,41</b>
Sin paquete	9.734	15,71	1.040	4,10	127	5,86	8,2	-1,67
Con paquete	3.920	7,25	1.098	2,51	156	3,92	7,0	-1,36



## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Marzo 2017

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.098</b>	<b>10,25</b>
Gasto en paquete turístico	1.030	3,74
Gasto no incluido en paquete turístico	4.068	12,02
- Gasto en transporte internacional	1.092	21,24
- Gasto en alojamiento	693	8,94
- Gasto en manutención	818	8,34
- Gasto en actividades	890	7,42
- Otros gastos	575	12,54

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Marzo 2017

(3/3)

4 de mayo de 2017