

8 de mayo de 2019

Encuesta de Gasto Turístico Marzo 2019. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en marzo aumenta un 5,4%¹ respecto al mismo mes de 2018

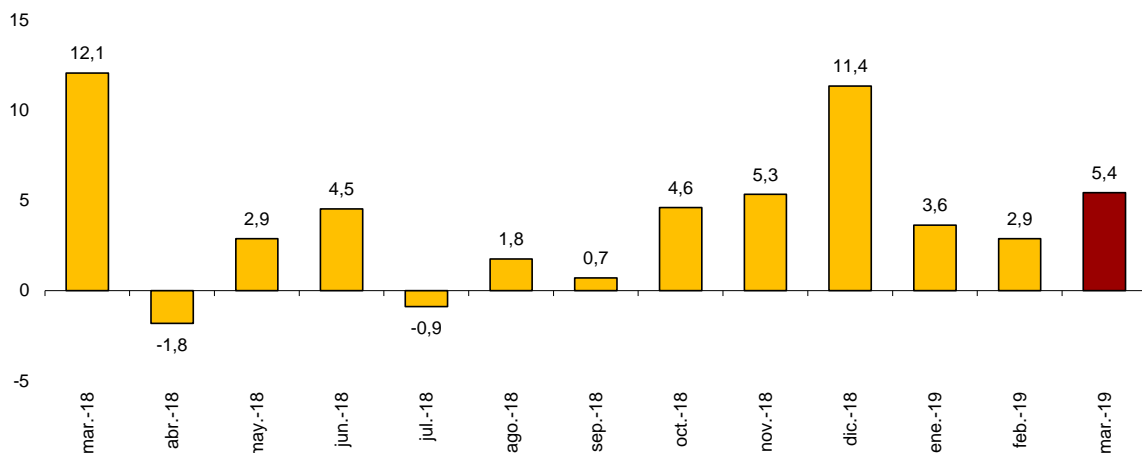
El gasto medio diario se sitúa en 150 euros, un 6,1% más que en marzo de 2018

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en marzo alcanza los 6.037 millones de euros, con un aumento del 5,4% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.069 euros, con un incremento anual del 0,7%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,1%, hasta los 150 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,1 días, lo que supone un descenso de 0,4 días respecto a la media de marzo de 2018.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Durante los tres primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 4,1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 15.394 millones de euros.

¹ Dado que en 2019 la Semana Santa se celebra en abril, y que en 2018 tuvo lugar mayoritariamente en el mes de marzo, es conveniente observar conjuntamente los dos meses.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo son Reino Unido (con el 17,2% del total), Alemania (13,7%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (10,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuye un 4,3% en tasa anual y el de los de Alemania, un 3,5%. Por el contrario, el gasto de los turistas residentes en los países nórdicos aumenta un 1,0%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Marzo 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	6.037	5,4	1.069	0,7	150	6,1	7,1	-5,1
Alemania	827	-3,5	1.017	-2,2	142	12,9	7,2	-13,3
Francia	430	8,4	635	3,6	87	1,5	7,3	2,0
Italia	235	14,1	732	0,6	138	26,3	5,3	-20,4
Países nórdicos	638	1,0	1.296	3,5	145	5,9	8,9	-2,3
Reino Unido	1.040	-4,3	937	2,0	123	4,1	7,6	-2,0
Resto del mundo	2.867	12,5	1.284	-1,7	194	0,6	6,6	-2,3

En los tres primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (17,3% del total). Le siguen Alemania (12,6%) y el conjunto de países nórdicos (10,1%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

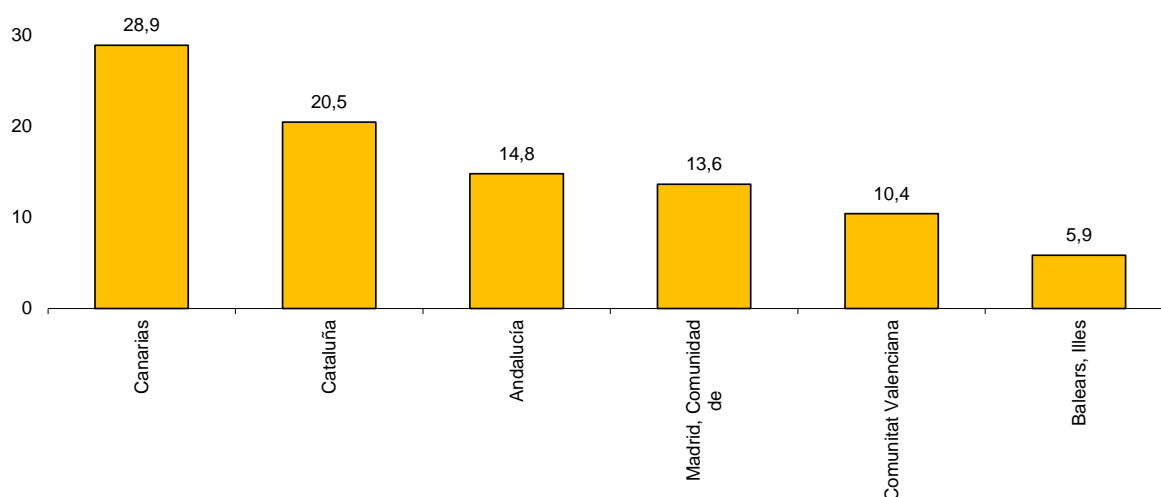
	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	15.394	100,0	4,1
Alemania	1.940	12,6	-0,1
Francia	1.038	6,7	2,6
Italia	602	3,9	7,8
Países nórdicos	1.562	10,1	-7,1
Reino Unido	2.667	17,3	1,4
Resto del mundo	7.585	49,3	8,9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo son Canarias (con el 28,9% del total), Cataluña (20,5%) y Andalucía (14,8%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 8,2% en tasa anual en Canarias y un 7,8% en Cataluña. Por el contrario, disminuye un 0,8% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo Illes Balears (-11,2%) y el agregado Resto de CCAA (-12,3%).

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Marzo 2019								
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual	
TOTAL	6.037	5,4	1.069	0,7	150	6,1	7,1	-5,1	
Canarias	1.744	8,2	1.301	8,8	143	2,4	9,1	6,3	
Cataluña	1.235	7,8	967	2,8	198	-2,7	4,9	5,6	
Andalucía	894	-0,8	1.051	-8,1	109	0,4	9,7	-8,4	
Madrid, Comunidad de	824	25,7	1.206	3,1	291	12,5	4,2	-8,4	
Comunitat Valenciana	629	3,6	982	1,1	111	11,6	8,8	-9,4	
Balears, Illes	354	-11,2	966	-2,6	164	14,4	5,9	-14,8	
Resto de CCAA	358	-12,3	734	-18,6	127	8,4	5,8	-24,9	

En los tres primeros meses de 2019, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 30,2% del total), Cataluña (20,8%) y Comunidad de Madrid (14,5%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	15.394	100,0	4,1
Canarias	4.656	30,2	4,0
Cataluña	3.195	20,8	4,0
Madrid, Comunidad de	2.229	14,5	20,2
Andalucía	2.115	13,7	-2,0
Comunitat Valenciana	1.545	10,0	4,4
Balears, Illes	657	4,3	-1,2
Resto de CCAA	996	6,5	-7,7

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 22,4% del total del gasto y un aumento del 13,0% respecto a marzo de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en paquete turístico, con un 20,1% y 16,9% del total, respectivamente. El primero aumenta un 15,8% en tasa anual, mientras que el segundo disminuye un 9,7%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Marzo 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	6.037	100,0	5,4
Gasto en paquete turístico	1.021	16,9	-9,7
Gasto no incluido en paquete turístico	5.017	83,1	9,2
- Gasto en transporte internacional	1.350	22,4	13,0
- Gasto en alojamiento	892	14,8	10,4
- Gasto en manutención	979	16,2	5,6
- Gasto en actividades	1.215	20,1	15,8
- Otros gastos	580	9,6	-5,8

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 61,1% del gasto total en marzo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 6,1%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado se reduce un 0,6%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 75,1% del total) sube un 12,5% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico disminuye un 11,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 83,9% del gasto total (con un desembolso un 9,0% mayor que en marzo de 2018).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Marzo 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	6.037	5,4	1.069	0,7	150	6,1	7,1	-5,1
Mercado	4.883	4,4	1.105	0,5	183	8,4	6,0	-7,3
- Alojamiento hotelero	3.687	6,1	1.044	1,6	216	6,7	4,8	-4,8
- Resto de mercado	1.196	-0,6	1.346	-2,1	125	9,0	10,8	-10,2
De no mercado	1.155	10,2	941	2,2	86	3,8	11,0	-1,5
TOTAL	6.037	5,4	1.069	0,7	150	6,1	7,1	-5,1
Sin paquete turístico	4.533	12,5	1.054	1,4	143	7,7	7,4	-5,9
Con paquete turístico	1.505	-11,4	1.117	-0,1	177	5,3	6,3	-5,1
TOTAL	6.037	5,4	1.069	0,7	150	6,1	7,1	-5,1
Ocio	5.066	9,0	1.082	1,0	151	6,8	7,2	-5,4
Negocios	518	-11,9	1.064	6,2	217	4,5	4,9	1,6
Otros motivos	453	-7,2	951	-9,6	106	2,6	9,0	-11,9

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas² de los viajes realizados por los turistas internacionales en marzo aumentan un 2,5% en tasa anual. El 22,5% se realizan en Cataluña (con un crecimiento del 4,9%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 40,1 millones, con una bajada del 0,6%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (12,2 millones, un 5,8% más que en marzo de 2018). Le siguen Andalucía (con 8,3 millones de pernoctaciones y una bajada del 1,3%) y Cataluña (con 6,3 millones, un 11,3% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Marzo 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	6.318.353	100,0	2,5	40.153.784	100,0	-0,6
Cataluña	1.420.095	22,5	4,9	6.333.499	15,8	11,3
Canarias	1.388.050	22,0	-1,5	12.211.516	30,4	5,8
Andalucía	1.067.399	16,9	2,0	8.323.602	20,7	-1,3
Madrid, Comunidad de	739.997	11,7	19,8	2.574.229	6,4	9,9
Comunitat Valenciana	695.937	11,0	-1,0	5.684.019	14,2	-7,4
Baleares, Illes	387.376	6,1	-12,9	2.155.439	5,4	-21,5
Resto de CCAA	619.498	9,8	4,4	2.871.480	7,2	-18,0

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de marzo de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

² Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2019

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	6.037	5,43	1.069	0,71	150	6,08	7,1	-5,06
Alemania	827	-3,45	1.017	-2,16	142	12,90	7,2	-13,34
Francia	430	8,40	635	3,59	87	1,53	7,3	2,04
Italia	235	14,13	732	0,56	138	26,26	5,3	-20,36
Países Nórdicos	638	0,96	1.296	3,47	145	5,94	8,9	-2,34
Reino Unido	1.040	-4,32	937	2,04	123	4,08	7,6	-1,96
Resto del mundo	2.867	12,50	1.284	-1,66	194	0,61	6,6	-2,27

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	6.037	5,43	1.069	0,71	150	6,08	7,1	-5,06
Andalucía	894	-0,76	1.051	-8,08	109	0,36	9,7	-8,41
Baleares, Illes	354	-11,16	966	-2,55	164	14,35	5,9	-14,79
Canarias	1.744	8,23	1.301	8,81	143	2,37	9,1	6,29
Cataluña	1.235	7,83	967	2,82	198	-2,67	4,9	5,64
Comunitat Valenciana	629	3,59	982	1,13	111	11,62	8,8	-9,40
Madrid, Comunidad de	824	25,68	1.206	3,09	291	12,50	4,2	-8,37
Resto de CCAA	358	-12,34	734	-18,63	127	8,36	5,8	-24,91

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	6.037	5,43	1.069	0,71	150	6,08	7,1	-5,06
Mercado	4.883	4,36	1.105	0,49	183	8,37	6,0	-7,28
- Alojamiento hotelero	3.687	6,07	1.044	1,55	216	6,71	4,8	-4,83
- Resto de mercado	1.196	-0,57	1.346	-2,11	125	9,00	10,8	-10,20
No de mercado	1.155	10,19	941	2,24	86	3,81	11,0	-1,51

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	6.037	5,43	1.069	0,71	150	6,08	7,1	-5,06
Sin paquete	4.533	12,50	1.054	1,42	143	7,72	7,4	-5,85
Con paquete	1.505	-11,36	1.117	-0,13	177	5,25	6,3	-5,11

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2019

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	15.394	4,10	1.082	0,41	146	5,41	7,4	-4,74
Alemania	1.940	-0,06	1.033	-0,91	131	9,63	7,9	-9,61
Francia	1.038	2,58	616	2,32	92	6,30	6,7	-3,74
Italia	602	7,77	725	0,68	121	11,56	6,0	-9,75
Países Nórdicos	1.562	-7,07	1.233	-0,87	148	4,06	8,4	-4,74
Reino Unido	2.667	1,37	952	3,03	119	5,08	8,0	-1,95
Resto del mundo	7.585	8,92	1.317	-1,67	182	1,68	7,2	-3,30

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	15.394	4,10	1.082	0,41	146	5,41	7,4	-4,74
Andalucía	2.115	-1,99	1.032	-8,91	110	5,15	9,4	-13,37
Balears, Illes	657	-1,18	950	-3,34	150	12,55	6,3	-14,12
Canarias	4.656	4,00	1.266	5,27	144	2,34	8,8	2,86
Cataluña	3.195	3,96	993	0,11	190	-1,22	5,2	1,34
Comunitat Valenciana	1.545	4,39	1.020	5,14	106	6,45	9,7	-1,23
Madrid, Comunidad de	2.229	20,19	1.262	7,65	235	6,01	5,4	1,55
Resto de CCAA	996	-7,65	765	-14,55	114	8,25	6,7	-21,07

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	15.394	4,10	1.082	0,41	146	5,41	7,4	-4,74
Mercado	12.118	3,14	1.120	-0,38	177	5,92	6,3	-5,95
- Alojamiento hotelero	9.199	4,72	1.057	0,44	208	5,83	5,1	-5,10
- Resto de mercado	2.919	-1,55	1.378	-2,17	121	4,07	11,4	-6,00
No de mercado	3.276	7,85	962	3,54	88	6,32	10,9	-2,61

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	15.394	4,10	1.082	0,41	146	5,41	7,4	-4,74
Sin paquete	11.515	9,33	1.063	0,19	139	6,64	7,6	-6,05
Con paquete	3.879	-8,83	1.145	1,94	169	4,47	6,8	-2,41

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Marzo 2019

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	6.037	5,43
Gasto en paquete turístico	1.021	-9,74
Gasto no incluido en paquete turístico	5.017	9,16
- Gasto en transporte internacional	1.350	13,00
- Gasto en alojamiento	892	10,36
- Gasto en manutención	979	5,58
- Gasto en actividades	1.215	15,81
- Otros gastos	580	-5,83

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Marzo 2019

(3/3)

8 de mayo de 2019