

6 de junio de 2016

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Abril 2016. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en abril aumenta un 4,3% respecto al mismo mes del año anterior<sup>1</sup>**

**El gasto medio diario se sitúa en 129 euros, un 1,7% más que en abril de 2015**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en abril es de 5.647 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,3% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 927 euros, con un descenso anual del 6,2%, mientras que el gasto medio diario alcanza los 129 euros, un 1,7% mayor que el de abril de 2015.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales en abril es de 7,2 días, lo que supone un descenso de 0,6 días respecto a la media del mismo mes del año pasado.

Entre los meses de marzo y abril de 2016 el gasto total es de 10.485 millones de euros, un 6,9% más que en el mismo periodo de 2015 en el que se celebró la Semana Santa ese año.

Durante los cuatro primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 6,4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 17.900 millones de euros.

### **Países emisores**

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril son Reino Unido (con el 20,1% del total), Alemania (14,6%) y Francia (con el 10,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 14,0% respecto a abril del año anterior y el de Alemania un 3,0%. Los turistas procedentes de Francia incrementan su gasto un 5,1% y los provenientes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- un 8,1%. Por el contrario, el gasto total de los turistas procedentes de Italia experimenta un descenso del 5,5%.

---

<sup>1</sup> Dado que en 2016 la Semana Santa se celebró en marzo, y que en 2015 tuvo lugar entre marzo y abril, es conveniente observar conjuntamente los dos meses.

## Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>4,3</b>	<b>927</b>	<b>-6,2</b>	<b>129</b>	<b>1,7</b>	<b>7,2</b>	<b>-7,8</b>
Alemania	823	3,0	939	0,2	109	-1,4	8,6	1,6
Francia	604	5,1	553	-8,1	86	-15,0	6,4	8,2
Italia	190	-5,5	612	-9,1	125	18,7	4,9	-23,4
Países nórdicos	476	8,1	1.164	-0,1	136	-1,0	8,5	1,0
Reino Unido	1.134	14,0	806	-3,7	111	4,4	7,3	-7,7
Resto del mundo	2.421	0,7	1.212	-9,1	175	10,3	6,9	-17,6

En los cuatro primeros meses de 2016, Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (con el 19,2% del total). Le sigue Alemania, con el 14,0%.

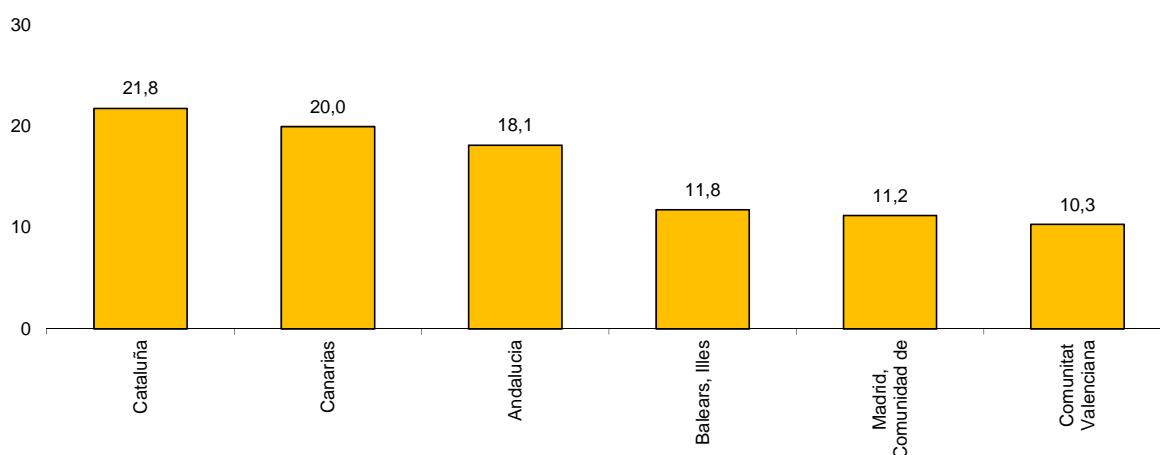
## Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>17.900</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>
Alemania	2.515	14,0	2,2
Francia	1.485	8,3	5,0
Italia	694	3,9	0,2
Países nórdicos	2.000	11,2	7,4
Reino Unido	3.432	19,2	15,4
Resto del mundo	7.774	43,4	4,8

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de abril son Cataluña (con el 21,8% del total), Canarias (20,0%) y Andalucía (18,1%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas disminuye un 6,3% en Cataluña. Por el contrario, aumenta un 9,3% en Canarias y se incrementa un 17,0% en Andalucía.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, cabe destacar el aumento del 15,8% del gasto en Comunitat Valenciana.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>4,3</b>	<b>927</b>	<b>-6,2</b>	<b>129</b>	<b>1,7</b>	<b>7,2</b>	<b>-7,8</b>
Andalucía	1.024	17,0	1.025	-0,6	110	-4,8	9,3	4,4
Balears, Illes	664	5,1	864	-4,3	129	-0,3	6,7	-4,1
Canarias	1.128	9,3	1.060	-6,0	121	0,4	8,8	-6,4
Cataluña	1.230	-6,3	832	-8,5	173	13,3	4,8	-19,3
Comunitat Valenciana	583	15,8	908	0,9	97	1,5	9,4	-0,6
Madrid, Comunidad de	633	6,0	1.138	-8,4	220	17,3	5,2	-21,9
Resto de CCAA	385	-16,3	662	-24,1	100	-3,4	6,6	-21,5

En los cuatro primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 28,4% del total) y Cataluña (con el 20,7%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>17.900</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>
Andalucía	2.811	15,7	11,5
Balears, Illes	1.306	7,3	16,8
Canarias	5.085	28,4	7,5
Cataluña	3.697	20,7	2,0
Comunitat Valenciana	1.701	9,5	10,8
Madrid, Comunidad de	2.104	11,8	2,7
Otras comunidades autónomas	1.195	6,7	-3,6

## Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 20,8% del total. Este gasto aumenta un 10,1% respecto a abril de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en paquete turístico* y el *gasto en actividades*, con un 20,2% y 17,4% del total, respectivamente. El primero aumenta un 15,6% en tasa anual y el segundo, un 1,8%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>
Gasto en paquete turístico	1.139	20,2	15,6
Gasto no incluido en paquete turístico	4.508	79,8	1,8
- Gasto en transporte internacional	1.175	20,8	10,1
- Gasto en alojamiento	767	13,6	-14,4
- Gasto en manutención	901	15,9	-3,3
- Gasto en actividades	980	17,4	1,8
- Otros gastos	685	12,1	20,1

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 61,1% del gasto total en abril lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 10,7%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado aumenta un 2,4% respecto a abril de 2015.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 70,5% del total) crece un 1,2% en tasa anual. Por su parte, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 12,8%.

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>5.647</b>	<b>4,3</b>	<b>927</b>	<b>-6,2</b>	<b>129</b>	<b>1,7</b>	<b>7,2</b>	<b>-7,8</b>
Mercado	4.440	4,9	964	-5,8	157	3,4	6,2	-8,9
- Alojamiento hotelero	3.451	10,7	932	0,6	179	0,0	5,2	0,6
- Resto de mercado	989	-11,4	1.094	-24,2	109	3,0	10,0	-26,4
De no mercado	1.207	2,4	813	-7,7	79	-2,4	10,3	-5,5
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>4,3</b>	<b>927</b>	<b>-6,2</b>	<b>129</b>	<b>1,7</b>	<b>7,2</b>	<b>-7,8</b>
Sin paquete turístico	3.983	1,2	895	-6,2	122	2,8	7,3	-8,7
Con paquete turístico	1.664	12,8	1.013	-7,4	151	-3,9	6,7	-3,7
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>4,3</b>	<b>927</b>	<b>-6,2</b>	<b>129</b>	<b>1,7</b>	<b>7,2</b>	<b>-7,8</b>
Ocio	4.568	5,5	923	-3,0	130	1,4	7,1	-2,9
Negocios	455	-6,1	1.013	-3,7	211	17,5	4,8	24,0
Otros motivos	624	4,2	902	-30,0	96	-0,4	9,4	-23,4

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en abril por ocio generan el 80,9% del gasto total (con un desembolso un 5,5% mayor que en abril de 2015).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>2</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en abril presentan un crecimiento del 8,4% respecto al mismo mes del año anterior.

El 23,4% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un aumento del 2,2% respecto a abril de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) superan los 43,6 millones en abril, con un incremento anual del 2,6%.

Andalucía es la comunidad con más pernoctaciones (21,5% del total). En abril registra más de 9,4 millones, lo que supone un aumento del 21,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Le siguen Canarias (con 9,3 millones de pernoctaciones y un aumento anual del 8,3%) y Cataluña (con 7,1 millones y un descenso del 17,3%).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>6.984.828</b>	<b>100,0</b>	<b>8,4</b>	<b>43.657.123</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>
Andalucía	1.326.096	19,0	14,3	9.400.364	21,5	21,6
Baleares, Illes	806.281	11,5	6,8	5.167.187	11,8	6,1
Canarias	1.080.236	15,5	10,2	9.308.594	21,3	8,3
Cataluña	1.633.713	23,4	2,2	7.106.109	16,3	-17,3
Comunitat Valenciana	717.166	10,3	13,5	6.010.397	13,8	13,0
Madrid, Comunidad de	632.371	9,1	8,1	2.792.004	6,4	-7,0
Resto de CCAA	788.965	11,3	7,2	3.872.468	8,9	-12,7

<sup>2</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

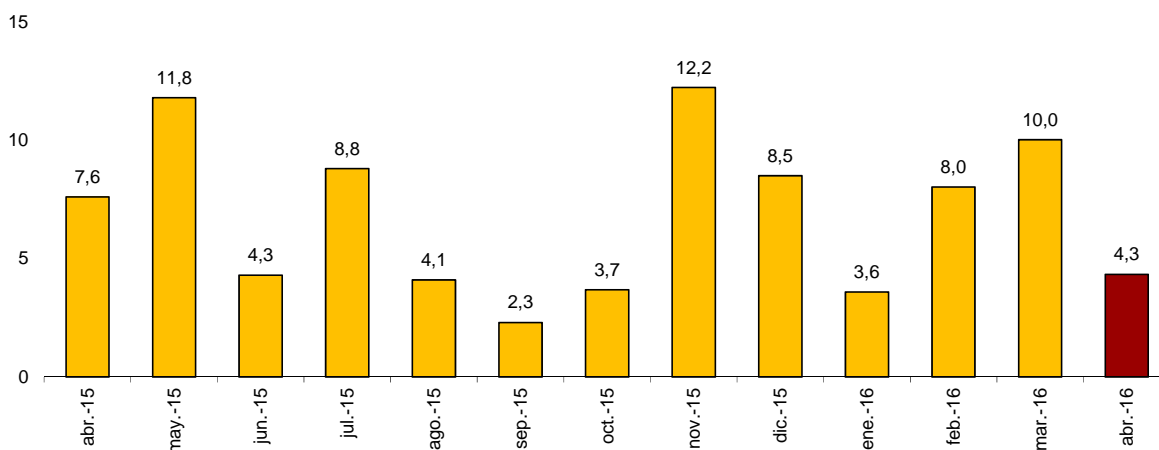
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Abril 2016

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>4,33</b>	<b>927</b>	<b>-6,23</b>	<b>129</b>	<b>1,68</b>	<b>7</b>	<b>-7,78</b>
Alemania	823	3,02	939	0,15	109	-1,38	9	1,55
Francia	604	5,12	553	-8,10	86	-15,04	6	8,17
Italia	190	-5,52	612	-9,06	125	18,66	5	-23,36
Países Nórdicos	476	8,06	1.164	-0,10	136	-1,04	9	0,95
Reino Unido	1.134	14,01	806	-3,66	111	4,39	7	-7,71
Resto del mundo	2.421	0,72	1.212	-9,08	175	10,33	7	-17,60

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>4,33</b>	<b>927</b>	<b>-6,23</b>	<b>129</b>	<b>1,68</b>	<b>7</b>	<b>-7,78</b>
Andalucía	1.024	17,01	1.025	-0,60	110	-4,75	9	4,36
Balears, Illes	664	5,09	864	-4,34	129	-0,27	7	-4,08
Canarias	1.128	9,25	1.060	-6,02	121	0,35	9	-6,36
Cataluña	1.230	-6,30	832	-8,54	173	13,31	5	-19,28
Comunitat Valenciana	583	15,81	908	0,88	97	1,53	9	-0,64
Madrid, Comunidad de	633	6,03	1.138	-8,39	220	17,25	5	-21,87
Resto de CCAA	385	-16,26	662	-24,14	100	-3,39	7	-21,47

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>4,33</b>	<b>927</b>	<b>-6,23</b>	<b>129</b>	<b>1,68</b>	<b>7</b>	<b>-7,78</b>
Mercado	4.440	4,88	964	-5,82	157	3,40	6	-8,92
- Alojamiento hotelero	3.451	10,69	932	0,55	179	0,00	5	0,55
- Resto de mercado	989	-11,36	1.094	-24,18	109	2,95	10	-26,35
No de mercado	1.207	2,39	813	-7,74	79	-2,36	10	-5,51

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>4,33</b>	<b>927</b>	<b>-6,23</b>	<b>129</b>	<b>1,68</b>	<b>7</b>	<b>-7,78</b>
Sin paquete	3.983	1,18	895	-6,18	122	2,77	7	-8,71
Con paquete	1.664	12,75	1.013	-7,38	151	-3,85	7	-3,67



## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Abril 2016

Datos provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>17.900</b>	<b>6,41</b>	<b>989</b>	<b>-5,85</b>	<b>126</b>	<b>0,76</b>	<b>8</b>	<b>-6,55</b>
Alemania	2.515	2,24	963	-4,16	110	-0,56	9	-3,63
Francia	1.485	4,97	555	-4,14	88	-5,75	6	1,71
Italia	694	0,15	683	-9,33	107	6,81	6	-15,11
Países Nórdicos	2.000	7,36	1.199	-5,25	133	-2,68	9	-2,64
Reino Unido	3.432	15,36	850	-3,42	105	0,72	8	-4,11
Resto del mundo	7.774	4,83	1.275	-7,91	162	4,69	8	-12,03

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>17.900</b>	<b>6,41</b>	<b>989</b>	<b>-5,85</b>	<b>126</b>	<b>0,76</b>	<b>8</b>	<b>-6,55</b>
Andalucía	2.811	11,47	1.043	-7,65	99	-9,53	11	2,08
Balears, Illes	1.306	16,83	903	-4,19	126	5,80	7	-9,44
Canarias	5.085	7,47	1.122	-3,42	125	0,16	9	-3,57
Cataluña	3.697	1,99	872	-3,97	167	12,91	5	-14,95
Comunitat Valenciana	1.701	10,77	910	-7,82	94	-3,25	10	-4,72
Madrid, Comunidad de	2.104	2,67	1.228	-7,38	204	17,29	6	-21,03
Resto de CCAA	1.195	-3,57	744	-14,09	99	-3,72	8	-10,77

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>17.900</b>	<b>6,41</b>	<b>989</b>	<b>-5,85</b>	<b>126</b>	<b>0,76</b>	<b>8</b>	<b>-6,55</b>
Mercado	13.962	8,38	1.044	-4,92	153	3,24	7	-7,91
- Alojamiento hotelero	10.868	11,36	983	-1,80	177	0,94	6	-2,72
- Resto de mercado	3.094	-0,93	1.334	-15,23	104	3,85	13	-18,37
No de mercado	3.938	-0,02	833	-9,42	77	-6,37	11	-3,26

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>17.900</b>	<b>6,41</b>	<b>989</b>	<b>-5,85</b>	<b>126</b>	<b>0,76</b>	<b>8</b>	<b>-6,55</b>
Sin paquete	12.604	7,28	964	-5,20	118	1,51	8	-6,60
Con paquete	5.296	4,40	1.054	-7,33	150	-0,94	7	-6,45

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2016

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.647</b>	<b>4,33</b>
Gasto en paquete turístico	1.139	15,63
Gasto no incluido en paquete turístico	4.508	1,82
- Gasto en transporte internacional	1.175	10,14
- Gasto en alojamiento	767	-14,35
- Gasto en manutención	901	-3,32
- Gasto en actividades	980	1,79
- Otros gastos	685	20,11

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)    Abril 2016    (3/3)

6 de junio de 2016