

5 de julio de 2016

Encuesta de Gasto Turístico
Mayo 2016. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en mayo aumenta un 7,8% respecto al mismo mes del año anterior

El gasto medio diario se sitúa en 141 euros, un 4,2% más que en mayo de 2015

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en mayo alcanza los 6.914 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,8% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 974 euros, con un aumento anual del 0,4%, mientras que el gasto medio diario alcanza los 141 euros, un 4,2% mayor que el de mayo de 2015.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,9 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de mayo del año pasado.

Durante los cinco primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 24.814 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo son Reino Unido (con el 21,5% del total), Alemania (15,9%) y Francia (8,8%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 10,3% en tasa anual y el de Alemania un 3,8%. Los turistas procedentes de Francia incrementan su gasto un 0,6% y los provenientes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- un 4,4%. Por el contrario, el gasto total de los turistas procedentes de Italia baja un 7,2%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	6.914	7,8	974	0,4	141	4,2	6,9	-3,6
Alemania	1.101	3,8	927	0,5	127	8,4	7,3	-7,3
Francia	611	0,6	567	-2,5	95	-10,6	6,0	9,1
Italia	209	-7,2	653	-3,4	114	2,2	5,7	-5,5
Países nórdicos	383	4,4	1.067	-4,5	138	2,5	7,7	-6,8
Reino Unido	1.486	10,3	832	1,1	121	4,7	6,9	-3,4
Resto del mundo	3.123	11,4	1.318	-0,3	183	5,8	7,2	-5,8

En los cinco primeros meses de 2016 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,8% del total). Le siguen Alemania (14,6%) y los países nórdicos (9,6%).

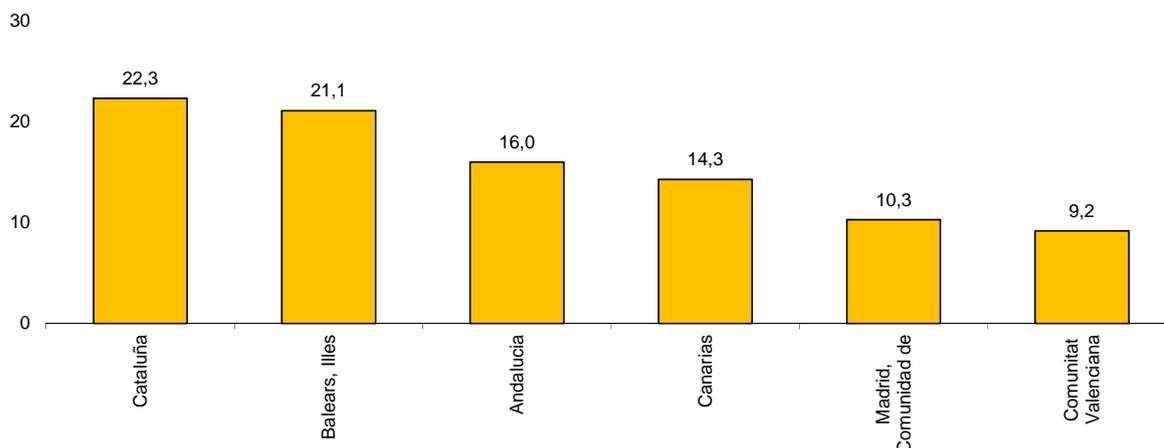
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	24.814	100,0	6,8
Alemania	3.616	14,6	2,7
Francia	2.096	8,4	3,7
Italia	903	3,6	-1,6
Países nórdicos	2.383	9,6	6,9
Reino Unido	4.918	19,8	13,8
Resto del mundo	10.897	43,9	6,6

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de mayo son Cataluña (con el 22,3% del total), Illes Balears (21,1%) y Andalucía (16,0%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 3,6% en Cataluña y un 11,3% tanto en Illes Balears como en Andalucía.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, cabe destacar el aumento del 14,1% del gasto en Comunitat Valenciana.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	6.914	7,8	974	0,4	141	4,2	6,9	-3,6
Andalucía	1.103	11,3	1.052	-0,5	126	4,1	8,3	-4,4
Balears, Illes	1.457	11,3	904	2,2	140	3,0	6,5	-0,7
Canarias	985	10,3	1.096	0,7	131	4,0	8,4	-3,2
Cataluña	1.541	3,6	945	4,8	189	8,1	5,0	-3,0
Comunitat Valenciana	635	14,1	835	-5,9	91	-6,1	9,2	0,2
Madrid, Comunidad de	711	8,0	1.342	4,6	239	29,2	5,6	-19,1
Resto de CCAA	482	-6,8	775	-12,0	112	1,8	6,9	-13,6

En los cinco primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 24,5% del total) y Cataluña (21,1%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	24.814	100,0	6,8
Andalucía	3.915	15,8	11,4
Balears, Illes	2.762	11,1	13,8
Canarias	6.070	24,5	7,9
Cataluña	5.238	21,1	2,5
Comunitat Valenciana	2.335	9,4	11,7
Madrid, Comunidad de	2.815	11,3	4,0
Otras comunidades autónomas	1.677	6,8	-4,5

Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 23,2% del total. Este gasto aumenta un 8,8% respecto a mayo de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 19,5% y 17,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 12,3% en tasa anual y el segundo, un 12,5%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Datos mensuales		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	6.914	100,0	7,8
Gasto en paquete turístico	1.601	23,2	8,8
Gasto no incluido en paquete turístico	5.313	76,8	7,5
- Gasto en transporte internacional	1.345	19,5	12,3
- Gasto en alojamiento	912	13,2	-7,2
- Gasto en manutención	1.049	15,2	-0,9
- Gasto en actividades	1.178	17,0	12,5
- Otros gastos	829	12,0	26,8

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 67,9% del gasto total en mayo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 10,8%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado disminuye un 4,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 65,5% del total) crece un 6,1% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 11,2%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	6.914	7,8	974	0,4	141	4,2	6,9	-3,6
Mercado	5.869	10,3	1.008	1,5	165	5,9	6,1	-4,2
- Alojamiento hotelero	4.691	10,8	966	3,7	180	1,8	5,4	1,9
- Resto de mercado	1.178	8,3	1.218	-9,2	122	16,1	10,0	-21,8
De no mercado	1.045	-4,2	819	-5,7	78	-6,0	10,5	0,4
TOTAL	6.914	7,8	974	0,4	141	4,2	6,9	-3,6
Sin paquete turístico	4.529	6,1	946	0,3	135	6,8	7,0	-6,1
Con paquete turístico	2.385	11,2	1.031	0,4	154	-2,3	6,7	2,7
TOTAL	6.914	7,8	974	0,4	141	4,2	6,9	-3,6
Ocio	5.848	5,8	966	0,7	142	3,6	6,8	-2,8
Negocios	508	17,1	1.062	13,4	212	16,2	5,0	-2,4
Otros motivos	558	24,2	983	-15,4	100	5,8	9,8	-20,0

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en mayo por ocio generan el 84,6% del gasto total (con un desembolso un 5,8% mayor que en mayo de 2015).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en mayo presentan un crecimiento del 6,0% respecto al mismo mes del año anterior.

El 22,2% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un descenso del 2,2% respecto a mayo de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 49 millones en mayo, con un incremento anual del 3,5%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (21,2% del total). En mayo registra más de 10,3 millones, lo que supone un aumento del 8,9% respecto al mismo mes del año anterior.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Le siguen Andalucía (con 9,0 millones de pernoctaciones y un aumento anual del 8,5%) y Cataluña (con 8,2 millones y un descenso del 4,0%).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.378.390	100,0	6,0	49.054.764	100,0	3,5
Andalucía	1.442.139	17,2	5,8	8.982.379	18,3	8,5
Balears, Illes	1.728.345	20,6	9,4	10.379.933	21,2	8,9
Canarias	928.172	11,1	8,8	7.511.938	15,3	5,6
Cataluña	1.862.470	22,2	-2,2	8.236.438	16,8	-4,0
Comunitat Valenciana	875.471	10,4	23,0	7.018.813	14,3	21,7
Madrid, Comunidad de	608.796	7,3	-2,8	2.513.602	5,1	-24,3
Resto de CCAA	932.996	11,1	8,1	4.411.661	9,0	-7,9

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

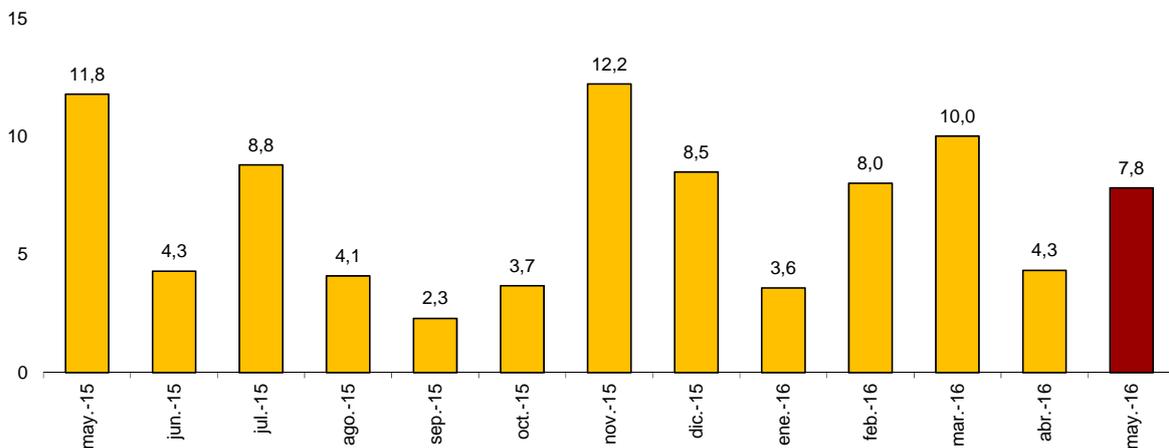
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2016

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	6.914	7,83	974	0,44	141	4,15	7	-3,56
Alemania	1.101	3,83	927	0,52	127	8,38	7	-7,25
Francia	611	0,61	567	-2,46	95	-10,56	6	9,05
Italia	209	-7,17	653	-3,38	114	2,22	6	-5,48
Países Nórdicos	383	4,41	1.067	-4,46	138	2,52	8	-6,81
Reino Unido	1.486	10,34	832	1,10	121	4,69	7	-3,44
Resto del mundo	3.123	11,36	1.318	-0,34	183	5,82	7	-5,82

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	6.914	7,83	974	0,44	141	4,15	7	-3,56
Andalucía	1.103	11,31	1.052	-0,52	126	4,06	8	-4,41
Baleares, Illes	1.457	11,27	904	2,24	140	2,99	6	-0,72
Canarias	985	10,31	1.096	0,72	131	4,00	8	-3,15
Cataluña	1.541	3,64	945	4,84	189	8,10	5	-3,02
Comunitat Valenciana	635	14,11	835	-5,88	91	-6,09	9	0,22
Madrid, Comunidad de	711	7,98	1.342	4,59	239	29,20	6	-19,05
Resto de CCAA	482	-6,75	775	-12,03	112	1,81	7	-13,60

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	6.914	7,83	974	0,44	141	4,15	7	-3,56
Mercado	5.869	10,30	1.008	1,45	165	5,89	6	-4,20
- Alojamiento hotelero	4.691	10,82	966	3,71	180	1,80	5	1,88
- Resto de mercado	1.178	8,26	1.218	-9,19	122	16,07	10	-21,76
No de mercado	1.045	-4,20	819	-5,65	78	-5,99	11	0,36

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	6.914	7,83	974	0,44	141	4,15	7	-3,56
Sin paquete	4.529	6,12	946	0,32	135	6,79	7	-6,05
Con paquete	2.385	11,24	1.031	0,41	154	-2,26	7	2,74

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2016

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

Datos acumulados							
Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	24.814	6,80	984	-4,10	130	8	-5,65
Alemania	3.616	2,72	952	-2,73	115	8	-4,56
Francia	2.096	3,66	558	-3,66	90	6	3,79
Italia	903	-1,64	676	-7,76	108	6	-12,69
Países Nórdicos	2.383	6,88	1.175	-5,06	134	9	-3,25
Reino Unido	4.918	13,80	845	-1,97	109	8	-3,62
Resto del mundo	10.897	6,62	1.287	-5,85	168	8	-10,43

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

Datos acumulados							
Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	24.814	6,80	984	-4,10	130	8	-5,65
Andalucía	3.915	11,43	1.046	-5,65	106	10	0,73
Baleares, Illes	2.762	13,83	903	-0,72	133	7	-4,75
Canarias	6.070	7,92	1.118	-2,75	126	9	-3,49
Cataluña	5.238	2,47	892	-1,53	173	5	-11,82
Comunitat Valenciana	2.335	11,66	888	-7,32	93	10	-3,41
Madrid, Comunidad de	2.815	3,96	1.255	-4,58	212	6	-20,50
Resto de CCAA	1.677	-4,50	753	-13,52	102	7	-11,47

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

Datos acumulados							
Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	24.814	6,80	984	-4,10	130	8	-5,65
Mercado	19.831	8,94	1.033	-3,02	157	7	-6,76
- Alojamiento hotelero	15.559	11,20	978	-0,11	178	5	-1,29
- Resto de mercado	4.272	1,45	1.300	-13,70	109	12	-19,30
No de mercado	4.983	-0,93	830	-8,58	77	11	-2,44

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

Datos acumulados							
Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	24.814	6,80	984	-4,10	130	8	-5,65
Sin paquete	17.133	6,97	959	-3,70	122	8	-6,28
Con paquete	7.681	6,43	1.047	-5,02	151	7	-3,78

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2016

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	6.914	7,83
Gasto en paquete turístico	1.601	8,80
Gasto no incluido en paquete turístico	5.313	7,54
- Gasto en transporte internacional	1.345	12,32
- Gasto en alojamiento	912	-7,22
- Gasto en manutención	1.049	-0,88
- Gasto en actividades	1.178	12,46
- Otros gastos	829	26,77

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Mayo 2016 (3/3)

5 de julio de 2016