

4 de julio de 2017

Encuesta de Gasto Turístico
Mayo 2017. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en mayo aumenta un 13,3% respecto al mismo mes de 2016

El gasto medio diario se sitúa en 146 euros, un 3,2% más que en mayo de 2016

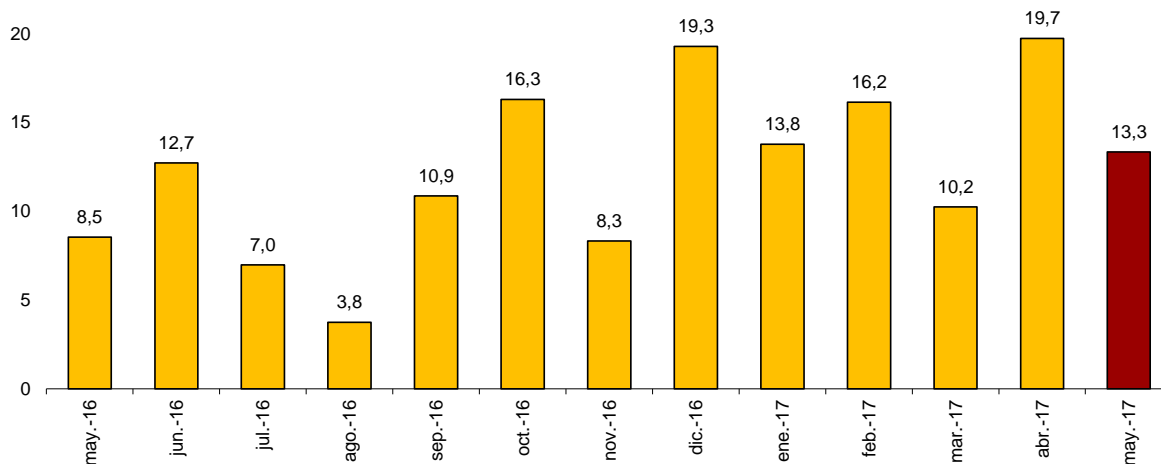
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en mayo alcanza los 7.841 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,3% respecto al mismo mes de 2016.

El gasto medio por turista se sitúa en 987 euros, con un aumento anual del 1,5%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 3,2%, hasta 146 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de mayo de 2016.

Durante los cinco primeros meses de 2017 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 14,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 28.235 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo son Reino Unido (con el 22,7% del total), Alemania (14,1%) y Francia (8,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 18,9% en tasa anual, el de los de Alemania aumenta un 0,2% y el de los procedentes de Francia se incrementa un 3,0%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Mayo 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	7.841	13,3	987	1,5	146	3,2	6,8	-1,7
Alemania	1.108	0,2	930	0,2	137	7,4	6,8	-6,7
Francia	626	3,0	589	2,8	99	3,0	5,9	-0,3
Italia	231	11,5	638	-1,6	123	6,0	5,2	-7,1
Países nórdicos	542	41,1	1.087	1,6	135	-1,9	8,0	3,6
Reino Unido	1.778	18,9	869	4,3	123	1,3	7,1	3,0
Resto del mundo	3.556	14,1	1.277	-2,3	189	2,3	6,8	-4,5

En los cinco primeros meses de 2017 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,9% del total). Le siguen Alemania (14,0%) y países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (9,5%).

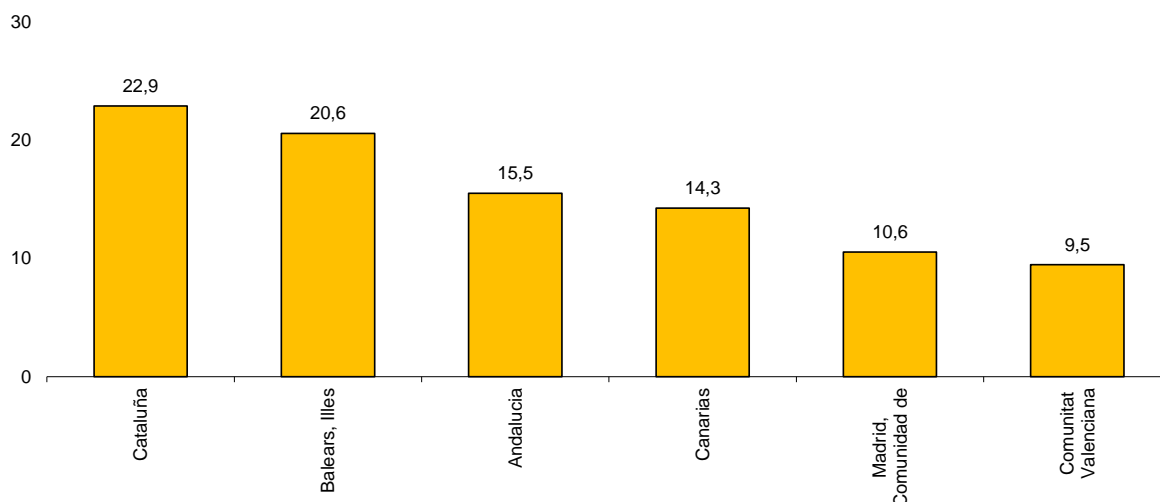
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	28.235	100,0	14,7
Alemania	3.958	14,0	10,9
Francia	2.255	8,0	9,6
Italia	966	3,4	9,7
Países nórdicos	2.689	9,5	14,4
Reino Unido	5.625	19,9	15,5
Resto del mundo	12.742	45,1	17,1

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en mayo son Cataluña (con el 22,9% del total), Illes Balears (20,6%) y Andalucía (15,5%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 17,5% en tasa anual en Cataluña, un 10,9% en Illes Balears y un 6,5% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Mayo 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	7.841	13,3	987	1,5	146	3,2	6,8	-1,7
Andalucía	1.217	6,5	1.041	-0,5	123	-2,8	8,5	2,3
Balears, Illes	1.615	10,9	941	4,1	149	5,7	6,3	-1,5
Canarias	1.119	14,0	1.127	3,2	137	4,3	8,2	-1,1
Cataluña	1.796	17,5	948	1,1	186	-2,5	5,1	3,7
Comunitat Valenciana	743	16,7	815	-1,8	102	11,6	8,0	-12,0
Madrid, Comunidad de	828	11,8	1.327	0,4	229	-3,5	5,8	4,0
Resto de CCAA	523	21,5	824	5,2	129	12,5	6,4	-6,5

En los cinco primeros meses de 2017, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 24,1% del total), Cataluña (21,5%) y Andalucía (15,2%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	28.235	100,0	14,7
Andalucía	4.288	15,2	11,4
Baleares, Illes	3.067	10,9	11,8
Canarias	6.794	24,1	13,1
Cataluña	6.070	21,5	13,6
Comunitat Valenciana	2.713	9,6	19,2
Madrid, Comunidad de	3.343	11,8	18,7
Otras comunidades autónomas	1.958	6,9	24,4

Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 21,1% del total del gasto y un aumento del 2,3% respecto a mayo de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 20,7% y 17,6% del total, respectivamente. El primero aumenta un 20,7% en tasa anual y el segundo un 17,8%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Mayo 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	7.841	100,0	13,3
Gasto en paquete turístico	1.657	21,1	2,3
Gasto no incluido en paquete turístico	6.184	78,9	16,7
- Gasto en transporte internacional	1.622	20,7	20,7
- Gasto en alojamiento	1.082	13,8	19,0
- Gasto en manutención	1.235	15,7	18,2
- Gasto en actividades	1.378	17,6	17,8
- Otros gastos	867	11,1	4,5

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 65,8% del gasto total en mayo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,7%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 19,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 68,3% del total) sube un 19,0% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 2,9%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Mayo 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	7.841	13,3	987	1,5	146	3,2	6,8	-1,7
Mercado	6.538	10,8	1.018	1,4	169	2,5	6,0	-1,1
- Alojamiento hotelero	5.161	8,7	978	1,5	186	3,0	5,3	-1,5
- Resto de mercado	1.377	19,4	1.199	-0,9	126	3,7	9,5	-4,5
De no mercado	1.303	28,1	858	3,8	87	11,6	9,9	-7,0
TOTAL	7.841	13,3	987	1,5	146	3,2	6,8	-1,7
Sin paquete turístico	5.356	19,0	972	2,8	142	4,4	6,8	-1,6
Con paquete turístico	2.485	2,9	1.021	-0,6	156	1,6	6,5	-2,1
TOTAL	7.841	13,3	987	1,5	146	3,2	6,8	-1,7
Ocio	6.715	14,5	980	1,6	147	3,1	6,7	-1,4
Negocios	575	14,2	1.158	10,0	209	-5,1	5,5	16,0
Otros motivos	550	-0,2	922	-7,3	105	4,1	8,8	-10,9

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en mayo por ocio generan el 85,6% del gasto total (con un desembolso un 14,5% mayor que en mayo de 2016).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en mayo presentan un crecimiento del 14,7% respecto al mismo mes del año anterior. El 22,6% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un aumento del 16,5%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 53,6 millones, con un incremento del 9,9%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (10,9 millones, un 5,5% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Andalucía (con más de 10,1 millones de pernoctaciones y un aumento del 9,4%) y Cataluña (con casi 9,4 millones, un 15,6% más que en mayo de 2016).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Mayo 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.613.120	100,0	14,7	53.607.919	100,0	9,9
Andalucía	1.786.819	18,6	20,4	10.176.852	19,0	9,4
Balears, Illes	1.842.460	19,2	6,6	10.924.318	20,4	5,5
Canarias	1.018.398	10,6	9,6	8.151.431	15,2	9,0
Cataluña	2.167.981	22,6	16,5	9.383.587	17,5	15,6
Comunitat Valenciana	1.055.855	11,0	20,0	7.371.144	13,8	5,0
Madrid, Comunidad de	767.487	8,0	21,1	3.409.681	6,4	29,8
Resto de CCAA	974.120	10,1	12,5	4.190.905	7,8	7,6

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2017

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	7.841	13,34	987	1,46	146	3,17	6,8	-1,65
Alemania	1.108	0,16	930	0,24	137	7,41	6,8	-6,67
Francia	626	2,99	589	2,77	99	3,03	5,9	-0,26
Italia	231	11,47	638	-1,57	123	5,97	5,2	-7,12
Países Nórdicos	542	41,06	1.087	1,64	135	-1,86	8,0	3,56
Reino Unido	1.778	18,89	869	4,32	123	1,28	7,1	3,01
Resto del mundo	3.556	14,08	1.277	-2,27	189	2,29	6,8	-4,46

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	7.841	13,34	987	1,46	146	3,17	6,8	-1,65
Andalucía	1.217	6,51	1.041	-0,54	123	-2,76	8,5	2,28
Balears, Illes	1.615	10,85	941	4,14	149	5,72	6,3	-1,49
Canarias	1.119	13,97	1.127	3,16	137	4,34	8,2	-1,13
Cataluña	1.796	17,47	948	1,13	186	-2,45	5,1	3,66
Comunitat Valenciana	743	16,68	815	-1,84	102	11,57	8,0	-12,03
Madrid, Comunidad de	828	11,78	1.327	0,36	229	-3,48	5,8	3,97
Resto de CCAA	523	21,54	824	5,23	129	12,53	6,4	-6,49

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	7.841	13,34	987	1,46	146	3,17	6,8	-1,65
Mercado	6.538	10,80	1.018	1,41	169	2,54	6,0	-1,11
- Alojamiento hotelero	5.161	8,71	978	1,52	186	3,04	5,3	-1,47
- Resto de mercado	1.377	19,42	1.199	-0,92	126	3,72	9,5	-4,48
No de mercado	1.303	28,07	858	3,78	87	11,55	9,9	-6,96

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	7.841	13,34	987	1,46	146	3,17	6,8	-1,65
Sin paquete	5.356	18,96	972	2,75	142	4,41	6,8	-1,59
Con paquete	2.485	2,87	1.021	-0,58	156	1,57	6,5	-2,12

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2017

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	28.235	14,71	1.011	2,78	138	4,63	7,3	-1,76
Alemania	3.958	10,85	981	3,03	122	5,06	8,1	-1,93
Francia	2.255	9,64	581	4,46	92	1,67	6,3	2,74
Italia	966	9,65	670	0,45	116	6,01	5,8	-5,24
Países Nórdicos	2.689	14,35	1.211	2,90	138	2,12	8,8	0,77
Reino Unido	5.625	15,45	878	4,08	115	4,27	7,6	-0,18
Resto del mundo	12.742	17,09	1.280	-0,10	179	4,87	7,2	-4,74

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	28.235	14,71	1.011	2,78	138	4,63	7,3	-1,76
Andalucía	4.288	11,36	1.060	1,56	111	3,59	9,5	-1,96
Balears, Illes	3.067	11,77	927	2,73	142	5,78	6,5	-2,89
Canarias	6.794	13,11	1.150	3,23	134	4,96	8,6	-1,65
Cataluña	6.070	13,60	918	2,80	176	1,09	5,2	1,69
Comunitat Valenciana	2.713	19,17	898	0,97	99	4,65	9,1	-3,52
Madrid, Comunidad de	3.343	18,69	1.234	-0,50	224	5,41	5,5	-5,61
Resto de CCAA	1.958	24,35	842	11,73	117	12,03	7,2	-0,27

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	28.235	14,71	1.011	2,78	138	4,63	7,3	-1,76
Mercado	22.653	14,03	1.050	2,04	165	4,35	6,4	-2,21
- Alojamiento hotelero	17.264	9,88	1.002	2,72	188	5,11	5,3	-2,27
- Resto de mercado	5.389	29,73	1.239	-4,45	118	7,85	10,5	-11,41
No de mercado	5.582	17,55	879	5,79	83	6,50	10,6	-0,67

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	28.235	14,71	1.011	2,78	138	4,63	7,3	-1,76
Sin paquete	19.845	17,52	994	3,78	131	5,37	7,6	-1,51
Con paquete	8.390	8,57	1.052	0,81	158	3,82	6,7	-2,90

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Mayo 2017

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	7.841	13,34
Gasto en paquete turístico	1.657	2,26
Gasto no incluido en paquete turístico	6.184	16,73
- Gasto en transporte internacional	1.622	20,72
- Gasto en alojamiento	1.082	18,97
- Gasto en manutención	1.235	18,16
- Gasto en actividades	1.378	17,83
- Otros gastos	867	4,47

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Mayo 2017

(3/3)

4 de julio de 2017