

5 de agosto de 2016

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Junio 2016. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en junio aumenta un 12,7% respecto al mismo mes del año anterior**

**El gasto medio diario se sitúa en 134 euros, un 0,8% más que en junio de 2015**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en junio alcanza los 7.871 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,7% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.038 euros, con un aumento anual de un euro mientras que el gasto medio diario alcanza los 134 euros, un 0,8% mayor que el de junio de 2015.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,7 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de junio del año pasado.

Durante los seis primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 8,2% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 32.685 millones de euros.

**Países emisores**

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en junio son Reino Unido (con el 23,0% del total), Alemania (14,8%) y Francia (6,8%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 16,6% en tasa anual y el de Alemania un 12,4%. Los turistas procedentes de Francia incrementan su gasto un 19,7%. Los provenientes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- disminuyen el suyo un 2,9%. Por el contrario, el gasto total de los turistas procedentes de Italia sube un 12,3%.

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia**

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>12,7</b>	<b>1.038</b>	<b>0,0</b>	<b>134</b>	<b>0,8</b>	<b>7,7</b>	<b>-0,8</b>
Alemania	1.164	12,4	974	1,7	123	7,3	8,0	-5,2
Francia	538	19,7	644	8,0	90	-9,1	7,2	18,8
Italia	274	12,3	689	-3,1	119	2,6	5,8	-5,6
Países nórdicos	420	-2,9	1.023	-9,7	134	3,8	7,6	-13,1
Reino Unido	1.808	16,6	851	-0,7	113	-2,0	7,6	1,2
Resto del mundo	3.667	12,1	1.399	1,1	169	2,9	8,3	-1,8

En los seis primeros meses de 2016 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,6% del total). Le siguen Alemania (14,6%) y los países nórdicos (8,6%).

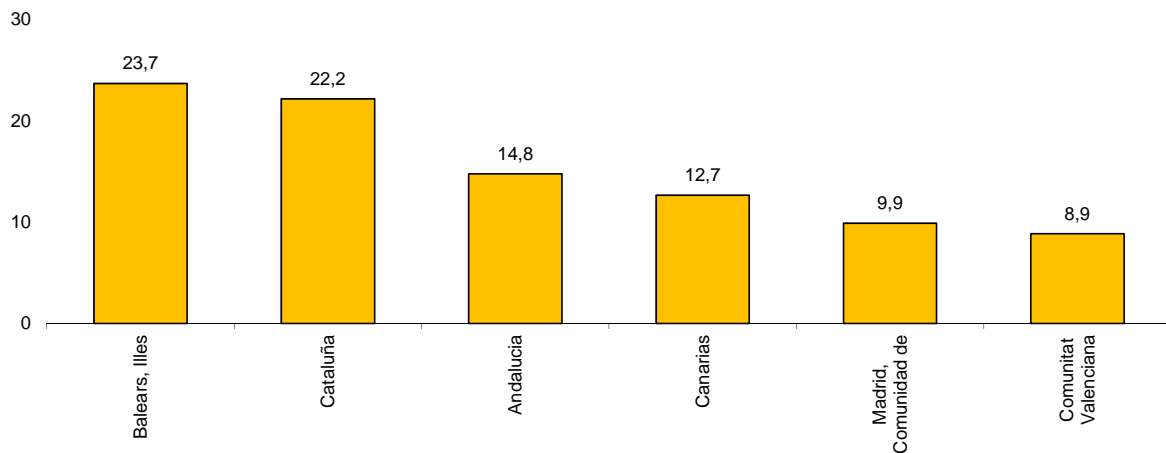
## Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>32.685</b>	<b>100,0</b>	<b>8,2</b>
Alemania	4.780	14,6	4,9
Francia	2.634	8,1	6,6
Italia	1.177	3,6	1,3
Países nórdicos	2.802	8,6	5,3
Reino Unido	6.726	20,6	14,5
Resto del mundo	14.565	44,6	8,0

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de junio son Illes Balears (con el 23,7% del total), Cataluña (22,2%) y Andalucía (14,8%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta en tasa anual un 11,6% en Illes Balears, un 3,9% en Cataluña y un 14,9% en Andalucía.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, cabe destacar el aumento del 42,1% del gasto en Comunidad de Madrid.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>12,7</b>	<b>1.038</b>	<b>0,0</b>	<b>134</b>	<b>0,8</b>	<b>7,7</b>	<b>-0,8</b>
Andalucía	1.162	14,9	1.091	-0,1	118	0,6	9,2	-0,7
Balears, Illes	1.864	11,6	959	0,2	135	4,7	7,1	-4,3
Canarias	997	16,2	1.064	-1,5	128	1,4	8,3	-2,8
Cataluña	1.746	3,9	975	-3,7	180	8,0	5,4	-10,9
Comunitat Valenciana	699	13,5	954	-1,4	93	-4,8	10,2	3,6
Madrid, Comunidad de	779	42,1	1.660	17,6	204	1,5	8,2	16,0
Resto de CCAA	624	4,3	964	-6,3	100	-15,9	9,6	11,4

En los seis primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 21,6% del total) y Cataluña (21,4%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>32.685</b>	<b>100,0</b>	<b>8,2</b>
Andalucía	5.077	15,5	12,2
Balears, Illes	4.627	14,2	12,9
Canarias	7.067	21,6	9,0
Cataluña	6.983	21,4	2,8
Comunitat Valenciana	3.034	9,3	12,1
Madrid, Comunidad de	3.595	11,0	10,4
Otras comunidades autónomas	2.302	7,0	-2,3

## Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 22,7% del total. Este gasto aumenta un 18,7% respecto a junio de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 19,0% y 18,2% del total, respectivamente. El primero aumenta un 12,4% en tasa anual y el segundo, un 20,6%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Datos mensuales		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>100,0</b>	<b>12,7</b>
Gasto en paquete turístico	1.786	22,7	18,7
Gasto no incluido en paquete turístico	6.085	77,3	11,1
- Gasto en transporte internacional	1.497	19,0	12,4
- Gasto en alojamiento	1.080	13,7	-3,3
- Gasto en manutención	1.176	14,9	3,2
- Gasto en actividades	1.433	18,2	20,6
- Otros gastos	900	11,4	28,3

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 64,8% del gasto total en junio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 13,1%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado crece un 5,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 65,9% del total) crece un 8,8% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 21,3%.

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>7.871</b>	<b>12,7</b>	<b>1.038</b>	<b>0,0</b>	<b>134</b>	<b>0,8</b>	<b>7,7</b>	<b>-0,8</b>
Mercado	6.690	14,2	1.066	0,1	151	0,3	7,1	-0,2
- Alojamiento hotelero	5.104	13,1	1.001	1,2	170	0,6	5,9	0,7
- Resto de mercado	1.585	17,7	1.348	-6,1	111	0,8	12,2	-6,8
De no mercado	1.182	5,2	901	-1,3	82	-0,8	11,0	-0,5
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>12,7</b>	<b>1.038</b>	<b>0,0</b>	<b>134</b>	<b>0,8</b>	<b>7,7</b>	<b>-0,8</b>
Sin paquete turístico	5.190	8,8	1.037	2,1	128	0,9	8,1	1,2
Con paquete turístico	2.681	21,3	1.039	-4,5	147	-0,4	7,1	-4,1
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>12,7</b>	<b>1.038</b>	<b>0,0</b>	<b>134</b>	<b>0,8</b>	<b>7,7</b>	<b>-0,8</b>
Ocio	6.586	10,7	999	-0,1	136	1,4	7,3	-1,5
Negocios	600	24,4	1.347	25,8	211	17,9	6,4	6,7
Otros motivos	685	24,4	1.248	-24,6	91	-8,7	13,7	-17,5

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en junio por ocio generan el 83,7% del gasto total (con un desembolso un 10,7% mayor que en junio de 2015).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en junio presentan un crecimiento del 11,6% respecto al mismo mes del año anterior.

El 23,7% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un crecimiento del 11,9% respecto a junio de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) supera los 58,7 millones en junio, con un incremento anual del 11,8%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (23,6% del total). En junio registra más de 13,8 millones, lo que supone un aumento del 7,2% respecto al mismo mes del año anterior.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Le siguen Andalucía (con 10,0 millones de pernoctaciones y un aumento anual del 15,1%) y Cataluña (con 9,8 millones y un descenso del 3,9%).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.778.106</b>	<b>100,0</b>	<b>11,6</b>	<b>58.712.503</b>	<b>100,0</b>	<b>11,8</b>
Andalucía	1.397.612	15,9	9,7	10.013.715	17,1	15,1
Balears, Illes	2.028.453	23,1	12,1	13.843.447	23,6	7,2
Canarias	948.498	10,8	16,0	7.787.270	13,3	14,2
Cataluña	2.084.758	23,7	11,9	9.782.159	16,7	-3,9
Comunitat Valenciana	835.893	9,5	13,9	7.528.963	12,8	19,4
Madrid, Comunidad de	554.663	6,3	7,5	3.562.499	6,1	39,2
Resto de CCAA	928.229	10,6	9,5	6.194.449	10,6	22,8

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

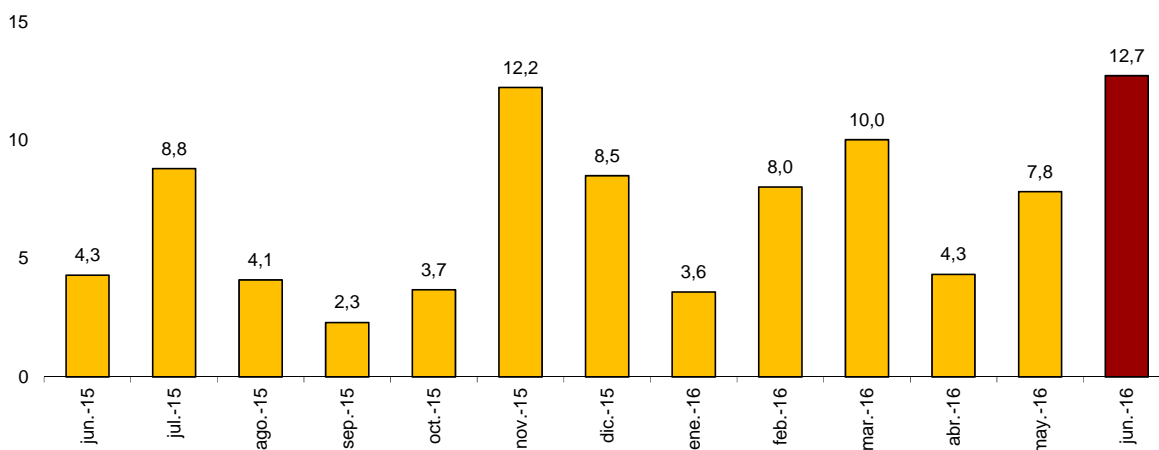
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Junio 2016

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>12,73</b>	<b>1.038</b>	<b>0,04</b>	<b>134</b>	<b>0,83</b>	<b>8</b>	<b>-0,78</b>
Alemania	1.164	12,36	974	1,74	123	7,29	8	-5,18
Francia	538	19,70	644	8,01	90	-9,10	7	18,83
Italia	274	12,30	689	-3,13	119	2,63	6	-5,61
Países Nórdicos	420	-2,85	1.023	-9,74	134	3,81	8	-13,05
Reino Unido	1.808	16,60	851	-0,74	113	-1,95	8	1,23
Resto del mundo	3.667	12,14	1.399	1,05	169	2,91	8	-1,81

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>12,73</b>	<b>1.038</b>	<b>0,04</b>	<b>134</b>	<b>0,83</b>	<b>8</b>	<b>-0,78</b>
Andalucía	1.162	14,85	1.091	-0,13	118	0,57	9	-0,70
Baleares, Illes	1.864	11,61	959	0,23	135	4,70	7	-4,27
Canarias	997	16,20	1.064	-1,48	128	1,35	8	-2,79
Cataluña	1.746	3,94	975	-3,71	180	8,02	5	-10,86
Comunitat Valenciana	699	13,47	954	-1,35	93	-4,76	10	3,58
Madrid, Comunidad de	779	42,10	1.660	17,64	204	1,45	8	15,95
Resto de CCAA	624	4,26	964	-6,31	100	-15,89	10	11,38

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>12,73</b>	<b>1.038</b>	<b>0,04</b>	<b>134</b>	<b>0,83</b>	<b>8</b>	<b>-0,78</b>
Mercado	6.690	14,17	1.066	0,11	151	0,30	7	-0,19
- Alojamiento hotelero	5.104	13,12	1.001	1,24	170	0,56	6	0,68
- Resto de mercado	1.585	17,69	1.348	-6,08	111	0,81	12	-6,83
No de mercado	1.182	5,20	901	-1,28	82	-0,75	11	-0,53

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>12,73</b>	<b>1.038</b>	<b>0,04</b>	<b>134</b>	<b>0,83</b>	<b>8</b>	<b>-0,78</b>
Sin paquete	5.190	8,78	1.037	2,14	128	0,91	8	1,22
Con paquete	2.681	21,25	1.039	-4,50	147	-0,44	7	-4,07



## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Junio 2016

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>32.685</b>	<b>8,17</b>	<b>997</b>	<b>-3,13</b>	<b>131</b>	<b>1,50</b>	<b>8</b>	<b>-4,56</b>
Alemania	4.780	4,91	957	-1,69	117	3,19	8	-4,73
Francia	2.634	6,58	574	-1,48	90	-7,52	6	6,54
Italia	1.177	1,28	679	-6,76	111	5,27	6	-11,43
Países Nórdicos	2.802	5,30	1.150	-5,74	134	-0,96	9	-4,83
Reino Unido	6.726	14,54	846	-1,65	110	0,78	8	-2,40
Resto del mundo	14.565	7,96	1.314	-4,20	168	4,59	8	-8,41

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>32.685</b>	<b>8,17</b>	<b>997</b>	<b>-3,13</b>	<b>131</b>	<b>1,50</b>	<b>8</b>	<b>-4,56</b>
Andalucía	5.077	12,19	1.056	-4,43	108	-4,86	10	0,45
Balears, Illes	4.627	12,93	925	-0,38	134	4,41	7	-4,58
Canarias	7.067	9,02	1.110	-2,62	127	0,85	9	-3,44
Cataluña	6.983	2,83	911	-2,01	175	10,81	5	-11,56
Comunitat Valenciana	3.034	12,07	902	-6,02	93	-4,21	10	-1,89
Madrid, Comunidad de	3.595	10,39	1.325	-0,40	210	16,56	6	-14,56
Resto de CCAA	2.302	-2,28	800	-11,66	102	-5,84	8	-6,18

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>32.685</b>	<b>8,17</b>	<b>997</b>	<b>-3,13</b>	<b>131</b>	<b>1,50</b>	<b>8</b>	<b>-4,56</b>
Mercado	26.521	10,21	1.041	-2,25	155	3,05	7	-5,14
- Alojamiento hotelero	20.664	11,67	983	0,22	176	1,02	6	-0,79
- Resto de mercado	5.857	5,38	1.313	-11,82	109	5,52	12	-16,43
No de mercado	6.164	0,19	843	-7,27	78	-5,28	11	-2,10

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>32.685</b>	<b>8,17</b>	<b>997</b>	<b>-3,13</b>	<b>131</b>	<b>1,50</b>	<b>8</b>	<b>-4,56</b>
Sin paquete	22.323	7,39	976	-2,42	124	2,36	8	-4,67
Con paquete	10.362	9,91	1.045	-4,92	150	-1,17	7	-3,80

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2016

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.871</b>	<b>12,73</b>
Gasto en paquete turístico	1.786	18,69
Gasto no incluido en paquete turístico	6.085	11,09
- Gasto en transporte internacional	1.497	12,36
- Gasto en alojamiento	1.080	-3,28
- Gasto en manutención	1.176	3,16
- Gasto en actividades	1.433	20,63
- Otros gastos	900	28,26

**EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Junio 2016 (3/3)**

5 de agosto de 2016