

3 de agosto de 2017

Encuesta de Gasto Turístico
Junio 2017. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en junio aumenta un 14,9% respecto al mismo mes de 2016

El gasto medio diario se sitúa en 143 euros, un 4,9% más que en junio de 2016

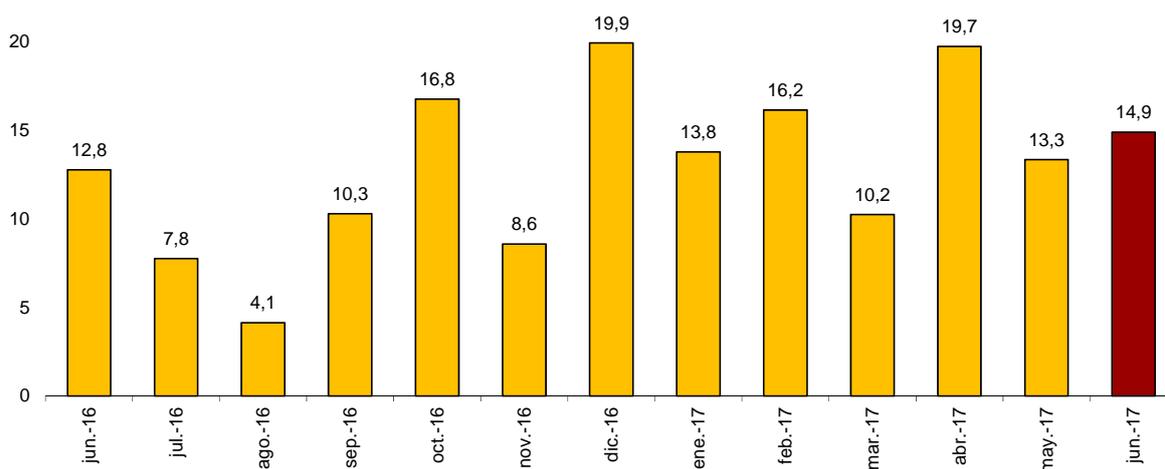
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en junio alcanza los 8.982 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,9% respecto al mismo mes de 2016.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.065 euros, con un aumento anual del 2,9%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 4,9%, hasta los 143 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,5 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de junio de 2016.

Durante los seis primeros meses de 2017 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 14,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 37.217 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en junio son Reino Unido (con el 21,4% del total), Alemania (15,6%) y países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (6,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 8,9% en tasa anual, el de los de Alemania aumenta un 18,8% y el de los procedentes de países nórdicos se incrementa un 29,7%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Junio 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.982	14,9	1.065	2,9	143	4,9	7,5	-1,9
Alemania	1.403	18,8	990	2,5	124	0,4	8,0	2,1
Francia	536	1,2	623	-3,0	90	-3,7	7,0	0,6
Italia	299	10,7	730	6,6	114	-5,5	6,4	12,7
Países nórdicos	543	29,7	1.058	3,5	141	4,2	7,5	-0,7
Reino Unido	1.923	8,9	884	4,5	123	8,0	7,2	-3,2
Resto del mundo	4.278	17,1	1.400	0,2	183	6,4	7,7	-5,8

En los seis primeros meses de 2017 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,3% del total). Le siguen Alemania (14,4%) y países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (8,7%).

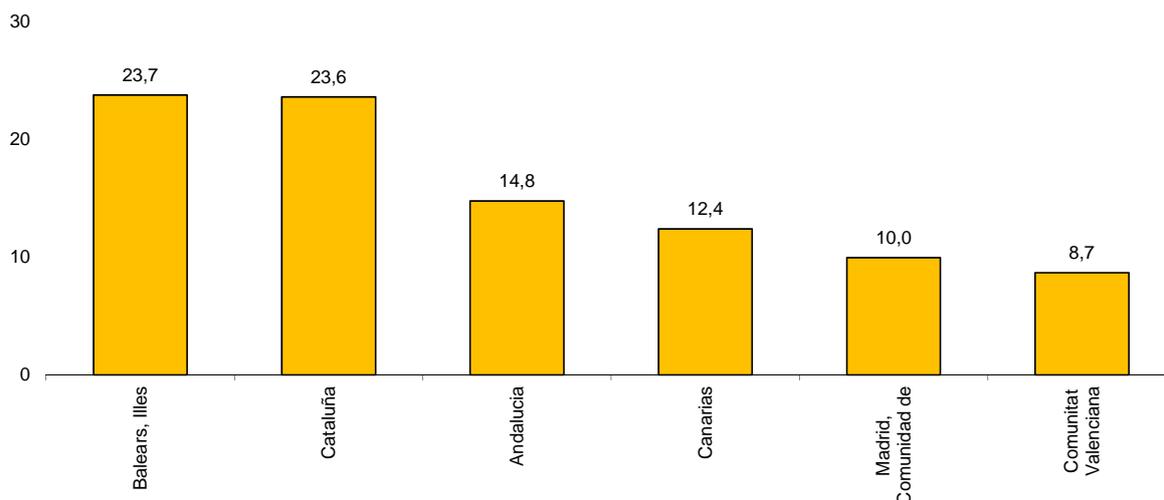
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	37.217	100,0	14,8
Alemania	5.361	14,4	12,8
Francia	2.790	7,5	7,9
Italia	1.265	3,4	9,9
Países nórdicos	3.232	8,7	16,7
Reino Unido	7.548	20,3	13,7
Resto del mundo	17.019	45,7	17,1

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en junio son Illes Balears (con el 23,7% del total), Cataluña (23,6%) y Andalucía (14,8%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 13,8% en tasa anual en Illes Balears, un 18,5% en Cataluña y un 15,4% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Junio 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.982	14,9	1.065	2,9	143	4,9	7,5	-1,9
Andalucía	1.326	15,4	1.137	4,6	118	-0,3	9,6	4,9
Balears, Illes	2.133	13,8	1.015	5,4	145	5,7	7,0	-0,3
Canarias	1.113	12,1	1.076	1,5	134	4,4	8,1	-2,7
Cataluña	2.117	18,5	1.043	8,0	189	4,6	5,5	3,3
Comunitat Valenciana	779	12,1	892	-6,4	98	3,9	9,1	-9,9
Madrid, Comunidad de	894	18,9	1.517	-8,2	207	-0,4	7,3	-7,8
Resto de CCAA	620	9,2	974	-1,0	120	15,0	8,1	-14,0

En los seis primeros meses de 2017, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,0% del total), Canarias (21,2%) y Andalucía (15,1%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	37.217	100,0	14,8
Andalucía	5.614	15,1	12,3
Baleares, Illes	5.200	14,0	12,6
Canarias	7.907	21,2	13,0
Cataluña	8.187	22,0	14,8
Comunitat Valenciana	3.493	9,4	17,5
Madrid, Comunidad de	4.237	11,4	18,7
Otras comunidades autónomas	2.578	6,9	20,3

Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 23,1% del total del gasto y un aumento del 14,1% respecto a junio de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 19,9% y 17,8% del total, respectivamente. El primero aumenta un 20,6% en tasa anual y el segundo un 13,6%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Junio 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.982	100,0	14,9
Gasto en paquete turístico	2.071	23,1	14,1
Gasto no incluido en paquete turístico	6.911	76,9	15,1
- Gasto en transporte internacional	1.784	19,9	20,6
- Gasto en alojamiento	1.218	13,6	14,9
- Gasto en manutención	1.358	15,1	16,9
- Gasto en actividades	1.602	17,8	13,6
- Otros gastos	949	10,6	6,5

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 64,9% del gasto total en junio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 13,4%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 11,8%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 65,9% del total) sube un 16,5% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 12,0%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Junio 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	8.982	14,9	1.065	2,9	143	4,9	7,5	-1,9
Mercado	7.566	13,1	1.088	2,4	161	4,8	6,8	-2,4
- Alojamiento hotelero	5.827	13,4	1.030	3,0	179	4,7	5,7	-1,6
- Resto de mercado	1.739	11,8	1.337	0,0	119	4,9	11,2	-4,7
De no mercado	1.416	25,9	959	7,0	90	9,6	10,7	-2,4
TOTAL	8.982	14,9	1.065	2,9	143	4,9	7,5	-1,9
Sin paquete turístico	5.916	16,5	1.056	2,5	138	6,0	7,6	-3,4
Con paquete turístico	3.066	12,0	1.083	3,9	152	2,9	7,1	0,9
TOTAL	8.982	14,9	1.065	2,9	143	4,9	7,5	-1,9
Ocio	7.587	15,0	1.025	2,4	143	4,0	7,1	-1,5
Negocios	665	14,4	1.329	1,0	198	-9,8	6,7	12,0
Otros motivos	729	14,4	1.378	12,3	111	19,8	12,5	-6,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en junio por ocio generan el 84,5% del gasto total (con un desembolso un 15,0% mayor que en junio de 2016).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en junio presentan un crecimiento del 13,2% respecto al mismo mes del año anterior. El 23,3% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un aumento del 7,3% respecto a junio de 2016).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 62,8 millones, con un incremento del 9,5%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (14,8 millones, un 8,2% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Andalucía (con más de 11,3 millones de pernoctaciones y un aumento del 15,2%) y Cataluña (con 11,1 millones, un 11,7% más que en junio de 2016).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Junio 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.901.041	100,0	13,2	62.878.901	100,0	9,5
Andalucía	1.603.905	16,2	16,2	11.323.875	18,0	15,2
Balears, Illes	2.264.956	22,9	11,0	14.826.973	23,6	8,2
Canarias	1.050.597	10,6	10,8	8.331.164	13,2	7,6
Cataluña	2.305.378	23,3	7,3	11.106.486	17,7	11,7
Comunitat Valenciana	976.686	9,9	16,8	7.917.391	12,6	6,4
Madrid, Comunidad de	709.830	7,2	31,5	4.145.909	6,6	23,0
Resto de CCAA	989.689	10,0	16,6	5.227.103	8,3	-2,8

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2017

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.982	14,90	1.065	2,92	143	4,90	7,5	-1,90
Alemania	1.403	18,80	990	2,50	124	0,40	8,0	2,09
Francia	536	1,24	623	-3,04	90	-3,66	7,0	0,64
Italia	299	10,67	730	6,55	114	-5,45	6,4	12,69
Países Nórdicos	543	29,74	1.058	3,49	141	4,19	7,5	-0,67
Reino Unido	1.923	8,88	884	4,50	123	8,00	7,2	-3,24
Resto del mundo	4.278	17,14	1.400	0,20	183	6,35	7,7	-5,78

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.982	14,90	1.065	2,92	143	4,90	7,5	-1,90
Andalucía	1.326	15,42	1.137	4,64	118	-0,27	9,6	4,92
Balears, Illes	2.133	13,79	1.015	5,35	145	5,71	7,0	-0,34
Canarias	1.113	12,11	1.076	1,53	134	4,36	8,1	-2,72
Cataluña	2.117	18,48	1.043	8,04	189	4,56	5,5	3,32
Comunitat Valenciana	779	12,13	892	-6,35	98	3,90	9,1	-9,86
Madrid, Comunidad de	894	18,88	1.517	-8,17	207	-0,39	7,3	-7,81
Resto de CCAA	620	9,23	974	-1,03	120	15,03	8,1	-13,96

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.982	14,90	1.065	2,92	143	4,90	7,5	-1,90
Mercado	7.566	13,05	1.088	2,37	161	4,84	6,8	-2,36
- Alojamiento hotelero	5.827	13,43	1.030	3,01	179	4,65	5,7	-1,57
- Resto de mercado	1.739	11,80	1.337	-0,04	119	4,88	11,2	-4,69
No de mercado	1.416	25,91	959	6,96	90	9,56	10,7	-2,37

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.982	14,90	1.065	2,92	143	4,90	7,5	-1,90
Sin paquete	5.916	16,47	1.056	2,45	138	6,02	7,6	-3,37
Con paquete	3.066	11,98	1.083	3,87	152	2,90	7,1	0,94

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2017

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	37.217	14,76	1.023	2,82	139	4,69	7,4	-1,79
Alemania	5.361	12,82	984	2,91	122	3,94	8,0	-0,99
Francia	2.790	7,92	589	2,92	92	0,59	6,4	2,31
Italia	1.265	9,89	684	1,80	116	3,27	5,9	-1,42
Países Nórdicos	3.232	16,68	1.182	2,75	138	2,46	8,6	0,29
Reino Unido	7.548	13,70	880	4,18	117	5,14	7,5	-0,91
Resto del mundo	17.019	17,10	1.308	-0,03	180	5,24	7,3	-5,01

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	37.217	14,76	1.023	2,82	139	4,69	7,4	-1,79
Andalucía	5.614	12,29	1.077	2,28	113	2,79	9,6	-0,50
Balears, Illes	5.200	12,59	961	3,77	143	5,76	6,7	-1,88
Canarias	7.907	12,97	1.139	2,98	134	4,88	8,5	-1,81
Cataluña	8.187	14,82	947	4,09	179	1,97	5,3	2,08
Comunitat Valenciana	3.493	17,52	897	-0,75	98	4,48	9,1	-5,01
Madrid, Comunidad de	4.237	18,73	1.285	-1,87	221	4,11	5,8	-5,74
Resto de CCAA	2.578	20,34	870	8,32	118	12,73	7,4	-3,91

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	37.217	14,76	1.023	2,82	139	4,69	7,4	-1,79
Mercado	30.219	13,78	1.059	2,12	164	4,48	6,5	-2,26
- Alojamiento hotelero	23.091	10,75	1.009	2,81	186	4,96	5,4	-2,05
- Resto de mercado	7.128	24,85	1.262	-3,52	119	7,03	10,6	-9,85
No de mercado	6.998	19,15	894	6,10	84	7,14	10,6	-0,97

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	37.217	14,76	1.023	2,82	139	4,69	7,4	-1,79
Sin paquete	25.761	17,28	1.008	3,47	133	5,50	7,6	-1,92
Con paquete	11.456	9,46	1.060	1,61	156	3,55	6,8	-1,88

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2017

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	8.982	14,90
Gasto en paquete turístico	2.071	14,12
Gasto no incluido en paquete turístico	6.911	15,13
- Gasto en transporte internacional	1.784	20,56
- Gasto en alojamiento	1.218	14,94
- Gasto en manutención	1.358	16,90
- Gasto en actividades	1.602	13,61
- Otros gastos	949	6,46

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Junio 2017

(3/3)

3 de agosto de 2017