

1 de agosto de 2018

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Junio 2018. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en junio aumenta un 4,5% respecto al mismo mes de 2017**

**El gasto medio diario se sitúa en 152 euros, un 6,2% más que en junio de 2017**

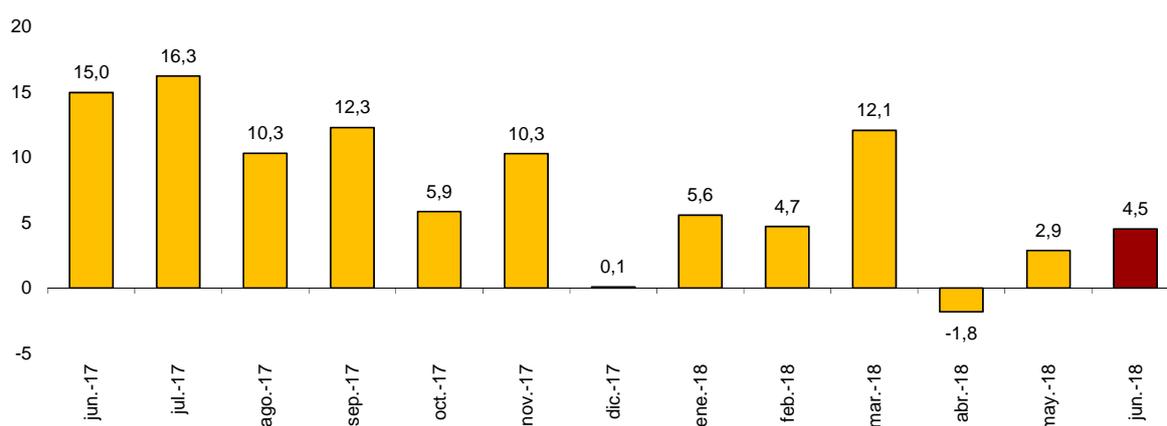
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en junio alcanza los 9.395 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,5% respecto al mismo mes de 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.100 euros, con un aumento anual del 3,2%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,2%, hasta los 152 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,3 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de junio de 2017.

Durante el primer semestre de 2018 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 4,2% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 38.944 millones de euros.

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales**



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en junio son Reino Unido (con el 21,6% del total), Alemania (13,1%) y Francia (6,5%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 5,2% en tasa anual. El comportamiento de los siguientes países emisores es desigual. Mientras que el gasto de los de Alemania disminuye un 12,3% respecto a junio de 2017, el de los procedentes de Francia crece un 14,6%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Junio 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>4,5</b>	<b>1.100</b>	<b>3,2</b>	<b>152</b>	<b>6,2</b>	<b>7,3</b>	<b>-2,8</b>
Alemania	1.233	-12,3	1.013	2,4	144	16,2	7,0	-11,9
Francia	612	14,6	678	8,9	94	4,9	7,2	3,8
Italia	302	1,1	718	-1,9	133	15,7	5,4	-15,2
Países nórdicos	551	3,1	1.064	0,3	147	4,3	7,2	-3,8
Reino Unido	2.033	5,2	940	6,3	129	4,9	7,3	1,4
Resto del mundo	4.663	8,9	1.405	0,3	187	2,1	7,5	-1,8

En los seis primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,8% del total). Le siguen Alemania (13,4%) y países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (8,6%).

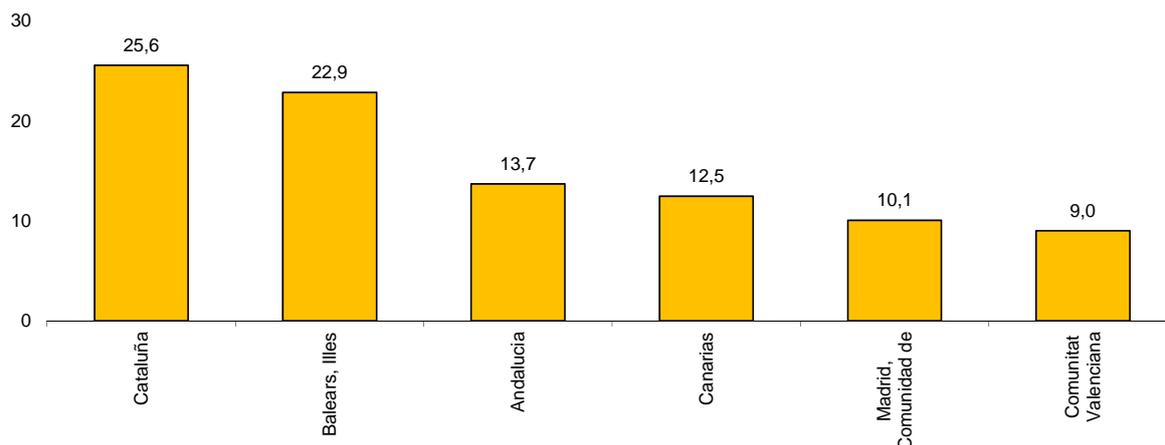
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>38.944</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>
Alemania	5.208	13,4	-3,2
Francia	2.916	7,5	4,0
Italia	1.298	3,3	2,1
Países nórdicos	3.340	8,6	3,5
Reino Unido	7.693	19,8	1,2
Resto del mundo	18.490	47,5	8,2

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en junio son Cataluña (con el 25,6% del total), Illes Balears (22,9%) y Andalucía (13,7%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 13,6% en tasa anual en Cataluña y un 0,7% en Illes Balears. Sin embargo, disminuye un 2,8% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Junio 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>4,5</b>	<b>1.100</b>	<b>3,2</b>	<b>152</b>	<b>6,2</b>	<b>7,3</b>	<b>-2,8</b>
Cataluña	2.402	13,6	1.149	10,2	198	4,6	5,8	5,3
Balears, Illes	2.147	0,7	1.012	-0,3	155	6,8	6,6	-6,6
Andalucía	1.288	-2,8	1.102	-3,1	124	5,1	8,9	-7,8
Canarias	1.171	5,2	1.169	8,7	146	9,5	8,0	-0,8
Madrid, Comunidad de	946	4,5	1.571	3,2	239	14,2	6,6	-9,7
Comunitat Valenciana	847	8,6	939	5,2	92	-6,2	10,2	12,1
Resto de CCAA	593	-4,0	906	-6,8	137	14,2	6,6	-18,4

En los seis primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,9% del total), Canarias (20,8%) y Andalucía (14,7%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>38.944</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>
Cataluña	8.938	22,9	8,5
Canarias	8.114	20,8	2,6
Andalucía	5.707	14,7	1,2
Baleares, Illes	5.310	13,6	2,0
Madrid, Comunidad de	4.399	11,3	3,2
Comunitat Valenciana	3.784	9,7	7,4
Resto de CCAA	2.692	6,9	3,6

## Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 22,8% del total del gasto y un aumento del 3,3% respecto a junio de 2017.

Las siguientes partidas son el *gasto transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 20,1% y 18,5% del total, respectivamente. El primero crece un 5,7% en tasa anual y el segundo un 8,4%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Junio 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>
Gasto en paquete turístico	2.142	22,8	3,3
Gasto no incluido en paquete turístico	7.252	77,2	4,9
- Gasto en transporte internacional	1.885	20,1	5,7
- Gasto en alojamiento	1.323	14,1	8,3
- Gasto en manutención	1.379	14,7	1,5
- Gasto en actividades	1.735	18,5	8,4
- Otros gastos	930	9,9	-2,1

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 65,5% del gasto total en junio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 5,2%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 14,9%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 66,8% del total) se incrementa un 6,0% en tasa anual. Por su parte, el de los que contratan paquete turístico crece un 1,8%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en junio por ocio generan el 86,2% del gasto total (con un desembolso un 6,6% mayor que en junio de 2017).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Junio 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>9.395</b>	<b>4,5</b>	<b>1.100</b>	<b>3,2</b>	<b>152</b>	<b>6,2</b>	<b>7,3</b>	<b>-2,8</b>
Mercado	8.144	7,4	1.135	4,2	174	8,1	6,5	-3,6
- Alojamiento hotelero	6.153	5,2	1.069	3,5	195	8,6	5,5	-4,7
- Resto de mercado	1.991	14,9	1.402	5,1	130	9,6	10,8	-4,1
De no mercado	1.250	-11,0	918	-4,1	83	-6,9	11,0	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>4,5</b>	<b>1.100</b>	<b>3,2</b>	<b>152</b>	<b>6,2</b>	<b>7,3</b>	<b>-2,8</b>
Sin paquete turístico	6.272	6,0	1.106	4,6	147	6,2	7,5	-1,5
Con paquete turístico	3.122	1,8	1.087	0,4	162	6,4	6,7	-5,6
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>4,5</b>	<b>1.100</b>	<b>3,2</b>	<b>152</b>	<b>6,2</b>	<b>7,3</b>	<b>-2,8</b>
Ocio	8.100	6,6	1.081	5,3	153	6,4	7,1	-1,0
Negocios	531	-20,6	1.074	-19,4	238	19,8	4,5	-32,7
Otros motivos	764	5,6	1.379	0,7	116	4,8	11,9	-3,9

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en junio suben un 1,0% en tasa anual. El 24,6% se realizan en Cataluña (con un aumento del 6,8%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) alcanza los 61,9 millones, con un descenso del 1,6%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (13,9 millones, un 6,1% menos que en junio de 2017). Le siguen Cataluña (con 12,3 millones de pernoctaciones y un aumento del 10,7%) y Andalucía (con 10,4 millones, un 7,7% menos).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Junio 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.008.831</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>61.889.363</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,6</b>
Cataluña	2.458.267	24,6	6,8	12.279.642	19,8	10,7
Balears, Illes	2.234.829	22,3	-1,3	13.928.000	22,5	-6,1
Andalucía	1.604.626	16,0	0,0	10.446.484	16,9	-7,7
Canarias	1.006.666	10,1	-4,2	8.003.478	12,9	-4,0
Comunitat Valenciana	1.005.323	10,0	2,7	9.183.267	14,8	16,0
Madrid, Comunidad de	701.541	7,0	-2,3	3.665.778	5,9	-11,8
Resto de CCAA	997.579	10,0	0,8	4.382.714	7,1	-15,9

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de junio de 2017, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: **@es\_ine**

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Junio 2018

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>4,53</b>	<b>1.100</b>	<b>3,19</b>	<b>152</b>	<b>6,19</b>	<b>7,3</b>	<b>-2,83</b>
Alemania	1.233	-12,25	1.013	2,35	144	16,16	7,0	-11,88
Francia	612	14,63	678	8,86	94	4,87	7,2	3,80
Italia	302	1,13	718	-1,92	133	15,70	5,4	-15,23
Países Nórdicos	551	3,13	1.064	0,29	147	4,29	7,2	-3,84
Reino Unido	2.033	5,24	940	6,34	129	4,93	7,3	1,35
Resto del mundo	4.663	8,86	1.405	0,27	187	2,08	7,5	-1,77

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>4,53</b>	<b>1.100</b>	<b>3,19</b>	<b>152</b>	<b>6,19</b>	<b>7,3</b>	<b>-2,83</b>
Andalucía	1.288	-2,76	1.102	-3,09	124	5,06	8,9	-7,76
Balears, Illes	2.147	0,68	1.012	-0,27	155	6,82	6,6	-6,63
Canarias	1.171	5,20	1.169	8,69	146	9,54	8,0	-0,77
Cataluña	2.402	13,64	1.149	10,16	198	4,62	5,8	5,30
Comunitat Valenciana	847	8,57	939	5,20	92	-6,15	10,2	12,10
Madrid, Comunidad de	946	4,47	1.571	3,21	239	14,24	6,6	-9,65
Resto de CCAA	593	-4,00	906	-6,84	137	14,19	6,6	-18,42

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>4,53</b>	<b>1.100</b>	<b>3,19</b>	<b>152</b>	<b>6,19</b>	<b>7,3</b>	<b>-2,83</b>
Mercado	8.144	7,39	1.135	4,18	174	8,09	6,5	-3,62
- Alojamiento hotelero	6.153	5,17	1.069	3,45	195	8,55	5,5	-4,69
- Resto de mercado	1.991	14,88	1.402	5,11	130	9,55	10,8	-4,05
No de mercado	1.250	-10,96	918	-4,05	83	-6,92	11,0	3,09

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>4,53</b>	<b>1.100</b>	<b>3,19</b>	<b>152</b>	<b>6,19</b>	<b>7,3</b>	<b>-2,83</b>
Sin paquete	6.272	5,95	1.106	4,63	147	6,24	7,5	-1,51
Con paquete	3.122	1,77	1.087	0,41	162	6,37	6,7	-5,60

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Junio 2018

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>38.944</b>	<b>4,20</b>	<b>1.049</b>	<b>2,35</b>	<b>145</b>	<b>4,34</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,91</b>
Alemania	5.208	-3,15	1.010	2,71	130	6,46	7,8	-3,52
Francia	2.916	3,96	605	2,49	94	2,38	6,4	0,11
Italia	1.298	2,08	691	0,69	122	4,73	5,7	-3,86
Países Nórdicos	3.340	3,51	1.187	0,19	141	1,60	8,4	-1,39
Reino Unido	7.693	1,16	913	3,23	121	3,52	7,6	-0,28
Resto del mundo	18.490	8,19	1.319	0,78	186	3,34	7,1	-2,47

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>38.944</b>	<b>4,20</b>	<b>1.049</b>	<b>2,35</b>	<b>145</b>	<b>4,34</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,91</b>
Andalucía	5.707	1,23	1.074	-0,73	114	1,42	9,4	-2,12
Balears, Illes	5.310	2,03	977	1,64	153	6,69	6,4	-4,73
Canarias	8.114	2,60	1.194	4,85	142	5,96	8,4	-1,04
Cataluña	8.938	8,49	1.037	9,41	195	8,69	5,3	0,67
Comunitat Valenciana	3.784	7,39	923	2,14	98	-0,97	9,4	3,14
Madrid, Comunidad de	4.399	3,21	1.269	-1,43	235	6,54	5,4	-7,48
Resto de CCAA	2.692	3,55	796	-8,76	118	-0,41	6,8	-8,38

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>38.944</b>	<b>4,20</b>	<b>1.049</b>	<b>2,35</b>	<b>145</b>	<b>4,34</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,91</b>
Mercado	32.021	5,33	1.089	2,79	172	5,36	6,3	-2,44
- Alojamiento hotelero	24.464	5,15	1.039	2,94	197	6,08	5,3	-2,96
- Resto de mercado	7.557	5,91	1.291	2,07	123	4,12	10,5	-1,97
No de mercado	6.923	-0,72	897	-0,10	84	-0,36	10,7	0,26

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>38.944</b>	<b>4,20</b>	<b>1.049</b>	<b>2,35</b>	<b>145</b>	<b>4,34</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,91</b>
Sin paquete	26.904	4,11	1.033	2,27	138	4,19	7,5	-1,84
Con paquete	12.040	4,40	1.087	2,53	164	4,70	6,7	-2,08

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2018

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>9.395</b>	<b>4,53</b>
Gasto en paquete turístico	2.142	3,33
Gasto no incluido en paquete turístico	7.252	4,88
- Gasto en transporte internacional	1.885	5,66
- Gasto en alojamiento	1.323	8,27
- Gasto en manutención	1.379	1,54
- Gasto en actividades	1.735	8,39
- Otros gastos	930	-2,05

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Junio 2018

(3/3)

1 de agosto de 2018