

6 de septiembre de 2016

Encuesta de Gasto Turístico
Julio 2016. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en julio aumenta un 7,0% respecto al mismo mes del año anterior

El gasto medio diario se sitúa en 130 euros, un 5,5% más que en julio de 2015

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en julio alcanza los 10.257 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,0% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.072 euros, con un descenso anual del 2,1%, mientras que el gasto medio diario aumenta un 5,5% hasta los 130 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,3 días, lo que supone un descenso de 0,6 días respecto a la media de julio del año pasado.

Durante los siete primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 7,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 42.942 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 21,7% del total), Alemania (12,8%) y Francia (9,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 13,0% en tasa anual y el de los de Alemania un 0,4%. Los turistas procedentes de Francia aumentan su gasto un 19,0% y los provenientes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- un 14,9%. Por el contrario, el gasto total de los turistas procedentes de Italia baja un 2,1%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	10.257	7,0	1.072	-2,1	130	5,5	8,3	-7,2
Alemania	1.309	0,4	1.024	-3,0	122	8,8	8,4	-10,8
Francia	981	19,0	644	4,6	82	-0,5	7,9	5,2
Italia	374	-2,1	832	-4,2	111	-2,6	7,5	-1,7
Países nórdicos	834	14,9	1.248	0,0	121	0,6	10,3	-0,6
Reino Unido	2.228	13,0	1.014	1,4	123	3,0	8,2	-1,6
Resto del mundo	4.532	3,5	1.312	-4,4	163	12,6	8,1	-15,1

En los siete primeros meses de 2016 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,9% del total). Le siguen Alemania (14,2%) y los países nórdicos (8,5%).

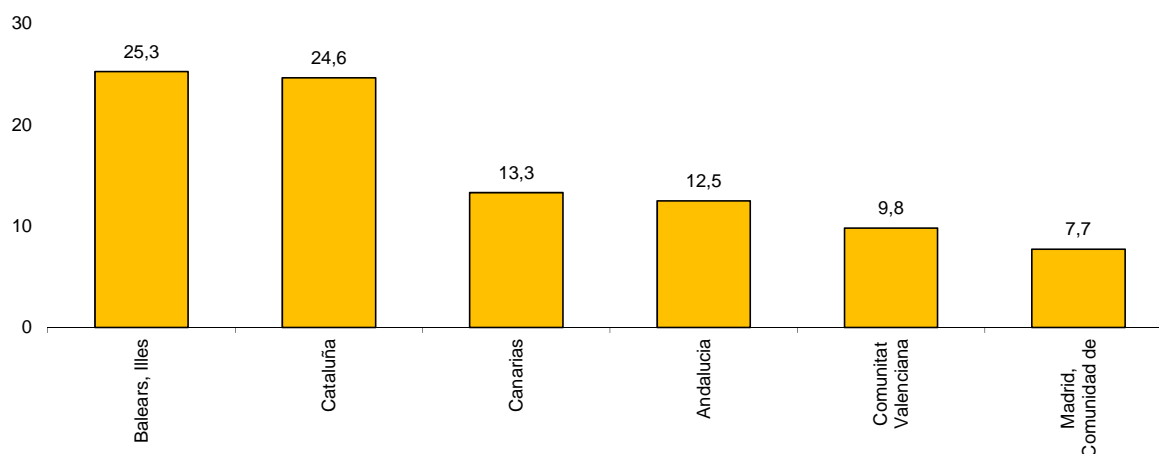
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	42.942	100,0	7,9
Alemania	6.089	14,2	3,9
Francia	3.615	8,4	9,7
Italia	1.551	3,6	0,4
Países nórdicos	3.636	8,5	7,4
Reino Unido	8.954	20,9	14,2
Resto del mundo	19.096	44,5	6,9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de julio son Illes Balears (con el 25,3% del total), Cataluña (24,6%) y Canarias (13,3%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 8,8% en tasa anual en Illes Balears, un 3,0% en Cataluña y un 15,4% en Canarias.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, cabe destacar el aumento del 23,9% del gasto en Comunidad de Madrid.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	10.257	7,0	1.072	-2,1	130	5,5	8,3	-7,2
Andalucía	1.281	-3,7	1.052	-13,1	106	0,5	9,9	-13,6
Balears, Illes	2.591	8,8	1.098	-2,2	149	7,6	7,4	-9,1
Canarias	1.364	15,4	1.196	-4,7	139	-0,9	8,6	-3,8
Cataluña	2.528	3,0	1.044	-0,7	151	15,9	6,9	-14,3
Comunitat Valenciana	1.006	8,7	975	-4,1	84	-0,6	11,6	-3,6
Madrid, Comunidad de	793	23,9	1.538	6,7	183	-15,7	8,4	26,6
Resto de CCAA	694	2,8	786	5,9	104	6,9	7,5	-1,0

En los siete primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,1% del total) y Canarias (19,6%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	42.942	100,0	7,9
Andalucía	6.358	14,8	8,6
Balears, Illes	7.218	16,8	11,4
Canarias	8.432	19,6	10,0
Cataluña	9.511	22,1	2,9
Comunitat Valenciana	4.040	9,4	11,2
Madrid, Comunidad de	4.388	10,2	12,6
Otras comunidades autónomas	2.995	7,0	-1,2

Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 24,4% del total. Este gasto aumenta un 23,5% respecto a julio de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 18,2% y 16,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 3,9% en tasa anual y el segundo, un 10,9%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Datos mensuales		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	10.257	100,0	7,0
Gasto en paquete turístico	2.506	24,4	23,5
Gasto no incluido en paquete turístico	7.751	75,6	2,6
- Gasto en transporte internacional	1.864	18,2	3,9
- Gasto en alojamiento	1.503	14,7	-12,8
- Gasto en manutención	1.590	15,5	0,0
- Gasto en actividades	1.637	16,0	10,9
- Otros gastos	1.157	11,3	18,8

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 62,4% del gasto total en julio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 12,8%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado desciende un 9,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 65,3% del total) disminuye un 0,6% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 24,8%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	10.257	7,0	1.072	-2,1	130	5,5	8,3	-7,2
Mercado	8.710	10,5	1.120	-0,9	152	6,3	7,4	-6,8
- Alojamiento hotelero	6.398	12,8	1.080	0,6	173	2,1	6,2	-1,6
- Resto de mercado	2.312	4,6	1.248	-4,5	114	11,3	10,9	-14,2
De no mercado	1.547	-9,2	862	-9,7	71	-4,6	12,1	-5,3
TOTAL	10.257	7,0	1.072	-2,1	130	5,5	8,3	-7,2
Sin paquete turístico	6.701	-0,6	1.036	-2,3	120	5,3	8,7	-7,2
Con paquete turístico	3.556	24,8	1.145	-3,3	155	1,0	7,4	-4,3
TOTAL	10.257	7,0	1.072	-2,1	130	5,5	8,3	-7,2
Ocio	9.222	7,7	1.062	-2,0	133	6,4	8,0	-7,9
Negocios	356	-10,1	1.197	20,0	202	39,0	5,9	-13,6
Otros motivos	679	7,8	1.153	-15,7	88	-8,8	13,1	-7,5

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en julio por ocio generan el 89,9% del gasto total (con un desembolso un 7,7% mayor que en julio de 2015).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en julio presentan un crecimiento del 7,6% respecto al mismo mes del año anterior.

El 25,4% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un crecimiento del 6,8% respecto a julio de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) casi alcanza los 79 millones en julio, con un incremento anual del 1,4%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (22,1% del total). En julio registra más de 17,4 millones, lo que supone un aumento del 2,0% respecto al mismo mes del año anterior.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Le siguen Cataluña (con 16,7 millones de pernoctaciones y un descenso anual del 11,0%) y Andalucía (con 12,1 millones y un descenso del 3,8%).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	10.893.679	100,0	7,6	78.919.053	100,0	1,4
Andalucía	1.490.344	13,7	0,8	12.125.952	15,4	-3,8
Balears, Illes	2.473.433	22,7	12,7	17.416.976	22,1	2,0
Canarias	1.163.009	10,7	19,2	9.825.025	12,4	16,2
Cataluña	2.769.302	25,4	6,8	16.712.375	21,2	-11,0
Comunitat Valenciana	1.145.949	10,5	12,3	12.031.260	15,2	9,4
Madrid, Comunidad de	600.474	5,5	0,4	4.106.444	5,2	39,6
Resto de CCAA	1.251.168	11,5	-0,8	6.701.022	8,5	-3,8

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

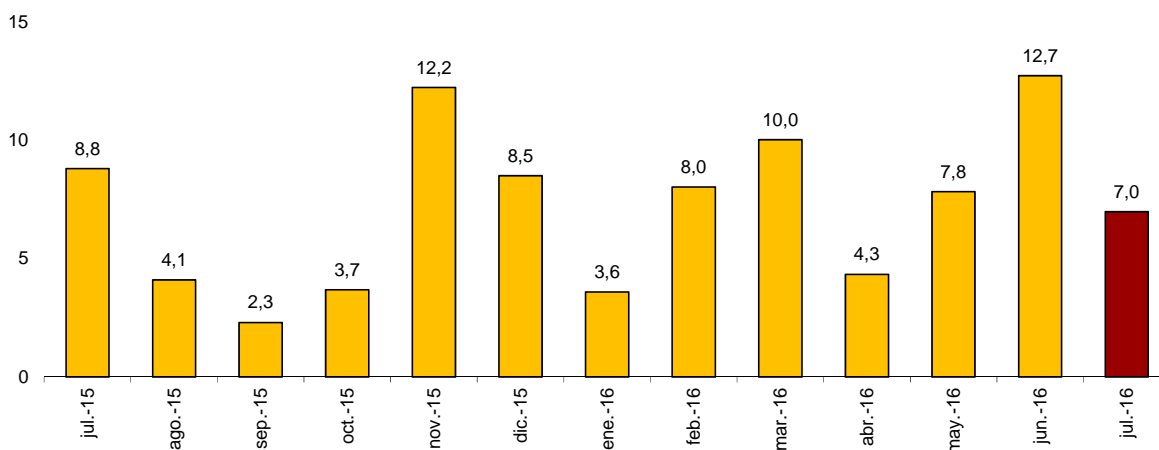
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2016

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	10.257	6,98	1.072	-2,09	130	5,49	8	-7,19
Alemania	1.309	0,41	1.024	-2,96	122	8,79	8	-10,80
Francia	981	18,99	644	4,58	82	-0,54	8	5,15
Italia	374	-2,13	832	-4,24	111	-2,63	8	-1,65
Países Nórdicos	834	14,88	1.248	-0,02	121	0,57	10	-0,58
Reino Unido	2.228	13,00	1.014	1,40	123	3,01	8	-1,57
Resto del mundo	4.532	3,45	1.312	-4,39	163	12,57	8	-15,07

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	10.257	6,98	1.072	-2,09	130	5,49	8	-7,19
Andalucía	1.281	-3,69	1.052	-13,12	106	0,54	10	-13,59
Balears, Illes	2.591	8,81	1.098	-2,21	149	7,57	7	-9,09
Canarias	1.364	15,35	1.196	-4,66	139	-0,89	9	-3,80
Cataluña	2.528	3,04	1.044	-0,70	151	15,91	7	-14,33
Comunitat Valenciana	1.006	8,71	975	-4,13	84	-0,56	12	-3,60
Madrid, Comunidad de	793	23,94	1.538	6,65	183	-15,73	8	26,55
Resto de CCAA	694	2,78	786	5,85	104	6,94	8	-1,02

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	10.257	6,98	1.072	-2,09	130	5,49	8	-7,19
Mercado	8.710	10,48	1.120	-0,92	152	6,25	7	-6,75
- Alojamiento hotelero	6.398	12,77	1.080	0,55	173	2,13	6	-1,55
- Resto de mercado	2.312	4,60	1.248	-4,45	114	11,31	11	-14,16
No de mercado	1.547	-9,21	862	-9,67	71	-4,64	12	-5,27

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	10.257	6,98	1.072	-2,09	130	5,49	8	-7,19
Sin paquete	6.701	-0,55	1.036	-2,27	120	5,28	9	-7,17
Con paquete	3.556	24,80	1.145	-3,34	155	0,99	7	-4,28

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2016

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	42.942	7,89	1.014	-2,91	131	2,46	8	-5,24
Alemania	6.089	3,91	971	-2,01	118	4,35	8	-6,10
Francia	3.615	9,68	591	0,15	87	-5,85	7	6,37
Italia	1.551	0,44	710	-6,34	111	3,31	6	-9,35
Países Nórdicos	3.636	7,35	1.171	-4,48	130	-0,76	9	-3,75
Reino Unido	8.954	14,15	883	-1,02	113	1,27	8	-2,26
Resto del mundo	19.096	6,86	1.313	-4,25	167	6,62	8	-10,20

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	42.942	7,89	1.014	-2,91	131	2,46	8	-5,24
Andalucía	6.358	8,58	1.055	-6,41	108	-3,57	10	-2,94
Balears, Illes	7.218	11,41	981	-1,12	139	5,40	7	-6,18
Canarias	8.432	10,00	1.123	-2,86	128	0,67	9	-3,51
Cataluña	9.511	2,89	943	-1,69	168	12,30	6	-12,46
Comunitat Valenciana	4.040	11,21	919	-5,61	91	-3,15	10	-2,54
Madrid, Comunidad de	4.388	12,61	1.359	0,85	204	10,36	7	-8,61
Resto de CCAA	2.995	-1,15	797	-7,72	102	-3,03	8	-4,84

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	42.942	7,89	1.014	-2,91	131	2,46	8	-5,24
Mercado	35.230	10,28	1.060	-1,94	154	3,85	7	-5,57
- Alojamiento hotelero	27.061	11,93	1.005	0,31	175	1,28	6	-0,96
- Resto de mercado	8.169	5,16	1.294	-9,64	111	7,11	12	-15,64
No de mercado	7.712	-1,85	846	-7,81	77	-4,98	11	-2,98

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	42.942	7,89	1.014	-2,91	131	2,46	8	-5,24
Sin paquete	29.024	5,44	989	-2,46	123	3,14	8	-5,43
Con paquete	13.918	13,37	1.069	-4,38	151	-0,60	7	-3,79

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Julio 2016

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	10.257	6,98
Gasto en paquete turístico	2.506	23,46
Gasto no incluido en paquete turístico	7.751	2,55
- Gasto en transporte internacional	1.864	3,89
- Gasto en alojamiento	1.503	-12,81
- Gasto en manutención	1.590	-0,04
- Gasto en actividades	1.637	10,94
- Otros gastos	1.157	18,84

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Julio 2016 (3/3)
6 de septiembre de 2016