

5 de septiembre de 2017

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Julio 2017. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en julio aumenta un 16,3% respecto al mismo mes de 2016**

**El gasto medio diario se sitúa en 139 euros, un 6,0% más que en julio de 2016**

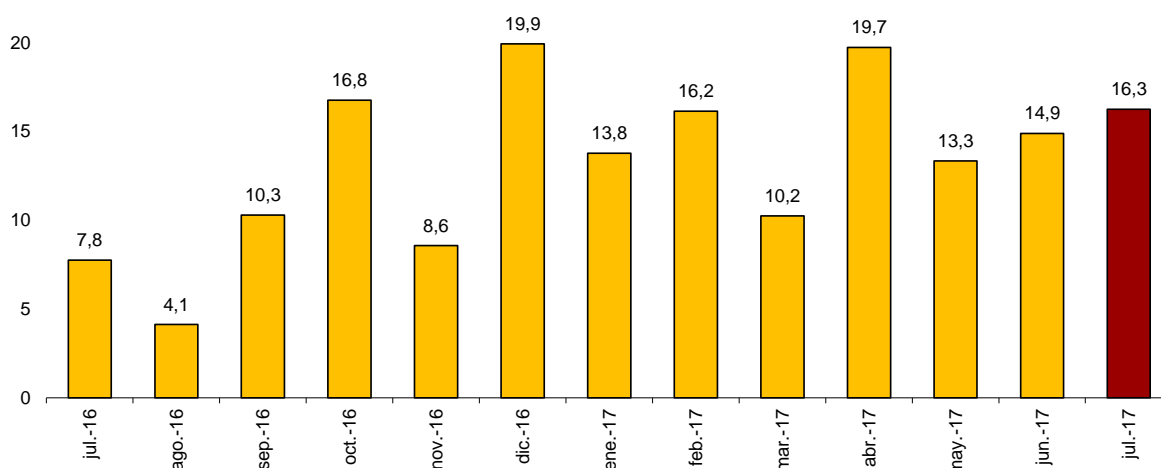
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en julio alcanza los 11.902 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,3% respecto al mismo mes de 2016.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.132 euros, con un aumento anual del 5,6%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,0%, hasta los 139 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,2 días, con una variación apenas significativa respecto a la de julio de 2016.

Durante los siete primeros meses de 2017 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 15,1% respecto al mismo periodo del año anterior y se sitúa en 49.119 millones de euros.

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales**



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 19,7% del total), Alemania (12,8%) y Francia (8,3%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 7,0% en tasa anual, el de los de Alemania aumenta un 14,8% y el de los procedentes de Francia se incrementa un 1,6%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Julio 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>16,3</b>	<b>1.132</b>	<b>5,6</b>	<b>139</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,4</b>
Alemania	1.525	14,8	1.082	5,6	129	5,2	8,4	0,4
Francia	990	1,6	636	-1,1	87	5,6	7,3	-6,4
Italia	436	16,7	844	1,5	122	9,2	6,9	-7,1
Países nórdicos	934	14,3	1.255	0,8	131	8,6	9,5	-7,2
Reino Unido	2.350	7,0	1.013	-0,1	132	6,8	7,7	-6,5
Resto del mundo	5.667	24,6	1.429	8,8	166	1,3	8,6	7,4

En los siete primeros meses de 2017 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,2% del total). Le siguen Alemania (14,0%) y países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (8,5%).

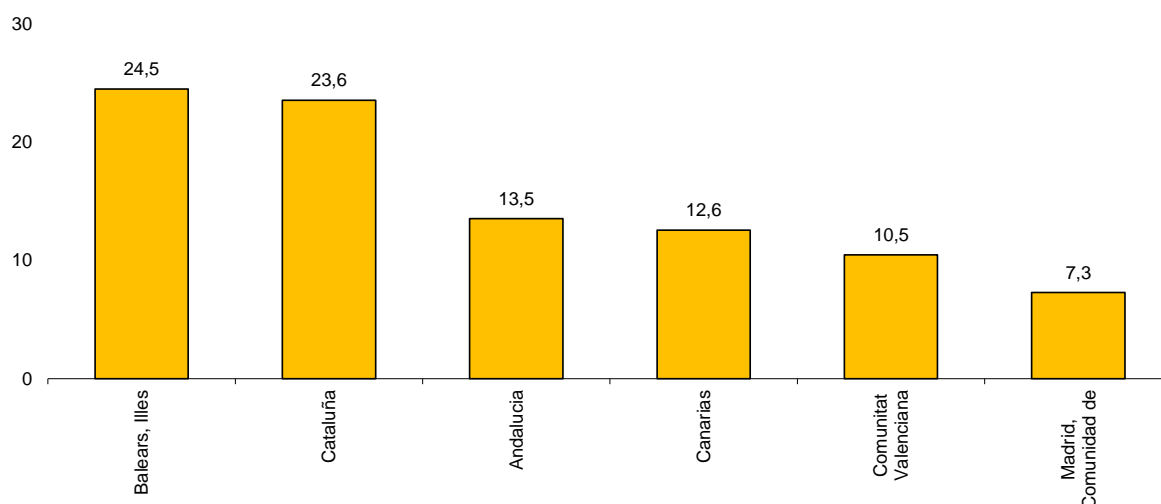
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>49.119</b>	<b>100,0</b>	<b>15,1</b>
Alemania	6.887	14,0	13,3
Francia	3.781	7,7	6,2
Italia	1.701	3,5	11,6
Países nórdicos	4.167	8,5	16,1
Reino Unido	9.898	20,2	12,0
Resto del mundo	22.686	46,2	18,9

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio son Illes Balears (con el 24,5% del total), Cataluña (23,6%) y Andalucía (13,5%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 12,6% en tasa anual en Illes Balears, un 11,7% en Cataluña y un 26,9% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Julio 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>16,3</b>	<b>1.132</b>	<b>5,6</b>	<b>139</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,4</b>
Andalucía	1.613	26,9	1.183	12,8	119	10,5	10,0	2,1
Balears, Illes	2.917	12,6	1.174	6,9	157	4,8	7,5	2,0
Canarias	1.496	9,8	1.261	5,6	148	6,3	8,5	-0,7
Cataluña	2.804	11,7	1.099	4,8	158	3,8	7,0	1,0
Comunitat Valenciana	1.247	23,1	1.023	5,1	95	12,3	10,8	-6,4
Madrid, Comunidad de	868	9,8	1.470	-4,4	209	13,3	7,0	-15,6
Resto de CCAA	958	36,9	858	8,5	113	6,0	7,6	2,4

En los siete primeros meses de 2017, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,4% del total), Canarias (19,1%) e Illes Balears (16,5%).

## **Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal**

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>49.119</b>	<b>100,0</b>	<b>15,1</b>
Andalucía	7.226	14,7	15,3
Baleares, Illes	8.117	16,5	12,6
Canarias	9.404	19,1	12,5
Cataluña	10.991	22,4	14,0
Comunitat Valenciana	4.740	9,7	18,9
Madrid, Comunidad de	5.105	10,4	17,1
Otras comunidades autónomas	3.536	7,2	24,4

## **Partidas de gasto**

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 20,5% del total del gasto y un descenso del 3,8% respecto a julio de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 20,0% y 16,3% del total, respectivamente. El primero aumenta un 28,2% en tasa anual y el segundo un 19,2%.

## **Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto**

	Julio 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>100,0</b>	<b>16,3</b>
Gasto en paquete turístico	2.444	20,5	-3,8
Gasto no incluido en paquete turístico	9.458	79,5	22,9
- Gasto en transporte internacional	2.376	20,0	28,2
- Gasto en alojamiento	1.906	16,0	27,5
- Gasto en manutención	1.850	15,5	17,5
- Gasto en actividades	1.935	16,3	19,2
- Otros gastos	1.391	11,7	20,9

## **Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje**

El 59,4% del gasto total en julio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,8%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 29,5%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 71,0% del total) sube un 27,5% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico disminuye un 4,4%.

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Julio 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>11.902</b>	<b>16,3</b>	<b>1.132</b>	<b>5,6</b>	<b>139</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,4</b>
Mercado	9.976	14,1	1.179	5,4	159	4,5	7,4	0,9
- Alojamiento hotelero	7.073	8,8	1.128	4,5	185	7,3	6,1	-2,6
- Resto de mercado	2.903	29,5	1.326	6,1	119	4,4	11,2	1,6
De no mercado	1.926	28,8	940	8,6	83	16,1	11,3	-6,5
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>16,3</b>	<b>1.132</b>	<b>5,6</b>	<b>139</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,4</b>
Sin paquete turístico	8.456	27,5	1.115	7,5	131	8,9	8,5	-1,3
Con paquete turístico	3.446	-4,4	1.179	3,0	161	3,8	7,3	-0,8
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>16,3</b>	<b>1.132</b>	<b>5,6</b>	<b>139</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,4</b>
Ocio	10.586	15,0	1.121	5,5	143	6,9	7,9	-1,3
Negocios	390	6,6	1.098	-9,0	175	-14,8	6,3	6,8
Otros motivos	926	39,0	1.298	12,5	99	11,3	13,1	1,1

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en julio por ocio generan el 88,9% del gasto total (con un desembolso un 15,0% mayor que en julio de 2016).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en julio presentan un crecimiento del 12,3% respecto al mismo mes del año anterior. El 24,2% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un aumento del 7,9% respecto a julio de 2016).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 85,8 millones, con un incremento del 9,6%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (18,6 millones, un 7,3% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Cataluña (con más de 17,8 millones de pernoctaciones y un aumento del 8,4%) y Andalucía (con 13,6 millones, un 15,0% más que en julio de 2016).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Julio 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>12.205.537</b>	<b>100,0</b>	<b>12,3</b>	<b>85.810.188</b>	<b>100,0</b>	<b>9,6</b>
Andalucía	1.763.327	14,4	18,7	13.654.721	15,9	15,0
Balears, Illes	2.653.041	21,7	7,3	18.647.320	21,7	7,3
Canarias	1.198.829	9,8	3,1	10.086.886	11,8	3,0
Cataluña	2.956.133	24,2	7,9	17.874.783	20,8	8,4
Comunitat Valenciana	1.356.990	11,1	17,6	13.113.850	15,3	8,9
Madrid, Comunidad de	732.331	6,0	22,1	3.976.732	4,6	-2,0
Resto de CCAA	1.544.886	12,7	22,7	8.455.896	9,9	27,6

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Julio 2017

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>16,25</b>	<b>1.132</b>	<b>5,58</b>	<b>139</b>	<b>6,03</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,42</b>
Alemania	1.525	14,83	1.082	5,61	129	5,19	8,4	0,40
Francia	990	1,62	636	-1,13	87	5,62	7,3	-6,39
Italia	436	16,66	844	1,46	122	9,20	6,9	-7,09
Países Nórdicos	934	14,27	1.255	0,80	131	8,62	9,5	-7,20
Reino Unido	2.350	6,96	1.013	-0,06	132	6,83	7,7	-6,45
Resto del mundo	5.667	24,61	1.429	8,83	166	1,30	8,6	7,43

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>16,25</b>	<b>1.132</b>	<b>5,58</b>	<b>139</b>	<b>6,03</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,42</b>
Andalucía	1.613	26,88	1.183	12,80	119	10,47	10,0	2,11
Balears, Illes	2.917	12,57	1.174	6,89	157	4,82	7,5	1,97
Canarias	1.496	9,80	1.261	5,56	148	6,31	8,5	-0,71
Cataluña	2.804	11,68	1.099	4,83	158	3,80	7,0	0,99
Comunitat Valenciana	1.247	23,10	1.023	5,13	95	12,33	10,8	-6,41
Madrid, Comunidad de	868	9,78	1.470	-4,40	209	13,27	7,0	-15,60
Resto de CCAA	958	36,93	858	8,50	113	5,95	7,6	2,41

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>16,25</b>	<b>1.132</b>	<b>5,58</b>	<b>139</b>	<b>6,03</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,42</b>
Mercado	9.976	14,11	1.179	5,42	159	4,50	7,4	0,88
- Alojamiento hotelero	7.073	8,81	1.128	4,48	185	7,28	6,1	-2,60
- Resto de mercado	2.903	29,45	1.326	6,11	119	4,40	11,2	1,64
No de mercado	1.926	28,79	940	8,64	83	16,14	11,3	-6,46

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>16,25</b>	<b>1.132</b>	<b>5,58</b>	<b>139</b>	<b>6,03</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,42</b>
Sin paquete	8.456	27,45	1.115	7,47	131	8,86	8,5	-1,28
Con paquete	3.446	-4,36	1.179	2,99	161	3,83	7,3	-0,81

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Julio 2017

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>49.119</b>	<b>15,11</b>	<b>1.048</b>	<b>3,45</b>	<b>139</b>	<b>5,01</b>	<b>7,5</b>	<b>-1,49</b>
Alemania	6.887	13,26	1.004	3,49	124	4,22	8,1	-0,71
Francia	3.781	6,20	600	1,78	91	2,07	6,6	-0,29
Italia	1.701	11,55	719	1,96	117	4,73	6,1	-2,64
Países Nórdicos	4.167	16,13	1.198	2,31	137	3,94	8,8	-1,57
Reino Unido	9.898	12,03	908	3,08	120	5,38	7,5	-2,19
Resto del mundo	22.686	18,89	1.337	2,04	176	4,14	7,6	-2,01

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>49.119</b>	<b>15,11</b>	<b>1.048</b>	<b>3,45</b>	<b>139</b>	<b>5,01</b>	<b>7,5</b>	<b>-1,49</b>
Andalucía	7.226	15,25	1.099	4,45	114	4,39	9,6	0,06
Balears, Illes	8.117	12,58	1.028	4,75	148	5,44	7,0	-0,65
Canarias	9.404	12,45	1.157	3,33	136	5,05	8,5	-1,64
Cataluña	10.991	14,00	982	4,19	173	2,56	5,7	1,58
Comunitat Valenciana	4.740	18,94	927	0,72	98	6,50	9,5	-5,42
Madrid, Comunidad de	5.105	17,10	1.313	-2,42	219	5,90	6,0	-7,86
Resto de CCAA	3.536	24,43	867	8,33	116	10,88	7,4	-2,30

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>49.119</b>	<b>15,11</b>	<b>1.048</b>	<b>3,45</b>	<b>139</b>	<b>5,01</b>	<b>7,5</b>	<b>-1,49</b>
Mercado	40.195	13,86	1.086	2,88	163	4,49	6,7	-1,54
- Alojamiento hotelero	30.164	10,29	1.034	3,14	186	5,51	5,6	-2,25
- Resto de mercado	10.031	26,14	1.280	-0,86	119	6,29	10,8	-6,73
No de mercado	8.924	21,11	904	6,66	84	8,97	10,8	-2,12

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>49.119</b>	<b>15,11</b>	<b>1.048</b>	<b>3,45</b>	<b>139</b>	<b>5,01</b>	<b>7,5</b>	<b>-1,49</b>
Sin paquete	34.217	19,64	1.032	4,49	132	6,27	7,8	-1,68
Con paquete	14.902	5,92	1.085	1,67	157	3,55	6,9	-1,81



## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Julio 2017

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.902</b>	<b>16,25</b>
Gasto en paquete turístico	2.444	-3,80
Gasto no incluido en paquete turístico	9.458	22,87
- Gasto en transporte internacional	2.376	28,18
- Gasto en alojamiento	1.906	27,45
- Gasto en manutención	1.850	17,53
- Gasto en actividades	1.935	19,15
- Otros gastos	1.391	20,90

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Julio 2017

(3/3)

5 de septiembre de 2017