

5 de octubre de 2016

Encuesta de Gasto Turístico
Agosto 2016. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en agosto aumenta un 3,8% respecto al mismo mes del año anterior

El gasto medio diario se sitúa en 116 euros, un 0,2% menos que en agosto de 2015

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en agosto alcanza los 10.354 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,8% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.025 euros, con un descenso anual del 1,9%, mientras que el gasto medio diario disminuye un 0,2% hasta los 116 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,9 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de agosto del año pasado.

Durante los ocho primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 7,1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 53.296 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto son Reino Unido (con el 22,3% del total), Alemania (13,9%) y Francia (13,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 3,5% en tasa anual y el de los de Alemania un 0,2%. Los turistas procedentes de Francia aumentan su gasto un 9,1% y los provenientes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- un 8,4%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	10.354	3,8	1.025	-1,9	116	-0,2	8,9	-1,7
Alemania	1.443	0,2	1.063	0,5	117	7,7	9,1	-6,7
Francia	1.415	9,1	637	-0,5	78	2,3	8,2	-2,7
Italia	638	3,3	935	6,6	119	1,1	7,9	5,5
Países nórdicos	430	8,4	1.223	1,0	135	10,2	9,0	-8,4
Reino Unido	2.312	3,5	1.011	-0,4	109	-1,3	9,3	1,0
Resto del mundo	4.117	3,0	1.284	-5,7	140	-4,5	9,2	-1,3

En los ocho primeros meses de 2016 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (21,1% del total). Le siguen Alemania (14,1%) y Francia (9,4%).

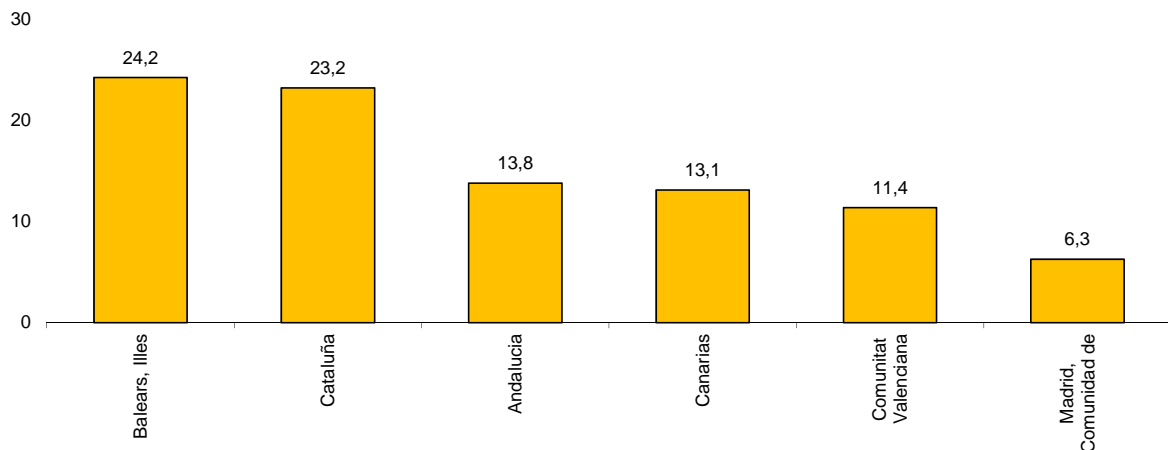
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	53.296	100,0	7,1
Alemania	7.532	14,1	3,2
Francia	5.030	9,4	9,5
Italia	2.189	4,1	1,3
Países nórdicos	4.066	7,6	7,5
Reino Unido	11.266	21,1	11,8
Resto del mundo	23.213	43,6	6,2

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de agosto son Illes Balears (con el 24,2% del total), Cataluña (23,2%) y Andalucía (13,8%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 2,6% en tasa anual en Illes Balears y un 0,2% en Cataluña. Por el contrario, baja un 1,1% en Andalucía.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, cabe destacar el aumento del 15,9% del gasto en Comunidad de Madrid.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	10.354	3,8	1.025	-1,9	116	-0,2	8,9	-1,7
Andalucía	1.427	-1,1	1.049	-4,3	99	-4,5	10,6	0,2
Balears, Illes	2.505	2,6	1.092	-1,7	138	3,0	7,9	-4,5
Canarias	1.357	6,4	1.220	-4,3	128	-4,5	9,6	0,2
Cataluña	2.399	0,2	961	-2,7	129	8,9	7,5	-10,6
Comunitat Valenciana	1.178	9,8	1.012	-0,5	82	-3,6	12,3	3,1
Madrid, Comunidad de	649	15,9	1.317	2,7	181	-10,6	7,3	14,9
Resto de CCAA	840	6,0	708	0,2	85	-4,5	8,3	4,9

En los ocho primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,3% del total), Canarias (18,4%) e Illes Balears (18,2%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	53.296	100,0	7,1
Andalucía	7.785	14,6	6,7
Balears, Illes	9.723	18,2	9,0
Canarias	9.789	18,4	9,5
Cataluña	11.909	22,3	2,3
Comunitat Valenciana	5.218	9,8	10,9
Madrid, Comunidad de	5.037	9,5	13,0
Otras comunidades autónomas	3.835	7,2	0,3

Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 22,2% del total. Este gasto aumenta un 6,7% respecto a agosto de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 17,1% y 16,6% del total, respectivamente. El primero desciende un 2,0% en tasa anual, mientras que el segundo aumenta un 10,9%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Datos mensuales		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	10.354	100,0	3,8
Gasto en paquete turístico	2.294	22,2	6,7
Gasto no incluido en paquete turístico	8.060	77,8	2,9
- Gasto en transporte internacional	1.771	17,1	-2,0
- Gasto en alojamiento	1.681	16,2	-5,5
- Gasto en manutención	1.641	15,8	-1,8
- Gasto en actividades	1.721	16,6	10,9
- Otros gastos	1.247	12,0	21,8

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 58,6% del gasto total en agosto lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 6,4%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado crece un 1,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 69,2% del total) aumenta un 3,2% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 5,1%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	10.354	3,8	1.025	-1,9	116	-0,2	8,9	-1,7
Mercado	8.397	4,3	1.070	-1,8	138	0,7	7,8	-2,5
- Alojamiento hotelero	6.066	6,4	1.038	-1,0	158	-0,7	6,6	-0,3
- Resto de mercado	2.331	-0,7	1.166	-3,4	104	1,4	11,2	-4,7
De no mercado	1.957	1,4	866	-2,8	68	-3,3	12,7	0,6
TOTAL	10.354	3,8	1.025	-1,9	116	-0,2	8,9	-1,7
Sin paquete turístico	7.169	3,2	980	-1,7	106	0,3	9,3	-2,0
Con paquete turístico	3.185	5,1	1.142	-2,9	146	-2,3	7,8	-0,5
TOTAL	10.354	3,8	1.025	-1,9	116	-0,2	8,9	-1,7
Ocio	9.608	4,0	1.028	-2,2	118	0,7	8,7	-2,8
Negocios	166	25,2	1.331	52,4	134	-3,7	10,0	58,2
Otros motivos	580	-4,2	923	-8,2	81	-11,8	11,3	4,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en agosto por ocio generan el 92,8% del gasto total (con un desembolso un 4,0% mayor que en agosto de 2015).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en agosto presentan un crecimiento del 4,1% respecto al mismo mes del año anterior.

El 24,0% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un crecimiento del 2,0% respecto a agosto de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) supera los 89,6 millones en agosto, con un incremento anual del 4,0%.

Cataluña es la comunidad con más pernoctaciones (20,5% del total). En agosto registra 18,4 millones, un 9,0% menos que en el mismo mes del año anterior.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Le siguen Illes Balears (con casi 18,3 millones de pernoctaciones y un aumento del 0,6%) y Andalucía (con 14,7 millones y un incremento del 5,2%).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	11.673.120	100,0	4,1	89.601.810	100,0	4,0
Andalucía	1.748.662	15,0	0,4	14.654.317	16,4	5,2
Balears, Illes	2.415.446	20,7	5,9	18.259.707	20,4	0,6
Canarias	1.121.194	9,6	4,3	10.637.098	11,9	10,9
Cataluña	2.805.490	24,0	2,0	18.369.369	20,5	-9,0
Comunitat Valenciana	1.310.998	11,2	11,1	14.404.519	16,1	14,8
Madrid, Comunidad de	626.144	5,4	4,3	3.451.535	3,9	23,9
Resto de CCAA	1.645.187	14,1	3,5	9.825.266	11,0	9,6

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

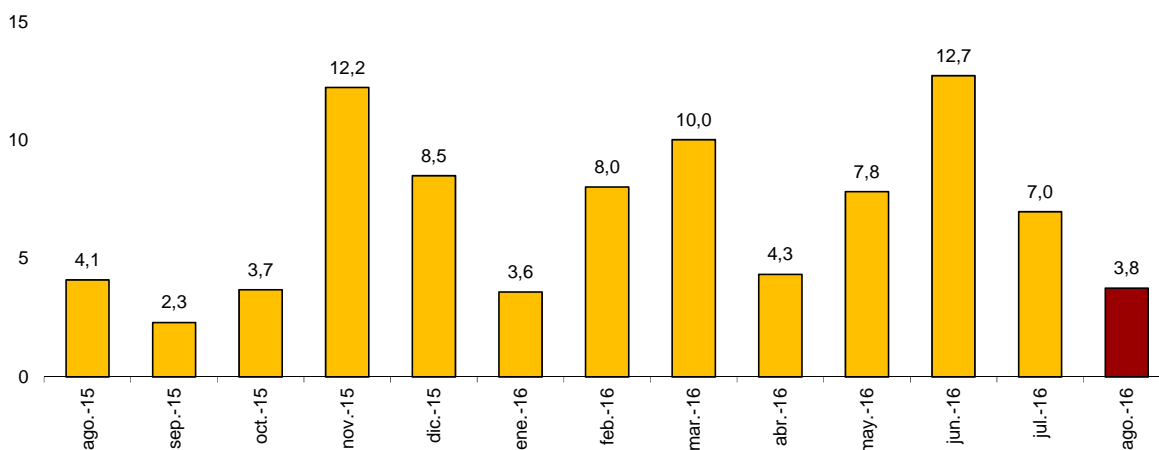
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2016

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	10.354	3,75	1.025	-1,94	116	-0,23	9	-1,71
Alemania	1.443	0,23	1.063	0,46	117	7,69	9	-6,71
Francia	1.415	9,13	637	-0,52	78	2,27	8	-2,73
Italia	638	3,31	935	6,63	119	1,08	8	5,49
Países Nórdicos	430	8,37	1.223	1,02	135	10,24	9	-8,36
Reino Unido	2.312	3,53	1.011	-0,38	109	-1,33	9	0,97
Resto del mundo	4.117	3,00	1.284	-5,74	140	-4,54	9	-1,26

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	10.354	3,75	1.025	-1,94	116	-0,23	9	-1,71
Andalucía	1.427	-1,14	1.049	-4,28	99	-4,52	11	0,24
Balears, Illes	2.505	2,62	1.092	-1,72	138	2,95	8	-4,54
Canarias	1.357	6,40	1.220	-4,25	128	-4,48	10	0,24
Cataluña	2.399	0,18	961	-2,71	129	8,86	7	-10,63
Comunitat Valenciana	1.178	9,75	1.012	-0,54	82	-3,57	12	3,14
Madrid, Comunidad de	649	15,88	1.317	2,70	181	-10,64	7	14,93
Resto de CCAA	840	5,96	708	0,16	85	-4,48	8	4,85

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	10.354	3,75	1.025	-1,94	116	-0,23	9	-1,71
Mercado	8.397	4,33	1.070	-1,81	138	0,72	8	-2,51
- Alojamiento hotelero	6.066	6,37	1.038	-1,02	158	-0,72	7	-0,30
- Resto de mercado	2.331	-0,65	1.166	-3,40	104	1,38	11	-4,72
No de mercado	1.957	1,35	866	-2,78	68	-3,34	13	0,57

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	10.354	3,75	1.025	-1,94	116	-0,23	9	-1,71
Sin paquete	7.169	3,17	980	-1,67	106	0,28	9	-1,95
Con paquete	3.185	5,09	1.142	-2,85	146	-2,32	8	-0,54

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2016

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	53.296	7,06	1.016	-2,72	127	1,95	8	-4,58
Alemania	7.532	3,18	987	-1,60	118	5,02	8	-6,30
Francia	5.030	9,53	603	-0,04	85	-3,35	7	3,43
Italia	2.189	1,26	764	-3,18	113	2,75	7	-5,77
Países Nórdicos	4.066	7,46	1.176	-3,92	131	0,36	9	-4,26
Reino Unido	11.266	11,80	906	-1,11	112	0,74	8	-1,83
Resto del mundo	23.213	6,15	1.308	-4,52	161	4,38	8	-8,52

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	53.296	7,06	1.016	-2,72	127	1,95	8	-4,58
Andalucía	7.785	6,66	1.054	-5,98	106	-3,65	10	-2,41
Balears, Illes	9.723	9,01	1.007	-1,44	139	4,74	7	-5,90
Canarias	9.789	9,48	1.136	-3,08	128	-0,06	9	-3,02
Cataluña	11.909	2,33	947	-1,90	158	11,57	6	-12,08
Comunitat Valenciana	5.218	10,88	939	-4,56	89	-3,23	11	-1,37
Madrid, Comunidad de	5.037	13,02	1.353	1,08	201	7,37	7	-5,86
Resto de CCAA	3.835	0,32	776	-6,06	98	-3,58	8	-2,57

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	53.296	7,06	1.016	-2,72	127	1,95	8	-4,58
Mercado	43.628	9,08	1.062	-1,92	151	3,26	7	-5,02
- Alojamiento hotelero	33.127	10,87	1.011	0,04	172	0,95	6	-0,90
- Resto de mercado	10.500	3,81	1.263	-7,97	109	5,78	12	-13,01
No de mercado	9.669	-1,22	850	-6,83	75	-4,68	11	-2,25

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	53.296	7,06	1.016	-2,72	127	1,95	8	-4,58
Sin paquete	36.193	4,98	987	-2,30	119	2,55	8	-4,72
Con paquete	17.103	11,73	1.082	-4,16	150	-0,91	7	-3,28

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2016

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	10.354	3,75
Gasto en paquete turístico	2.294	6,68
Gasto no incluido en paquete turístico	8.060	2,94
- Gasto en transporte internacional	1.771	-1,95
- Gasto en alojamiento	1.681	-5,52
- Gasto en manutención	1.641	-1,75
- Gasto en actividades	1.721	10,94
- Otros gastos	1.247	21,83

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) Agosto 2016 (3/3)
5 de octubre de 2016