

1 de octubre de 2019

## Encuesta de Gasto Turístico Agosto 2019. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en agosto aumenta un 2,7% respecto al mismo mes de 2018**

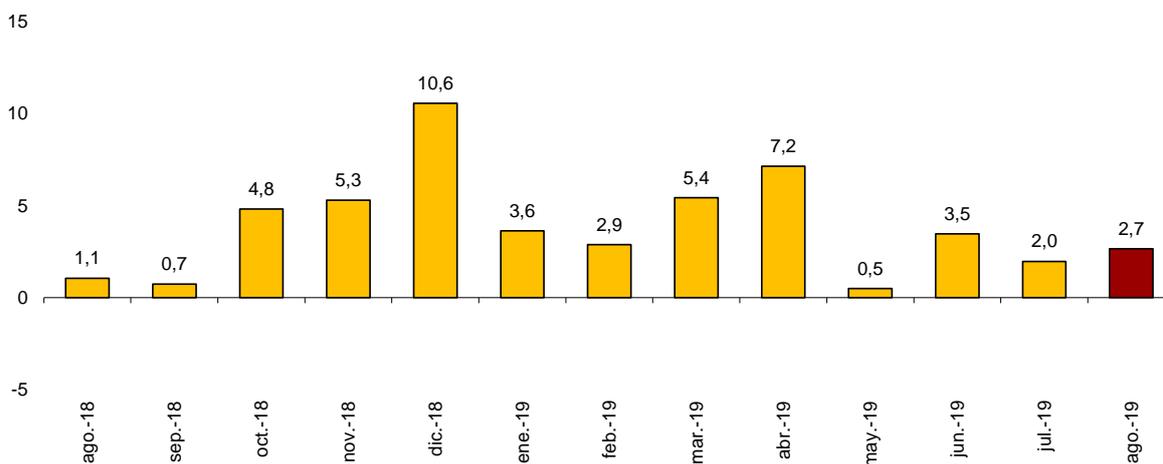
**El gasto medio diario se sitúa en 146 euros, un 4,7% más que en agosto de 2018**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en agosto alcanza los 11.765 millones de euros, con un aumento del 2,7% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.162 euros, con un incremento anual del 3,2%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 4,7%, hasta los 146 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,0 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de agosto de 2018.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Durante los ocho primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 3,2% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 64.124 millones de euros.

## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto son Reino Unido (con el 21,4% del total), Francia (13,5%) y Alemania (11,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 0,2% en tasa anual y el de los turistas residentes en Francia, un 3,3%. Por el contrario, el de los de Alemania disminuye un 10,8%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Agosto 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>2,7</b>	<b>1.162</b>	<b>3,2</b>	<b>146</b>	<b>4,7</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,5</b>
Alemania	1.298	-10,8	1.152	-0,1	143	2,6	8,1	-2,6
Francia	1.586	3,3	786	8,3	98	8,7	8,0	-0,4
Italia	639	5,4	952	-0,1	137	-3,0	7,0	2,9
Países nórdicos	547	6,4	1.385	7,5	149	5,9	9,3	1,5
Reino Unido	2.523	0,2	1.158	3,4	143	7,2	8,1	-3,5
Resto del mundo	5.171	7,0	1.385	0,8	175	1,9	7,9	-1,1

En los ocho primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,9% del total). Le siguen Alemania (12,5%) y Francia (8,8%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

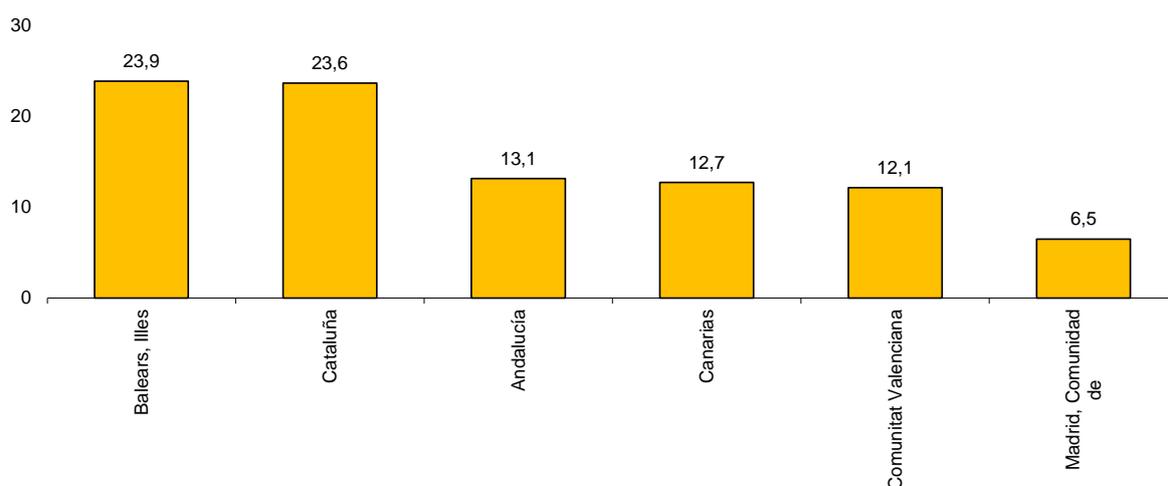
	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>64.124</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>
Alemania	8.018	12,5	-0,6
Francia	5.611	8,8	2,4
Italia	2.507	3,9	6,6
Países nórdicos	4.580	7,1	-6,3
Reino Unido	12.732	19,9	1,3
Resto del mundo	30.676	47,8	6,6

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en agosto son Illes Balears (con el 23,9% del total), Cataluña (23,6%) y Andalucía (13,1%).

## Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 1,0% en tasa anual en Illes Balears, un 2,0% en Cataluña y un 1,2% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo Canarias, donde el gasto disminuye un 1,3%.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Agosto 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>2,7</b>	<b>1.162</b>	<b>3,2</b>	<b>146</b>	<b>4,7</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,5</b>
Balears, Illes	2.809	1,0	1.244	2,9	167	3,2	7,4	-0,3
Cataluña	2.781	2,0	1.179	5,2	175	8,3	6,7	-2,8
Andalucía	1.546	1,2	1.106	3,2	126	4,6	8,8	-1,4
Canarias	1.496	-1,3	1.438	4,3	158	1,3	9,1	2,9
Comunitat Valenciana	1.427	12,0	1.123	3,6	103	8,1	10,9	-4,2
Madrid, Comunidad de	763	6,0	1.407	-0,8	274	21,5	5,1	-18,3
Resto de CCAA	944	2,9	751	1,5	98	-0,2	7,7	1,8

En los ocho primeros meses de 2019, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,6% del total), Canarias (17,5%) e Illes Balears (17,3%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>64.124</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>
Cataluña	15.129	23,6	4,3
Canarias	11.238	17,5	0,8
Baleares, Illes	11.112	17,3	1,8
Andalucía	8.502	13,3	-3,1
Madrid, Comunidad de	6.845	10,7	14,5
Comunitat Valenciana	6.747	10,5	7,8
Resto de CCAA	4.552	7,1	-0,4

## Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico es la principal partida, con un 20,0% del total del gasto y un descenso del 6,6% respecto a agosto de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en alojamiento, con un 19,3% y 18,5% del total, respectivamente. El primero aumenta un 11,5% en tasa anual y el segundo, un 8,4%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Agosto 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>
Gasto en paquete turístico	2.357	20,0	-6,6
Gasto no incluido en paquete turístico	9.408	80,0	5,3
- Gasto en transporte internacional	2.015	17,1	2,9
- Gasto en alojamiento	2.177	18,5	8,4
- Gasto en manutención	1.795	15,3	3,6
- Gasto en actividades	2.275	19,3	11,5
- Otros gastos	1.144	9,7	-4,2

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 62,9% del gasto total en agosto lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,7%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado disminuye un 2,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 72,1% del total) sube un 6,7% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico se reduce un 6,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 94,1% del gasto total (con un desembolso un 3,6% mayor que en agosto de 2018).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Agosto 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>11.765</b>	<b>2,7</b>	<b>1.162</b>	<b>3,2</b>	<b>146</b>	<b>4,7</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,5</b>
Mercado	9.884	2,9	1.177	2,1	173	3,6	6,8	-1,5
- Alojamiento hotelero	7.401	4,7	1.135	1,0	194	4,4	5,9	-3,2
- Resto de mercado	2.483	-2,1	1.324	6,4	130	0,6	10,2	5,8
De no mercado	1.881	1,5	1.089	8,5	80	6,8	13,5	1,6
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>2,7</b>	<b>1.162</b>	<b>3,2</b>	<b>146</b>	<b>4,7</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,5</b>
Sin paquete turístico	8.488	6,7	1.131	4,8	136	5,8	8,3	-1,0
Con paquete turístico	3.277	-6,4	1.253	0,3	178	4,4	7,1	-4,0
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>2,7</b>	<b>1.162</b>	<b>3,2</b>	<b>146</b>	<b>4,7</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,5</b>
Ocio	11.069	3,6	1.171	2,7	149	5,5	7,9	-2,6
Negocios	223	23,1	1.205	9,7	220	7,0	5,5	2,5
Otros motivos	472	-20,4	976	5,3	90	-14,2	10,9	22,8

(\*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en agosto disminuyen un 0,1% en tasa anual. El 23,9% se realizan en Cataluña (con una bajada del 1,3%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 80,6 millones, con un descenso del 2,0%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (16,8 millones, un 2,2% menos que en agosto de 2018). Le siguen Cataluña (con 15,9 millones de pernoctaciones y un descenso del 5,8%) y Comunitat Valenciana (con 13,8 millones, un 3,5% más).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Agosto 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.589.013</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>80.654.663</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,0</b>
Cataluña	2.768.710	23,9	-1,3	15.974.687	19,8	-5,8
Balears, Illes	2.387.774	20,6	-1,9	16.808.910	20,8	-2,2
Andalucía	1.702.526	14,7	-1,3	12.245.597	15,2	-4,1
Comunitat Valenciana	1.365.338	11,8	3,6	13.805.377	17,1	3,5
Canarias	1.062.779	9,2	-5,1	9.433.340	11,7	-2,6
Madrid, Comunidad de	671.421	5,8	8,0	2.725.677	3,4	-7,1
Resto de CCAA	1.630.465	14,1	3,1	9.661.076	12,0	2,7

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al periodo agosto-diciembre de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: @es\_ine Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gpresa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Agosto 2019

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>2,66</b>	<b>1.162</b>	<b>3,21</b>	<b>146</b>	<b>4,73</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,46</b>
Alemania	1.298	-10,75	1.152	-0,05	143	2,59	8,1	-2,58
Francia	1.586	3,30	786	8,28	98	8,72	8,0	-0,41
Italia	639	5,38	952	-0,14	137	-2,95	7,0	2,90
Países Nórdicos	547	6,39	1.385	7,47	149	5,88	9,3	1,51
Reino Unido	2.523	0,22	1.158	3,41	143	7,20	8,1	-3,54
Resto del mundo	5.171	7,03	1.385	0,81	175	1,88	7,9	-1,05

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>2,66</b>	<b>1.162</b>	<b>3,21</b>	<b>146</b>	<b>4,73</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,46</b>
Andalucía	1.546	1,16	1.106	3,16	126	4,60	8,8	-1,38
Baleares, Illes	2.809	1,04	1.244	2,85	167	3,19	7,4	-0,33
Canarias	1.496	-1,25	1.438	4,27	158	1,29	9,1	2,94
Cataluña	2.781	2,01	1.179	5,23	175	8,29	6,7	-2,82
Comunitat Valenciana	1.427	11,99	1.123	3,57	103	8,09	10,9	-4,18
Madrid, Comunidad de	763	6,01	1.407	-0,80	274	21,47	5,1	-18,34
Resto de CCAA	944	2,87	751	1,53	98	-0,22	7,7	1,75

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>2,66</b>	<b>1.162</b>	<b>3,21</b>	<b>146</b>	<b>4,73</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,46</b>
Mercado	9.884	2,88	1.177	2,09	173	3,63	6,8	-1,48
- Alojamiento hotelero	7.401	4,69	1.135	1,03	194	4,38	5,9	-3,20
- Resto de mercado	2.483	-2,14	1.324	6,37	130	0,57	10,2	5,77
No de mercado	1.881	1,49	1.089	8,45	80	6,77	13,5	1,58

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>2,66</b>	<b>1.162</b>	<b>3,21</b>	<b>146</b>	<b>4,73</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,46</b>
Sin paquete	8.488	6,65	1.131	4,75	136	5,79	8,3	-0,98
Con paquete	3.277	-6,41	1.253	0,31	178	4,44	7,1	-3,95

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Agosto 2019

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>64.124</b>	<b>3,19</b>	<b>1.102</b>	<b>1,69</b>	<b>154</b>	<b>6,14</b>	<b>7,2</b>	<b>-4,20</b>
Alemania	8.018	-0,55	1.039	-0,59	138	3,36	7,5	-3,82
Francia	5.611	2,39	690	4,56	100	7,76	6,9	-2,97
Italia	2.507	6,57	789	0,98	131	1,88	6,0	-0,88
Países Nórdicos	4.580	-6,27	1.235	0,96	146	4,05	8,5	-2,97
Reino Unido	12.732	1,26	1.006	3,15	136	6,84	7,4	-3,45
Resto del mundo	30.676	6,56	1.346	0,14	193	5,84	7,0	-5,38

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>64.124</b>	<b>3,19</b>	<b>1.102</b>	<b>1,69</b>	<b>154</b>	<b>6,14</b>	<b>7,2</b>	<b>-4,20</b>
Andalucía	8.502	-3,09	1.024	-5,88	122	3,09	8,4	-8,70
Balears, Illes	11.112	1,83	1.096	2,06	164	2,28	6,7	-0,22
Canarias	11.238	0,80	1.295	4,71	149	2,66	8,7	2,00
Cataluña	15.129	4,32	1.111	3,61	196	6,59	5,7	-2,79
Comunitat Valenciana	6.747	7,82	1.012	3,77	108	10,27	9,4	-5,90
Madrid, Comunidad de	6.845	14,54	1.363	4,93	266	12,83	5,1	-7,00
Resto de CCAA	4.552	-0,43	791	-3,97	118	7,46	6,7	-10,63

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>64.124</b>	<b>3,19</b>	<b>1.102</b>	<b>1,69</b>	<b>154</b>	<b>6,14</b>	<b>7,2</b>	<b>-4,20</b>
Mercado	53.514	3,57	1.131	0,77	182	5,80	6,2	-4,75
- Alojamiento hotelero	40.942	5,22	1.085	0,79	206	5,38	5,3	-4,35
- Resto de mercado	12.572	-1,46	1.311	1,71	131	4,76	10,0	-2,91
No de mercado	10.610	1,30	978	5,34	87	5,93	11,3	-0,56

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>64.124</b>	<b>3,19</b>	<b>1.102</b>	<b>1,69</b>	<b>154</b>	<b>6,14</b>	<b>7,2</b>	<b>-4,20</b>
Sin paquete	45.636	6,31	1.079	1,87	146	7,23	7,4	-5,00
Con paquete	18.488	-3,77	1.163	1,79	175	4,65	6,6	-2,74

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2019

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.765</b>	<b>2,66</b>
Gasto en paquete turístico	2.357	-6,55
Gasto no incluido en paquete turístico	9.408	5,26
- Gasto en transporte internacional	2.015	2,88
- Gasto en alojamiento	2.177	8,38
- Gasto en manutención	1.795	3,55
- Gasto en actividades	2.275	11,45
- Otros gastos	1.144	-4,19

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Agosto 2019

(3/3)

1 de octubre de 2019