

4 de noviembre de 2016

Encuesta de Gasto Turístico
Septiembre 2016. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en septiembre aumenta un 10,9% respecto al mismo mes del año anterior

El gasto medio diario se sitúa en 135 euros, un 3,2% más que en septiembre de 2015

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en septiembre alcanza los 8.328 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,9% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.057 euros, con un aumento anual del 0,6%, y el gasto medio diario crece un 3,2% hasta los 135 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,8 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de septiembre del año pasado.

Durante los nueve primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 7,6% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 61.624 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en septiembre son Reino Unido (con el 22,0% del total), Alemania (15,2%) y Francia (7,5%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 15,0% en tasa anual, mientras que el de los de Alemania disminuye un 0,1%. Los turistas procedentes de Francia aumentan su gasto un 12,3% y los provenientes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- lo incrementan un 3,3%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.328	10,9	1.057	0,6	135	3,2	7,8	-2,5
Alemania	1.264	-0,1	990	-1,3	121	3,4	8,2	-4,6
Francia	623	12,3	646	2,2	82	-5,9	7,9	8,7
Italia	279	8,0	813	0,9	109	-4,8	7,5	6,1
Países nórdicos	414	3,3	1.016	-9,3	148	5,3	6,9	-13,8
Reino Unido	1.833	15,0	914	1,9	115	1,0	8,0	0,9
Resto del mundo	3.916	13,9	1.358	0,8	177	7,5	7,7	-6,3

En los nueve primeros meses de 2016 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (21,3% del total). Le siguen Alemania (14,3%) y Francia (9,2%).

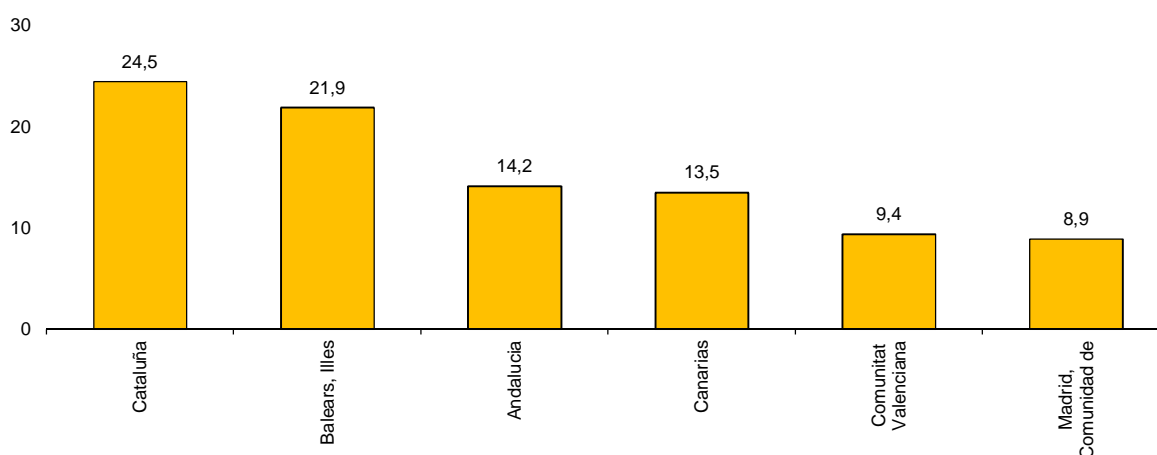
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	61.624	100,0	7,6
Alemania	8.796	14,3	2,7
Francia	5.652	9,2	9,8
Italia	2.468	4,0	2,0
Países nórdicos	4.480	7,3	7,1
Reino Unido	13.099	21,3	12,2
Resto del mundo	27.129	44,0	7,2

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de septiembre son Cataluña (con el 24,5% del total), Illes Balears (21,9%) y Andalucía (14,2%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 10,6% en tasa anual en Cataluña, un 8,2% en Illes Balears y un 2,8% en Andalucía.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, cabe destacar el aumento del 32,7% del gasto en Comunidad de Madrid.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.328	10,9	1.057	0,6	135	3,2	7,8	-2,5
Andalucía	1.180	2,8	1.060	-8,2	114	-5,4	9,3	-2,9
Balears, Illes	1.823	8,2	980	-2,1	136	6,6	7,2	-8,2
Canarias	1.124	12,1	1.130	-3,0	130	0,0	8,7	-3,0
Cataluña	2.038	10,6	1.086	5,7	177	14,9	6,1	-8,0
Comunitat Valenciana	785	17,6	1.028	2,4	96	-4,1	10,7	6,7
Madrid, Comunidad de	744	32,7	1.308	8,4	223	2,9	5,9	5,3
Resto de CCAA	634	4,5	903	2,3	105	-4,2	8,6	6,8

En los nueve primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,6% del total), Illes Balears (18,7%) y Canarias (17,7%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	61.624	100,0	7,6
Andalucía	8.965	14,5	6,1
Balears, Illes	11.546	18,7	8,9
Canarias	10.913	17,7	9,8
Cataluña	13.947	22,6	3,5
Comunitat Valenciana	6.003	9,7	11,7
Madrid, Comunidad de	5.781	9,4	15,2
Otras comunidades autónomas	4.469	7,3	0,9

Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 22,0% del total. Este gasto aumenta un 6,1% respecto a septiembre de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 19,8% y 18,2% del total, respectivamente. El primero aumenta un 26,2% en tasa anual y el segundo, un 22,5%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Datos mensuales		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.328	100,0	10,9
Gasto en paquete turístico	1.833	22,0	6,1
Gasto no incluido en paquete turístico	6.495	78,0	12,3
- Gasto en transporte internacional	1.652	19,8	26,2
- Gasto en alojamiento	1.160	13,9	-4,2
- Gasto en manutención	1.265	15,2	3,9
- Gasto en actividades	1.517	18,2	22,5
- Otros gastos	901	10,8	11,2

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 66,3% del gasto total en septiembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 12,1%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado crece un 5,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 67,8% del total) sube un 13,1% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 6,4%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	8.328	10,9	1.057	0,6	135	3,2	7,8	-2,5
Mercado	7.022	11,9	1.065	-0,4	159	5,8	6,7	-5,9
- Alojamiento hotelero	5.518	12,1	1.020	0,0	170	3,6	6,0	-3,4
- Resto de mercado	1.504	11,3	1.272	-2,0	127	11,9	10,0	-12,4
De no mercado	1.305	5,4	1.013	4,9	76	-5,9	13,4	11,5
TOTAL	8.328	10,9	1.057	0,6	135	3,2	7,8	-2,5
Sin paquete turístico	5.649	13,1	1.067	3,7	131	5,1	8,2	-1,3
Con paquete turístico	2.679	6,4	1.035	-5,6	146	-0,7	7,1	-5,0
TOTAL	8.328	10,9	1.057	0,6	135	3,2	7,8	-2,5
Ocio	7.333	11,9	1.046	0,0	136	5,1	7,7	-4,9
Negocios	439	-24,0	1.109	5,9	220	12,6	5,0	-6,0
Otros motivos	556	46,4	1.172	2,5	98	-4,8	12,0	7,6

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en septiembre por ocio generan el 88,1% del gasto total (con un desembolso un 11,9% mayor que en septiembre de 2015).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en septiembre presentan un crecimiento del 5,8% respecto al mismo mes del año anterior.

El 23,5% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un aumento del 3,6% respecto a septiembre de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) supera los 61,5 millones en septiembre, con un incremento anual del 7,5%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (21,9% del total). En septiembre registra 13,5 millones, un 2,0% más que en el mismo mes del año anterior.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Le siguen Cataluña (con 11,5 millones de pernoctaciones y un descenso del 3,1%) y Andalucía (con 10,4 millones y un incremento del 9,1%).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.053.404	100,0	5,8	61.527.526	100,0	7,5
Andalucía	1.443.963	15,9	3,2	10.439.496	17,0	9,1
Balears, Illes	1.943.043	21,5	9,0	13.453.214	21,9	2,0
Canarias	1.011.322	11,2	8,5	8.642.015	14,0	11,7
Cataluña	2.129.028	23,5	3,6	11.451.299	18,6	-3,1
Comunitat Valenciana	864.623	9,6	13,5	8.211.045	13,3	21,8
Madrid, Comunidad de	660.326	7,3	8,7	3.181.893	5,2	25,2
Resto de CCAA	1.001.098	11,1	-2,0	6.148.564	10,0	8,8

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

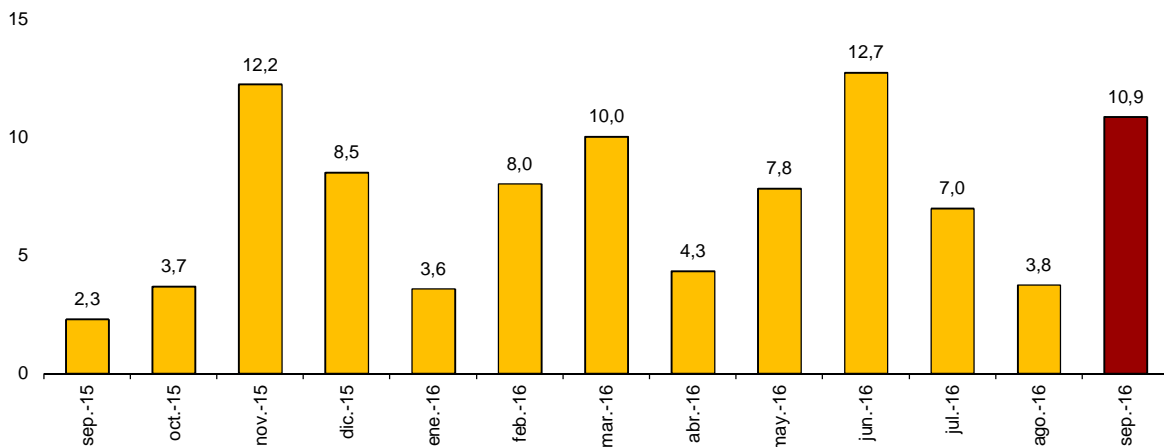
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2016

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.328	10,86	1.057	0,56	135	3,15	8	-2,51
Alemania	1.264	-0,10	990	-1,28	121	3,43	8	-4,56
Francia	623	12,33	646	2,24	82	-5,94	8	8,70
Italia	279	7,98	813	0,94	109	-4,82	7	6,05
Países Nórdicos	414	3,29	1.016	-9,30	148	5,26	7	-13,84
Reino Unido	1.833	14,95	914	1,92	115	1,03	8	0,88
Resto del mundo	3.916	13,86	1.358	0,78	177	7,54	8	-6,29

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.328	10,86	1.057	0,56	135	3,15	8	-2,51
Andalucía	1.180	2,84	1.060	-8,15	114	-5,42	9	-2,89
Balears, Illes	1.823	8,23	980	-2,13	136	6,63	7	-8,22
Canarias	1.124	12,13	1.130	-3,00	130	0,02	9	-3,02
Cataluña	2.038	10,59	1.086	5,66	177	14,85	6	-8,00
Comunitat Valenciana	785	17,56	1.028	2,42	96	-4,05	11	6,74
Madrid, Comunidad de	744	32,72	1.308	8,38	223	2,91	6	5,31
Resto de CCAA	634	4,48	903	2,29	105	-4,19	9	6,76

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.328	10,86	1.057	0,56	135	3,15	8	-2,51
Mercado	7.022	11,93	1.065	-0,39	159	5,82	7	-5,86
- Alojamiento hotelero	5.518	12,11	1.020	0,00	170	3,55	6	-3,43
- Resto de mercado	1.504	11,28	1.272	-1,99	127	11,85	10	-12,38
No de mercado	1.305	5,44	1.013	4,87	76	-5,94	13	11,49

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	8.328	10,86	1.057	0,56	135	3,15	8	-2,51
Sin paquete	5.649	13,12	1.067	3,70	131	5,09	8	-1,32
Con paquete	2.679	6,39	1.035	-5,61	146	-0,65	7	-4,99

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2016

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista	anual	medio diario	anual	media del viaje	anual
TOTAL	61.624	7,56	1.021	-2,29	128	2,12	8	-4,32
Alemania	8.796	2,70	988	-1,56	118	4,78	8	-6,05
Francia	5.652	9,83	608	0,21	84	-3,65	7	4,00
Italia	2.468	1,98	769	-2,72	112	1,89	7	-4,53
Países Nórdicos	4.480	7,06	1.159	-4,46	132	0,74	9	-5,16
Reino Unido	13.099	12,23	907	-0,69	113	0,79	8	-1,47
Resto del mundo	27.129	7,20	1.315	-3,79	163	4,86	8	-8,24

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
TOTAL	61.624	7,56	1.021	-2,29	128	2,12	8	-4,32
Andalucía	8.965	6,14	1.055	-6,27	107	-3,91	10	-2,46
Baleares, Illes	11.546	8,88	1.003	-1,55	138	5,05	7	-6,28
Canarias	10.913	9,75	1.135	-3,07	128	-0,05	9	-3,02
Cataluña	13.947	3,46	965	-0,86	161	12,09	6	-11,56
Comunitat Valenciana	6.003	11,71	950	-3,70	90	-3,28	11	-0,44
Madrid, Comunidad de	5.781	15,22	1.347	1,86	204	7,10	7	-4,89
Resto de CCAA	4.469	0,89	791	-4,99	99	-3,63	8	-1,41

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
TOTAL	61.624	7,56	1.021	-2,29	128	2,12	8	-4,32
Mercado	50.650	9,47	1.062	-1,71	152	3,61	7	-5,14
- Alojamiento hotelero	38.645	11,04	1.012	0,03	172	1,32	6	-1,27
- Resto de mercado	12.005	4,69	1.264	-7,27	111	6,52	11	-12,95
No de mercado	10.974	-0,47	867	-5,60	75	-4,82	12	-0,83

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
TOTAL	61.624	7,56	1.021	-2,29	128	2,12	8	-4,32
Sin paquete	41.841	6,01	998	-1,53	120	2,92	8	-4,32
Con paquete	19.782	10,97	1.075	-4,35	150	-0,86	7	-3,52

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Septiembre 2016

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	8.328	10,86
Gasto en paquete turístico	1.833	6,11
Gasto no incluido en paquete turístico	6.495	12,28
- Gasto en transporte internacional	1.652	26,22
- Gasto en alojamiento	1.160	-4,15
- Gasto en manutención	1.265	3,91
- Gasto en actividades	1.517	22,52
- Otros gastos	901	11,23

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Septiembre 2016

(3/3)

4 de noviembre de 2016