

5 de diciembre de 2016

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Octubre 2016. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en octubre aumenta un 16,3% respecto al mismo mes del año anterior**

**El gasto medio diario se sitúa en 137 euros, un 13,5% más que en octubre de 2015**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en octubre alcanza los 7.305 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,3% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.023 euros, con un aumento anual del 4,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 13,5% hasta los 137 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,5 días, lo que supone un descenso de 0,6 días respecto a la media de octubre del año pasado.

Durante los 10 primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 8,4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 68.929 millones de euros.

**Países emisores**

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre son Reino Unido (con el 20,0% del total), Alemania (17,1%) y países nórdicos (8,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 9,3% en tasa anual y el de los de Alemania aumenta un 22,0%. Los turistas procedentes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- incrementan su gasto un 11,4% y los provenientes de Francia lo disminuyen un 3,5%.

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia**

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>16,3</b>	<b>1.023</b>	<b>4,8</b>	<b>137</b>	<b>13,5</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Alemania	1.248	22,0	974	1,7	121	19,1	8,0	-14,6
Francia	559	-3,5	598	-0,4	85	16,3	7,0	-14,4
Italia	216	13,7	742	2,3	94	-9,3	7,9	12,8
Países nórdicos	586	11,4	1.090	5,2	138	0,8	7,9	4,4
Reino Unido	1.461	9,3	882	3,1	117	11,3	7,5	-7,3
Resto del mundo	3.235	23,2	1.328	4,5	184	11,0	7,2	-5,8

En los 10 primeros meses de 2016 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (21,1% del total). Le siguen Alemania (14,6%) y Francia (9,0%).

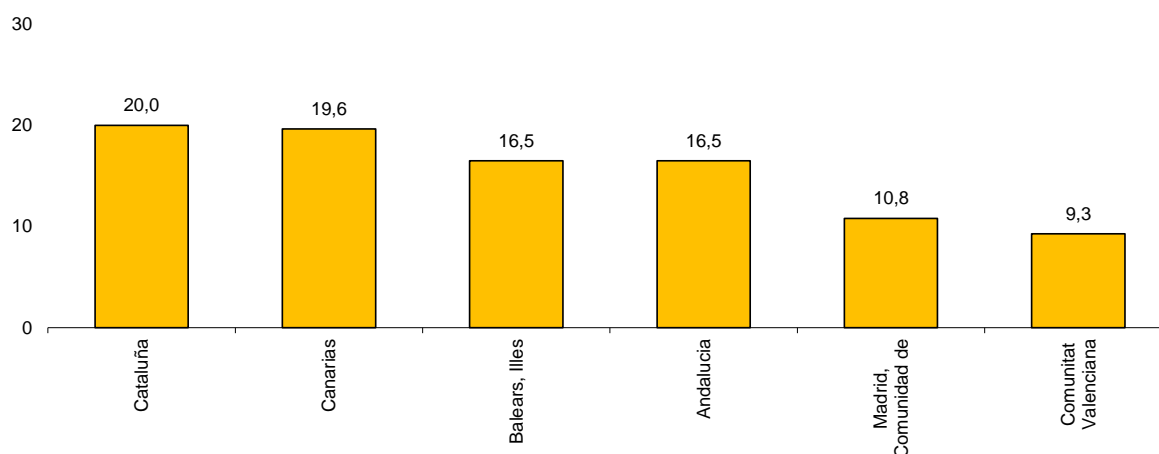
## Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>68.929</b>	<b>100,0</b>	<b>8,4</b>
Alemania	10.043	14,6	4,8
Francia	6.211	9,0	8,5
Italia	2.684	3,9	2,8
Países nórdicos	5.066	7,4	7,5
Reino Unido	14.560	21,1	11,9
Resto del mundo	30.364	44,1	8,7

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de octubre son Cataluña (con el 20,0% del total), Canarias (19,6%) e Illes Balears (16,5%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 4,8% en tasa anual en Cataluña, un 24,8% en Canarias y un 29,2% en Illes Balears.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>16,3</b>	<b>1.023</b>	<b>4,8</b>	<b>137</b>	<b>13,5</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Andalucía	1.204	14,8	1.100	4,5	137	41,5	8,0	-26,2
Balears, Illes	1.205	29,2	970	3,1	122	5,3	8,0	-2,0
Canarias	1.435	24,8	1.129	7,5	136	11,7	8,3	-3,8
Cataluña	1.459	4,8	934	2,1	176	20,2	5,3	-15,1
Comunitat Valenciana	678	23,8	886	1,0	88	2,6	10,0	-1,5
Madrid, Comunidad de	789	12,3	1.359	8,7	222	-7,1	6,1	16,9
Resto de CCAA	536	5,9	860	8,9	112	12,3	7,7	-3,0

En los 10 primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,4% del total), Illes Balears (18,5%) y Canarias (17,9%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>68.929</b>	<b>100,0</b>	<b>8,4</b>
Andalucía	10.168	14,8	7,1
Balears, Illes	12.751	18,5	10,5
Canarias	12.347	17,9	11,3
Cataluña	15.407	22,4	3,6
Comunitat Valenciana	6.680	9,7	12,8
Madrid, Comunidad de	6.570	9,5	14,9
Otras comunidades autónomas	5.005	7,3	1,4

## Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 22,4% del total. Este gasto aumenta un 18,8% respecto a octubre de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 20,9% y 17,5% del total, respectivamente. El primero aumenta un 22,0% en tasa anual y el segundo, un 21,7%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Datos mensuales		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>100,0</b>	<b>16,3</b>
Gasto en paquete turístico	1.634	22,4	18,8
Gasto no incluido en paquete turístico	5.670	77,6	15,6
- Gasto en transporte internacional	1.530	20,9	22,0
- Gasto en alojamiento	975	13,3	12,8
- Gasto en manutención	1.095	15,0	5,6
- Gasto en actividades	1.277	17,5	21,7
- Otros gastos	794	10,9	13,5

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 63,8% del gasto total en octubre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 15,7%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado crece un 14,6%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 67,6% del total) sube un 14,8% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 19,7%.

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>7.305</b>	<b>16,3</b>	<b>1.023</b>	<b>4,8</b>	<b>137</b>	<b>13,5</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Mercado	5.995	16,7	1.047	2,5	161	10,3	6,5	-7,1
- Alojamiento hotelero	4.658	15,7	1.009	1,3	179	5,8	5,6	-4,3
- Resto de mercado	1.337	20,3	1.204	7,1	120	22,2	10,0	-12,4
De no mercado	1.310	14,6	929	14,0	80	19,9	11,6	-4,9
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>16,3</b>	<b>1.023</b>	<b>4,8</b>	<b>137</b>	<b>13,5</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Sin paquete turístico	4.935	14,8	1.018	6,2	130	16,6	7,8	-8,9
Con paquete turístico	2.370	19,7	1.035	1,6	152	5,1	6,8	-3,3
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>16,3</b>	<b>1.023</b>	<b>4,8</b>	<b>137</b>	<b>13,5</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,7</b>
Ocio	6.182	19,7	1.013	4,2	138	12,3	7,4	-7,2
Negocios	625	23,1	1.145	5,8	201	1,8	5,7	3,9
Otros motivos	498	-18,1	1.012	8,4	91	11,7	11,2	-2,9

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en octubre por ocio generan el 84,6% del gasto total (con un desembolso un 19,7% mayor que en octubre de 2015).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en octubre presentan un crecimiento del 7,3% respecto al mismo mes del año anterior.

El 21,3% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un aumento del 1,6% respecto a octubre de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 53,5 millones en octubre, con un incremento anual del 2,5%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (19,8% del total). En octubre registra 10,6 millones, un 12,3% más que en el mismo mes del año anterior.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Le siguen Illes Balears (con 9,9 millones de pernoctaciones y un aumento del 23,2%) y Andalucía (con 8,9 millones y un descenso del 18,1%).

## **Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino**

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.293.475</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>53.506.166</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5</b>
Andalucía	1.411.380	17,0	-4,6	8.934.699	16,7	-18,1
Balears, Illes	1.309.180	15,8	23,3	9.919.830	18,5	23,2
Canarias	1.300.785	15,7	16,0	10.577.377	19,8	12,3
Cataluña	1.764.596	21,3	1,6	8.053.544	15,1	-15,0
Comunitat Valenciana	870.002	10,5	24,8	7.755.332	14,5	21,4
Madrid, Comunidad de	651.037	7,8	-6,9	3.359.740	6,3	22,1
Resto de CCAA	986.494	11,9	5,7	4.905.643	9,2	-6,0

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

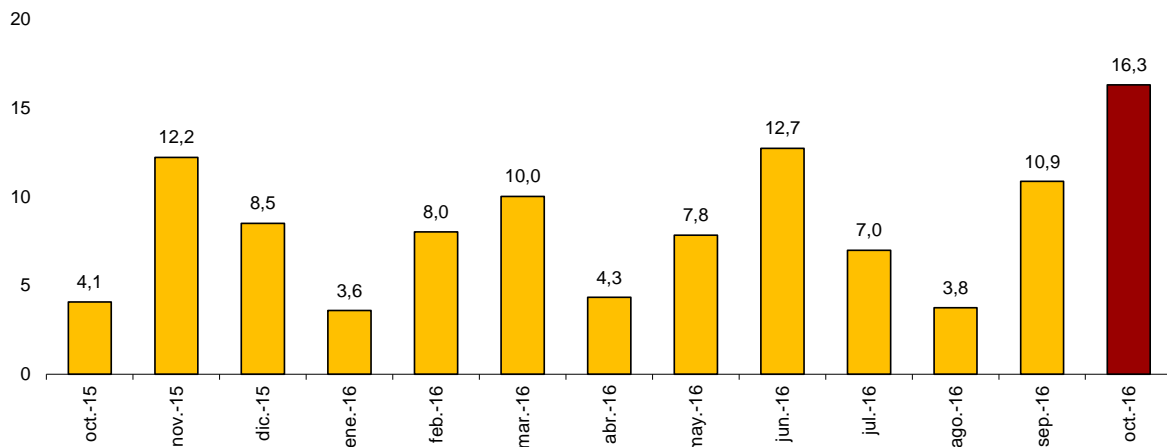
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 meses siguientes tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales**



Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2016

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>16,31</b>	<b>1.023</b>	<b>4,81</b>	<b>137</b>	<b>13,49</b>	<b>8</b>	<b>-7,65</b>
Alemania	1.248	22,04	974	1,73	121	19,10	8	-14,59
Francia	559	-3,52	598	-0,43	85	16,26	7	-14,35
Italia	216	13,68	742	2,30	94	-9,28	8	12,77
Países Nórdicos	586	11,38	1.090	5,21	138	0,76	8	4,41
Reino Unido	1.461	9,33	882	3,12	117	11,25	8	-7,31
Resto del mundo	3.235	23,18	1.328	4,51	184	10,95	7	-5,80

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>16,31</b>	<b>1.023</b>	<b>4,81</b>	<b>137</b>	<b>13,49</b>	<b>8</b>	<b>-7,65</b>
Andalucía	1.204	14,77	1.100	4,51	137	41,52	8	-26,16
Baleares, Illes	1.205	29,16	970	3,12	122	5,26	8	-2,03
Canarias	1.435	24,77	1.129	7,47	136	11,74	8	-3,83
Cataluña	1.459	4,77	934	2,10	176	20,22	5	-15,08
Comunitat Valenciana	678	23,78	886	1,03	88	2,60	10	-1,53
Madrid, Comunidad de	789	12,26	1.359	8,67	222	-7,07	6	16,94
Resto de CCAA	536	5,89	860	8,92	112	12,27	8	-2,98

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>16,31</b>	<b>1.023</b>	<b>4,81</b>	<b>137</b>	<b>13,49</b>	<b>8</b>	<b>-7,65</b>
Mercado	5.995	16,68	1.047	2,47	161	10,26	6	-7,06
- Alojamiento hotelero	4.658	15,68	1.009	1,26	179	5,81	6	-4,30
- Resto de mercado	1.337	20,31	1.204	7,09	120	22,24	10	-12,40
No de mercado	1.310	14,62	929	13,97	80	19,86	12	-4,91

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>16,31</b>	<b>1.023</b>	<b>4,81</b>	<b>137</b>	<b>13,49</b>	<b>8</b>	<b>-7,65</b>
Sin paquete	4.935	14,75	1.018	6,23	130	16,56	8	-8,86
Con paquete	2.370	19,70	1.035	1,63	152	5,14	7	-3,34



## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2016

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>68.929</b>	<b>8,42</b>	<b>1.021</b>	<b>-1,59</b>	<b>129</b>	<b>3,23</b>	<b>8</b>	<b>-4,67</b>
Alemania	10.043	4,76	986	-1,23	119	6,32	8	-7,10
Francia	6.211	8,48	607	0,16	84	-1,65	7	1,85
Italia	2.684	2,83	767	-2,37	111	0,79	7	-3,14
Países Nórdicos	5.066	7,54	1.151	-3,34	133	0,76	9	-4,07
Reino Unido	14.560	11,93	905	-0,28	113	1,82	8	-2,06
Resto del mundo	30.364	8,70	1.316	-3,00	165	5,52	8	-8,07

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>68.929</b>	<b>8,42</b>	<b>1.021</b>	<b>-1,59</b>	<b>129</b>	<b>3,23</b>	<b>8</b>	<b>-4,67</b>
Andalucía	10.168	7,10	1.060	-5,09	110	0,28	10	-5,36
Balears, Illes	12.751	10,52	999	-1,20	136	4,88	7	-5,80
Canarias	12.347	11,31	1.134	-1,98	129	1,18	9	-3,12
Cataluña	15.407	3,58	962	-0,58	162	12,81	6	-11,87
Comunitat Valenciana	6.680	12,82	943	-3,30	89	-2,74	11	-0,57
Madrid, Comunidad de	6.570	14,86	1.349	2,69	206	5,47	7	-2,63
Resto de CCAA	5.005	1,40	798	-3,63	100	-2,12	8	-1,55

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>68.929</b>	<b>8,42</b>	<b>1.021</b>	<b>-1,59</b>	<b>129</b>	<b>3,23</b>	<b>8</b>	<b>-4,67</b>
Mercado	56.645	10,19	1.060	-1,30	153	4,28	7	-5,35
- Alojamiento hotelero	43.303	11,52	1.012	0,16	172	1,79	6	-1,60
- Resto de mercado	13.342	6,07	1.258	-6,00	112	7,91	11	-12,89
No de mercado	12.284	0,95	873	-3,79	75	-2,55	12	-1,27

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>68.929</b>	<b>8,42</b>	<b>1.021</b>	<b>-1,59</b>	<b>129</b>	<b>3,23</b>	<b>8</b>	<b>-4,67</b>
Sin paquete	46.776	6,87	1.000	-0,76	121	4,23	8	-4,79
Con paquete	22.152	11,84	1.071	-3,76	150	-0,26	7	-3,51

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Octubre 2016

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.305</b>	<b>16,31</b>
Gasto en paquete turístico	1.634	18,75
Gasto no incluido en paquete turístico	5.670	15,62
- Gasto en transporte internacional	1.530	22,02
- Gasto en alojamiento	975	12,77
- Gasto en manutención	1.095	5,55
- Gasto en actividades	1.277	21,68
- Otros gastos	794	13,52

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Octubre 2016

(3/3)

5 de diciembre de 2016