

5 de diciembre de 2017

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Octubre 2017. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en octubre aumenta un 5,9% respecto al mismo mes de 2016**

**El gasto medio diario se sitúa en 144 euros, un 5,8% más que en octubre de 2016**

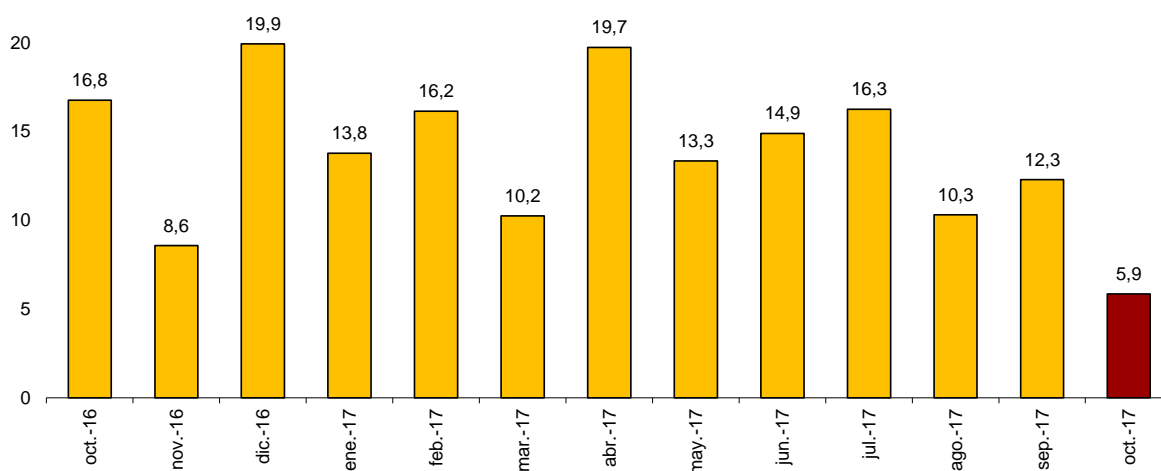
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en octubre alcanza los 7.763 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,9% respecto al mismo mes de 2016.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.068 euros, con un aumento anual del 4,0%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 5,8%, hasta los 144 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,4 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de octubre de 2016.

Durante los 10 primeros meses de 2017 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 13,1% respecto al mismo periodo del año anterior y se sitúa en 77.655 millones de euros.

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales**



## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre son Reino Unido (con el 19,4% del total), Alemania (16,0%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (8,4%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 2,6% en tasa anual, mientras que el de los de Alemania baja un 0,8% y el de los procedentes de Francia disminuye un 3,0%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Octubre 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>5,9</b>	<b>1.068</b>	<b>4,0</b>	<b>144</b>	<b>5,8</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,7</b>
Alemania	1.242	-0,8	1.018	4,1	127	4,9	8,0	-0,7
Francia	545	-3,0	650	8,1	90	5,7	7,2	2,3
Italia	244	11,9	806	8,1	109	15,0	7,4	-6,0
Países nórdicos	655	11,5	1.117	2,4	145	5,2	7,7	-2,7
Reino Unido	1.508	2,6	907	2,1	120	3,2	7,6	-1,1
Resto del mundo	3.569	10,0	1.344	1,0	190	4,1	7,1	-3,0

En los 10 primeros meses de 2017 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,3% del total). Le siguen Alemania (14,3%) y Francia (8,2%).

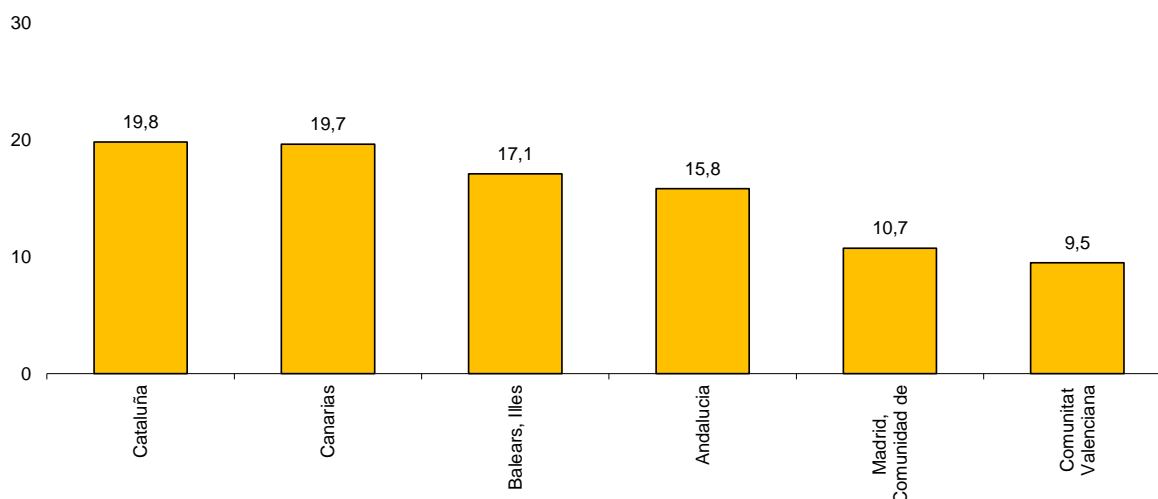
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>77.655</b>	<b>100,0</b>	<b>13,1</b>
Alemania	11.075	14,3	10,1
Francia	6.395	8,2	4,3
Italia	2.859	3,7	7,6
Países nórdicos	5.923	7,6	18,0
Reino Unido	15.772	20,3	9,5
Resto del mundo	35.631	45,9	17,2

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en octubre son Cataluña (con el 19,8% del total), Canarias (19,7%) e Illes Balears (17,1%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 4,9% en tasa anual en Cataluña, un 6,1% en Canarias y un 9,7% en Illes Balears.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Octubre 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>5,9</b>	<b>1.068</b>	<b>4,0</b>	<b>144</b>	<b>5,8</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,7</b>
Andalucía	1.230	1,8	1.096	-0,8	132	-3,3	8,3	2,6
Balears, Illes	1.327	9,7	1.057	8,5	132	8,1	8,0	0,4
Canarias	1.525	6,1	1.165	2,9	141	4,0	8,2	-1,0
Cataluña	1.540	4,9	1.033	10,1	187	6,8	5,5	3,1
Comunitat Valenciana	737	8,6	908	1,9	94	7,0	9,7	-4,7
Madrid, Comunidad de	833	4,9	1.330	-2,1	246	11,0	5,4	-11,8
Resto de CCAA	571	6,2	879	1,6	134	20,4	6,6	-15,6

En los 10 primeros meses de 2017, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,3% del total), Illes Balears (18,4%) y Canarias (17,7%).

## **Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal**

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>77.655</b>	<b>100,0</b>	<b>13,1</b>
Andalucía	11.431	14,7	13,2
Baleares, Illes	14.300	18,4	12,2
Canarias	13.730	17,7	11,8
Cataluña	17.339	22,3	11,5
Comunitat Valenciana	7.674	9,9	15,9
Madrid, Comunidad de	7.559	9,7	15,5
Otras comunidades autónomas	5.622	7,2	16,1

## **Partidas de gasto**

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 22,1% del total del gasto y un aumento del 4,6% respecto a octubre de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 21,4% y 17,3% del total, respectivamente. El primero aumenta un 8,6% en tasa anual y el segundo un 5,0%.

## **Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto**

	Octubre 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>100,0</b>	<b>5,9</b>
Gasto en paquete turístico	1.717	22,1	4,6
Gasto no incluido en paquete turístico	6.046	77,9	6,2
- Gasto en transporte internacional	1.664	21,4	8,6
- Gasto en alojamiento	1.050	13,5	7,0
- Gasto en manutención	1.144	14,7	4,0
- Gasto en actividades	1.346	17,3	5,0
- Otros gastos	842	10,8	5,5

## **Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje**

El 66,7% del gasto total en octubre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 10,7%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 3,8%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 68,0% del total) sube un 6,6% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico aumenta un 4,3%.

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Octubre 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>7.763</b>	<b>5,9</b>	<b>1.068</b>	<b>4,0</b>	<b>144</b>	<b>5,8</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,7</b>
Mercado	6.567	9,2	1.099	4,6	166	3,4	6,6	1,1
- Alojamiento hotelero	5.175	10,7	1.050	3,7	189	6,3	5,6	-2,5
- Resto de mercado	1.392	3,8	1.325	9,8	115	-4,6	11,6	15,1
De no mercado	1.196	-9,2	928	-0,5	83	3,6	11,2	-3,9
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>5,9</b>	<b>1.068</b>	<b>4,0</b>	<b>144</b>	<b>5,8</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,7</b>
Sin paquete turístico	5.281	6,6	1.071	4,8	140	8,3	7,6	-3,2
Con paquete turístico	2.482	4,3	1.063	2,3	152	0,3	7,0	2,0
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>5,9</b>	<b>1.068</b>	<b>4,0</b>	<b>144</b>	<b>5,8</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,7</b>
Ocio	6.642	7,0	1.049	3,1	145	5,7	7,2	-2,4
Negocios	627	-0,1	1.280	11,4	192	-4,2	6,7	16,2
Otros motivos	494	-1,0	1.112	9,6	102	12,9	10,9	-2,9

(\*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en octubre por ocio generan el 85,6% del gasto total (con un desembolso un 7,0% mayor que en octubre de 2016).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en octubre presentan un crecimiento del 3,0% respecto al mismo mes del año anterior. El 20,1% de estas etapas se realizan en Cataluña (con una bajada del 2,9% respecto a octubre de 2016).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 53,9 millones, con un incremento del 0,1%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (10,8 millones, un 1,8% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Illes Balears (con casi 10,1 millones de pernoctaciones y un aumento del 1,2%) y Andalucía (con 9,4 millones, un 4,3% más que en octubre de 2016).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Octubre 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.562.605</b>	<b>100,0</b>	<b>3,0</b>	<b>53.930.773</b>	<b>100,0</b>	<b>0,1</b>
Andalucía	1.553.937	18,1	9,4	9.443.173	17,5	4,3
Balears, Illes	1.329.956	15,5	1,5	10.076.375	18,7	1,2
Canarias	1.397.902	16,3	7,3	10.804.211	20,0	1,8
Cataluña	1.717.392	20,1	-2,9	8.124.414	15,1	0,1
Comunitat Valenciana	902.775	10,5	4,1	7.880.972	14,6	1,0
Madrid, Comunidad de	701.475	8,2	7,0	3.209.649	6,0	-5,5
Resto de CCAA	959.168	11,2	-3,1	4.391.979	8,1	-11,4

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2017

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>5,85</b>	<b>1.068</b>	<b>3,99</b>	<b>144</b>	<b>5,79</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,70</b>
Alemania	1.242	-0,82	1.018	4,09	127	4,85	8,0	-0,72
Francia	545	-2,97	650	8,10	90	5,69	7,2	2,28
Italia	244	11,87	806	8,09	109	15,03	7,4	-6,04
Países Nórdicos	655	11,48	1.117	2,35	145	5,16	7,7	-2,67
Reino Unido	1.508	2,61	907	2,13	120	3,21	7,6	-1,05
Resto del mundo	3.569	9,99	1.344	0,98	190	4,05	7,1	-2,95

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>5,85</b>	<b>1.068</b>	<b>3,99</b>	<b>144</b>	<b>5,79</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,70</b>
Andalucía	1.230	1,75	1.096	-0,80	132	-3,32	8,3	2,60
Balears, Illes	1.327	9,67	1.057	8,48	132	8,05	8,0	0,40
Canarias	1.525	6,11	1.165	2,94	141	4,01	8,2	-1,03
Cataluña	1.540	4,94	1.033	10,09	187	6,76	5,5	3,11
Comunitat Valenciana	737	8,56	908	1,88	94	6,96	9,7	-4,74
Madrid, Comunidad de	833	4,91	1.330	-2,10	246	11,04	5,4	-11,84
Resto de CCAA	571	6,19	879	1,62	134	20,40	6,6	-15,60

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>5,85</b>	<b>1.068</b>	<b>3,99</b>	<b>144</b>	<b>5,79</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,70</b>
Mercado	6.567	9,15	1.099	4,55	166	3,42	6,6	1,09
- Alojamiento hotelero	5.175	10,70	1.050	3,66	189	6,27	5,6	-2,46
- Resto de mercado	1.392	3,75	1.325	9,81	115	-4,60	11,6	15,11
No de mercado	1.196	-9,23	928	-0,47	83	3,61	11,2	-3,94

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>5,85</b>	<b>1.068</b>	<b>3,99</b>	<b>144</b>	<b>5,79</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,70</b>
Sin paquete	5.281	6,61	1.071	4,81	140	8,30	7,6	-3,22
Con paquete	2.482	4,28	1.063	2,27	152	0,25	7,0	2,02

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Octubre 2017

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>77.655</b>	<b>13,06</b>	<b>1.058</b>	<b>3,55</b>	<b>138</b>	<b>5,72</b>	<b>7,7</b>	<b>-2,06</b>
Alemania	11.075	10,08	1.024	3,91	125	4,75	8,2	-0,81
Francia	6.395	4,25	629	3,81	88	3,15	7,2	0,64
Italia	2.859	7,63	771	0,81	118	5,48	6,5	-4,43
Países Nórdicos	5.923	18,00	1.179	2,48	139	4,13	8,5	-1,59
Reino Unido	15.772	9,47	925	2,25	121	6,25	7,7	-3,77
Resto del mundo	35.631	17,18	1.337	1,76	174	4,47	7,7	-2,59

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>77.655</b>	<b>13,06</b>	<b>1.058</b>	<b>3,55</b>	<b>138</b>	<b>5,72</b>	<b>7,7</b>	<b>-2,06</b>
Andalucía	11.431	13,18	1.094	3,37	117	5,33	9,4	-1,86
Baleares, Illes	14.300	12,16	1.058	5,76	145	5,61	7,3	0,14
Canarias	13.730	11,83	1.172	3,52	137	5,44	8,6	-1,82
Cataluña	17.339	11,51	1.006	4,63	169	3,47	6,0	1,12
Comunitat Valenciana	7.674	15,92	951	0,41	97	7,07	9,8	-6,22
Madrid, Comunidad de	7.559	15,46	1.330	-0,55	220	6,47	6,0	-6,59
Resto de CCAA	5.622	16,13	835	4,06	114	11,15	7,4	-6,38

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>77.655</b>	<b>13,06</b>	<b>1.058</b>	<b>3,55</b>	<b>138</b>	<b>5,72</b>	<b>7,7</b>	<b>-2,06</b>
Mercado	64.110	12,88	1.092	3,20	161	4,97	6,8	-1,69
- Alojamiento hotelero	48.314	10,54	1.045	3,41	183	6,32	5,7	-2,73
- Resto de mercado	15.796	20,69	1.268	0,79	118	4,68	10,7	-3,71
No de mercado	13.545	13,92	921	5,08	82	7,92	11,3	-2,63

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>77.655</b>	<b>13,06</b>	<b>1.058</b>	<b>3,55</b>	<b>138</b>	<b>5,72</b>	<b>7,7</b>	<b>-2,06</b>
Sin paquete	53.789	16,15	1.041	4,09	131	6,83	7,9	-2,56
Con paquete	23.866	6,67	1.099	2,68	156	4,13	7,0	-1,39



## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Octubre 2017

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.763</b>	<b>5,85</b>
Gasto en paquete turístico	1.717	4,63
Gasto no incluido en paquete turístico	6.046	6,20
- Gasto en transporte internacional	1.664	8,60
- Gasto en alojamiento	1.050	6,98
- Gasto en manutención	1.144	4,04
- Gasto en actividades	1.346	5,01
- Otros gastos	842	5,53

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Octubre 2017

(3/3)

5 de diciembre de 2017