

28 de julio de 2015

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Primer trimestre 2015**

En el primer trimestre de 2015 los residentes en España realizaron 32,7 millones de viajes. El 44,0% se realizaron para visitar a familiares o amigos, el 37,7% por ocio y el 13,6% por motivos profesionales

Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid fueron los principales destinos de los viajeros

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy por primera vez resultados de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Esta operación es el resultado de la revisión metodológica de la encuesta Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) y figura como competencia del INE en el Plan Estadístico Nacional, según establecen los Reales Decretos 1085/2014 y 265/2015.

Desde 1996 el Instituto de Estudios Turísticos (TURESPAÑA) ha llevado a cabo la encuesta FAMILITUR, diseñada para satisfacer las necesidades nacionales de información sobre el comportamiento turístico de los residentes, y que daba cumplimiento al Reglamento (UE) nº 692/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a las estadísticas europeas sobre turismo, en lo referido al turismo nacional.

El 4 de junio de 2012 se firmó un Convenio de Colaboración entre TURESPAÑA y el INE en el ámbito de las estadísticas de turismo, con el fin de analizar la viabilidad del traspaso de competencias de Turespaña al INE sobre las operaciones estadísticas FAMILITUR, FRONTUR y EGATUR, en aras de lograr una mayor eficiencia en la asignación de los recursos disponibles y en el servicio a los usuarios.

En este contexto, en el INE se constituyó un grupo de trabajo interno para el proyecto de rediseño de las estadísticas de demanda turística (PRETUR) con representantes de las diferentes unidades técnicas implicadas, que trabajaron en estrecha colaboración con Turespaña. El INE agradece a Turespaña la extraordinaria colaboración prestada en la transferencia de las diversas componentes técnicas e institucionales del proyecto.

El traspaso de competencias de la Encuesta de Turismo de Residentes culminó con la aprobación de los reales decretos antes mencionados, por los que pasa a ser el INE el organismo responsable de la recogida de datos y difusión de resultados con referencia el mes de febrero de 2015 en adelante. En consecuencia, los resultados que se presentan ahora no incluyen todavía tasas de variación de la ETR, dado que las primeras variaciones interanuales propias de esta encuesta estarán disponibles por primera vez en febrero de 2016. No obstante, para cada mes hasta esa fecha se proporcionarán tasas de variación interanuales calculadas con técnicas de enlace estadístico, tal y como se describe más adelante en esta nota de prensa.

Viajes según destino, duración y motivo

Los residentes en España realizaron 32.663.764 viajes¹ durante el primer trimestre de 2015. La duración media de cada viaje, medida en número de noches pasadas fuera del lugar de residencia habitual, fue de 3,2 pernoctaciones.

Por tipo de destino, un 91,6% de los viajes tuvieron un destino principal dentro del territorio nacional y un 8,4% en el extranjero. Los viajes con destino interno tuvieron una duración media de 2,8 pernoctaciones, frente a las 8,0 pernoctaciones de los viajes al extranjero.

Viajes según destino

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	32.663.764	100,0	3,2
España	29.905.764	91,6	2,8
Extranjero	2.758.000	8,4	8,0

El 78,8% de los viajes tuvo una duración inferior a cuatro pernoctaciones, frente al 5,7% con una duración superior a ocho pernoctaciones. Estos porcentajes también difieren según el destino. En los viajes internos, los viajes cortos supusieron un 81,8% del total. En los viajes al extranjero, el 46,6%.

Viajes según duración y destino del viaje

	Viajes	
	Total	%
TOTAL	32.663.764	100,0
De 1 a 3 noches	25.750.404	78,8
De 4 a 8 noches	5.065.566	15,5
Más de 8 noches	1.847.794	5,7
ESPAÑA	29.905.764	100,0
De 1 a 3 noches	24.464.833	81,8
De 4 a 8 noches	4.192.176	14,0
Más de 8 noches	1.248.755	4,2
EXTRANJERO	2.758.000	100,0
De 1 a 3 noches	1.285.571	46,6
De 4 a 8 noches	873.390	31,7
Más de 8 noches	599.039	21,7

Atendiendo al motivo principal del viaje, el 44,0% se realizaron por *Visitas a familiares o amigos*, el 37,7% por *Ocio, recreo y vacaciones*, el 13,6% por *Negocios y otros motivos profesionales* y el 4,7% restante por *Otros motivos*².

¹ Se consideran viajes los desplazamientos fuera del municipio de residencia, por cualquier motivo, en los que se pernocta al menos una noche y que finalizan en el periodo de referencia (en este caso, el primer trimestre de 2015).

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos y los viajes de incentivos de empresa.

Por destino, en los viajes internos los motivos principales fueron los mismos y los porcentajes similares. Sin embargo, en los viajes al extranjero el motivo con más peso fue el ocio (45,8%).

En cuanto a la duración, los viajes por *Otros motivos* presentaron la media más elevada (5,0 pernoctaciones), mientras que los de *Ocio, recreo y vacaciones* tuvieron la más baja (2,8 pernoctaciones).

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	32.663.764	100,0	3,2
Ocio, recreo y vacaciones	12.317.793	37,7	2,8
Visitas a familiares o amigos	14.356.239	44,0	3,4
Negocios y otros motivos profesionales	4.446.366	13,6	3,4
Otros motivos	1.543.367	4,7	5,0
ESPAÑA	29.905.764	100,0	2,8
Ocio, recreo y vacaciones	11.054.965	37,0	2,5
Visitas a familiares o amigos	13.605.109	45,5	2,8
Negocios y otros motivos profesionales	3.815.224	12,8	2,8
Otros motivos	1.430.467	4,8	4,0
EXTRANJERO	2.758.000	100,0	8,0
Ocio, recreo y vacaciones	1.262.829	45,8	4,6
Visitas a familiares o amigos	751.130	27,2	12,7
Negocios y otros motivos profesionales	631.142	22,9	7,3
Otros motivos	-	-	-

Nota: Los datos que no tienen suficiente respaldo muestral no se muestran en la tabla.

Viajes según alojamiento, transporte y forma de organización

Por tipo de alojamiento³, los más utilizados en los viajes internos fueron la vivienda de familiares o amigos (49,9% del total), el alojamiento hotelero (21,7%) y la vivienda secundaria en propiedad (17,9%). En cambio, en los viajes al extranjero el alojamiento hotelero fue la opción preferida (49,8% del total).

En cuanto a la duración, cabe destacar que los viajes a vivienda en alquiler tuvieron mayor duración que los realizados a una vivienda en propiedad (5,7 frente a 2,6 pernoctaciones).

³ Se consideran alojamientos de mercado los hoteles, apartahoteles, pensiones, hostales, fondas y similares, las viviendas o habitaciones de alquiler, los alojamientos de turismo rural, albergues, campings y cualquier otro servicio de alojamiento de pago, aun cuando pueda estar subvencionado.

Se consideran alojamientos no de mercado aquellos proporcionados gratuitamente por familiares o amigos, así como las viviendas en propiedad de uso vacacional, las viviendas de uso compartido (multipropiedad), viviendas intercambiadas gratuitamente entre dos particulares y otros viajes donde se ha pasado la noche acampando al aire libre, en el coche, en una caravana estacionada fuera de un camping, etc.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	32.663.764	100,0	3,2
Hotelero	7.847.312	24,0	3,0
Vivienda alquiler	1.569.638	4,8	5,7
Resto de mercado	1.562.467	4,8	3,6
Vivienda en propiedad	5.416.224	16,6	2,6
Viviendas de familiares o amigos	15.814.469	48,4	3,2
Resto no de mercado	453.654	1,4	2,8
ESPAÑA	29.905.764	100,0	2,8
Hotelero	6.474.753	21,7	2,8
Vivienda alquiler	1.417.067	4,7	4,2
Resto de mercado	1.403.379	4,7	2,9
Vivienda en propiedad	5.348.144	17,9	2,6
Viviendas de familiares o amigos	14.918.469	49,9	2,7
Resto no de mercado	343.953	1,2	2,2
EXTRANJERO	2.758.000	100,0	8,0
Hotelero	1.372.560	49,8	4,3
Viviendas de familiares o amigos	896.000	32,5	12,1
Resto	489.441	17,7	11,0

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, la opción mayoritaria varió dependiendo del destino. Así, en los viajes internos el vehículo propio se eligió en el 80,2% de los casos, mientras que el 68,6% de los viajes al extranjero utilizó el transporte aéreo.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	32.663.764	100,0	3,2
Transporte aéreo	3.366.869	10,3	7,3
Vehículo propio	24.665.962	75,5	2,6
Autobús	1.938.038	5,9	3,6
Tren	1.965.487	6,0	3,1
Transporte marítimo	284.006	0,9	5,3
Otro tipo de transportes	443.403	1,4	4,2
ESPAÑA	29.905.764	100,0	2,8
Transporte aéreo	1.473.597	4,9	5,3
Vehículo propio	23.970.349	80,2	2,5
Autobús	1.859.334	6,2	3,5
Tren	1.931.286	6,5	3,1
Transporte marítimo	249.587	0,8	4,6
Otro tipo de transportes	421.611	1,4	3,6
EXTRANJERO	2.758.000	100,0	8,0
Transporte aéreo	1.893.272	68,6	8,9
Vehículo propio	695.612	25,2	5,6
Resto	-	-	-

Nota: Los datos que no tienen suficiente respaldo muestral no se muestran en la tabla

Atendiendo a la forma de organización, la mayoría de viajes se realizó sin paquete turístico (96,4% del total).

En el 9,8% de los viajes al extranjero se contrató un paquete turístico, mientras que en los viajes con destino interno ese porcentaje fue del 3,6%.

Viajes según forma de organización y destino del viaje

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	32.663.764	100,0	3,2
Con paquete turístico	1.169.836	3,6	5,0
Sin paquete turístico	31.493.928	96,4	3,2
ESPAÑA	29.905.764	100,0	2,8
Con paquete turístico	899.598	3,0	4,6
Sin paquete turístico	29.006.166	97,0	2,7
EXTRANJERO	2.758.000	100,0	8,0
Con paquete turístico	270.238	9,8	6,2
Sin paquete turístico	2.487.762	90,2	8,2

Viajes según características sociodemográficas de los viajeros

En el primer trimestre de 2015 se realizaron 28,0 millones de viajes por la población de 15 y más años (el 85,6% del total).

El 53,4% de los mismos⁴ fueron realizados por hombres y el 46,6% por mujeres. En los hombres, la duración media fue de 3,1 pernoctaciones, frente a 3,4 en las mujeres.

Por edades, la franja comprendida entre los 30 y los 44 años acumuló un 36,9% de los viajes de la población de 15 y más años. Por su parte, las personas de 65 y más realizaron los viajes más largos, con una duración media de 4,6 pernoctaciones.

Viajes según sexo y edad de los viajeros

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	27.971.034	100,0	3,3
De 15 a 29 años	5.598.877	20,0	3,5
De 30 a 44 años	10.324.247	36,9	3,1
De 45 a 64 años	9.055.460	32,4	2,9
65 y más años	2.992.450	10,7	4,6
HOMBRE	14.929.617	100,0	3,1
De 15 a 29 años	2.735.451	18,3	3,2
De 30 a 44 años	5.884.482	39,4	3,0
De 45 a 64 años	4.789.488	32,1	3,0
65 y más años	1.520.196	10,2	4,2
MUJER	13.041.417	100,0	3,4
De 15 a 29 años	2.863.426	22,0	3,8
De 30 a 44 años	4.439.765	34,0	3,1
De 45 a 64 años	4.265.972	32,7	2,9
65 y más años	1.472.254	11,3	5,1

⁴ En lo que sigue en este apartado y en el relativo a excursiones los datos se refieren a la población residente de 15 o más años.

El 92,9% de los viajes de la población de 15 y más años correspondieron a residentes con nacionalidad española. Su duración media fue de 3,1 pernoctaciones, mientras que los viajes de residentes con nacionalidad extranjera (7,1%) alcanzaron, en media, las 5,6 pernoctaciones.

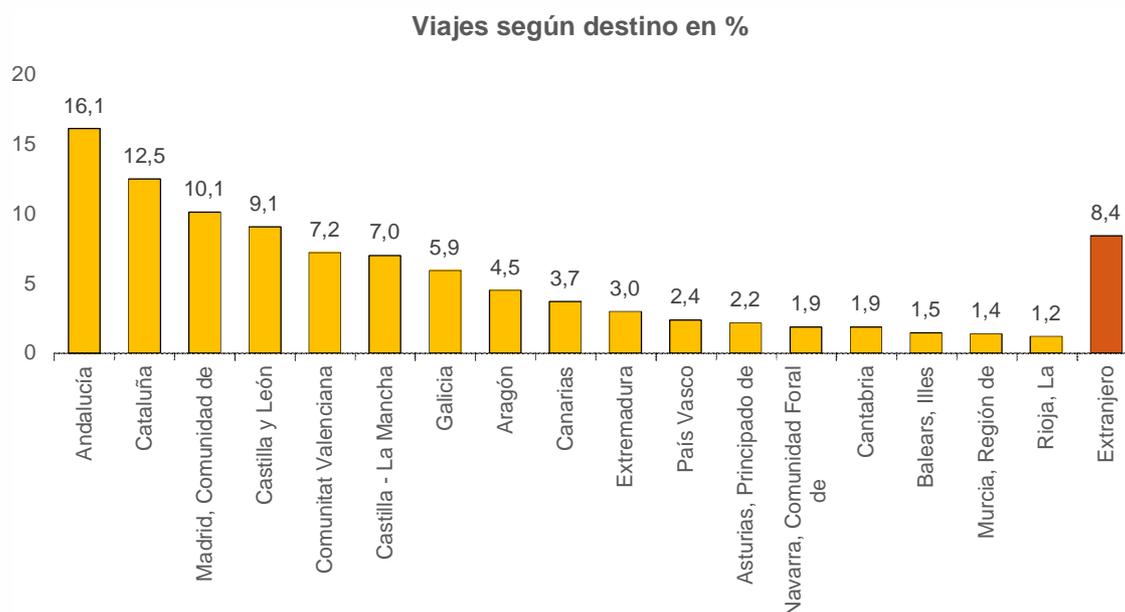
Viajes según destino, por comunidades autónomas y extranjero

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el primer trimestre de 2015 fueron Andalucía (con el 16,1% del total de viajes), Cataluña (12,5%) y Comunidad de Madrid (con el 10,1%).

Por su parte, La Rioja (con el 1,2% del total de viajes), Región de Murcia (1,4%) e Illes Balears (1,5%) ocuparon los últimos lugares.

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	32.663.764	100,0	3,2
EXTRANJERO	2.758.000	8,4	8,0
Andalucía	5.263.057	16,1	2,8
Aragón	1.476.414	4,5	2,6
Asturias, Principado de	707.595	2,2	3,2
Balears, Illes	478.166	1,5	3,6
Canarias	1.205.405	3,7	3,7
Cantabria	612.447	1,9	2,6
Castilla y León	2.966.089	9,1	2,8
Castilla - La Mancha	2.291.047	7,0	2,5
Cataluña	4.087.640	12,5	2,3
Comunitat Valenciana	2.358.119	7,2	3,0
Extremadura	976.084	3,0	3,3
Galicia	1.937.366	5,9	2,7
Madrid, Comunidad de	3.308.827	10,1	2,6
Murcia, Región de	450.254	1,4	2,9
Navarra, Comunidad Foral de	612.728	1,9	2,3
País Vasco	774.521	2,4	3,4
Rioja, La	392.608	1,2	2,6
Ceuta	-	-	-
Melilla	-	-	-



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid supusieron el 18,2% del total de viajes del primer trimestre de 2015. Por detrás se situaron Cataluña (15,5%) y Andalucía (14,6%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	32.663.764	100,0	3,2
Andalucía	4.778.550	14,6	3,5
Aragón	1.183.905	3,6	3,2
Asturias, Principado de	709.571	2,2	2,8
Balears, Illes	731.962	2,2	6,2
Canarias	1.197.812	3,7	3,7
Cantabria	454.260	1,4	3,0
Castilla y León	2.172.052	6,6	2,7
Castilla - La Mancha	1.701.645	5,2	2,8
Cataluña	5.052.824	15,5	3,0
Comunitat Valenciana	2.641.438	8,1	3,2
Extremadura	914.344	2,8	2,7
Galicia	2.025.170	6,2	3,1
Madrid, Comunidad de	5.938.465	18,2	3,4
Murcia, Región de	646.220	2,0	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	679.598	2,1	2,8
País Vasco	1.465.892	4,5	2,9
Rioja, La	266.123	0,8	3,1
Ceuta	61.161	0,2	3,9
Melilla	42.773	0,1	5,1

Excursiones

En el primer trimestre de 2015, la población residente de 15 y más años realizó más de 56 millones de excursiones⁵. El 94,4% fueron por motivos personales y el 5,6% por motivos profesionales.

El 84,9% de las excursiones se hicieron dentro de la comunidad autónoma de residencia, el 13,6% a otra comunidad y el 1,5% al extranjero.

Excursiones según destino

	Excursiones	
	Total	%
TOTAL	56.028.366	100,0
ESPAÑA	55.179.068	98,5
Dentro de la comunidad autónoma	47.557.018	84,9
A otra comunidad autónoma	7.622.050	13,6
EXTRANJERO	849.298	1,5

Datos mensuales⁶

En el mes de febrero se realizaron 10,1 millones de viajes, mientras que en marzo el total de viajes fue de 11,6 millones. La duración del conjunto de los viajes fue similar en ambos casos, con una media de 3,0 y 2,9 pernoctaciones, respectivamente.

Viajes por mes y principales características

	Febrero		Marzo	
	Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%
TOTAL	10.134.462	100,0	11.608.193	100,0
TIPO DE DESTINO				
ESPAÑA	9.291.878	91,7	10.648.395	91,7
Dentro de la comunidad autónoma	5.346.901	52,8	5.861.033	50,5
A otra comunidad autónoma	3.944.977	38,9	4.787.362	41,2
EXTRANJERO	842.584	8,3	959.799	8,3
MOTIVO				
Ocio, recreo y vacaciones	3.900.621	38,5	4.987.907	43,0
Visitas a familiares o amigos	4.253.333	42,0	4.528.299	39,0
Negocios y motivos profesionales	1.501.367	14,8	1.604.882	13,8
Otros motivos	479.140	4,7	487.105	4,2
ALOJAMIENTO				
Hotelero	2.683.617	26,5	2.912.764	25,1
Resto de mercado	971.037	9,6	1.319.457	11,4
No de mercado	6.479.808	63,9	7.375.972	63,5

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

⁶ Ver apartado siguiente, relativo al enlace.

Enlace entre FAMILITUR y la Encuesta de Turismo de Residentes

La nueva Encuesta de Turismo de Residentes realizada por el INE comienza a difundir datos mensuales relativos a febrero de 2015. Los datos de enero de 2015 han sido publicados por TURESPAÑA según la metodología de la anterior encuesta, FAMILITUR⁷. Los cambios metodológicos introducidos, que se relacionan en la nota metodológica que figura a continuación de este apartado, no permiten la comparación ni la agregación directa de los resultados de ambas encuestas.

No obstante, dado el interés de disponer del dato acumulado de los primeros meses del año con metodología homogénea, para la obtención de datos relativos al primer trimestre de 2015 el INE ha utilizado las estimaciones de viajes finalizados en enero de 2015 obtenidas con la metodología de la nueva encuesta a partir de la muestra recogida en febrero y marzo de 2015. Estas estimaciones también se utilizarán para medir la variación interanual una vez que esté disponible el mes de enero de 2016 de la Encuesta de Turismo de Residentes.

Por otro lado, la medición de la variación interanual de los meses para los que no se dispone de doble metodología debe hacerse a través de un enlace estadístico. Con la información disponible hasta el momento, el INE ha obtenido un enlace provisional de los datos mensuales, cuya metodología puede ser consultada entre los apartados correspondientes a la encuesta en la página web del INE.

Los datos enlazados provisionalmente proporcionan una tasa de variación de 4,2% para los viajes finalizados el mes de febrero y de 8,9% para los viajes finalizados en el mes de marzo.

Según destino, el incremento es superior en los viajes al extranjero, con tasas de 9,3% en febrero y 14,2% en marzo.

Los viajes por motivos profesionales fueron los que más crecieron en ambos meses, el 9,7% en febrero y el 14,6% en marzo.

Atendiendo al principal alojamiento utilizado, el alojamiento hotelero presentó un crecimiento del 4,8% en febrero y de 10,6% en marzo.

Variación interanual de datos enlazados

	Febrero	Marzo
	%	%
TOTAL VIAJES	4,2	8,9
TIPO DE DESTINO		
España	3,8	8,5
Extranjero	9,3	14,2
MOTIVO		
Ocio, recreo y vacaciones	-2,4	4,4
Visitas a familiares o amigos	8,8	13,1
Negocios y motivos profesionales	9,7	14,6
Otros motivos	6,7	2,5
ALOJAMIENTO		
Hotelero	4,8	10,6
No hotelero	4,0	8,4
TOTAL EXCURSIONES	6,4	5,8

⁷ <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>

Nota metodológica

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy por primera vez resultados de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Esta operación, competencia del INE en el Plan Estadístico Nacional, según establecen los Reales Decretos 1085/2014 y 265/2015, es el resultado de la revisión metodológica de la encuesta Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), a la que sustituye en la difusión de resultados a partir del mes de referencia Febrero 2015 en adelante.

Los objetivos principales de esta revisión, llevada a cabo en el marco de un Convenio de colaboración entre el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y el INE, han sido mejorar la coherencia de la encuesta con otras fuentes del sistema de estadísticas de turismo, incorporar las últimas recomendaciones internacionales, reducir la carga de los informantes y mejorar, en lo posible, la eficiencia en la medición de los objetivos de la encuesta.

La Encuesta de Turismo de Residentes es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realizará con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

Principales cambios metodológicos

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE⁸. A continuación se presenta un resumen de los principales cambios metodológicos.

- Solo se entrevista a la población de 15 o más años, pero se recoge información complementaria sobre los viajes de los menores de 15 años para poder estimar los viajes del conjunto de los residentes. Sólo se proporcionan estimaciones de excursiones de la población residente de 15 o más años.
- En cada entrevista se investigan los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de la entrevista y las excursiones del mes anterior. En Familitur el periodo de referencia eran los tres meses anteriores tanto para viajes como para excursiones.

⁸ http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

- La encuesta se dirige a una persona del hogar seleccionado y solo se investigan los viajes de la misma. En Familitur se recogían los viajes realizados por todos los miembros del hogar.
- Se utiliza como marco para la selección de la muestra la Encuesta Continua de Hogares, lo que permite mejorar la eficiencia del diseño muestral al asignar a los hogares y a las personas, según sus características sociodemográficas, una determinada propensión a viajar. También permite mejorar la corrección por falta de respuesta.
- Los hogares colaboran en la encuesta seis veces a lo largo de año y medio, mientras que en Familitur colaboraban ocho veces, en trimestres consecutivos, durante dos años.
- En el cálculo de los factores de elevación se incorporan como variables auxiliares de calibrado el número de pernoctaciones de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.
- Cambios en el cuestionario:
 - Se han modificado las preguntas relativas a las características del hogar y sus miembros de forma que ciertas variables podrán recuperarse para su inclusión puntual en función de las necesidades observadas.
 - Se ha prestado especial atención a la recogida de las etapas de los viajes y del gasto asociado a los mismos.
 - Se recogen las características básicas (motivo, duración, alojamiento, transporte, etc.) de todos los viajes pero sólo se investigan de forma exhaustiva un máximo de tres viajes por persona, recogiendo información sobre gasto y otras características de interés.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
