

27 de junio de 2018

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Primer trimestre de 2018. *Datos provisionales*¹

El número de viajes de los residentes en España sube un 3,7% en el primer trimestre de 2018² y se sitúa en 40,7 millones

El gasto total aumenta un 11,7%, hasta los 7.999 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Castilla y León son los principales destinos

Los residentes en España realizan 40,7 millones de viajes en el primer trimestre de 2018, un 3,7% más que en el mismo periodo de 2017.

El 91,0% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 2,9% respecto al primer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 9,0% del total, aumentan un 12,7%.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre I 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	40.743.696	100.0	3.7	3.1	5.4
España	37.068.632	91.0	2,9	2,7	4,5
Extranjero	3.675.065	9.0	12,7	7,0	4,2

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 42,7% de los viajes, crecen un 9,3%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 40,5% del total, registran un descenso anual del 0,4%.

¹ Ver nota metodológica.

² Dado que en 2018 la Semana Santa se celebra entre marzo y abril, y que en 2017 tuvo lugar en abril, es conveniente esperar a disponer de los resultados de esta encuesta del próximo trimestre para analizar en conjunto los datos.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* se reducen un 2,6% y los realizados por *Otros motivos*³, aumentan un 6,5%.

En los viajes internos, los principales motivos para viajar son visitar a familiares o amigos (41,7% del total) y los viajes por ocio (41,5%).

En cuanto a los viajes al extranjero, la mayoría son de ocio (54,3% del total).

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre I 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	40.743.696	100,0	3,7	3,1	5,4
Ocio, recreo y vacaciones	17.388.311	42,7	9,3	2,7	1,7
Visitas a familiares o amigos	16.496.594	40,5	-0,4	3,4	7,0
Negocios y otros motivos profesionales	4.200.267	10,3	-2,6	3,1	9,3
Otros motivos	2.658.524	6,5	6,5	3,5	16,0
ESPAÑA	37.068.632	100,0	2,9	2,7	4,5
Ocio, recreo y vacaciones	15.392.986	41,5	10,1	2,5	2,4
Visitas a familiares o amigos	15.474.409	41,7	-1,9	2,8	4,7
Negocios y otros motivos profesionales	3.676.825	9,9	-5,4	2,8	4,4
Otros motivos	2.524.412	6,8	6,0	3,3	17,3
EXTRANJERO	3.675.065	100,0	12,7	7,0	4,2
Ocio, recreo y vacaciones	1.995.325	54,3	3,4	4,5	1,0
Visitas a familiares o amigos	1.022.186	27,8	29,7	12,7	-5,8
Negocios y otros motivos profesionales	523.442	14,2	22,9	5,0	26,2
Otros motivos	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 46,9% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Casi 17,4 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un descenso anual del 0,2%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (52,2% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 5,4% respecto al primer trimestre del año pasado.

³ En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre I 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	40.743.696	100,0	3,7	3,1	5,4
Mercado	13.843.302	34,0	6,2	3,1	2,7
- Hotelero	9.029.558	22,2	3,0	2,9	-0,3
- Vivienda en alquiler	2.218.963	5,4	29,0	3,9	6,5
- Resto de mercado	2.594.782	6,4	1,7	3,2	5,2
No de mercado	26.900.394	66,0	2,5	3,1	6,9
- Vivienda en propiedad	7.932.000	19,5	2,7	2,7	8,7
- Viviendas de familiares o amigos	18.457.053	45,3	1,3	3,3	6,9
- Resto no de mercado	511.341	1,3	77,3	2,2	-11,1
ESPAÑA	37.068.632	100,0	2,9	2,7	4,5
Mercado	11.387.671	30,7	6,4	2,8	1,6
- Hotelero	7.109.994	19,2	2,4	2,5	-2,8
- Vivienda en alquiler	1.818.561	4,9	32,5	3,4	-1,5
- Resto de mercado	2.459.117	6,6	3,2	3,1	11,9
No de mercado	25.680.960	69,3	1,4	2,7	5,7
- Vivienda en propiedad	7.815.394	21,1	2,2	2,5	3,6
- Viviendas de familiares o amigos	17.369.137	46,9	-0,2	2,7	7,1
- Resto no de mercado	496.429	1,3	86,4	2,1	-8,2
EXTRANJERO	3.675.065	100,0	12,7	7,0	4,2
Mercado	2.455.631	66,8	5,1	4,6	6,5
- Hotelero	1.919.564	52,2	5,4	4,2	4,7
- Resto de mercado	536.067	14,6	3,9	5,9	11,6
No de mercado	1.219.434	33,2	32,1	11,8	-7,5

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 80,2% de los viajes con destino interno, un 2,3% más que en el mismo trimestre de 2017.

Por su parte, en el 67,3% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 19,2%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre I 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	40.743.696	100,0	3,7	3,1	5,4
Transporte aéreo	4.434.667	10,9	25,1	6,4	-1,8
Vehículo propio	30.673.647	75,3	1,9	2,5	4,0
Autobús	2.306.773	5,7	9,8	3,3	-1,3
Tren	2.431.005	6,0	-11,6	3,4	7,8
Transporte marítimo	396.409	1,0	33,8	6,2	22,5
Otro tipo de transportes	501.195	1,2	2,6	4,2	-0,8
ESPAÑA	37.068.632	100,0	2,9	2,7	4,5
Transporte aéreo	1.960.788	5,3	33,5	4,6	-8,1
Vehículo propio	29.731.056	80,2	2,3	2,5	4,6
Autobús	2.212.389	6,0	8,4	3,0	2,1
Tren	2.405.101	6,5	-11,8	3,4	8,1
Transporte marítimo	288.851	0,8	19,5	4,3	9,6
Otro tipo de transportes	470.447	1,3	0,6	4,3	0,1
EXTRANJERO	3.675.065	100,0	12,7	7,0	4,2
Transporte aéreo	2.473.879	67,3	19,2	7,9	3,2
Vehículo propio	942.591	25,6	-8,1	4,0	-3,1
Resto	258.596	7,0	62,9	8,9	-16,9

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el primer trimestre son Andalucía (con el 16,6% del total), Cataluña (12,5%) y Castilla y León (10,0%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Castilla y León (con 1.635 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Aragón (1.508) y Castilla-La Mancha (1.172).

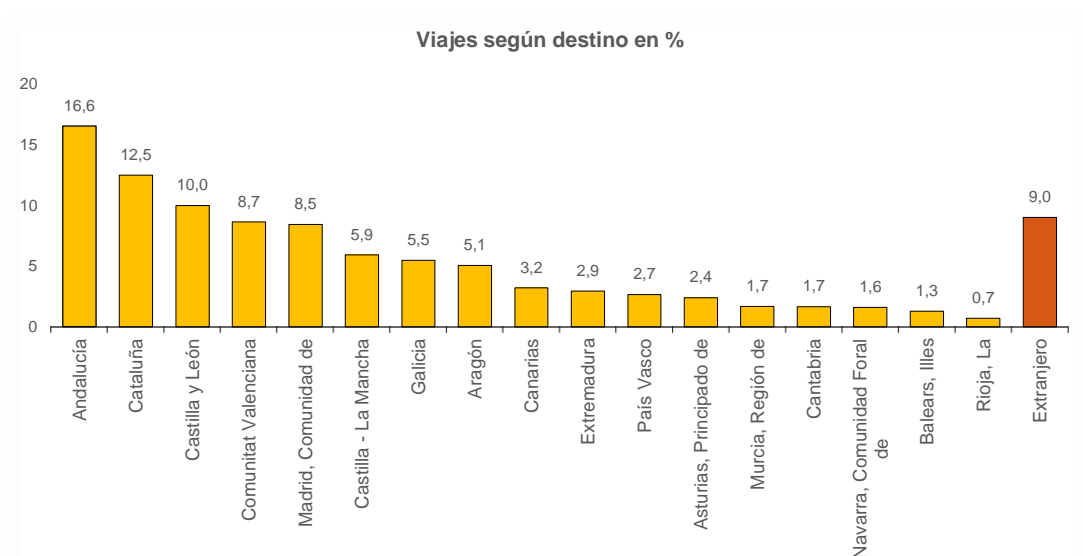
Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre I 2018				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	40.743.696	100,0	800	100,0	3,1
Extranjero	3.675.065	9,0	7,0
Andalucía	6.746.689	16,6	825	103,1	2,8
Aragón	2.067.889	5,1	1.508	188,5	2,5
Asturias, Principado de	981.852	2,4	912	113,9	2,4
Balears, Illes	528.185	1,3	506	63,3	3,7
Canarias	1.311.275	3,2	610	76,2	3,2
Cantabria	680.426	1,7	1.088	136,0	2,5
Castilla y León	4.071.331	10,0	1.635	204,3	2,9
Castilla - La Mancha	2.423.753	5,9	1.172	146,5	2,4
Cataluña	5.096.506	12,5	703	87,8	2,5
Comunitat Valenciana	3.528.430	8,7	669	83,6	2,8
Extremadura	1.198.082	2,9	1.132	141,4	3,1
Galicia	2.234.123	5,5	814	101,7	2,3
Madrid, Comunidad de	3.446.535	8,5	571	71,3	2,8
Murcia, Región de	684.699	1,7	487	60,8	2,6
Navarra, Comunidad Foral de	654.900	1,6	1.025	128,1	2,6
País Vasco	1.085.361	2,7	503	62,9	2,5
Rioja, La	288.957	0,7	941	117,5	2,3
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como la media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

⁴ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Cataluña suponen el 17,0% del total en el primer trimestre. Por detrás se sitúan Comunidad de Madrid (16,8%) y Andalucía (16,2%).

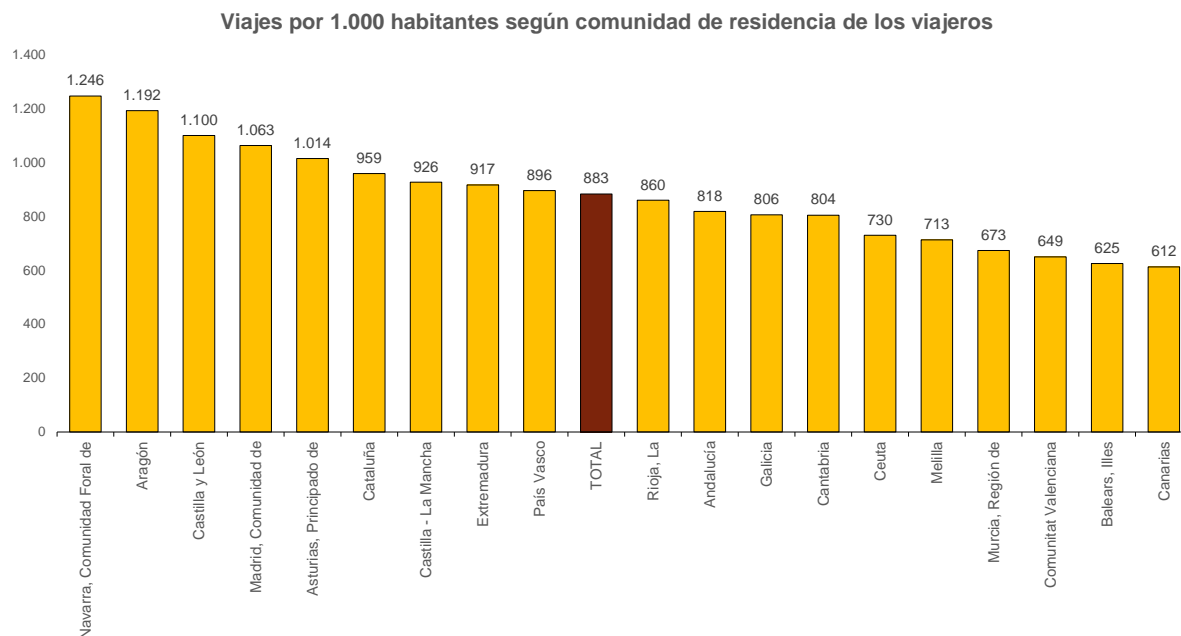
Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Trimestre I 2018				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	40.743.696	100,0	883	100,0	3,1
Andalucía	6.612.214	16,2	818	92,7	3,0
Aragón	1.559.979	3,8	1.192	135,1	2,8
Asturias, Principado de	1.050.478	2,6	1.014	114,9	2,8
Balears, Illes	707.797	1,7	625	70,8	5,1
Canarias	1.321.781	3,2	612	69,4	3,9
Cantabria	493.946	1,2	804	91,1	2,6
Castilla y León	2.676.013	6,6	1.100	124,6	2,9
Castilla - La Mancha	1.872.286	4,6	926	105,0	3,1
Cataluña	6.923.997	17,0	959	108,6	3,1
Comunitat Valenciana	3.398.371	8,3	649	73,6	2,4
Extremadura	946.636	2,3	917	103,8	3,2
Galicia	2.217.478	5,4	806	91,3	2,5
Madrid, Comunidad de	6.850.820	16,8	1.063	120,4	3,6
Murcia, Región de	961.822	2,4	673	76,3	3,0
Navarra, Comunidad Foral de	825.544	2,0	1.246	141,2	2,8
País Vasco	1.964.932	4,8	896	101,4	2,9
Rioja, La	251.646	0,6	860	97,4	2,7
Ceuta	53.929	0,1	730	82,7	4,1
Melilla	54.029	0,1	713	80,7	4,3

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen (calculada como la media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad Foral de Navarra (1.246 viajes por cada 1.000 habitantes⁵), Aragón (1.192) y Castilla y León (1.100).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (612 viajes por cada 1.000 habitantes), Illes Balears (625) y Comunitat Valenciana (649).



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre es de 7.999 millones de euros, lo que supone un aumento del 11,7% respecto al mismo periodo de 2017.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 8,1% y en los realizados al extranjero aumenta un 19,4%.

El gasto medio diario se sitúa en 52 euros en los viajes con destino interno y en 107 euros en los viajes al extranjero.

Gastos según destino

	Trimestre I 2018						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	7.999,1	100,0	11,7	196	7,7	64	2,1
España	5.252,4	65,7	8,1	142	5,0	52	0,5
Extranjero	2.746,6	34,3	19,4	747	5,9	107	1,7

⁵ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

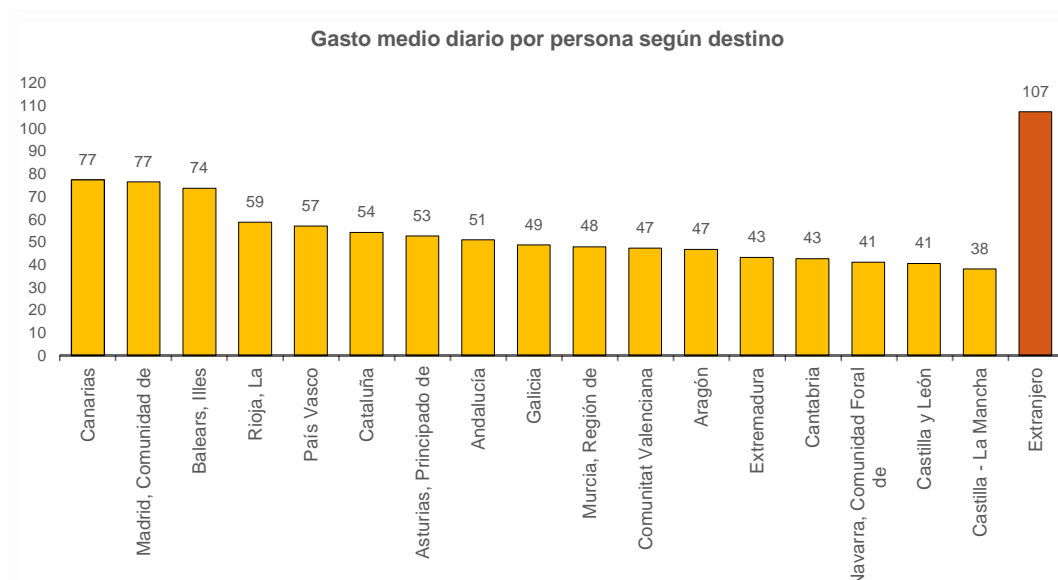
En los viajes internos, el gasto en transporte representa el mayor porcentaje del gasto total (26,6%) seguido del gasto en bares y restaurantes (26,1%). El primero aumenta un 13,7% respecto al primer trimestre de 2017 y el segundo crece un 7,8%.

En los viajes al extranjero, el gasto en transporte supone el 35,5% del total, con un incremento anual del 28,6%.

Gasto por partidas de gasto según destino

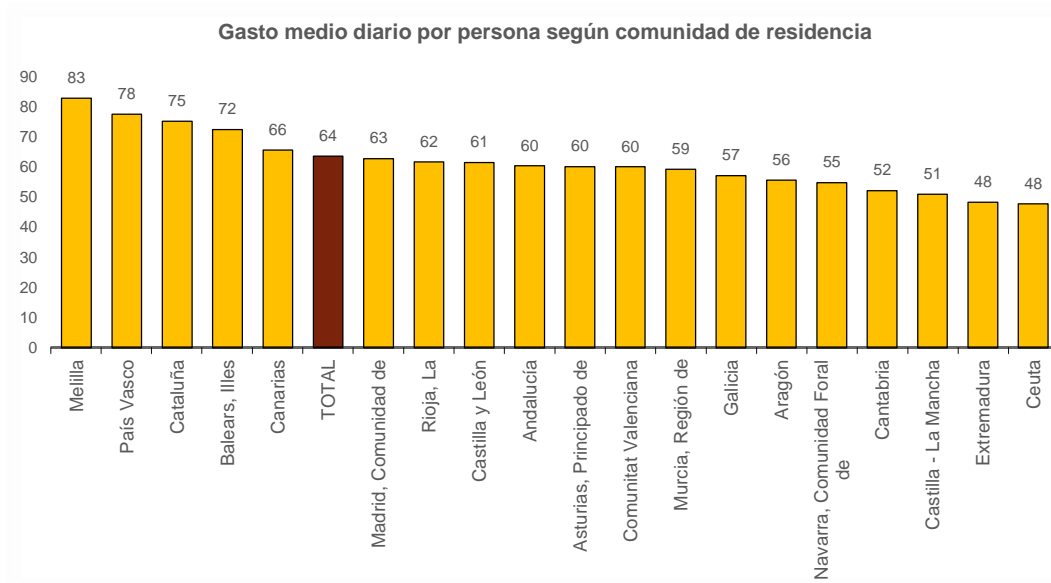
	Trimestre I 2018								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	7.999,1	100,0	11,7	5.252,4	100,0	8,1	2.746,6	100,0	19,4
Gasto en paquete turístico	674,4	8,4	34,0	247,5	4,7	26,7	427,0	15,5	38,6
Gasto no incluido en paquete turístico	7.324,6	91,6	10,1	5.004,9	95,3	7,3	2.319,7	84,5	16,5
- Gasto en alojamiento	1.612,9	20,2	11,0	1.094,3	20,8	10,1	518,6	18,9	12,9
- Gasto en transporte	2.372,4	29,7	19,4	1.397,2	26,6	13,7	975,2	35,5	28,6
- Gasto en bares y restaurantes	1.804,8	22,6	9,0	1.371,9	26,1	7,8	432,9	15,8	13,0
- Otros gastos	1.534,5	19,2	-1,5	1.141,5	21,7	-2,2	393,0	14,3	0,5

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Canarias y Comunidad de Madrid (77 euros en ambos casos) y a Illes Balears (74). Los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (38 euros) y en Castilla y León y Comunidad Foral de Navarra (41 euros en ambas).



Por origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en País Vasco (78 euros), Cataluña (75) y en Illes Balears (72).

Por el contrario, los más bajos se dan en Extremadura (48 euros), Castilla-La Mancha (51) y Cantabria (52).



Datos mensuales

En el mes de enero se realizan 14,4 millones de viajes, en febrero 12,7 millones y en marzo 13,7 millones. Los viajes realizados en enero tienen una duración media de 3,6 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de febrero y marzo, de 2,8 y 2,9 noches, respectivamente.

Marzo es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (49,8%, frente al 55,2% de febrero). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad como al extranjero, que representan en marzo el 40,5% y el 9,7% de los viajes del mes, respectivamente.

Las *Visitas a familiares o amigos* son el principal motivo para viajar en enero, donde suponen un 49,0% de los viajes. En febrero y marzo, el ocio es el motivo principal de la mayor parte de los viajes, representando el 44,5% y el 48,3% del total, respectivamente.

Enero es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (70,5%) mientras que en marzo el alojamiento hotelero registra el mayor peso en el trimestre (24,6%).

Viajes por mes y principales características

	Trimestre I 2018					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	14.384.900	100,0	12.695.995	100,0	13.662.801	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	13.098.041	91,1	11.638.482	91,7	12.332.108	90,3
Dentro de la comunidad autónoma	7.400.566	51,4	7.003.502	55,2	6.797.946	49,8
A otra comunidad autónoma	5.697.475	39,6	4.634.980	36,5	5.534.162	40,5
Extranjero	1.286.859	8,9	1.057.513	8,3	1.330.693	9,7
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	5.135.601	35,7	5.650.121	44,5	6.602.589	48,3
Visitas a familiares o amigos	7.044.313	49,0	4.774.712	37,6	4.677.570	34,2
Negocios y otros motivos profesionales	1.307.638	9,1	1.469.481	11,6	1.423.149	10,4
Otros motivos	897.348	6,2	801.683	6,3	959.494	7,0
ALOJAMIENTO						
Hotelero	2.711.524	18,8	2.950.666	23,2	3.367.368	24,6
Resto de mercado	1.535.903	10,7	1.444.469	11,4	1.833.373	13,4
No de mercado	10.137.473	70,5	8.300.860	65,4	8.462.060	61,9

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 64,8 millones de excursiones⁶ en el primer trimestre de 2018, con un incremento anual del 1,1%. El 94,5% de las excursiones son por motivos personales y el 5,5% por motivos profesionales.

El 88,4% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 0,8%.

El 10,4% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,2% el extranjero. El número de excursiones sube un 3,6% en las primeras y un 1,3% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre I 2018		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	64.770.300	100,0	1,1
ESPAÑA	64.018.534	98,8	1,1
Dentro de la comunidad autónoma	57.260.021	88,4	0,8
A otra comunidad autónoma	6.758.513	10,4	3,6
EXTRANJERO	751.766	1,2	1,3

⁶ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

La Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realiza con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

En 2018, por motivos presupuestarios ajenos al INE, no se pudo disponer a tiempo de los recursos necesarios para la recogida de la encuesta, lo que incide en la disponibilidad de la información durante este año. **Con el fin de respetar el calendario de publicación inicialmente previsto, los datos de 2018 se publicarán como provisionales con la información recogida hasta el momento de cierre de cada periodo.** Estos datos se revisarán en el año siguiente, incorporando toda la información disponible, publicándose entonces como definitivos. Es decir, cuando se publiquen los datos del primer trimestre de 2019, se revisarán los referidos al primer trimestre de 2018 y así sucesivamente.

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE⁷.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

⁷ http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf