

28 de septiembre de 2015

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Segundo trimestre 2015**

Los residentes en España realizaron 46,8 millones de viajes en el segundo trimestre. El 50,8% fueron viajes de ocio, el 34,6% visitas a familiares o amigos y el 11,5% por motivos profesionales

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana fueron los principales destinos de los viajeros

Viajes según destino, duración y motivo

Los residentes en España realizaron 46.755.999 viajes¹ durante el segundo trimestre de 2015. La duración media de cada viaje, medida en número de noches pasadas fuera del lugar de residencia habitual, fue de 3,2 pernoctaciones.

Por tipo de destino, un 92,1% de los viajes tuvieron un destino principal dentro del territorio nacional y un 7,9% en el extranjero. Los viajes con destino interno tuvieron una duración media de 2,9 pernoctaciones, frente a las 7,4 pernoctaciones de los viajes al extranjero.

Viajes según destino

| | Viajes | | Duración media |
|--------------|-------------------|--------------|----------------|
| | Total | % | Pernoctaciones |
| TOTAL | 46.755.999 | 100,0 | 3,2 |
| España | 43.052.096 | 92,1 | 2,9 |
| Extranjero | 3.703.904 | 7,9 | 7,4 |

El 75,6% de los viajes tuvo una duración inferior a cuatro pernoctaciones, frente al 5,3% con una duración superior a ocho pernoctaciones.

Estos porcentajes difieren según el destino. Así, en los viajes internos los viajes cortos supusieron un 79,1% del total. Por el contrario, en los viajes al extranjero el 45,0% tuvo una duración de entre cuatro y ocho noches.

¹ Se consideran viajes los desplazamientos fuera del municipio de residencia, por cualquier motivo, en los que se pernocta al menos una noche y que finalizan en el periodo de referencia (en este caso, el segundo trimestre de 2015).

Viajes según duración y destino del viaje

| | Viajes | |
|-------------------|-------------------|--------------|
| | Total | % |
| TOTAL | 46.755.999 | 100,0 |
| De 1 a 3 noches | 35.359.176 | 75,6 |
| De 4 a 8 noches | 8.914.598 | 19,1 |
| Más de 8 noches | 2.482.225 | 5,3 |
| ESPAÑA | 43.052.096 | 100,0 |
| De 1 a 3 noches | 34.057.835 | 79,1 |
| De 4 a 8 noches | 7.246.946 | 16,8 |
| Más de 8 noches | 1.747.315 | 4,1 |
| EXTRANJERO | 3.703.904 | 100,0 |
| De 1 a 3 noches | 1.301.342 | 35,1 |
| De 4 a 8 noches | 1.667.652 | 45,0 |
| Más de 8 noches | 734.910 | 19,8 |

Atendiendo al motivo principal del viaje, el 50,8% fueron de *Ocio, recreo y vacaciones*, el 34,6% *Visitas a familiares o amigos*, el 11,5% viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y el 3,1% restante se debieron a *Otros motivos*².

En cuanto a la duración, los viajes por *Otros motivos* presentaron la media más elevada (5,5 pernoctaciones), mientras que las *Visitas a familiares o amigos* y los de *Ocio, recreo y vacaciones* fueron los más cortos, rondando las tres pernoctaciones de media.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

| | Viajes | | Duración media Pernoctaciones |
|--|-------------------|--------------|----------------------------------|
| | Total | % | |
| TOTAL | 46.755.999 | 100,0 | 3,2 |
| Ocio, recreo y vacaciones | 23.737.683 | 50,8 | 3,1 |
| Visitas a familiares o amigos | 16.181.371 | 34,6 | 3,0 |
| Negocios y otros motivos profesionales | 5.396.699 | 11,5 | 3,5 |
| Otros motivos | 1.440.247 | 3,1 | 5,5 |
| ESPAÑA | 43.052.096 | 100,0 | 2,9 |
| Ocio, recreo y vacaciones | 21.630.565 | 50,2 | 2,9 |
| Visitas a familiares o amigos | 15.403.917 | 35,8 | 2,6 |
| Negocios y otros motivos profesionales | 4.735.112 | 11,0 | 3,0 |
| Otros motivos | 1.282.503 | 3,0 | 4,3 |
| EXTRANJERO | 3.703.904 | 100,0 | 7,4 |
| Ocio, recreo y vacaciones | 2.107.118 | 56,9 | 5,4 |
| Visitas a familiares o amigos | 777.455 | 21,0 | 11,3 |
| Negocios y otros motivos profesionales | 661.587 | 17,9 | 7,2 |
| Otros motivos | - | - | - |

Nota: Los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos y los viajes de incentivos de empresa.

Viajes según alojamiento, transporte y forma de organización

Por tipo de alojamiento³, los más utilizados en los viajes internos fueron la vivienda de familiares o amigos (44,2% del total), el alojamiento hotelero (21,9%) y la vivienda secundaria en propiedad (19,6%). En cambio, en los viajes al extranjero el alojamiento hotelero fue la opción preferida (55,1% del total).

Atendiendo a la duración, cabe destacar que los viajes a vivienda en alquiler tuvieron mayor duración que los realizados a una vivienda en propiedad (5,0 frente a 2,7 pernoctaciones).

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

| | Viajes | | Duración media |
|----------------------------------|-------------------|--------------|----------------|
| | Total | % | Pernoctaciones |
| TOTAL | 46.755.999 | 100,0 | 3,2 |
| Hotelero | 11.470.617 | 24,5 | 3,4 |
| Vivienda alquiler | 2.080.530 | 4,4 | 5,0 |
| Resto de mercado | 4.108.299 | 8,8 | 3,6 |
| Vivienda en propiedad | 8.506.427 | 18,2 | 2,7 |
| Viviendas de familiares o amigos | 19.945.823 | 42,7 | 3,1 |
| Resto no de mercado | 644.303 | 1,4 | 2,7 |
| ESPAÑA | 43.052.096 | 100,0 | 2,9 |
| Hotelero | 9.431.308 | 21,9 | 3,0 |
| Vivienda alquiler | 1.830.541 | 4,3 | 4,4 |
| Resto de mercado | 3.712.517 | 8,6 | 3,0 |
| Vivienda en propiedad | 8.455.172 | 19,6 | 2,7 |
| Viviendas de familiares o amigos | 19.015.698 | 44,2 | 2,7 |
| Resto no de mercado | 606.860 | 1,4 | 2,4 |
| EXTRANJERO | 3.703.904 | 100,0 | 7,4 |
| Hotelero | 2.039.309 | 55,1 | 4,9 |
| Vivienda alquiler | 249.989 | 6,7 | 9,7 |
| Resto de mercado | 395.782 | 10,7 | 8,5 |
| Viviendas de familiares o amigos | 930.125 | 25,1 | 11,8 |
| Resto | - | - | - |

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, la opción mayoritaria varió dependiendo del destino. Así, en los viajes internos el vehículo propio se eligió en el 82,8% de los casos, mientras que en el 64,3% de los viajes al extranjero se utilizó el transporte aéreo.

³ Se consideran alojamientos de mercado los hoteles, apartahoteles, pensiones, hostales, fondas y similares, las viviendas o habitaciones de alquiler, los alojamientos de turismo rural, albergues, campings y cualquier otro servicio de alojamiento de pago, aun cuando pueda estar subvencionado.

Se consideran alojamientos no de mercado aquellos proporcionados gratuitamente por familiares o amigos, así como las viviendas en propiedad de uso vacacional, las viviendas de uso compartido (multipropiedad), viviendas intercambiadas gratuitamente entre dos particulares y otros viajes donde se ha pasado la noche acampando al aire libre, en el coche, en una caravana estacionada fuera de un camping, etc.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

| | Viajes | | Duración media |
|--------------------------|-------------------|--------------|----------------|
| | Total | % | Pernoctaciones |
| TOTAL | 46.755.999 | 100,0 | 3,2 |
| Transporte aéreo | 4.271.509 | 9,1 | 6,8 |
| Vehículo propio | 36.560.508 | 78,2 | 2,7 |
| Autobús | 2.318.583 | 5,0 | 3,8 |
| Tren | 2.499.475 | 5,3 | 3,2 |
| Transporte marítimo | 462.216 | 1,0 | 7,1 |
| Otro tipo de transportes | 643.709 | 1,4 | 4,1 |
| ESPAÑA | 43.052.096 | 100,0 | 2,9 |
| Transporte aéreo | 1.889.693 | 4,4 | 5,0 |
| Vehículo propio | 35.641.924 | 82,8 | 2,6 |
| Autobús | 2.162.362 | 5,0 | 3,6 |
| Tren | 2.455.679 | 5,7 | 3,2 |
| Transporte marítimo | 313.752 | 0,7 | 5,4 |
| Otro tipo de transportes | 588.686 | 1,4 | 3,9 |
| EXTRANJERO | 3.703.904 | 100,0 | 7,4 |
| Transporte aéreo | 2.381.816 | 64,3 | 8,2 |
| Vehículo propio | 918.585 | 24,8 | 5,2 |
| Resto | 403.503 | 10,9 | 7,8 |

Nota: Los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Atendiendo a la forma de organización, la mayoría de viajes se realizó sin paquete turístico (94,9% del total).

En el 18,9% de los viajes al extranjero se contrató un paquete turístico, mientras que en los viajes con destino interno ese porcentaje fue del 3,9%.

Viajes según forma de organización y destino del viaje

| | Viajes | | Duración media |
|-----------------------|-------------------|--------------|----------------|
| | Total | % | Pernoctaciones |
| TOTAL | 46.755.999 | 100,0 | 3,2 |
| Con paquete turístico | 2.365.225 | 5,1 | 5,0 |
| Sin paquete turístico | 44.390.774 | 94,9 | 3,1 |
| ESPAÑA | 43.052.096 | 100,0 | 2,9 |
| Con paquete turístico | 1.664.488 | 3,9 | 4,7 |
| Sin paquete turístico | 41.387.607 | 96,1 | 2,8 |
| EXTRANJERO | 3.703.904 | 100,0 | 7,4 |
| Con paquete turístico | 700.737 | 18,9 | 5,8 |
| Sin paquete turístico | 3.003.167 | 81,1 | 7,7 |

Viajes según características sociodemográficas de los viajeros

En el segundo trimestre de 2015 la población residente de 15 o más años realizó 38,6 millones de viajes (el 82,5% del total).

El 52,2% de los mismos⁴ fueron realizados por hombres y el 47,8% por mujeres. En los hombres, la duración media fue de 3,3 pernoctaciones, frente a 3,4 en las mujeres.

⁴ En lo que sigue en este apartado y en el relativo a excursiones los datos se refieren a la población residente de 15 o más años.

Por edades, la franja comprendida entre 30 y 44 años acumuló un 36,3% de los viajes de la población de 15 o más años. Por su parte, las personas de 65 o más realizaron los viajes más largos, con una duración media de 4,8 pernoctaciones.

Viajes según sexo y edad de los viajeros

| | Viajes | | Duración media |
|-----------------|-------------------|--------------|----------------|
| | Total | % | Pernoctaciones |
| TOTAL | 38.562.713 | 100,0 | 3,3 |
| De 15 a 29 años | 6.839.656 | 17,7 | 3,4 |
| De 30 a 44 años | 13.991.553 | 36,3 | 3,1 |
| De 45 a 64 años | 13.132.068 | 34,1 | 3,0 |
| 65 y más años | 4.599.435 | 11,9 | 4,8 |
| HOMBRE | 20.124.018 | 100,0 | 3,3 |
| De 15 a 29 años | 3.470.044 | 17,2 | 3,2 |
| De 30 a 44 años | 7.411.093 | 36,8 | 3,3 |
| De 45 a 64 años | 6.847.962 | 34,0 | 2,9 |
| 65 y más años | 2.394.919 | 11,9 | 4,4 |
| MUJER | 18.438.695 | 100,0 | 3,4 |
| De 15 a 29 años | 3.369.612 | 18,3 | 3,6 |
| De 30 a 44 años | 6.580.461 | 35,7 | 2,9 |
| De 45 a 64 años | 6.284.106 | 34,1 | 3,1 |
| 65 y más años | 2.204.516 | 12,0 | 5,3 |

El 93,8% de los viajes de la población de 15 o más años correspondió a residentes con nacionalidad española. Su duración media fue de 3,2 pernoctaciones. Por su parte, los viajes de residentes con nacionalidad extranjera (6,2%) alcanzaron, en media, las 5,8 pernoctaciones.

Viajes según destino, por comunidades autónomas y extranjero

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el segundo trimestre fueron Andalucía (con el 17,7% del total de viajes), Cataluña (12,4%) y Comunitat Valenciana (9,6%).

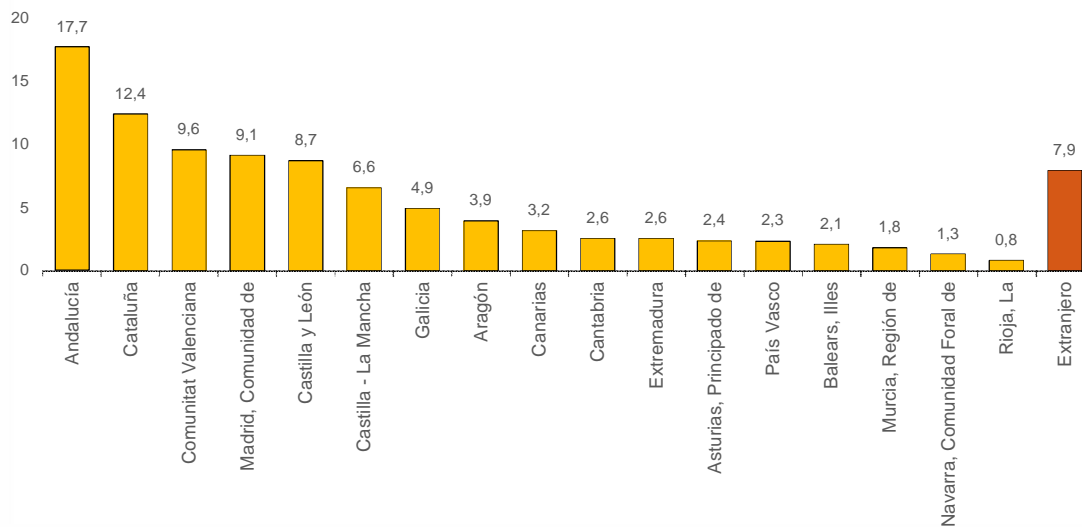
Por su parte, La Rioja (con el 0,8% del total de viajes), Comunidad Foral de Navarra (1,3%) y Región de Murcia (1,8%) fueron los destinos menos elegidos por los residentes.

En cuanto a la duración media, Illes Balears presentó la más elevada (4,1 pernoctaciones) y País Vasco la menor (2,3).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

| | Viajes | | Duración media |
|-----------------------------|-------------------|--------------|----------------|
| | Total | % | Pernoctaciones |
| TOTAL | 46.755.999 | 100,0 | 3,2 |
| EXTRANJERO | 3.703.904 | 7,9 | 7,4 |
| Andalucía | 8.280.648 | 17,7 | 2,9 |
| Aragón | 1.842.433 | 3,9 | 2,4 |
| Asturias, Principado de | 1.106.119 | 2,4 | 3,0 |
| Balears, Illes | 985.369 | 2,1 | 4,1 |
| Canarias | 1.485.104 | 3,2 | 3,5 |
| Cantabria | 1.195.982 | 2,6 | 2,6 |
| Castilla y León | 4.069.251 | 8,7 | 2,6 |
| Castilla - La Mancha | 3.064.024 | 6,6 | 2,7 |
| Cataluña | 5.803.202 | 12,4 | 2,6 |
| Comunitat Valenciana | 4.481.924 | 9,6 | 3,4 |
| Extremadura | 1.195.515 | 2,6 | 3,2 |
| Galicia | 2.310.273 | 4,9 | 2,8 |
| Madrid, Comunidad de | 4.270.754 | 9,1 | 2,4 |
| Murcia, Región de | 857.882 | 1,8 | 3,5 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 614.250 | 1,3 | 2,9 |
| País Vasco | 1.094.067 | 2,3 | 2,3 |
| Rioja, La | 383.208 | 0,8 | 2,5 |
| Ceuta | - | - | - |
| Melilla | - | - | - |

Viajes según destino en %



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid supusieron el 19,2% del total de viajes del segundo trimestre. Por detrás se situaron Andalucía (15,5%) y Cataluña (14,8%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

| | Viajes | | Duración media |
|-----------------------------|-------------------|--------------|----------------|
| | Total | % | Pernoctaciones |
| TOTAL | 46.755.999 | 100,0 | 3,2 |
| Andalucía | 7.267.098 | 15,5 | 3,1 |
| Aragón | 1.680.060 | 3,6 | 3,1 |
| Asturias, Principado de | 1.243.863 | 2,7 | 3,2 |
| Balears, Illes | 884.592 | 1,9 | 3,6 |
| Canarias | 1.504.934 | 3,2 | 4,0 |
| Cantabria | 648.430 | 1,4 | 2,7 |
| Castilla y León | 2.759.032 | 5,9 | 3,3 |
| Castilla - La Mancha | 2.106.192 | 4,5 | 3,0 |
| Cataluña | 6.906.479 | 14,8 | 3,2 |
| Comunitat Valenciana | 4.244.125 | 9,1 | 3,3 |
| Extremadura | 973.609 | 2,1 | 3,2 |
| Galicia | 2.450.069 | 5,2 | 2,8 |
| Madrid, Comunidad de | 8.959.642 | 19,2 | 3,2 |
| Murcia, Región de | 1.028.469 | 2,2 | 2,8 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 729.085 | 1,6 | 3,4 |
| País Vasco | 2.855.992 | 6,1 | 3,5 |
| Rioja, La | 367.932 | 0,8 | 3,3 |
| Ceuta | 73.728 | 0,2 | 3,8 |
| Melilla | 72.669 | 0,2 | 4,4 |

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad autónoma, los más viajeros fueron los residentes en Comunidad de Madrid (con 1.342 viajes por cada 1.000 habitantes⁵), País Vasco y Aragón (ambas rondaron los 1.260 viajes).

Por el contrario, los menos viajeros fueron los residentes en Región de Murcia (716 viajes por cada 1.000 habitantes), Canarias (726) e Illes Balears (746).

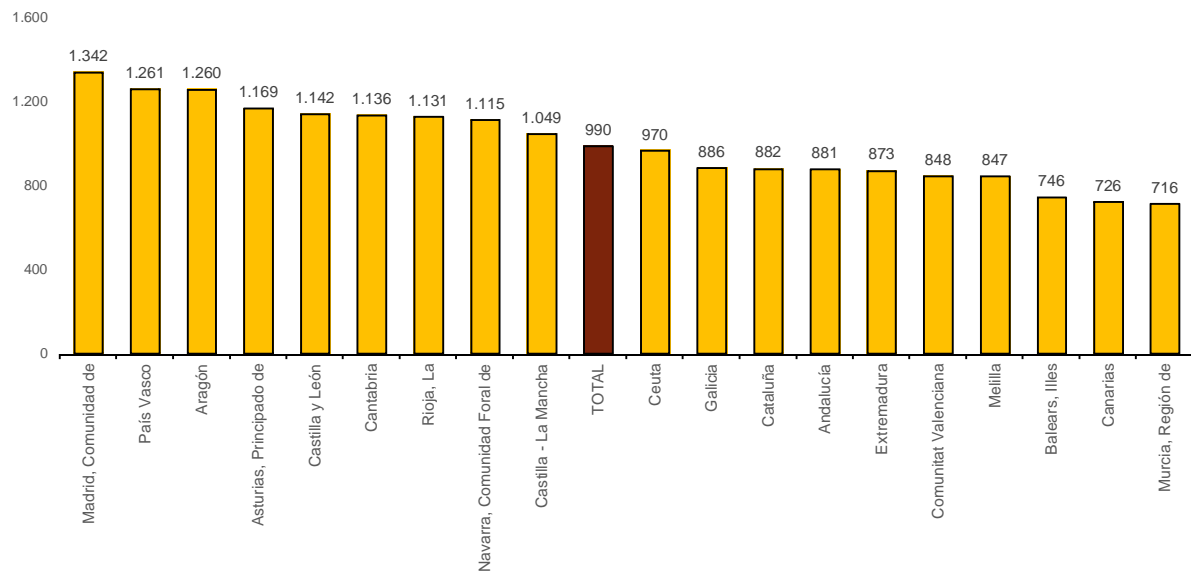
⁵ Se considera la población residente de 15 o más años.

Viajes por cada mil habitantes* según comunidad de residencia de los viajeros e índice sobre la media

| | Viajes por habitante Total | Índice sobre la media de los viajes por habitante |
|-----------------------------|-------------------------------|--|
| TOTAL | 990 | 100,0 |
| Andalucía | 881 | 88,9 |
| Aragón | 1.260 | 127,2 |
| Asturias, Principado de | 1.169 | 118,0 |
| Baleares, Illes | 746 | 75,3 |
| Canarias | 726 | 73,3 |
| Cantabria | 1.136 | 114,7 |
| Castilla y León | 1.142 | 115,3 |
| Castilla - La Mancha | 1.049 | 105,9 |
| Cataluña | 882 | 89,1 |
| Comunitat Valenciana | 848 | 85,6 |
| Extremadura | 873 | 88,1 |
| Galicia | 886 | 89,5 |
| Madrid, Comunidad de | 1.342 | 135,5 |
| Murcia, Región de | 716 | 72,3 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 1.115 | 112,6 |
| País Vasco | 1.261 | 127,4 |
| Rioja, La | 1.131 | 114,2 |
| Ceuta | 970 | 97,9 |
| Melilla | 847 | 85,6 |

* Población residente de 15 o más años

Viajes por mil habitantes según comunidad de residencia de los viajeros



Excursiones

La población residente de 15 o más años realizó 53,2 millones de excursiones⁶ en el segundo trimestre de 2015. El 95,7% fueron por motivos personales y el 4,3% por motivos profesionales.

El 84,1% de las excursiones se hicieron dentro de la comunidad autónoma de residencia, el 14,5% a otra comunidad y el 1,5% al extranjero.

Excursiones según destino

| | Excursiones | |
|---------------------------------|-------------------|--------------|
| | Total | % |
| TOTAL | 53.232.611 | 100,0 |
| ESPAÑA | 52.446.267 | 98,5 |
| Dentro de la comunidad autónoma | 44.746.356 | 84,1 |
| A otra comunidad autónoma | 7.699.911 | 14,5 |
| EXTRANJERO | 786.343 | 1,5 |

⁶ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Datos mensuales

En el mes de abril se realizaron 16,3 millones de viajes, en mayo 14,8 millones y en junio 15,6 millones. Los viajes realizados en abril tuvieron una duración media de 3,6 pernoctaciones, superior a los de mayo (2,9) y junio (3,1).

Abril fue el mes del trimestre con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia, un 43,9% frente al 51,9% de junio. Esto se debió tanto al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad autónoma (47% en abril frente a 40,6% en junio), como al extranjero (9,0% en abril y 7,1% en mayo).

Las *Visitas a familiares o amigos* tuvieron mayor peso en abril que en el resto del trimestre, ya que acumularon el 37,8% de los viajes realizados en ese mes frente al mes de junio, donde supusieron el 30,2% del total de viajes. Los viajes de ocio representaron más de la mitad de los viajes realizados en junio (52,7%).

Los viajes en los que se utilizó un alojamiento *No de mercado* fueron perdiendo peso a lo largo del trimestre, pasando del 64,6% de los viajes de abril, hasta el 60,2% de los de junio.

Viajes por mes y principales características

| | Abril | | Mayo | | Junio | |
|----------------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | Viajes | | Viajes | | Viajes | |
| | Total | % | Total | % | Total | % |
| TOTAL | 16.336.628 | 100,0 | 14.814.300 | 100,0 | 15.605.072 | 100,0 |
| TIPO DE DESTINO | | | | | | |
| ESPAÑA | 14.859.736 | 91,0 | 13.760.840 | 92,9 | 14.431.520 | 92,5 |
| Dentro de la comunidad autónoma | 7.173.762 | 43,9 | 7.543.935 | 50,9 | 8.091.281 | 51,9 |
| A otra comunidad autónoma | 7.685.974 | 47,0 | 6.216.904 | 42,0 | 6.340.239 | 40,6 |
| EXTRANJERO | 1.476.892 | 9,0 | 1.053.460 | 7,1 | 1.173.552 | 7,5 |
| MOTIVO | | | | | | |
| Ocio, recreo y vacaciones | 8.149.939 | 49,9 | 7.368.953 | 49,7 | 8.218.791 | 52,7 |
| Visitas a familiares o amigos | 6.171.248 | 37,8 | 5.300.402 | 35,8 | 4.709.721 | 30,2 |
| Negocios y motivos profesionales | 1.553.530 | 9,5 | 1.690.830 | 11,4 | 2.152.339 | 13,8 |
| Otros motivos | 461.910 | 2,8 | 454.115 | 3,1 | 524.221 | 3,4 |
| ALOJAMIENTO | | | | | | |
| Hotelero | 3.847.682 | 23,6 | 3.653.536 | 24,7 | 3.969.399 | 25,4 |
| Resto de mercado | 1.939.950 | 11,9 | 2.002.990 | 13,5 | 2.245.890 | 14,4 |
| No de mercado | 10.548.996 | 64,6 | 9.157.774 | 61,8 | 9.389.783 | 60,2 |

Enlace entre FAMILITUR y la Encuesta de Turismo de Residentes

La Encuesta de Turismo de Residentes realizada por el INE comenzó a difundir datos mensuales relativos a febrero de 2015. Los datos anteriores a esa fecha fueron publicados por TURESPAÑA según la metodología de la anterior encuesta, FAMILITUR⁷. Los cambios metodológicos introducidos, que se relacionan en la nota metodológica que figura a continuación de este apartado, no permiten la comparación ni la agregación directa de los resultados de ambas encuestas.

⁷ <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>

Por lo tanto, la medición de la variación interanual debe hacerse a través de un enlace estadístico. Con la información disponible hasta el momento, el INE ha obtenido un enlace provisional de los datos mensuales, cuya metodología puede ser consultada en la página web del INE⁸.

Los datos enlazados provisionalmente proporcionan una tasa de variación del 2,9% para los viajes finalizados el mes de abril, del 7,1% para los finalizados en mayo y del 8,5% para los finalizados en junio.

En el conjunto del trimestre, el crecimiento del total de viajes fue del 6,1%.

Según el destino, en todos los meses se observó un incremento superior en los viajes al extranjero (con tasas entre el 7,8% de abril y el 12,6% de junio) que en los viajes en España. Estos últimos presentaron en abril un crecimiento del 2,5% y en junio del 8,2%. Las tasas trimestrales fueron del 10,3% para los viajes al extranjero y del 5,7% para los viajes internos.

Considerando los motivos con un peso superior al 5,0% de los viajes del mes, los viajes por motivos profesionales fueron los que más crecieron en los tres meses, con un incremento del 12,0% en el trimestre.

Atendiendo al principal alojamiento utilizado, tanto el alojamiento hotelero como el no hotelero presentaron la misma evolución en el conjunto del trimestre, con un crecimiento del 6,1%.

Las excursiones crecieron un 6,0% frente al mismo trimestre del año anterior, con un incremento mayor en mayo (9,2%) que en los demás meses.

Variación interanual de datos enlazados

| | Abril | Mayo | Junio | Trimestre II |
|----------------------------------|------------|------------|------------|--------------|
| | % | % | % | % |
| TOTAL VIAJES | 2,9 | 7,1 | 8,5 | 6,1 |
| TIPO DE DESTINO | | | | |
| España | 2,5 | 6,8 | 8,2 | 5,7 |
| Extranjero | 7,8 | 11,5 | 12,6 | 10,3 |
| MOTIVO | | | | |
| Ocio, recreo y vacaciones | 1,8 | 6,0 | 5,0 | 4,2 |
| Visitas a familiares o amigos | 1,8 | 6,3 | 11,8 | 6,0 |
| Negocios y motivos profesionales | 8,3 | 12,7 | 14,3 | 12,0 |
| Otros motivos | 24,1 | 14,2 | 16,6 | 18,1 |
| ALOJAMIENTO | | | | |
| Hotelero | 5,6 | 4,1 | 8,5 | 6,1 |
| No hotelero | 2,1 | 8,1 | 8,6 | 6,1 |
| TOTAL EXCURSIONES | 2,9 | 9,2 | 6,4 | 6,0 |

⁸http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodo_tasas_enlazadas.pdf

Nota metodológica

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó el pasado 28 de julio los primeros resultados de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR), de la cual se ofrecen hoy los datos relativos al segundo trimestre del año. Esta operación, competencia del INE en el Plan Estadístico Nacional, según establecen los Reales Decretos 1085/2014 y 265/2015, es el resultado de la revisión metodológica de la encuesta Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), a la que sustituye en la difusión de resultados a partir del mes de referencia febrero de 2015 en adelante.

Los objetivos principales de esta revisión, llevada a cabo en el marco de un Convenio de colaboración entre el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y el INE, han sido mejorar la coherencia de la encuesta con otras fuentes del sistema de estadísticas de turismo, incorporar las últimas recomendaciones internacionales, reducir la carga de los informantes y mejorar, en lo posible, la eficiencia en la medición de los objetivos de la encuesta.

La Encuesta de Turismo de Residentes es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realizará con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

Principales cambios metodológicos

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE⁹. A continuación se presenta un resumen de los principales cambios metodológicos.

- Solo se entrevista a la población de 15 o más años, pero se recoge información complementaria sobre los viajes de los menores de 15 años para poder estimar los viajes del conjunto de los residentes. Sólo se proporcionan estimaciones de excursiones de la población residente de 15 o más años.

⁹ http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf

- En cada entrevista se investigan los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de la entrevista y las excursiones del mes anterior. En Familitur el periodo de referencia eran los tres meses anteriores tanto para viajes como para excursiones.
- La encuesta se dirige a una persona del hogar seleccionado y solo se investigan los viajes de la misma. En Familitur se recogían los viajes realizados por todos los miembros del hogar.
- Se utiliza como marco para la selección de la muestra la Encuesta Continua de Hogares, lo que permite mejorar la eficiencia del diseño muestral al asignar a los hogares y a las personas, según sus características sociodemográficas, una determinada propensión a viajar. También permite mejorar la corrección por falta de respuesta.
- Los hogares colaboran en la encuesta seis veces a lo largo de año y medio, mientras que en Familitur colaboraban ocho veces, en trimestres consecutivos, durante dos años.
- En el cálculo de los factores de elevación se incorporan como variables auxiliares de calibrado el número de pernoctaciones de las Encuestas de Ocupación en Alojamiento Turísticos.
- Cambios en el cuestionario:
 - Se han modificado las preguntas relativas a las características del hogar y sus miembros de forma que ciertas variables podrán recuperarse para su inclusión puntual en función de las necesidades observadas.
 - Se ha prestado especial atención a la recogida de las etapas de los viajes y del gasto asociado a los mismos.
 - Se recogen las características básicas (motivo, duración, alojamiento, transporte, etc.) de todos los viajes pero sólo se investigan de forma exhaustiva un máximo de tres viajes por persona, recogiendo información sobre gasto y otras características de interés.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
