

28 de septiembre de 2016

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Segundo trimestre de 2016**

El número de viajes de los residentes en España baja un 8,5% en el segundo trimestre y se sitúa en 42,8 millones

El gasto total disminuye un 5,3%, hasta los 8.508 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Castilla y León son los principales destinos

Los residentes en España realizan 42,8 millones de viajes en el segundo trimestre de 2016, un 8,5% menos que en el mismo periodo de 2015.

El 92,1% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un descenso del 8,5% respecto al segundo trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 7,9% del total, disminuyen un 8,9%.

Viajes y duración media según destino

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	42.776.473	100,0	-8,5	3,0	-7,3
España	39.403.464	92,1	-8,5	2,7	-5,9
Extranjero	3.373.010	7,9	-8,9	6,4	-13,2

Debe tenerse en cuenta que en 2016 la Semana Santa se celebró en marzo, mientras que en 2015 tuvo lugar entre marzo y abril. Por ello, es conveniente analizar en su conjunto los datos del primer semestre de cada año. Así, en los seis primeros meses de 2016 los viajes realizados por los residentes se incrementan un 4,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes con destino principal España crecen un 4,6% y los viajes al extranjero aumentan un 5,1%.

Si nos atenemos solo a los viajes realizados durante las vacaciones de Semana Santa¹, en 2016 se realizaron más de 6,5 millones, un 6,1% más que en 2015.

¹ Se tienen en cuenta el calendario escolar y los festivos de cada comunidad autónoma.

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

En el segundo trimestre de 2016 los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 46,6% de los viajes, registran un descenso anual del 8,5%. Las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 36,7% del total, disminuyen un 3,0%.

Por su parte, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*², se reducen un 11,0% y un 31,0%, respectivamente.

El principal motivo para viajar durante el segundo trimestre del año es el ocio, tanto si el destino es interno (45,9%) como extranjero (54,6%).

En los seis primeros meses de 2016 aumentan los viajes de ocio (9,7%) y las visitas a familiares o amigos (10,3%). Por el contrario, los viajes de negocios disminuyen un 12,3% y los realizados por otros motivos un 23,6%.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	42.776.473	100,0	-8,5	3,0	-7,3
Ocio, recreo y vacaciones	19.932.250	46,6	-8,5	3,1	-2,4
Visitas a familiares o amigos	15.694.839	36,7	-3,0	2,6	-13,0
Negocios y otros motivos profesionales	4.803.486	11,2	-11,0	3,5	-0,8
Otros motivos	2.345.898	5,5	-31,0	3,5	-14,7
ESPAÑA	39.403.464	100,0	-8,5	2,7	-6,0
Ocio, recreo y vacaciones	18.091.453	45,9	-8,5	2,8	-2,6
Visitas a familiares o amigos	14.882.731	37,8	-3,4	2,3	-13,4
Negocios y otros motivos profesionales	4.225.457	10,7	-10,8	3,2	6,8
Otros motivos	2.203.822	5,6	-30,1	3,2	-5,6
EXTRANJERO	3.373.010	100,0	-8,9	6,4	-13,1
Ocio, recreo y vacaciones	1.840.797	54,6	-8,7	5,3	-1,1
Visitas a familiares o amigos	812.108	24,1	4,5	9,5	-16,0
Negocios y otros motivos profesionales	578.029	17,1	-12,6	5,5	-22,9
Otros motivos	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 42,7% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos, lo que supone un descenso anual del 11,4%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (54,6% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra una bajada del 9,7% respecto al segundo trimestre del año pasado.

Durante el primer semestre del año los viajes con destino interno de residentes que se alojan en vivienda de familiares o amigos aumentan un 3,2%. Por su lado, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero se incrementan un 5,3%.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	42.776.473	100,0	-8,5	3,0	-7,3
Mercado	15.915.140	37,2	-9,9	3,6	0,8
- Hotelero	10.647.896	24,9	-7,2	3,5	3,4
- Vivienda alquiler	2.232.049	5,2	7,3	4,8	-3,7
- Resto de mercado	3.035.195	7,1	-26,1	3,3	-7,6
No de mercado	26.861.333	62,8	-7,7	2,6	-13,0
- Vivienda en propiedad	8.761.544	20,5	3,0	2,4	-11,3
- Viviendas de familiares	17.625.638	41,2	-11,6	2,7	-12,9
- Resto no de mercado	474.152	1,1	-26,4	2,0	-25,8
ESPAÑA	39.403.464	100,0	-8,5	2,7	-6,0
Mercado	13.425.104	34,1	-10,3	3,3	4,2
- Hotelero	8.805.919	22,3	-6,6	3,2	5,1
- Vivienda alquiler	1.912.736	4,9	4,5	4,4	0,8
- Resto de mercado	2.706.450	6,9	-27,1	3,0	-0,3
No de mercado	25.978.360	65,9	-7,5	2,3	-12,1
- Vivienda en propiedad	8.703.308	22,1	2,9	2,4	-10,9
- Viviendas de familiares	16.839.641	42,7	-11,4	2,3	-12,5
- Resto no de mercado	435.410	1,1	-28,3	1,9	-23,3
EXTRANJERO	3.373.010	100,0	-8,9	6,4	-13,1
Mercado	2.490.036	73,8	-7,3	5,2	-10,4
- Hotelero	1.841.977	54,6	-9,7	4,8	-0,6
- Resto de mercado	648.059	19,2	0,4	6,4	-28,7
No de mercado	882.974	26,2	-13,3	9,7	-14,9

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 81,3% de los viajes con destino interno, un 10,1% menos que en el mismo trimestre de 2015.

En el 68,8% de los viajes al extranjero se utiliza el transporte aéreo, con una reducción del 2,6%.

En el conjunto del semestre, los viajes internos en vehículo propio aumentan el 5,1% y los viajes al extranjero en transporte aéreo crecen un 6,5%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	42.776.473	100,0	-8,5	3,0	-7,3
Transporte aéreo	4.411.482	10,3	3,3	6,0	-11,7
Vehículo propio	32.802.779	76,7	-10,3	2,5	-8,7
Autobús	2.470.081	5,8	6,5	3,7	-1,8
Tren	2.189.315	5,1	-12,4	3,2	-1,6
Transporte marítimo	438.398	1,0	-5,2	5,2	-27,3
Otro tipo de transportes	464.419	1,1	-27,9	3,9	-4,1
ESPAÑA	39.403.464	100,0	-8,5	2,7	-6,0
Transporte aéreo	2.091.564	5,3	10,7	4,8	-5,3
Vehículo propio	32.052.218	81,3	-10,1	2,4	-7,7
Autobús	2.327.606	5,9	7,6	3,5	-3,7
Tren	2.172.611	5,5	-11,5	3,1	-3,4
Transporte marítimo	332.392	0,8	5,9	4,4	-18,3
Otro tipo de transportes	427.072	1,1	-27,5	4,0	3,0
EXTRANJERO	3.373.010	100,0	-8,9	6,4	-13,1
Transporte aéreo	2.319.917	68,8	-2,6	7,1	-13,2
Vehículo propio	750.561	22,3	-18,3	3,9	-25,0
Resto	302.531	9,0	-25,0	7,6	-3,6

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el segundo trimestre son Andalucía (con el 17,8% del total de viajes), Cataluña (13,4%) y Castilla y León (9,0%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 1.649 viajes por cada 1.000 habitantes³), en Castilla - La Mancha (1.549 viajes por 1.000 habitantes) y en Castilla y León (1.534 viajes por 1.000 habitantes).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	42.776.473	100,0	848	100,0	3,0
Extranjero	3.373.010	7,9	6,4
Andalucía	7.601.626	17,8	900	106,1	2,8
Aragón	1.701.103	4,0	1.282	151,3	2,4
Asturias, Principado de	890.404	2,1	851	100,3	2,5
Balears, Illes	829.048	1,9	748	88,2	4,4
Canarias	1.492.165	3,5	747	88,1	3,1
Cantabria	1.031.675	2,4	1.649	194,6	2,6
Castilla y León	3.832.207	9,0	1.534	181,0	2,3
Castilla - La Mancha	3.232.282	7,6	1.549	182,7	2,1
Cataluña	5.713.541	13,4	760	89,7	2,5
Comunitat Valenciana	3.681.096	8,6	724	85,4	3,3
Extremadura	1.001.783	2,3	928	109,4	3,0
Galicia	2.057.845	4,8	737	86,9	2,8
Madrid, Comunidad de	3.419.905	8,0	546	64,4	2,7
Murcia, Región de	873.858	2,0	632	74,6	2,4
Navarra, Comunidad Foral de	546.746	1,3	885	104,4	2,4
País Vasco	1.132.076	2,6	568	67,0	2,5
Rioja, La	341.116	0,8	1.181	139,3	2,4
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.



Comunidades autónomas de origen

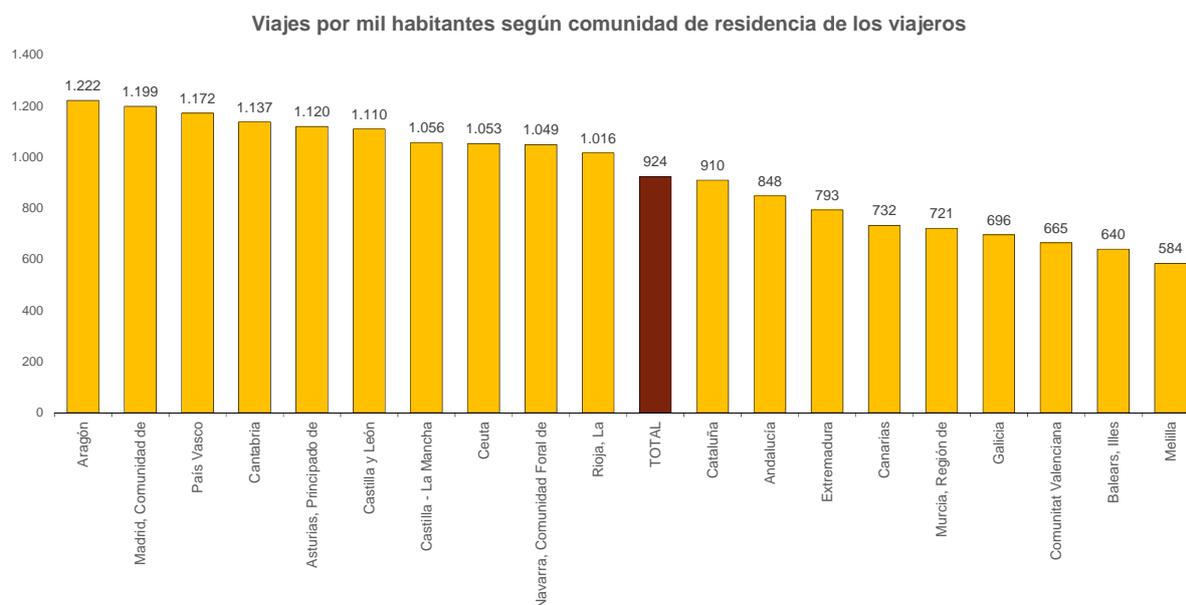
Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 17,9% de los viajes del segundo trimestre. Por detrás se sitúan Andalucía y Cataluña, con el 16,7% y el 16,1%, respectivamente.

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	42.776.473	100,0	924	100,0	3,0
Andalucía	7.162.878	16,7	848	91,7	2,8
Aragón	1.573.162	3,7	1.222	132,2	2,9
Asturias, Principado de	1.173.760	2,7	1.120	121,2	3,2
Balears, Illes	668.089	1,6	640	69,2	3,9
Canarias	1.466.178	3,4	732	79,2	3,5
Cantabria	639.926	1,5	1.137	123,0	2,7
Castilla y León	2.651.799	6,2	1.110	120,1	2,9
Castilla - La Mancha	2.096.728	4,9	1.056	114,2	3,0
Cataluña	6.866.260	16,1	910	98,4	3,0
Comunitat Valenciana	3.231.078	7,6	665	72,0	2,9
Extremadura	849.813	2,0	793	85,8	2,8
Galicia	1.975.015	4,6	696	75,3	2,9
Madrid, Comunidad de	7.664.963	17,9	1.199	129,7	2,7
Murcia, Región de	985.411	2,3	721	78,0	3,0
Navarra, Comunidad Foral de	670.213	1,6	1049	113,5	3,1
País Vasco	2.648.707	6,2	1.172	126,8	3,4
Rioja, La	321.183	0,8	1.016	109,9	3,4
Ceuta	82.221	0,2	1.053	114,0	3,1
Melilla	49.088	0,1	584	63,2	4,7

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Aragón (1.222 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Comunidad de Madrid (1.199) y País Vasco (1.172). Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Illes Balears (640 viajes por cada 1.000 habitantes), Comunitat Valenciana (665) y Galicia (696).



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre supera los 8.500 millones de euros, un 5,3% menos que en el mismo periodo de 2015.

En los viajes con destino nacional el gasto total se reduce un 5,2%, mientras que en los realizados al extranjero la bajada es del 5,6%.

El gasto medio diario se sitúa en 55 euros en los viajes con destino interno y en 126 euros en los viajes al extranjero.

Durante el primer semestre de 2016 el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 12,2%. El crecimiento es de un 11,9% en los viajes internos y del 13,0% en los viajes al extranjero.

Gastos según destino

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	8.508,3	100,0	-5,3	199	3,5	67	11,7
España	5.791,1	68,1	-5,2	147	3,6	55	10,2
Extranjero	2.717,2	31,9	-5,6	806	3,7	126	19,3

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años.

En los viajes internos, el gasto en bares y restaurantes representa el mayor porcentaje del gasto total (24,6%) seguido del gasto en alojamiento (23,1%). El primero baja un 20,6% respecto al segundo trimestre de 2015, mientras que el segundo aumenta un 1,3%.

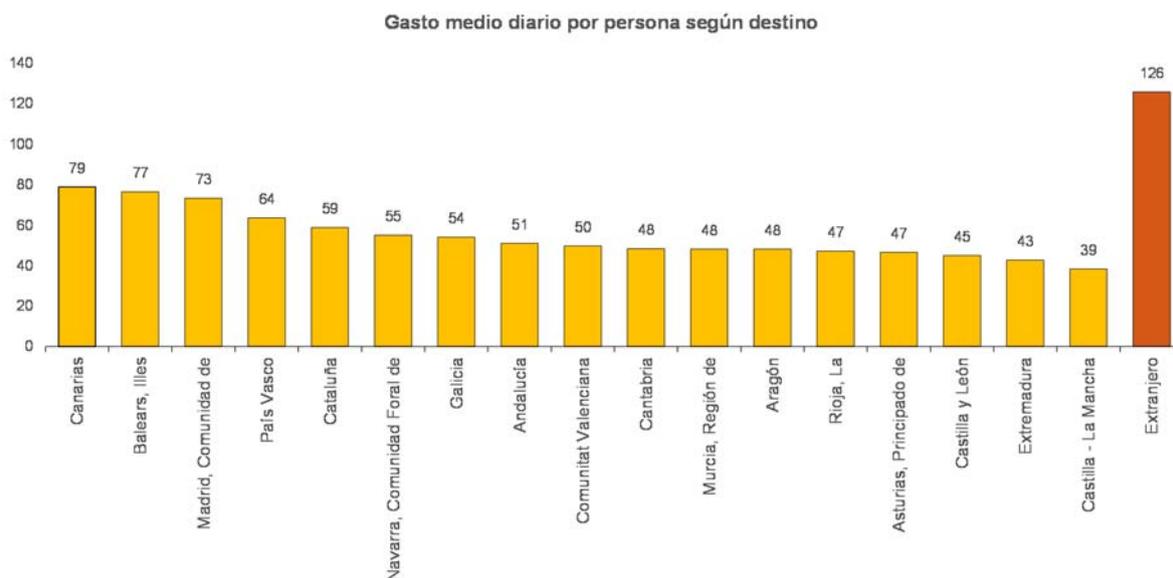
En los viajes al extranjero, el gasto en transporte supone el 32,2% del total, con un incremento anual del 5,6%.

En los seis primeros meses del año el gasto en bares y restaurantes en los viajes internos disminuye un 3,1% respecto al mismo periodo de 2015. Por su parte, el gasto en transporte en los viajes al extranjero aumenta un 25,8%.

Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	8.508,3	100,0	-5,3	5.791,1	100,0	-5,2	2.717,2	100,0	-5,6
Gasto en paquete turístico	829,0	9,7	-6,7	389,2	6,7	4,9	439,8	16,2	-15,0
Gasto no incluido en paquete	7.679,3	90,3	-5,2	5.401,9	93,3	-5,8	2.277,4	83,8	-3,5
- Gasto en alojamiento	1.895,6	22,3	4,6	1.340,4	23,1	1,3	555,2	20,4	13,4
- Gasto en transporte	2.190,3	25,7	-9,0	1.315,7	22,7	-16,6	874,6	32,2	5,6
- Gasto en bares y restaurantes	1.896,6	22,3	-20,2	1.427,4	24,6	-20,6	469,2	17,3	-18,7
- Otros gastos	1.696,8	19,9	12,9	1.318,4	22,8	27,1	378,4	13,9	-18,7

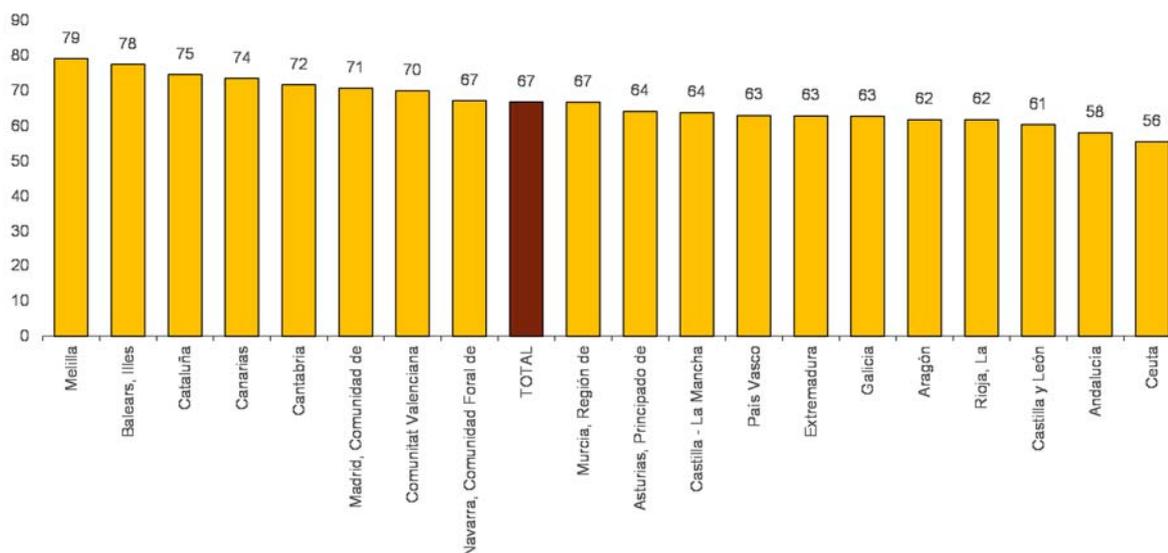
Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Canarias (79 euros), Illes Balears (77) y Comunidad de Madrid (73). Los más bajos se dan en Castilla-La Mancha (39 euros), Extremadura (43) y Castilla y León (45).



Por origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Illes Balears (78 euros), Cataluña (75) y Canarias (74).

Por el contrario, los más bajos se dan en Andalucía (58 euros) y Castilla y León (61).

Gasto medio diario por comunidad autónoma de residencia



Datos mensuales

En el mes de abril se realizan 12,3 millones de viajes, en mayo 15,4 millones y en junio 15,1 millones. Los viajes realizados en junio tienen una duración media de 3,1 pernoctaciones, los de abril 3,0 y los de mayo 2,8.

Mayo es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (48,2%, frente al 52,6% de abril). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad autónoma, que representan en mayo el 44,5% de los viajes del mes.

El ocio es el principal motivo para viajar los tres meses del trimestre, acumulando en junio más de la mitad de los viajes (51,0%).

El tipo de alojamiento elegido presenta mucha estabilidad en el trimestre, con un peso del alojamiento hotelero alrededor del 25% en todos los meses. Los viajes a alojamientos no de mercado superan el 63% de los viajes de abril y de mayo. En junio, este porcentaje se queda en el 61,6%, en favor del resto de alojamientos de mercado, que acumulan el 13,5% de los viajes.

Viajes por mes y principales características

	Abril		Mayo		Junio	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
TOTAL	12.273.482	100,0	15.419.595	100,0	15.083.396	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	11.270.617	91,8	14.299.494	92,7	13.833.353	91,7
Dentro de la comunidad autónoma	6.455.665	52,6	7.437.000	48,2	7.575.152	50,2
A otra comunidad autónoma	4.814.952	39,2	6.862.494	44,5	6.258.201	41,5
Extranjero	1.002.865	8,2	1.120.101	7,3	1.250.044	8,3
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	5.064.046	41,3	7.176.505	46,5	7.691.699	51,0
Visitas a familiares o amigos	4.875.376	39,7	5.931.090	38,5	4.888.373	32,4
Negocios y motivos profesionales	1.575.087	12,8	1.562.232	10,1	1.666.167	11,0
Otros motivos	758.972	6,2	749.768	4,9	837.158	5,6
ALOJAMIENTO						
Hotelero	3.074.353	25,0	3.820.657	24,8	3.752.886	24,9
Resto de mercado	1.370.613	11,2	1.860.511	12,1	2.036.120	13,5
No de mercado	7.828.516	63,8	9.738.427	63,2	9.294.391	61,6

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 59,4 millones de excursiones⁵ en el segundo trimestre de 2016, con un incremento anual del 11,6%. El 93,7% de las excursiones son por motivos personales y el 6,3% por motivos profesionales.

El 85,8% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 13,9%.

El 13,1% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,1% el extranjero. El número de excursiones sube un 1,2% en las primeras y baja un 18,9% en las que tienen como destino el extranjero.

Durante el primer semestre del 2016, las excursiones realizadas por la población residente se incrementan un 7,1%.

Excursiones según destino

	Excursiones		Variación anual
	Total	%	
TOTAL	59.381.419	100,0	11,6
ESPAÑA	58.743.896	98,9	12,0
Dentro de la comunidad autónoma	50.949.295	85,8	13,9
A otra comunidad autónoma	7.794.601	13,1	1,2
EXTRANJERO	637.523	1,1	-18,9

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

La Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realiza con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE⁶.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

⁶ http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Segundo trimestre 2016

1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	42.776.473	100,0	-8,5	83.081.938	100,0	4,6
España	39.403.464	92,1	-8,5	76.292.816	91,8	4,6
Extranjero	3.373.010	7,9	-8,9	6.789.122	8,2	5,1

2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	42.776.473	100,0	-8,5	83.081.938	100,0	4,6
Ocio, recreo y vacaciones	19.932.250	46,6	-8,5	36.049.162	43,4	9,7
Visitas a familiares o amigos	15.694.839	36,7	-3,0	33.676.588	40,5	10,3
Negocios y otros motivos profesionales	4.803.486	11,2	-11,0	8.634.274	10,4	-12,3
Otros motivos	2.345.898	5,5	-31,0	4.721.914	5,7	-23,6
ESPAÑA	39.403.464	100,0	-8,5	76.292.816	100,0	4,6
Ocio, recreo y vacaciones	18.091.453	45,9	-8,5	32.320.701	42,4	8,9
Visitas a familiares o amigos	14.882.731	37,8	-3,4	31.899.967	41,8	10,0
Negocios y otros motivos profesionales	4.225.457	10,7	-10,8	7.627.502	10,0	-10,8
Otros motivos	2.203.822	5,6	-30,1	4.444.647	5,8	-22,4
EXTRANJERO	3.373.010	100,0	-8,9	6.789.122	100,0	5,1
Ocio, recreo y vacaciones	1.840.797	54,6	-8,7	3.728.461	54,9	17,0
Visitas a familiares o amigos	812.108	24,1	4,5	1.776.621	26,2	16,2
Negocios y otros motivos profesionales	578.029	17,1	-12,6	1.006.772	14,8	-22,1
Otros motivos	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	42.776.473	100,0	-8,5	83.081.938	100,0	4,6
Mercado	15.915.140	37,2	-9,9	29.516.555	35,5	3,1
- Hotelero	10.647.896	24,9	-7,2	19.896.116	23,9	3,0
- Vivienda de alquiler	2.232.049	5,2	7,3	4.242.005	5,1	16,2
- Resto de mercado	3.035.195	7,1	-26,1	5.378.434	6,5	-5,2
No de mercado	26.861.333	62,8	-7,7	53.565.383	64,5	5,5
- Vivienda en propiedad	8.761.544	20,5	3,0	15.976.012	19,2	14,7
- Viviendas de familiares o amigos	17.625.638	41,2	-11,6	36.824.749	44,3	3,0
- Resto no de mercado	474.152	1,1	-26,4	764.622	0,9	-30,4
ESPAÑA	39.403.464	100,0	-8,5	76.292.816	100,0	4,6
Mercado	13.425.104	34,1	-10,3	24.799.099	32,5	2,2
- Hotelero	8.805.919	22,3	-6,6	16.301.945	21,4	2,5
- Vivienda alquiler	1.912.736	4,9	4,5	3.610.937	4,7	11,2
- Resto de mercado	2.706.450	6,9	-27,1	4.886.217	6,4	-4,5
No de mercado	25.978.360	65,9	-7,5	51.493.718	67,5	5,8
- Vivienda en propiedad	8.703.308	22,1	2,9	15.767.437	20,7	14,2
- Viviendas de familiares o amigos	16.839.641	42,7	-11,4	35.018.556	45,9	3,2
- Resto no de mercado	435.410	1,1	-28,3	707.724	0,9	-25,6
EXTRANJERO	3.373.010	100,0	-8,9	6.789.122	100,0	5,1
Mercado	2.490.036	73,8	-7,3	4.717.457	69,5	8,0
- Hotelero	1.841.977	54,6	-9,7	3.594.172	52,9	5,3
- Resto de mercado	648.059	19,2	0,4	1.123.285	16,5	17,3
No de mercado	882.974	26,2	-13,3	2.071.665	30,5	-1,0

4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	127.277.626	100,0	-15,2	265.758.133	100,0	4,2
España	105.663.717	83,0	-14,0	217.385.024	81,8	5,7
Extranjero	21.613.910	17,0	-20,9	48.373.110	18,2	-2,1

5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	127.277.626	100,0	-15,2	265.758.133	100,0	4,2
Ocio, recreo y vacaciones	60.886.270	47,8	-10,6	112.364.264	42,3	14,0
Visitas a familiares o amigos	41.510.235	32,6	-15,6	107.531.816	40,5	10,6
Negocios y otros motivos profesionales	16.742.109	13,2	-11,7	28.285.336	10,6	-17,0
Otros motivos	8.139.012	6,4	-41,2	17.576.717	6,6	-30,1
ESPAÑA	105.663.717	100,0	-14,0	217.385.024	100,0	5,7
Ocio, recreo y vacaciones	51.179.514	48,4	-10,8	93.427.999	43,0	13,1
Visitas a familiares o amigos	33.835.073	32,0	-16,3	86.241.379	39,7	9,3
Negocios y otros motivos profesionales	13.553.925	12,8	-4,7	23.059.426	10,6	-6,9
Otros motivos	7.095.204	6,7	-34,0	14.656.220	6,7	-24,2
EXTRANJERO	21.613.910	100,0	-20,9	48.373.110	100,0	-2,1
Ocio, recreo y vacaciones	9.706.756	44,9	-9,7	18.936.265	39,1	18,6
Visitas a familiares o amigos	7.675.162	35,5	-12,3	21.290.437	44,0	16,3
Negocios y otros motivos profesionales	3.188.184	14,8	-32,6	5.225.910	10,8	-43,9
Otros motivos	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	127.277.626	100,0	-15,2	265.758.133	100,0	4,2
Mercado	57.795.192	45,4	-9,1	103.096.198	38,8	1,2
- Hotelero	37.058.038	29,1	-4,0	65.796.745	24,8	5,7
- Vivienda de alquiler	10.799.075	8,5	3,3	19.308.414	7,3	-0,7
- Resto de mercado	9.938.079	7,8	-31,8	17.991.038	6,8	-10,6
No de mercado	69.482.434	54,6	-19,7	162.661.935	61,2	6,2
- Vivienda en propiedad	20.889.782	16,4	-8,6	43.307.001	16,3	17,3
- Viviendas de familiares o amigos	47.628.838	37,4	-23,0	117.530.586	44,2	3,8
- Resto no de mercado	963.814	0,8	-45,4	1.824.348	0,7	-40,2
ESPAÑA	105.663.717	100,0	-14,0	217.385.024	100,0	5,7
Mercado	44.736.578	42,3	-6,6	78.538.851	36,1	3,7
- Hotelero	28.148.049	26,6	-1,8	48.543.759	22,3	4,4
- Vivienda alquiler	8.461.827	8,0	5,3	14.966.183	6,9	7,3
- Resto de mercado	8.126.702	7,7	-27,3	15.028.909	6,9	-1,8
No de mercado	60.927.139	57,7	-18,7	138.846.173	63,9	6,9
- Vivienda en propiedad	20.619.476	19,5	-8,3	41.644.722	19,2	15,0
- Viviendas de familiares o amigos	39.496.954	37,4	-22,5	95.690.227	44,0	4,7
- Resto no de mercado	810.708	0,8	-45,0	1.511.224	0,7	-32,4
EXTRANJERO	21.613.910	100,0	-20,9	48.373.110	100,0	-2,1
Mercado	13.058.615	60,4	-16,9	24.557.347	50,8	-5,8
- Hotelero	8.909.989	41,2	-10,2	17.252.986	35,7	9,5
- Resto de mercado	4.148.626	19,2	-28,5	7.304.361	15,1	-29,1
No de mercado	8.555.295	39,6	-26,2	23.815.763	49,2	2,1

7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,0	-7,3	3,2	-0,4
España	2,7	-5,9	2,8	1,1
Extranjero	6,4	-13,2	7,1	-6,8

8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,0	-7,3	3,2	-0,4
Ocio, recreo y vacaciones	3,1	-2,4	3,1	3,9
Visitas a familiares o amigos	2,6	-13,0	3,2	0,3
Negocios y otros motivos profesionales	3,5	-0,8	3,3	-5,4
Otros motivos	3,5	-14,7	3,7	-8,5
ESPAÑA	2,7	-6,0	2,8	1,1
Ocio, recreo y vacaciones	2,8	-2,6	2,9	3,9
Visitas a familiares o amigos	2,3	-13,4	2,7	-0,6
Negocios y otros motivos profesionales	3,2	6,8	3,0	4,3
Otros motivos	3,2	-5,6	3,3	-2,3
EXTRANJERO	6,4	-13,1	7,1	-6,8
Ocio, recreo y vacaciones	5,3	-1,1	5,1	1,4
Visitas a familiares o amigos	9,5	-16,0	12,0	0,0
Negocios y otros motivos profesionales	5,5	-22,9	5,2	-27,9
Otros motivos	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,0	-7,3	3,2	-0,4
Mercado	3,6	0,8	3,5	-1,8
- Hotelero	3,5	3,4	3,3	2,6
- Vivienda de alquiler	4,8	-3,7	4,6	-14,5
- Resto de mercado	3,3	-7,6	3,3	-5,7
No de mercado	2,6	-13,0	3,0	0,7
- Vivienda en propiedad	2,4	-11,3	2,7	2,2
- Viviendas de familiares o amigos	2,7	-12,9	3,2	0,8
- Resto no de mercado	2,0	-25,8	2,4	-14,1
ESPAÑA	2,7	-6,0	2,8	1,1
Mercado	3,3	4,2	3,2	1,5
- Hotelero	3,2	5,1	3,0	1,8
- Vivienda alquiler	4,4	0,8	4,1	-3,5
- Resto de mercado	3,0	-0,3	3,1	2,9
No de mercado	2,3	-12,1	2,7	1,1
- Vivienda en propiedad	2,4	-10,9	2,6	0,7
- Viviendas de familiares o amigos	2,3	-12,5	2,7	1,4
- Resto no de mercado	1,9	-23,3	2,1	-9,2
EXTRANJERO	6,4	-13,1	7,1	-6,8
Mercado	5,2	-10,4	5,2	-12,8
- Hotelero	4,8	-0,6	4,8	3,9
- Resto de mercado	6,4	-28,7	6,5	-39,6
No de mercado	9,7	-14,9	11,5	3,1

10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	8.508,3	100,0	-5,3	16.498,6	100,0	12,2
España	5.791,1	68,1	-5,2	11.263,5	68,3	11,9
Extranjero	2.717,2	31,9	-5,6	5.235,1	31,7	13,0

11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	8.508,3	100,0	-5,3	16.498,6	100,0	12,2
Ocio, recreo y vacaciones	4.473,2	52,6	-2,9	8.234,7	49,9	21,8
Visitas a familiares o amigos	1.793,9	21,1	-1,9	4.141,9	25,1	18,0
Negocios y otros motivos profesionales	1.806,3	21,2	3,9	3.186,9	19,3	4,8
Otros motivos	435,0	5,1	-46,5	935,1	5,7	-32,7
ESPAÑA	5.791,1	100,0	-5,2	11.263,5	100,0	11,9
Ocio, recreo y vacaciones	3.013,6	52,0	-3,0	5.503,0	48,9	20,5
Visitas a familiares o amigos	1.301,5	22,5	-5,3	2.988,5	26,5	14,3
Negocios y otros motivos profesionales	1.145,0	19,8	1,8	2.080,6	18,5	6,4
Otros motivos	330,9	5,7	-34,2	691,4	6,1	-25,7
EXTRANJERO	2.717,2	100,0	-5,6	5.235,1	100,0	13,0
Ocio, recreo y vacaciones	1.459,5	53,7	-2,6	2.731,7	52,2	24,5
Visitas a familiares o amigos	492,4	18,1	8,3	1.153,4	22,0	28,9
Negocios y otros motivos profesionales	661,3	24,3	7,7	1.106,4	21,1	1,9
Otros motivos	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	8.508,3	100,0	-5,3	16.498,6	100,0	12,2
Mercado	6.073,3	71,4	-2,2	11.014,6	66,8	13,0
- Hotelero	4.656,8	54,7	2,5	8.472,4	51,4	17,7
- Vivienda de alquiler	758,8	8,9	6,1	1.380,3	8,4	13,0
- Resto de mercado	657,7	7,7	-30,9	1.161,9	7,0	-12,8
No de mercado	2.435,0	28,6	-12,2	5.484,0	33,2	10,8
- Vivienda en propiedad	556,3	6,5	-4,8	1.180,8	7,2	20,8
- Viviendas de familiares o amigos	1.832,0	21,5	-13,7	4.231,6	25,6	11,0
- Resto no de mercado	46,6	0,5	-29,4	71,6	0,4	-55,6
ESPAÑA	5.791,1	100,0	-5,2	11.263,5	100,0	11,9
Mercado	3.848,6	66,5	-1,2	6.968,8	61,9	12,4
- Hotelero	2.913,1	50,3	4,1	5.272,2	46,8	15,5
- Vivienda alquiler	496,5	8,6	3,9	889,3	7,9	10,0
- Resto de mercado	439,0	7,6	-29,1	807,3	7,2	-2,7
No de mercado	1.942,5	33,5	-12,2	4.294,6	38,1	11,1
- Vivienda en propiedad	548,5	9,5	-2,9	1.116,4	9,9	18,5
- Viviendas de familiares o amigos	1.356,0	23,4	-15,3	3.121,0	27,7	11,2
- Resto no de mercado	38,0	0,7	-17,3	57,2	0,5	-51,3
EXTRANJERO	2.717,2	100,0	-5,6	5.235,1	100,0	13,0
Mercado	2.224,8	81,9	-4,0	4.045,8	77,3	14,0
- Hotelero	1.743,7	64,2	-0,2	3.200,2	61,1	21,6
- Resto de mercado	481,1	17,7	-15,6	845,6	16,2	-7,6
No de mercado	492,4	18,1	-12,3	1.189,4	22,7	9,6

13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	199	3,5	199	7,3
España	147	3,6	148	7,0
Extranjero	806	3,7	771	7,5

14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	199	3,5	199	7,3
Ocio, recreo y vacaciones	224	6,1	228	11,0
Visitas a familiares o amigos	114	1,2	123	7,0
Negocios y otros motivos profesionales	376	16,7	369	19,5
Otros motivos	185	-22,5	198	-11,9
ESPAÑA	147	3,6	148	7,0
Ocio, recreo y vacaciones	167	6,0	170	10,6
Visitas a familiares o amigos	87	-2,0	94	3,9
Negocios y otros motivos profesionales	271	14,1	273	19,3
Otros motivos	150	-5,9	156	-4,3
EXTRANJERO	806	3,7	771	7,5
Ocio, recreo y vacaciones	793	6,7	733	6,4
Visitas a familiares o amigos	606	3,7	649	10,9
Negocios y otros motivos profesionales	1.144	23,2	1.099	30,9
Otros motivos	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	199	3,5	199	7,3
Mercado	382	8,5	373	9,6
- Hotelero	437	10,4	426	14,3
- Vivienda de alquiler	340	-1,1	325	-2,8
- Resto de mercado	217	-6,5	216	-8,0
No de mercado	91	-4,9	102	5,0
- Vivienda en propiedad	63	-7,6	74	5,2
- Viviendas de familiares o amigos	104	-2,3	115	7,8
- Resto no de mercado	98	-4,1	94	-36,2
ESPAÑA	147	3,6	148	7,0
Mercado	287	10,2	281	10,0
- Hotelero	331	11,5	323	12,7
- Vivienda alquiler	260	-0,5	246	-1,0
- Resto de mercado	162	-2,8	165	1,8
No de mercado	75	-5,1	83	5,1
- Vivienda en propiedad	63	-5,7	71	3,8
- Viviendas de familiares o amigos	81	-4,3	89	7,8
- Resto no de mercado	87	15,2	81	-34,6
EXTRANJERO	806	3,7	771	7,5
Mercado	893	3,6	858	5,6
- Hotelero	947	10,5	890	15,4
- Resto de mercado	742	-15,9	753	-21,3
No de mercado	558	1,2	574	10,7

16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	67	11,7	62	7,7
España	55	10,2	52	5,8
Extranjero	126	19,3	108	15,4

17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	67	11,7	62	7,7
Ocio, recreo y vacaciones	73	8,7	73	6,8
Visitas a familiares o amigos	43	16,3	39	6,7
Negocios y otros motivos profesionales	108	17,6	113	26,3
Otros motivos	53	-9,1	53	-3,8
ESPAÑA	55	10,2	52	5,8
Ocio, recreo y vacaciones	59	8,8	59	6,5
Visitas a familiares o amigos	38	13,2	35	4,6
Negocios y otros motivos profesionales	84	6,8	90	14,4
Otros motivos	47	-0,3	47	-2,0
EXTRANJERO	126	19,3	108	15,4
Ocio, recreo y vacaciones	150	7,9	144	5,0
Visitas a familiares o amigos	64	23,5	54	10,9
Negocios y otros motivos profesionales	207	59,8	212	81,6
Otros motivos	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	67	11,7	62	7,7
Mercado	105	7,6	107	11,6
- Hotelero	126	6,7	129	11,4
- Vivienda de alquiler	70	2,7	71	13,8
- Resto de mercado	66	1,2	65	-2,5
No de mercado	35	9,3	34	4,3
- Vivienda en propiedad	27	4,2	27	3,0
- Viviendas de familiares o amigos	38	12,1	36	6,9
- Resto no de mercado	48	29,3	39	-25,7
ESPAÑA	55	10,2	52	5,8
Mercado	86	5,8	89	8,4
- Hotelero	103	6,0	109	10,7
- Vivienda alquiler	59	-1,3	59	2,5
- Resto de mercado	54	-2,5	54	-1,0
No de mercado	32	8,0	31	3,9
- Vivienda en propiedad	27	5,9	27	3,1
- Viviendas de familiares o amigos	34	9,3	33	6,3
- Resto no de mercado	47	50,3	38	-28,0
EXTRANJERO	126	19,3	108	15,4
Mercado	170	15,6	165	21,0
- Hotelero	196	11,1	185	11,1
- Resto de mercado	116	17,9	116	30,3
No de mercado	58	18,9	50	7,3

19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	8.508,3	100,0	-5,3	5.791,1	100,0	-5,2	2.717,2	100,0	-5,6
Gasto en paquete turístico	829,0	9,7	-6,7	389,2	6,7	4,9	439,8	16,2	-15,0
Gasto no incluido en paquete turístico	7.679,3	90,3	-5,2	5.401,9	93,3	-5,8	2.277,4	83,8	-3,5
- Gasto en alojamiento	1.895,6	22,3	4,6	1.340,4	23,1	1,3	555,2	20,4	13,4
- Gasto en transporte	2.190,3	25,7	-9,0	1.315,7	22,7	-16,6	874,6	32,2	5,6
- Gasto en bares y restaurantes	1.896,6	22,3	-20,2	1.427,4	24,6	-20,6	469,2	17,3	-18,7
- Otros gastos	1.696,8	19,9	12,9	1.318,4	22,8	27,1	378,4	13,9	-18,7

20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	42.776.473	100,0	127.277.626	100,0	8.508,3	100,0	199	67
Andalucía	7.162.878	16,7	20.405.217	16,0	1.187,6	14,0	166	58
Aragón	1.573.162	3,7	4.624.791	3,6	286,6	3,4	182	62
Asturias, Principado de	1.173.760	2,7	3.811.613	3,0	245,1	2,9	209	64
Baleares, Illes	668.089	1,6	2.599.372	2,0	201,6	2,4	302	78
Canarias	1.466.178	3,4	5.092.604	4,0	374,8	4,4	256	74
Cantabria	639.926	1,5	1.729.728	1,4	124,2	1,5	194	72
Castilla y León	2.651.799	6,2	7.703.361	6,1	466,6	5,5	176	61
Castilla - La Mancha	2.096.728	4,9	6.215.330	4,9	397,5	4,7	190	64
Cataluña	6.866.260	16,1	20.848.029	16,4	1.556,4	18,3	227	75
Comunitat Valenciana	3.231.078	7,6	9.395.538	7,4	658,1	7,7	204	70
Extremadura	849.813	2,0	2.397.395	1,9	151,2	1,8	178	63
Galicia	1.975.015	4,6	5.767.024	4,5	362,9	4,3	184	63
Madrid, Comunidad de	7.664.963	17,9	20.941.903	16,5	1.482,1	17,4	193	71
Murcia, Región de	985.411	2,3	3.001.831	2,4	200,4	2,4	203	67
Navarra, Comunidad Foral de	670.213	1,6	2.084.038	1,6	140,0	1,6	209	67
País Vasco	2.648.707	6,2	9.088.939	7,1	573,6	6,7	217	63
Rioja, La	321.183	0,8	1.084.581	0,9	67,2	0,8	209	62
Ceuta	82.221	0,2	253.211	0,2	14,1	0,2	171	56
Melilla	49.088	0,1	233.121	0,2	18,5	0,2	376	79

21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	42.776.473	100,0	127.277.626	100,0	8.508,3	100,0	199	67
Extranjero	3.373.010	7,9	21.613.910	17,0	2.717,2	31,9	806	126
Andalucía	7.601.626	17,8	21.294.572	16,7	1.089,6	12,8	143	51
Aragón	1.701.103	4,0	4.117.647	3,2	198,9	2,3	117	48
Asturias, Principado de	890.404	2,1	2.204.087	1,7	102,9	1,2	116	47
Baleares, Illes	829.048	1,9	3.608.637	2,8	276,1	3,2	333	77
Canarias	1.492.165	3,5	4.693.700	3,7	370,6	4,4	248	79
Cantabria	1.031.675	2,4	2.712.988	2,1	131,4	1,5	127	48
Castilla y León	3.832.207	9,0	8.730.812	6,9	394,1	4,6	103	45
Castilla - La Mancha	3.232.282	7,6	6.681.863	5,2	257,7	3,0	80	39
Cataluña	5.713.541	13,4	14.367.610	11,3	847,7	10,0	148	59
Comunitat Valenciana	3.681.096	8,6	12.245.747	9,6	612,1	7,2	166	50
Extremadura	1.001.783	2,3	2.999.013	2,4	128,8	1,5	129	43
Galicia	2.057.845	4,8	5.685.329	4,5	308,4	3,6	150	54
Madrid, Comunidad de	3.419.905	8,0	9.175.186	7,2	674,1	7,9	197	73
Murcia, Región de	873.858	2,0	2.090.148	1,6	101,0	1,2	116	48
Navarra, Comunidad Foral de	546.746	1,3	1.327.010	1,0	73,3	0,9	134	55
País Vasco	1.132.076	2,6	2.809.036	2,2	178,9	2,1	158	64
Rioja, La	341.116	0,8	828.153	0,7	39,2	0,5	115	47
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.