

29 de febrero de 2016

**Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)**  
Enero 2016. *Datos provisionales*

**España recibe 3,5 millones de turistas internacionales en enero, un 11,2% más que en el mismo mes de 2015**

España recibe en enero la visita de 3,5 millones de turistas internacionales, un 11,2% más que en el mismo mes de 2015.

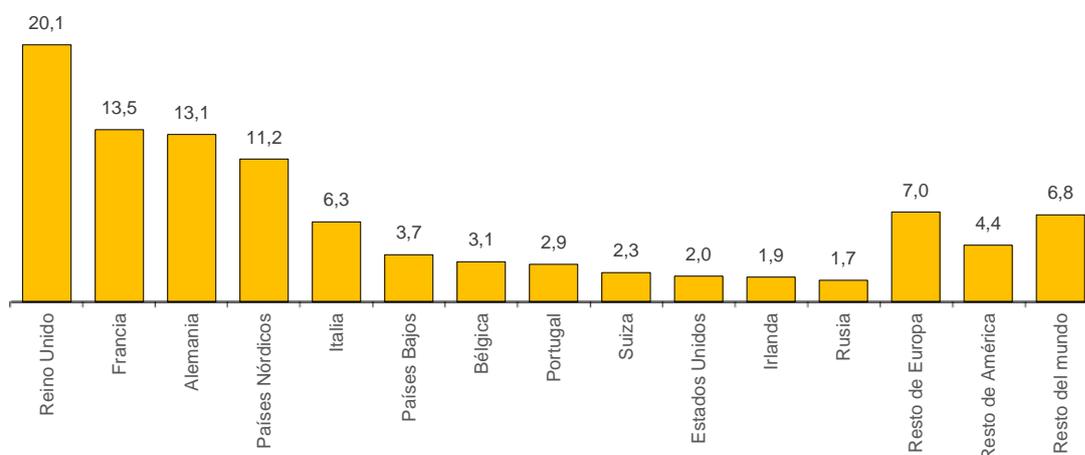
Reino Unido es el principal país emisor con 706.275 turistas, lo que supone el 20,1% del total y un incremento del 16,2% respecto a enero de 2015.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia más importantes del conjunto de turistas que visitan España en enero. De Francia llegan 473.225 (un 8,5% más) y de Alemania 460.117 turistas (un 0,3% menos que en enero de 2015).

Entre los otros de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Suiza (36,7%), Irlanda (23,3%) y de las zonas Resto del Mundo (22,4%) y Resto de Europa (20,4%).

Por el contrario, los turistas procedentes de Estados Unidos disminuyen un 9,0% y los de Rusia bajan un 2,5%.

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas <sup>(1)</sup> internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación <sup>(2)</sup> anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>
Alemania	460.117	-0,3	460.117	-0,3
Bélgica	110.229	11,8	110.229	11,8
Francia	473.225	8,5	473.225	8,5
Irlanda	68.064	23,3	68.064	23,3
Italia	219.973	11,7	219.973	11,7
Países Bajos	129.477	10,7	129.477	10,7
Portugal	103.192	18,5	103.192	18,5
Reino Unido	706.275	16,2	706.275	16,2
Suiza	80.248	36,7	80.248	36,7
Rusia	58.997	-2,5	58.997	-2,5
Países Nórdicos	391.907	12,8	391.907	12,8
Resto de Europa	246.677	20,4	246.677	20,4
Estados Unidos	70.701	-9,0	70.701	-9,0
Resto de América	156.200	1,1	156.200	1,1
Resto del mundo	239.348	22,4	239.348	22,4

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

## Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en enero, con el 29,8% del total. Los siguientes destinos en importancia son Cataluña (21,2% del total) y Andalucía (14,7%).

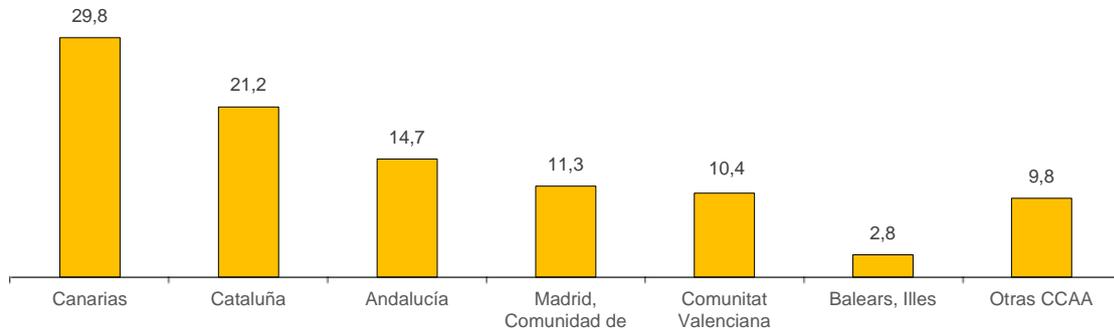
A Canarias llegan más de un millón de turistas, cifra similar a la de enero de 2015. En esta comunidad los principales países de residencia son Reino Unido (29,9% del total) y los países nórdicos (24,9%).

El número de turistas que visita Cataluña aumenta un 16,1%. Estos turistas proceden, en su mayoría, de Francia (24,8% del total) y de la agrupación resto del mundo (13,6%).

En Andalucía el número de turistas crece un 20,6% en tasa anual. Reino Unido es el primer país de origen en esta comunidad (24,8% del total) y Francia el segundo (13,4%).

En el resto de comunidades con mayor llegada de turistas se registran aumentos del 21,2% en Comunitat Valenciana, del 13,7% en Comunidad de Madrid y del 12,2% en Illes Balears.

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>
Andalucía	516.727	20,6	516.727	20,6
Balears, Illes	97.584	12,2	97.584	12,2
Canarias	1.047.577	0,0	1.047.577	0,0
Cataluña	744.391	16,1	744.391	16,1
Comunitat Valenciana	366.722	21,2	366.722	21,2
Madrid, Comunidad de	397.368	13,7	397.368	13,7
Otras CCAA	344.262	13,4	344.262	13,4

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
<b>TOTAL</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>20,1</b>	<b>Francia</b>	<b>13,5</b>
Andalucía	Reino Unido	24,8	Francia	13,4
Balears, Illes	Alemania	53,5	Reino Unido	14,9
Canarias	Reino Unido	29,9	Países Nórdicos	24,9
Cataluña	Francia	24,8	Resto del mundo	13,6
Comunitat Valenciana	Reino Unido	30,0	Francia	13,3
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	19,2	Resto del mundo	13,4

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aérea es la más utilizada por los turistas que visitan España en enero, con 2,9 millones, un 12,8% más que en el mismo mes de 2015.

En el resto de vías, las llegadas por puerto aumentan un 21,2% en tasa anual, las entradas por tren un 5,6% y los accesos por carretera un 1,9%.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>
Aeropuerto	2.879.942	12,8	2.879.942	12,8
Carretera	519.031	1,9	519.031	1,9
Tren	17.817	5,6	17.817	5,6
Puerto	97.842	21,2	97.842	21,2

El número de turistas que eligen alojamiento de mercado como alojamiento principal aumenta un 11,4%. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 13,2%, mientras que la vivienda en alquiler desciende un 14,7%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 11,0%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 14,9% y los que usan vivienda en propiedad crecen un 11,0%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>
Total alojamiento de mercado <sup>(3)</sup>	2.420.158	11,4	2.420.158	11,4
-Alojamiento hotelero	2.089.344	13,2	2.089.344	13,2
-Vivienda de alquiler	231.819	-14,7	231.819	-14,7
-Resto alojamiento de mercado	98.995	78,0	98.995	78,0
Alojamiento de no mercado	1.094.473	11,0	1.094.473	11,0
-Vivienda en propiedad	285.797	11,0	285.797	11,0
-Vivienda de familiares o amigos	663.834	14,9	663.834	14,9
-Resto Alojamiento no de mercado	144.842	-4,2	144.842	-4,2

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o no de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El ocio, recreo y vacaciones es el motivo principal del viaje para 2.634.584 turistas este mes, con un crecimiento del 3,5% respecto a enero de 2015.

Por negocios llegan 347.640 turistas, un 21,9% más en tasa anual, y por otros motivos 532.407, un 61,9% más.

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>
Ocio, recreo y vacaciones	2.634.584	3,5	2.634.584	3,5
Negocios, motivos profesionales	347.640	21,9	347.640	21,9
Otros motivos	532.407	61,9	532.407	61,9

La duración de la estancia de cuatro a siete noches es la mayoritaria en enero, con 1.581.657 turistas y un crecimiento anual del 19,0%.

El segmento de turistas de mayor crecimiento es el que elige una duración de dos a tres noches (con un 24,0%), mientras que los turistas que eligen estancias de una noche y de ocho a 15 noches descienden.

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>6.156.001</b>	<b>4,0</b>	<b>6.156.001</b>	<b>4,0</b>
Ninguna noche <sup>(4)</sup>	2.641.370	-4,2	2.641.370	-4,2
1 noche	172.815	-7,8	172.815	-7,8
De 2 a 3 noches	593.847	24,0	593.847	24,0
De 4 a 7 noches	1.581.657	19,0	1.581.657	19,0
De 8 a 15 noches	792.560	-5,7	792.560	-5,7
Más de 15 noches	373.754	15,6	373.754	15,6

(4) Excursionistas

En enero 2,5 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 11,5%. Con paquete turístico llegan casi un millón, un 10,6% más.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>	<b>3.514.631</b>	<b>11,2</b>
Sin paquete turístico	2.550.563	11,5	2.550.563	11,5
Con paquete turístico	964.068	10,6	964.068	10,6

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de Octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).



Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)