

1 de marzo de 2018

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
Enero 2018. *Datos provisionales*

España recibe 4,1 millones de turistas internacionales en enero, un 5,2% más que en el mismo mes de 2017

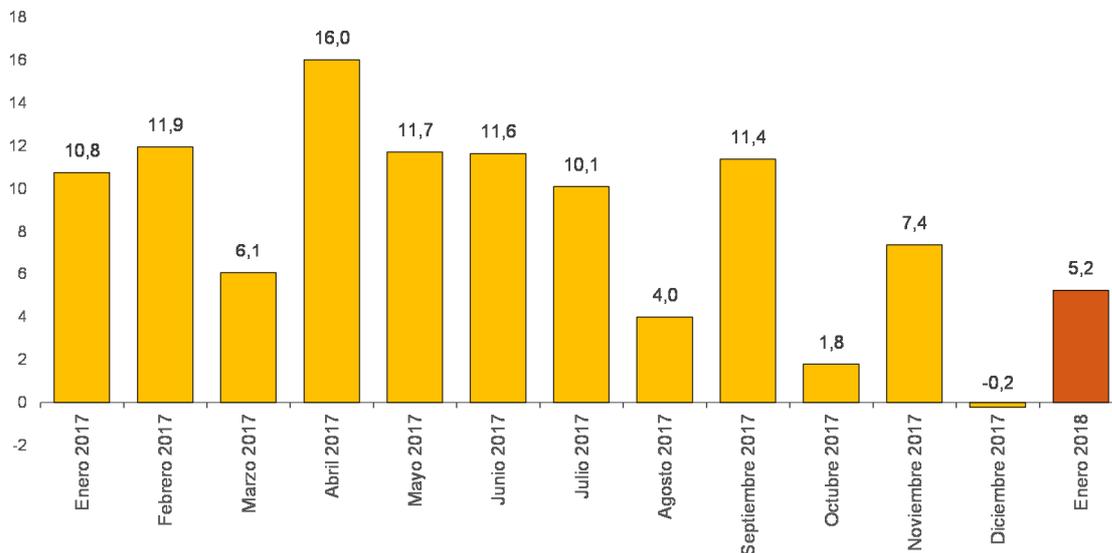
España recibe en enero la visita de 4,1 millones de turistas internacionales, un 5,2% más que en el mismo mes de 2017.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 799.475 turistas, lo que representa el 19,5% del total y un incremento del 0,2% respecto a enero del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en enero. Alemania aporta 502.298 (un 4,2% más en tasa anual) y Francia 491.551 (un 5,8% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (21,2%), Bélgica (19,5%) y Portugal (16,4%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

| Enero 2018 | Datos mensuales | | Datos acumulados | |
|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | Valor absoluto | Variación anual | Valor absoluto | Variación anual |
| TOTAL | 4.110.137 | 5,2 | 4.110.137 | 5,2 |
| Alemania | 502.298 | 4,2 | 502.298 | 4,2 |
| Bélgica | 131.415 | 19,5 | 131.415 | 19,5 |
| Francia | 491.551 | 5,8 | 491.551 | 5,8 |
| Irlanda | 80.243 | -5,4 | 80.243 | -5,4 |
| Italia | 258.054 | 1,5 | 258.054 | 1,5 |
| Países Bajos | 160.742 | 9,3 | 160.742 | 9,3 |
| Portugal | 116.356 | 16,4 | 116.356 | 16,4 |
| Reino Unido | 799.475 | 0,2 | 799.475 | 0,2 |
| Suiza | 92.052 | -3,8 | 92.052 | -3,8 |
| Rusia | 66.971 | 5,5 | 66.971 | 5,5 |
| Países nórdicos | 427.665 | 11,6 | 427.665 | 11,6 |
| Resto de Europa | 331.871 | 15,2 | 331.871 | 15,2 |
| Estados Unidos | 119.451 | 21,2 | 119.451 | 21,2 |
| Resto de América | 240.618 | -0,5 | 240.618 | -0,5 |
| Resto del mundo | 291.375 | -0,9 | 291.375 | -0,9 |

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en enero, con el 28,8% del total. Le siguen Cataluña (21,0%) y Andalucía (13,1%).

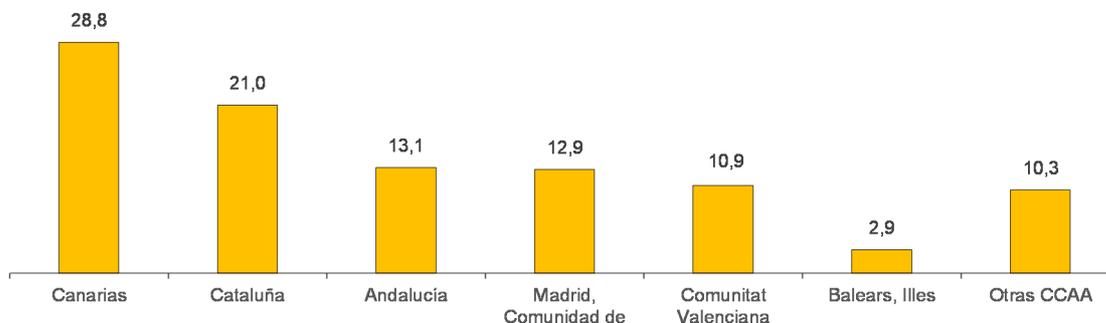
A Canarias llegan casi 1,2 millones de turistas, un 0,8% menos que en enero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 30,3% del total) y Países nórdicos (23,6%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 2,0% y se sitúa en 862.872. El 20,0% procede de Francia y el 14,1% del agregado de resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 539.516 y un crecimiento anual del 3,4%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 23,3% del total), seguido de Alemania (12,4%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 11,4% en Illes Balears, un 11,3% en Comunitat Valenciana y un 8,3% en Comunidad de Madrid.

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

| Enero 2018 | Datos mensuales | | Datos acumulados | |
|----------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | Valor absoluto | Variación anual | Valor absoluto | Variación anual |
| TOTAL | 4.110.137 | 5,2 | 4.110.137 | 5,2 |
| Andalucía | 539.516 | 3,4 | 539.516 | 3,4 |
| Balears, Illes | 119.418 | 11,4 | 119.418 | 11,4 |
| Canarias | 1.183.811 | -0,8 | 1.183.811 | -0,8 |
| Cataluña | 862.872 | 2,0 | 862.872 | 2,0 |
| Comunitat Valenciana | 448.606 | 11,3 | 448.606 | 11,3 |
| Madrid, Comunidad de | 530.646 | 8,3 | 530.646 | 8,3 |
| Otras CCAA | 425.268 | 23,6 | 425.268 | 23,6 |

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

| Enero 2018 | Primer país emisor | % turistas | Segundo país emisor | % turistas |
|----------------------|--------------------|--------------------|---------------------|-----------------|
| | TOTAL | Reino Unido | 19,5 | Alemania |
| Andalucía | Reino Unido | 23,3 | Alemania | 12,4 |
| Balears, Illes | Alemania | 48,1 | Reino Unido | 16,8 |
| Canarias | Reino Unido | 30,3 | Países nórdicos | 23,6 |
| Cataluña | Francia | 20,0 | Resto del mundo | 14,1 |
| Comunitat Valenciana | Reino Unido | 30,4 | Francia | 13,3 |
| Madrid, Comunidad de | América (sin EEUU) | 22,7 | Resto del mundo | 15,1 |

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en enero, con casi 3,5 millones, lo que supone un crecimiento anual del 5,3%.

Por carretera llegan un 15,0% más de turistas que en enero de 2017, mientras que por ferrocarril y por puerto vienen un 40,1% y un 27,6% menos, respectivamente.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

| Enero 2018 | Datos mensuales | | Datos acumulados | |
|--------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | Valor absoluto | Variación anual | Valor absoluto | Variación anual |
| TOTAL | 4.110.137 | 5,2 | 4.110.137 | 5,2 |
| Aeropuerto | 3.472.904 | 5,3 | 3.472.904 | 5,3 |
| Carretera | 538.022 | 15,0 | 538.022 | 15,0 |
| Tren | 11.547 | -40,1 | 11.547 | -40,1 |
| Puerto | 87.664 | -27,6 | 87.664 | -27,6 |

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 3,1% en enero en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 2,1% y la vivienda en alquiler un 10,5%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 10,6%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 11,2% y los hospedados en vivienda en propiedad un 17,6%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

| Enero 2018 | Datos mensuales | | Datos acumulados | |
|---|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | Valor absoluto | Variación anual | Valor absoluto | Variación anual |
| TOTAL | 4.110.137 | 5,2 | 4.110.137 | 5,2 |
| Total alojamiento de mercado ⁽²⁾ | 2.879.694 | 3,1 | 2.879.694 | 3,1 |
| -Alojamiento hotelero | 2.334.171 | 2,1 | 2.334.171 | 2,1 |
| -Vivienda de alquiler | 367.081 | 10,5 | 367.081 | 10,5 |
| -Resto alojamiento de mercado | 178.442 | 1,9 | 178.442 | 1,9 |
| Alojamiento de no mercado | 1.230.444 | 10,6 | 1.230.444 | 10,6 |
| -Vivienda en propiedad | 326.686 | 17,6 | 326.686 | 17,6 |
| -Vivienda de familiares o amigos | 831.444 | 11,2 | 831.444 | 11,2 |
| -Resto Alojamiento no de mercado | 72.314 | -17,5 | 72.314 | -17,5 |

(2) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para cerca de 3,5 millones de turistas en enero, lo que supone un crecimiento anual del 10,3%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 269.478 (un 16,6% menos) y por *Otros motivos* 375.497 (un 14,7% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

| Enero 2018 | Datos mensuales | | Datos acumulados | |
|---------------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | Valor absoluto | Variación anual | Valor absoluto | Variación anual |
| TOTAL | 4.110.137 | 5,2 | 4.110.137 | 5,2 |
| Ocio, recreo y vacaciones | 3.465.162 | 10,3 | 3.465.162 | 10,3 |
| Negocios, motivos profesionales | 269.478 | -16,6 | 269.478 | -16,6 |
| Otros motivos | 375.497 | -14,7 | 375.497 | -14,7 |

La duración de la estancia mayoritaria en enero entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con más de 1,7 millones de turistas y un crecimiento anual del 3,9%.

El número de visitantes aumenta un 4,2% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 7,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

| Enero 2018 | Datos mensuales | | Datos acumulados | |
|------------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | Valor absoluto | Variación anual | Valor absoluto | Variación anual |
| TOTAL | 6.502.559 | 4,9 | 6.502.559 | 4,9 |
| Ninguna noche ⁽³⁾ | 2.392.422 | 4,2 | 2.392.422 | 4,2 |
| 1 noche | 212.355 | 6,9 | 212.355 | 6,9 |
| De 2 a 3 noches | 705.910 | -1,7 | 705.910 | -1,7 |
| De 4 a 7 noches | 1.749.715 | 3,9 | 1.749.715 | 3,9 |
| De 8 a 15 noches | 1.006.716 | 11,7 | 1.006.716 | 11,7 |
| Más de 15 noches | 435.441 | 7,7 | 435.441 | 7,7 |

(3) Excursionistas.

En enero más de tres millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 6,1%. Con paquete turístico llegan casi 1,1 millones, con un aumento del 2,9%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

| Enero 2018 | Datos mensuales | | Datos acumulados | |
|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | Valor absoluto | Variación anual | Valor absoluto | Variación anual |
| TOTAL | 4.110.137 | 5,2 | 4.110.137 | 5,2 |
| Sin paquete turístico | 3.041.202 | 6,1 | 3.041.202 | 6,1 |
| Con paquete turístico | 1.068.935 | 2,9 | 1.068.935 | 2,9 |

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 17 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
