

2 de abril de 2019

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Febrero 2019. Datos provisionales

España recibe 4,4 millones de turistas internacionales en febrero, un 3,8% más que en el mismo mes de 2018

España recibe en febrero la visita de 4,4 millones de turistas internacionales, un 3,8% más que en el mismo mes de 2018.

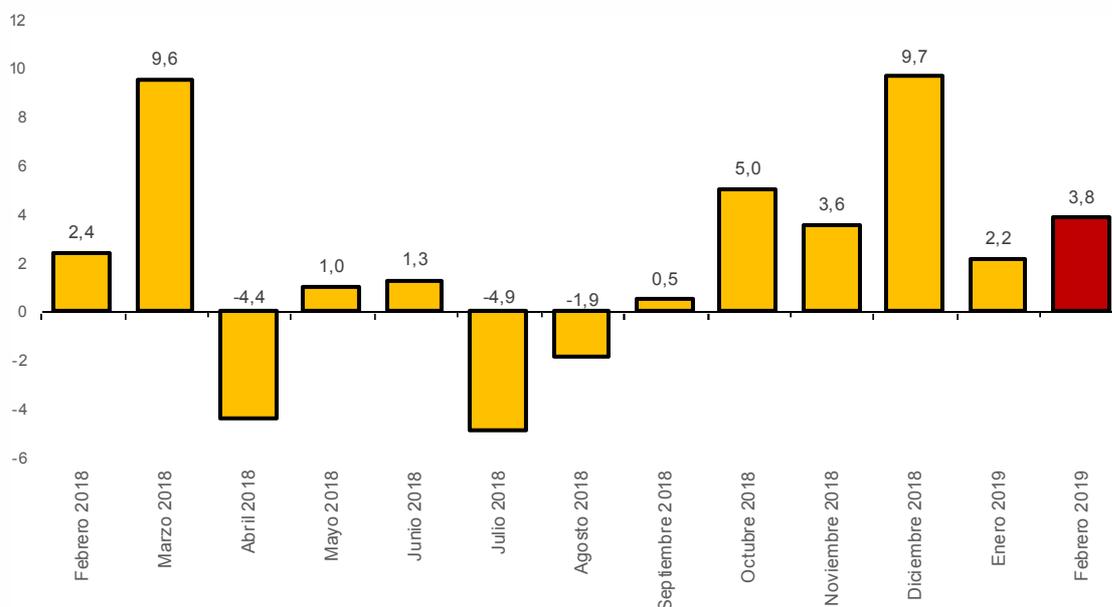
Reino Unido es el principal país de residencia, con 883.757 turistas, lo que representa el 20,2% del total y un aumento del 2,3% respecto a febrero del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 562.186 (un 3,1% más en tasa anual) y Alemania 549.011 (un 2,4% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (21,5%), Italia (12,6%) e Irlanda (6,2%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los dos primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 3,0% y roza los 8,6 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 1,7 millones de turistas y un aumento del 1,7% respecto a los dos primeros meses de 2018),

Alemania (con casi 1,1 millones, y un incremento del 2,6%) y Francia (con más de un millón de turistas, un 2,5% menos).

Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Febrero 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.380.126	3,8	8.577.065	3,0
Alemania	549.011	2,4	1.065.001	2,6
Bélgica	123.101	-0,5	244.167	-4,3
Francia	562.186	3,1	1.008.493	-2,5
Irlanda	91.055	6,2	180.144	8,4
Italia	262.482	12,6	508.750	3,3
Países Bajos	168.617	-2,3	321.167	-3,6
Portugal	145.138	1,3	286.678	10,5
Reino Unido	883.757	2,3	1.691.104	1,7
Suiza	89.530	4,2	167.664	-5,9
Rusia	50.384	5,1	117.595	1,4
Países nórdicos	393.571	-6,4	774.422	-8,5
Resto de Europa	395.942	20,2	764.411	15,4
Estados Unidos	135.153	21,5	284.196	23,5
Resto de América	206.935	0,6	462.110	3,4
Resto del mundo	323.264	2,9	701.164	16,4

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 26,9% del total. Le siguen Cataluña (23,5%) y Andalucía (14,3%).

A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 1,1% menos que en febrero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 32,3% del total) y Alemania (19,4%).

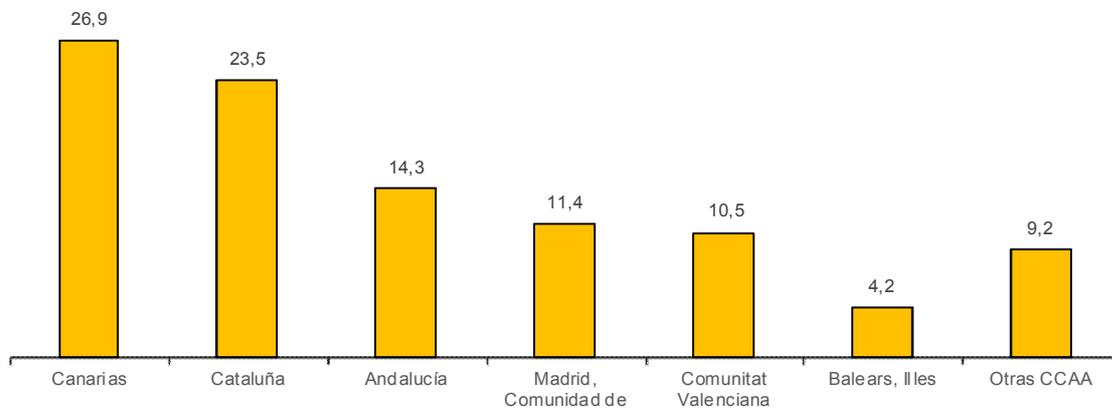
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 1,4% y se sitúa por encima del millón. El 21,7% procede de Francia y el 15,5% del agregado de resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 626.424 turistas y un aumento anual del 8,0%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 24,2% del total), seguido de Francia (11,4%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 17,9% en Illes Balears, un 2,8% en Comunidad de Madrid y un 2,2% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con más de 2,3 millones y un descenso del 1,6% respecto al mismo período de 2018), Cataluña (con más de 1,9 millones y un incremento del 3,2%) y Andalucía (con casi 1,2 millones, un 7,3% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Febrero 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.380.126	3,8	8.577.065	3,0
Andalucía	626.424	8,0	1.199.920	7,3
Balears, Illes	184.355	17,9	326.277	18,3
Canarias	1.179.660	-1,1	2.338.435	-1,6
Cataluña	1.029.808	1,4	1.940.586	3,2
Comunitat Valenciana	459.456	2,2	874.233	-2,9
Madrid, Comunidad de	499.175	2,8	1.083.562	6,0
Otras CCAA	401.248	18,7	814.052	8,3

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Febrero 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	20,2	Francia
Andalucía	Reino Unido	24,2	Francia	11,4
Balears, Illes	Alemania	60,4	Reino Unido	11,3
Canarias	Reino Unido	32,3	Alemania	19,4
Cataluña	Francia	21,7	Resto de Europa	15,5
Comunitat Valenciana	Reino Unido	28,9	Francia	14,6
Madrid, Comunidad de	Resto del mundo	16,9	Italia	15,8

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en febrero, con cerca de 3,7 millones, lo que supone un aumento anual del 3,8%.

Por carretera llegan un 6,7% más de turistas, mientras que por puerto acceden un 22,5% menos y por ferrocarril un 3,2% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Febrero 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.380.126	3,8	8.577.065	3,0
Aeropuerto	3.656.596	3,8	7.206.676	3,0
Carretera	662.946	6,7	1.203.258	3,8
Tren	16.052	-3,2	29.900	6,2
Puerto	44.531	-22,5	137.232	-2,7

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en febrero aumenta un 2,3% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 3,5%, mientras que la vivienda en alquiler desciende un 4,9%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 9,6%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 12,1% y los hospedados en vivienda en propiedad un 4,6%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Febrero 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.380.126	3,8	8.577.065	3,0
Total alojamiento de mercado (*)	3.391.583	2,3	6.399.137	3,3
-Alojamiento hotelero	2.728.040	3,5	5.169.637	4,1
-Vivienda de alquiler	422.523	-4,9	800.990	-1,6
-Resto alojamiento de mercado	241.019	2,1	428.510	3,0
Alojamiento de no mercado	988.543	9,6	2.177.928	2,2
-Vivienda en propiedad	284.551	4,6	597.930	-0,4
-Vivienda de familiares o amigos	613.801	12,1	1.435.062	4,2
-Resto Alojamiento no de mercado	90.190	9,7	144.935	-5,2

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 3,6 millones de turistas en febrero, lo que supone un incremento anual del 2,7%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 426.154 (un 2,1% menos) y por *Otros motivos* 403.587 (un 24,4% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Febrero 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.380.126	3,8	8.577.065	3,0
Ocio, recreo y vacaciones	3.550.385	2,7	6.991.201	1,0
Negocios, motivos profesionales	426.154	-2,1	767.093	8,8
Otros motivos	403.587	24,4	818.771	17,2

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en febrero es la de cuatro a siete noches, con más de 2,1 millones de turistas y un aumento anual del 5,4%.

El número de visitantes aumenta un 8,1% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que disminuye un 10,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Febrero 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	6.972.244	5,4	13.754.812	5,0
Ninguna noche (*)	2.592.118	8,1	5.177.747	8,3
1 noche	278.213	7,7	494.177	5,5
De 2 a 3 noches	990.196	7,8	1.831.020	12,8
De 4 a 7 noches	2.112.840	5,4	3.911.318	4,2
De 8 a 15 noches	693.687	-0,4	1.622.041	-4,7
Más de 15 noches	305.191	-10,2	718.509	-7,4

(*): Excursionistas.

En febrero más de 3,3 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 9,5%. Con paquete turístico llegan casi 1,1 millones, un 10,2% menos.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Febrero 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.380.126	3,8	8.577.065	3,0
Sin paquete turístico	3.300.153	9,5	6.535.852	8,0
Con paquete turístico	1.079.972	-10,2	2.041.213	-10,1

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al mes de febrero de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
