

30 de septiembre de 2016

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
Agosto 2016. *Datos provisionales*

España recibe 10,1 millones de turistas internacionales en agosto, un 5,8% más que en el mismo mes de 2015

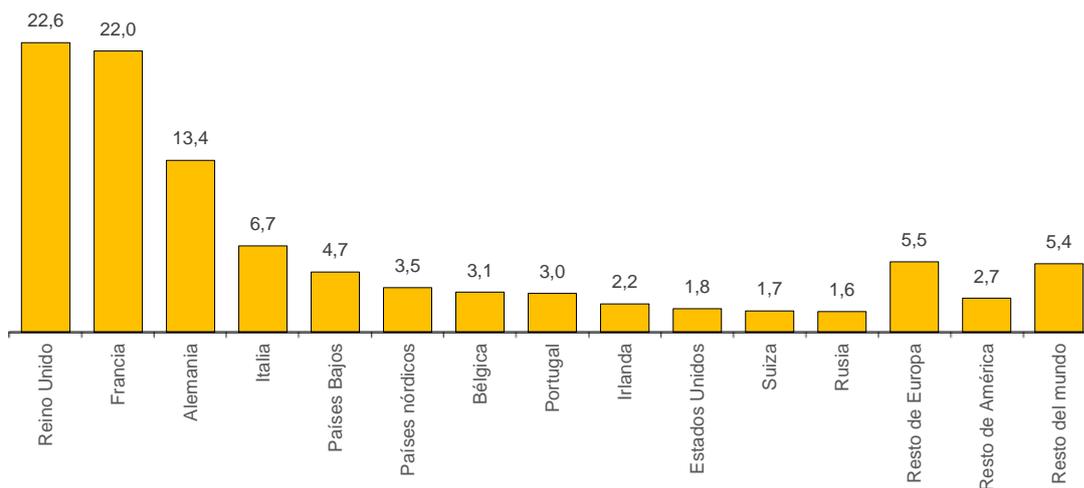
España recibe en agosto la visita de 10,1 millones de turistas internacionales, un 5,8% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 2,3 millones de turistas, lo que representa el 22,6% del total y un incremento del 3,9% respecto a agosto del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en agosto. Francia aporta 2,2 millones (un 9,7% más en tasa anual) y Alemania más de 1,3 millones (un 0,2% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (20,5%), Resto de América (21,8%) y Resto de Europa (11,0%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



En los ocho primeros meses de 2016 el número de turistas que visitan España aumenta un 10,1% y llega a los 52,5 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 12,4 millones de turistas y un incremento del 13,0% respecto a los ocho primeros meses de 2015), Francia (con 8,3 millones de turistas y un crecimiento del 9,6%) y Alemania (con 7,6 millones de turistas y un aumento del 4,9%).

Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación ⁽²⁾ anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.104.273	5,8	52.465.506	10,1
Alemania	1.357.258	-0,2	7.629.629	4,9
Bélgica	315.953	1,5	1.694.776	3,2
Francia	2.221.695	9,7	8.334.559	9,6
Irlanda	224.086	20,5	1.245.767	19,8
Italia	681.736	-3,1	2.865.694	4,6
Países Bajos	475.637	10,2	2.459.082	10,4
Portugal	305.932	7,0	1.371.713	13,5
Reino Unido	2.286.496	3,9	12.431.587	13,0
Suiza	167.890	1,8	1.151.030	9,5
Rusia	163.900	0,3	712.728	1,1
Países nórdicos	351.698	7,3	3.457.393	11,8
Resto de Europa	557.249	11,0	3.288.716	13,4
Estados Unidos	185.408	3,2	1.354.765	6,5
Resto de América	268.289	21,8	1.675.441	19,1
Resto del mundo	541.047	10,8	2.792.628	11,3

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en agosto, con el 24,7% del total. Le siguen Illes Balears (22,7% del total) y Andalucía (13,5%).

A Cataluña llegan casi 2,5 millones de turistas, un 3,0% más que en agosto del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 31,9% del total) y Reino Unido (11,6%).

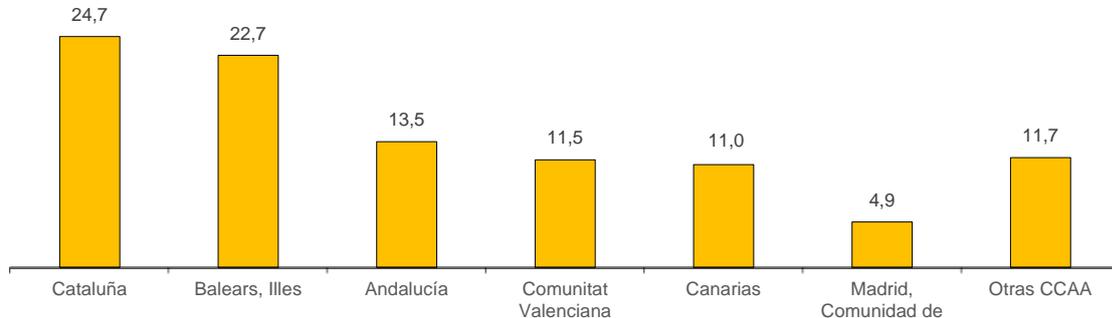
El número de turistas que visitan Illes Balears aumenta un 4,4% y se sitúa alrededor de los 2,3 millones. El 30,1% procede de Reino Unido y el 29,5% de Alemania.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con casi 1,4 millones y un crecimiento anual del 3,3%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 28,1% del total), seguido de Francia (16,7%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 12,8% en Comunidad de Madrid, un 11,1% en Canarias, y un 10,3% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los ocho primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 12,5 millones y un aumento del 4,3% respecto al mismo periodo de 2015), Illes Balears (con 9,6 millones y un crecimiento del 10,6%) y Canarias (con 8,6 millones y un incremento del 13,0%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.104.273	5,8	52.465.506	10,1
Andalucía	1.359.614	3,3	7.386.778	13,4
Balears, Illes	2.293.414	4,4	9.654.479	10,6
Canarias	1.112.212	11,1	8.620.409	13,0
Cataluña	2.495.716	3,0	12.579.233	4,3
Comunitat Valenciana	1.163.254	10,3	5.557.906	16,2
Madrid, Comunidad de	493.032	12,8	3.721.834	11,8
Otras CCAA	1.187.032	5,8	4.944.867	6,8

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	22,6	Francia
Andalucía	Reino Unido	28,1	Francia	16,7
Balears, Illes	Reino Unido	30,1	Alemania	29,5
Canarias	Reino Unido	41,2	Alemania	20,8
Cataluña	Francia	31,9	Reino Unido	11,6
Comunitat Valenciana	Francia	34,0	Reino Unido	24,6
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	22,5	Francia	15,2

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en agosto, con casi 7,1 millones, lo que supone un crecimiento anual del 4,6%.

Por carretera llegan un 11,5% más de turistas que en agosto de 2015, mientras que por puerto llegan un 3,2% menos y por ferrocarril un 9,5% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	10.104.273	5,8	52.465.506	10,1
Aeropuerto	7.079.248	4,6	41.685.524	11,2
Carretera	2.541.506	11,5	9.466.332	5,8
Tren	55.317	-9,5	263.628	3,4
Puerto	428.202	-3,2	1.050.023	7,1

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 6,3% en agosto en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 7,5% y la vivienda en alquiler un 3,7%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 4,3%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 3,7% y los alojados en vivienda en propiedad un 30,2%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	10.104.273	5,8	52.465.506	10,1
Total alojamiento de mercado ⁽³⁾	7.845.403	6,3	41.095.607	11,2
-Alojamiento hotelero	5.846.489	7,5	32.781.454	10,8
-Vivienda de alquiler	1.448.767	3,7	5.884.422	5,2
-Resto alojamiento de mercado	550.147	0,7	2.429.732	36,7
Alojamiento de no mercado	2.258.870	4,3	11.369.899	6,0
-Vivienda en propiedad	705.482	30,2	3.566.515	12,5
-Vivienda de familiares o amigos	1.285.212	3,7	6.706.739	12,6
-Resto Alojamiento no de mercado	268.176	-30,4	1.096.645	-31,5

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 9,3 millones de turistas en agosto, lo que representa un crecimiento anual del 6,3%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 124.411 (un 17,8% menos en tasa anual) y por otros motivos 629.030 (un 4,3% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	10.104.273	5,8	52.465.506	10,1
Ocio, recreo y vacaciones	9.350.832	6,3	44.951.390	8,6
Negocios, motivos profesionales	124.411	-17,8	2.971.949	-0,4
Otros motivos	629.030	4,3	4.542.168	38,4

La duración de la estancia mayoritaria en agosto entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con más de 3,8 millones de turistas y un crecimiento del 4,1% anual.

El número de visitantes disminuye un 1,0% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y aumenta un 7,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	15.812.959	3,2	80.761.976	5,7
Ninguna noche ⁽⁴⁾	5.708.686	-1,0	28.296.470	-1,5
1 noche	630.393	18,3	2.359.240	4,4
De 2 a 3 noches	976.000	11,7	7.913.745	16,9
De 4 a 7 noches	3.866.554	4,1	24.380.322	11,9
De 8 a 15 noches	3.599.967	3,7	13.947.520	6,2
Más de 15 noches	1.031.359	7,7	3.864.679	3,8

(4) Excursionistas

En agosto 7,3 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 4,9%. Con paquete turístico llegan aproximadamente 2,8 millones, con un aumento del 8,2%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	10.104.273	5,8	52.465.506	10,1
Sin paquete turístico	7.315.246	4,9	36.654.632	7,5
Con paquete turístico	2.789.027	8,2	15.810.875	16,6

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

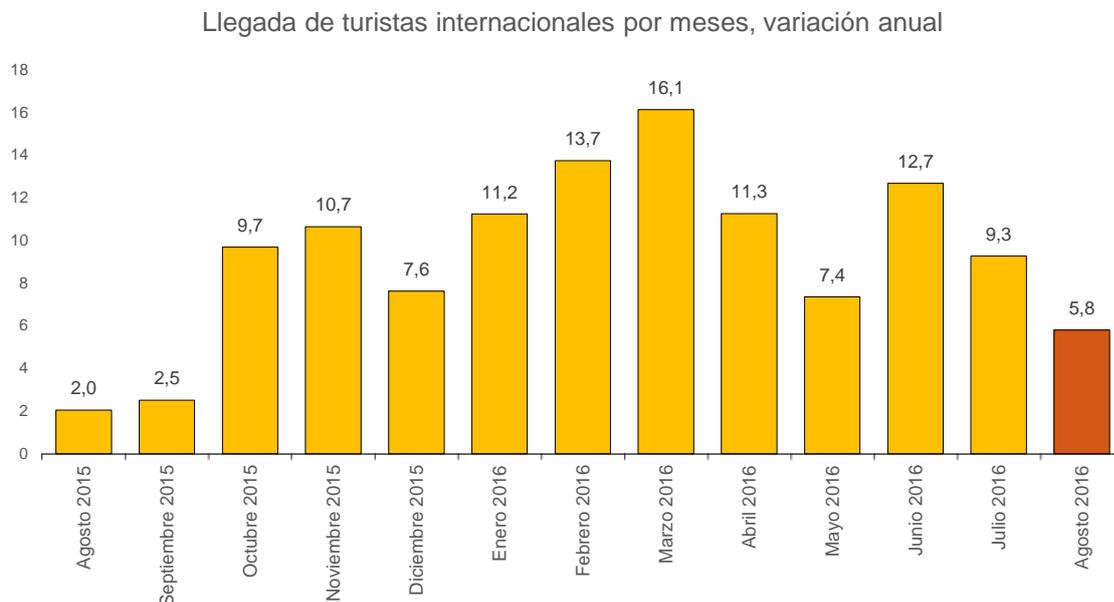
Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.



Más información en INEbase – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine